



فروع ذكية موزعة على جميع محافظات الكويت



هيشم التركيت

أكثر من 600 مليون عملية مصرفية رقمية أنجزها العملاء في 2025

## «بيت التمويل» قائد التحول الرقمي والحلول المصرفية المبتكرة

للشركات والمؤسسات بأعلى معايير الأمان، والحد الأعلى للعملية الواحدة 250 ديناراً. كما تم تقديم تطبيق آفاق، بما يضمن الشفافية وقابلية التنوع في المعاملات والتحويلات المالية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

وأحدثت تعزيزات البنية التحتية والأمن الجديدة قوة في التعاملات على مستوى المجموعة، ووضعت أساساً صلباً للأمن السيبراني، وتتضمن المبادرات بنية تحتية قوية، وعمليات موحدة، وإدارة مخاطر استباقية.

### تسريع التحول الرقمي

ويواصل بيت التمويل الكويتي تسريع التحول الرقمي بشكل مسؤول وأمن من خلال دمج الذكاء الاصطناعي والأتمتة مع تعزيز الأمن السيبراني، ونجح البنك في تبني أحدث التقنيات التي أسهمت في خفض التكاليف، وتعزيز الموثوقية، وتسريع الأداء، ما انعكس على كفاءة التشغيل بشكل ملحوظ، وعزز من تجربة العملاء.

ونجح بيت التمويل الكويتي في تطبيق رمز الاستجابة السريعة QR على بطاقات الضمان، كأول بنك في الكويت، بحيث تتضمن رمز استجابة سريعة لجميع الوثائق والمعاملات والتحويلات الصادرة.

### خدمات الاتصال

وشهد العام 2025 طفرة في أنظمة وخدمات الاتصال، برزت بشكل واضح في دمج جهات اتصال أفرع البنك الخارجية في خدمة الرد الآلي، لتتمكن تحويل المكالمات بصورة مجانية إلى فروع البنك في مصر والمملكة المتحدة والبحرين، مع إتاحة وصول مقيد لذوي الاحتياجات الخاصة الأذنية عبر نظام الرد الصوتي التفاعلي.

ويوفر بيت التمويل الكويتي صفحة إلكترونية مخصصة لعروض تحت اسم «KFH Offers»، لتتمكن العملاء من استعراض مجموعة واسعة من الخصومات ضمن تطبيق KFH Online. وتعكس هذه المبادرات التزام البنك بتقديم تجربة مصرفية متكاملة ترتكز على الابتكار والتكنولوجيا، ضمن نهج يستيق الفخريات المتسارعة في القطاع المصرفي ويعزز استدامة التميز.

### تحفيز الإبداع والابتكار

ويواصل بيت التمويل الكويتي جهوده في تعزيز روح الإبداع والابتكار لدى الموظفين من خلال مسابقة «تحدي الابتكار» التي يطلقها سنوياً على مستوى المجموعة، والتي تهدف إلى الاستفادة من أفكار الموظفين المبتكرة التي تضيف قيمة للبنك والعملاء عبر استحداث خدمات وحلول مالية نوعية وتطوير آليات العمل واستحداث أنظمة مبتكرة وتطوير الإجراءات وكل ما من شأنه تحسين بيئة العمل وتعزيز تجربة العميل وترشيد النفقات وتحقيق النمو من خلال زيادة المبيعات وتوسيع قاعدة العملاء وزيادة المرونة وتحسين الكفاءة.

- هيشم التركيت: أكثر من 200 خدمة مصرفية رقمية نوفرها عبر تطبيق «KFHonline»
- تقديم خدمات متنوعة للأفراد والشركات لتسهيل التعاملات المصرفية وتنمية التجارة الداخلية
- تحديث شامل للقنوات الإلكترونية و«KFHonline» والفروع الذكية وأجهزة الصراف الآلي



حساب الذهب يوفر البيع والشراء بسهولة وأمان



مبنى بيت التمويل الكويتي



تطبيق الموبايل يوفر أكثر من 200 خدمة

- تسريع التحول الرقمي.. وتطوير تطبيق الشركات «eCorp» للهواتف وتقديم البطاقة الافتراضية
- نوفر 11 فرعاً من فروع «KFH Go» الذكية موزعة على جميع محافظات الكويت.. ونسعى إلى زيادتها
- تحفيز الإبداع لدى الموظفين بمسابقة «تحدي الابتكار» لتعزيز تجربة العملاء وتحقيق نمو مستدام

للمعملاء طلب أموال من فرد أو مجموعة عن طريق مشاركة رابط دفع بشكل سريع وإدخال أرقام هواتف الأشخاص، ويمكن للعميل إنشاء مجموعة لطلب الأموال، بالإضافة إلى توفر حالة متابعة الدفع لكل شخص من خلال «العمليات السابقة» لعمليات KFH PAY.

