جمعية العلاقات العامة اختتمت مؤتمرها الدولي تحت شعار «ابتكار.. تواصل .. مستقبل» وكرّمت الفائزين بالجوائز

محيسن: ضرورة وضع قيود على الذكاء الاصطناعي وتوظيفه لخدمة المستخدم

وكيل وزارة الإعلام د.ناصر محيسن والرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في شركة زين الكويت وليد الخشتي ورئيس مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة جمال النصر الله متوسطين عدداً من المكرمين

تكريم «الأنباء» في مؤتمر العلاقات العامة يتسلمه الزميل وليد جمعة (قاسم باشا)

حنان عبد المعبود

اختتمت جمعية العلاقات العامة الكويتية أنشطة المؤتمر الدولي للذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وخدمة العملاء الذي نظمته تحت شعار «ابتكار.. تواصل.. مستقبل» تحت رعاية وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري، بحضور وكيل وزارة الإعلام والثقافة د.ناصر محيسن ونخبة من الخبراء والأكاديميين والمتخصصين في مجالات العلاقات العامة وخدمة العملاء في المكتبة الوطنية.

وأكد وكيل وزارة الإعلام والثقافة د.ناصر محيسن في تصريح له على هامش حفل الختام على أهمية المؤتمر الدولي للذكاء الاصطناعي الذي يأتي من خلال الشراكة المؤسسية بين منظمات المجتمع المدني ووزارة الإعلام وفق استراتيجيتها، مشيرا إلى أن طرح مثل هذه الفعاليات التي تواكب التطور التكنولوجي الحديث والذكاء الاصطناعي أمر مهم جدا.

ولفت إلى أن هذا المؤتمر طرح مجموعة من المحاور المهمة، منها أثر الذكاء الاصطناعي على صناعة القرار وأثره على التواصل والاتصال المؤسسي، وأثره على تنمية وتطوير العلاقات العامة، مشيرا إلى أن التحول الرقمي أصبح أساس العمل الإداري في المؤسسات لاسيما العلاقات العامة بشكل عام في المؤسسات الحكومية والخاصة. وأكد ضرورة وضع قيود للذكاء الاصطناعي، وقال «إن الذكاء الاصطناعي وسيلة يتم استخدامها بالشكل الذي تتطلبه المؤسسة الحكومية أو الخاصة أو الأهلية، حيث يقدم مجموعة من الخدمات المتميزة وهو في تطور مستمر، داعيا إلى توظيفه التوظيف الصحيح ما يعود بالنفع الكبير على المستخدم».

بدوره، ألقى رئيس مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال النصر الله كلمة أكد خلالها أن الذكاء الاصطناعي أصبح عاملا رئيسيا في نجاح العمل بإدارات العلاقات العامة وخدمة العملاء، مبينا أن مهنة العلاقات العامة تعد واحدة من أهم المهن في العالم، وآن الأوان أن تأخذ المكانة التي تستحق، سواء في القطاع الحكومي أو الخاص.

وأوضح أن المؤتمر جاء ليشكل منصة لتبادل الخبرات واستعراض التجارب الناجحة وصقل مهارات العاملين في المجالات ذات الصلة، وهنأ الفائزين بجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء التي تعد حافزا على الإبداع والتميز والابتكار، كما هنأ المجلس التأسيسي للجمعية وأعضاءها وجميع العاملين في مجال العلاقات العامة بمناسبة مرور 20 عاما على إشهارها، مثمنا جهود جميع مجالس إداراتها الذين عملوا جاهدين لتطوير المهنة.

من جهته، قال مستشار العلاقات العامة وخدمة العملاء عضو اللجنة الاستشارية لتحكيم جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء خالد الخليفي في كلمة مماثلة إن الجائزة شهدت هذا العام تنافسا مهنيا كبيرا بين مؤسسات القطاعين العام والخاص وعلى مستوى الأفراد، موضحا أن اللجنة اعتمدت في التقييم على المعايير الفنية التفصيلية المعتمدة عالميا.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في شركة زين الكويت وليد الخشتي إن المؤتمر قدم مساحة جادة للحوار حول تغيير مفهوم التواصل المؤسسي في عصر التحول الرقمي، وكيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يرفع كفاءة الأداء ويحسن جودة التجربة ويطور أدوات التخطيط وصناعة المحتوى وقياس الأثر، ضمن منظور مهني يوازن بين سرعة الأدوات ودقة المسؤولية.

وأضاف أن أهم ما نخرج به أن السمعة اليوم تبنى رقميا وبالوقت الفعلي، وهذا يضع أمامنا أولوية واضحة: سرعة الاستجابة مع تناسق الرسالة والشفافية، كما أن التحول الأكبر لم يعد في «نشر الأخبار»، بل في «خلق قصة» متماسكة عبر كل نقاط التواصل مع الناس، مدعومة برصد البيانات وفهم اهتمامات الجمهور وتحويلها إلى قرارات تواصل أكثر ذكاء.

وأشار إلى أهمية الحوكمة والرؤية المستقبلية، منوها بأهمية التكامل الأعمق بين العلاقات العامة وتجربة العميل، إلى جانب السياسات الواضحة للاستخدام وحماية البيانات وتوثيق المصادر، وبرامج تدريب مستمرة تجعل الذكاء الاصطناعي مهارة يومية لا مشروعا مؤقتا. من جانبه، أكد مدير الاتصال والشؤون العامة والمسؤولية المؤسسية في «طلبات الكويت» عبدالله المنصور أهمية أن يخرج هذا المؤتمر بتوصيات لأصحاب القرار لوضع قوانين تشجع الابتكار والإبداع في استخدام الذكاء الاصطناعي وتحد من مخاطره، مشيرا إلى أن شركة طلبات بدأتها مجموعة من الشباب في سرداب في الكويت وأصبحت اليوم من أقوى شركات الطلبات في العالم، كما تم تكريم أمين السر السابق لجمعية العلاقات العامة الكويتية محمد خالد الياسين نظرا لجهوده البناءة في الجمعية ومشاركاته المؤثرة في جميع نشاطات الجمعية ومؤتمراتها.

وعبر الياسين عن شكره للقائمين على الجمعية على هذه اللفتة الكريمة، موضحا أن العمل التطوعي وخدمة المجتمع يجري في دمائه منذ كان في الجامعة، وأن والده اللواء خالد الياسين، رحمه الله، غرس فيه ذلك.

الفائزون بالجوائز

- أفضل شخصية في الإعلام والعلاقات العامة المدير العام للإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني بوزارة الداخلية المتحدث باسم الوزارة العميد ناصر أبو صليب.
- أفضل شخصية مؤثرة في التوعية المجتمعية استشاري القلب والقسطرة د.إبراهيم الرشدان.
- أفضل شركة مؤثرة في التوعية المجتمعية شركة طلبات الكويت.
- أفضل تطبيق خدمي التطبيق الحكومي الموحد للخدمات الإلكترونية «سهل» وفي مجال أفضل حملة علاقات عامة.
- أفضل برنامج التوعية المصرفية «لنكن على دراية» لبنك الكويت المركزي.
- أفضل إدارة علاقات عامة في القطاع الحكومي قوة الإطفاء العام.
- أفضل إدارة خدمة عملاء في القطاع الحكومي المؤسسة العامة للرعاية السكنية
- أفضل إدارة علاقات عامة في القطاع الخاص شركة زين الكويت.
- أفضل إدارة خدمة عملاء في القطاع الخاص بنك بوبيان.

تأكيداً لريادتها المجتمعية وتميزها في بناء السمعة المؤسسية بعصر التحول الرقمي

تتويج «زين الكويت» بجائزة أفضل فريق علاقات عامة في القطاع الخاص

د.ناصر محيسن وجمال النصرالله يتوجان وليد الخشتي وفريق العلاقات والشؤون المؤسسية بالجائزة

جانب من مشاركة وليد الخشتي في الحلقة النقاشية

أعلنت «زين الكويت» عن فوز فريق العلاقات والشؤون المؤسسية بجائزة أفضل فريق علاقات عامة في القطاع الخاص، وذلك على هامش جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء التي نظمتها جمعية العلاقات العامة الكويتية تكريما للجهات التي حققت أداء متميزا في تطوير ممارسات العلاقات العامة وخدمة العملاء، والارتقاء بمعايير التواصل المؤسسي وفق أسس مهنية واضحة.

وتم تتويج زين بالجائزة على هامش الحفل الذي أقيم في مكتبة الكويت الوطنية برعاية وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري، وحضور وكيل وزارة الإعلام د.ناصر محيسن، ورئيس جمعية العلاقات العامة جمال النصرالله، وتواجد نخبة من المتخصصين والإعلاميين من القطاعين العام والخاص.

ويعكس هذا التتويج نهج فريق العلاقات والشؤون المؤسسية في «زين الكويت»، الذي لا يكتفي بإدارة التواصل، بل يقود سردية العلامة التجارية ويحول استراتيجية زين إلى قصص ورسائل مؤثرة تبنى عليها الثقة، وتعزز حضور زين كعلامة وطنية تقود الابتكار وتصنع أثرا ملموسا في حياة الناس.

كما أثنت الجائزة على تميز الفريق بقدرته على إدارة حجم كبير ومتنوع من المشاريع الكبرى لخدمة أهداف استراتيجية زين لتعزيز الشراكات المجتمعية، وتمكين الشباب، وتعزيز منظومتي الابتكار وريادة الأعمال، وتوطيد العلاقات الإعلامية والتواصل الداخلي، مع الحفاظ على جودة إنتاج عالية ومخرجات متسقة مع هوية زين وتوقعات الجمهور ووسائل الإعلام.

وشهد العام 2025 محطات مميزة في رحلة الشركة نحو ريادة التكنولوجيا والتواصل مع المجتمع، عبر مجموعة كبيرة من المبادرات والمشاريع التي صاحبتها حملات إعلامية وإعلانية متكاملة، مثل إطلاق تكنولوجيا الجيل الخامس المتقدم، والفوز بجوائز Ookla Speedtest العالمية، وإطلاق باقات MAX للترفيه، إلى جانب العديد من المشاريع المجتمعية مثل خليجي زين 26، ودوري زين، وحملة زين الشهور الرمضانية، وبرنامج Zain Great Idea الإقليمي لتسريع الشركات التكنولوجية الناشئة، وغيرها.

وليد الخشتي يلقي كلمة «زين» في حفل الختام

وفي إطار دعمها لتطوير القطاع وتعزيز تبادل الخبرات، شاركت زين كشريك استراتيجي للمؤتمر الدولي للذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وخدمة العملاء، الذي تضمن برنامجا حافلا من الجلسات الحوارية المتخصصة.

وخلال المؤتمر، شارك الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية وليد الخشتي في جلسة نقاشية بعنوان «التحول الرقمي في العلاقات العامة والإعلام»، حيث شارك الحضور أهمية التحول الرقمي كعامل حاسم في بناء السمعة المؤسسية، وأهمية سرعة الاستجابة وتناسق الرسالة والشفافية.

إلى جانب الانتقال من مفهوم «نشر الأخبار» إلى «صناعة القصة» عبر جميع نقاط التواصل، من المنصات الرقمية إلى التجارب الميدانية والفعاليات المجتمعية، مع توظيف البيانات والرصد لفهم اهتمامات الجمهور وتحويلها إلى قرارات تواصل أكثر ذكاء، كما تناول دور أدوات الذكاء الاصطناعي في رفع جاهزية فرق العلاقات العامة وخدمة العملاء لإدارة الأزمات.

وتؤكد «زين» أن هذا التكريم يجسد التزامها المستمر بتطوير مهنة العلاقات العامة وخدمة العملاء في الكويت، ودعم التحول الرقمي المسؤول، وترسيخ ممارسات تواصل أكثر احترافية وشفافية تواكب تطلعات المجتمع وتغيرات المشهد الإعلامي والتقني.

وأتى المؤتمر كمنصة مهنية جمعت القيادات والخبراء والأكاديميين والمتخصصين من القطاعين الحكومي والخاص لبحث مستقبل العلاقات العامة وخدمة العملاء في ظل تسارع التحول الرقمي، واستكشاف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يرفع كفاءة الأداء ويعزز جودة التجربة ويطور أدوات التخطيط وصناعة المحتوى وقياس الأثر.

كما هدف إلى دعم تبادل الخبرات واعتماد أفضل الممارسات والمعايير الحديثة، بما يسهم في الارتقاء بمستوى الخدمات، وتسهيل رحلة العميل، وترسيخ نتائج إيجابية ملموسة تدعم التنمية المستدامة.

«الكويتي للتنمية» شارك بمؤتمر الذكاء الاصطناعي

برعاية وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري شارك الصندوق الكويتي للتنمية في فعاليات المؤتمر الدولي للذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وخدمة العملاء، الذي نظمته جمعية العلاقات العامة الكويتية بمكتبة الكويت الوطنية.

وتأتي مشاركة الصندوق تأكيدا على حرصه على مواكبة التطورات التقنية المتسارعة، ودعمه للمبادرات الوطنية الرامية إلى تعزيز التحول الرقمي والابتكار المؤسسي، إلى جانب تبادل الخبرات حول أحدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالي العلاقات العامة وخدمة العملاء.

وشارك الصندوق في الجلسة الثالثة بعنوان «الابتكار وريادة الأعمال في العلاقات العامة وخدمة العملاء»، حيث تم تسليط الضوء على دور التقنيات الذكية في تطوير منظومة العمل المؤسسي والارتقاء بجودة الخدمات.

جانب من مشاركة الصندوق الكويتي للتنمية في المؤتمر

وفي هذا السياق، أوضح الصندوق خلال الجلسة أن مستقبل العلاقات العامة يقوم على تحقيق التوازن بين التقنيات الذكية واللمسة الإنسانية نظرا لأهمية التواصل المباشر وتمثيل المؤسسة أمام جمهورها.

وأشار إلى أن قطاع العلاقات العامة يشهد تحولات في طبيعة الوظائف مع بروز أدوار جديدة تتطلب مهارات رقمية متقدمة، مؤكدا أهمية الاستثمار في تدريب الكوادر وتطوير آليات التواصل لضمان توحيد الرسالة المؤسسية، لافتا إلى أن استخدام التصاميم المرئية المسبقة في تنظيم الفعاليات ساعد في رفع مستوى الجاهزية، وتقليل الأخطاء، وتحقيق كفاءة أعلى من حيث الوقت والتكلفة.

«السكنية» تحصد المركز الأول لجائزة أفضل إدارة خدمة عملاء في القطاع الحكومي

عاطف رمضان

أعلنت المؤسسة العامة للرعاية السكنية فوزها بالمركز الأول لجائزة أفضل إدارة خدمة عملاء في القطاع الحكومي ضمن فعاليات المؤتمر الدولي للذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وخدمة العملاء، الذي نظمته جمعية العلاقات العامة برعاية وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري.

وقالت المؤسسة في بيان صحافي إن الإنجاز يأتي تتويجا لجهودها المتواصلة في تطوير خدماتها وتعزيز تجربة المتعاملين، لا سيما بمجال التحول الرقمي عبر «سهل»، إلى جانب الخدمات المقدمة من خلال بوابة الخدمات الإلكترونية.

وكيل وزارة الإعلام د.ناصر محيسن ويوسف كاظم وجمال النصرالله خلال تكريم المؤسسة العامة للرعاية السكنية

وأكد نائب المدير لشؤون العلاقات العامة والتطوير والمتحدث الرسمي باسم المؤسسة عمر الرويح أن «السكنية» قدمت أكثر من مليون خدمة إلكترونية خلال أربع سنوات عبر تطبيق «سهل»، ونجحت في رفع عدد خدماتها إلى أكثر من 33 خدمة، بما أسهم في تسهيل الإجراءات وتوفير الوقت والجهد على المواطنين.

وأشار إلى استمرار المؤسسة في تطوير خدماتها الإلكترونية وإطلاق خدمات جديدة، من بينها خدمة الاتصال المرئي لكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة، إلى جانب دراسة شمول المبتعثين والمواطنين المتواجدين خارج البلاد بخدمات مماثلة، مؤكدا أن هذا الفوز يعكس التزام المؤسسة بتقديم خدمات حكومية عصرية ترتكز على جودة الخدمة ورضا المواطن.