وأصبح التقديم على خدمة طلب التمويل أونلاين من خلال تطبيق KFHonline أسهل وبخطوات بسيطة، يمكن التقديم عليها من خلال قائمة الخدمات التمويلية فم «طلب تمويل».

### خدمات الدفع

وأطلق بيت التمويل الكويتي خدمة دفع جديدة وآمنة وسهلة للشركات والمؤسسات يتم من خلالها تحويل الهاتف المحمول إلى جهاز نقاط بيع لقبول عمليات الدفع باستخدام بطاقات الخصم المباشر والمحفظة الرقمية. وتمتيز خدمة الدفع



خدمة آفاق

في مختلف الدول، والوصول إلى شبكة ويسترن يونيون المنتشرة حول العالم. وتتيح خدمة KFH PAY



خدمة ومض

وخدمة التحويل بالتعاون مع شبكة «ويسترن يونيون» العالمية، حيث تمكن هذه الخدمة العملاء

### ريادة في الحلول المبتكرة

وفي هذا السياق، قال نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي للتحويل والتكنولوجيا والعمليات، هيشم التركيت، إن البنك يواصل ريادته في توفير حلول مبتكرة عبر القنوات الرقمية، بما يتيح للعملاء إنجاز معاملاتهم المصرفية على مدار الساعة ومن أي مكان، مع ضمان أعلى مستويات الأمان والموثوقية، مبيناً أن هذا التوجه يأتي في إطار استراتيجية البنك الرامية إلى تعزيز التحول الرقمي وتوفير تجربة مصرفية متكاملة، تواكب التطورات العالمية في القطاع المالي.

وأضاف التركيت: «انطلاقاً من حرصنا على توفير أفضل التجارب المصرفية لعملائنا، جرى تحديث تطبيق KFHonline بشكل شامل، بتصميم جديد للصفحة الرئيسية لتتيح للعميل استخداماً أكثر سلاسة وتفاعلية، ويسهل الوصول إلى الخدمات المصرفية المختلفة، وعرض أحدث المنتجات والخدمات التي تتلاءم مع مستخدمينا التطبيق، كما تضمنت تحديث التطبيق الإلكتروني تطويراً للصفحة الشخصية للعميل بما يتيح للعملاء عرض تفاصيل برامجهم المصرفية والاستفادة من المزايا الخاصة لكل برنامج، مع توفير خدمات جديدة ومنها البطاقة الرقمية الجديدة والرقمية والتحكم بحدود الاستخدام لبطاقة الصرف الآلي.

وأوضح التركيت أن تطبيق KFHonline يوفر أكثر من 200 خدمة مصرفية رقمية للعملاء والتي تشمل خدمة «ومض» وفتح الحسابات الإلكترونية، وشراء وبيع الذهب وحلول السداد والدفع الإلكتروني، وغيرها من العمليات المهمة والأساسية

في التعاملات اليومية للأفراد.

وأكد حرص بيت التمويل الكويتي على تعزيز انتشار فروع الذكاء KFH Go التي موزعة على جميع محافظات الكويت وتشمل: الأقبوز، جعبية إشيلية، جعبية الجارية، جعبية المنقف، معرض الشويخ، جعبية صباح الأحمد، جعبية السلام، جعبية أبو طير، فرع الخيران، فرع ضاحية عبدالله السالم، والمطار. ولفت إلى أن البنك يسعى إلى زيادة عدد هذه الفروع الذكية لتلبي حاجة العملاء في أغلب مناطق الكويت لما لها من أفضلية في الوصول إلى الخدمات المصرفية للعملاء.

وضمن ريادته في تقديم الحلول المصرفية الرقمية المتطورة للأفراد، ومنها خدمات التحويلات

في تدهين خدمة

فتح الحسابات للعملاء الجدد من خلال أجهزة البيع الرقمية، عبر تشغيل أول جهاز محمول في السوق D-POS، يمكن فتح حسابات للعملاء الجدد على البنك على الفور.

وكان البنك قد أطلق خدمة طباعة البطاقات الائتمانية آلياً، كأول بنك على مستوى القطاع المصرفي الآلي.

نجح بيت التمويل الكويتي في تدهين خدمة فتح الحسابات للعملاء الجدد من خلال أجهزة البيع الرقمية، عبر تشغيل أول جهاز محمول في السوق D-POS، يمكن فتح حسابات للعملاء الجدد على البنك على الفور.

وكان البنك قد أطلق خدمة طباعة البطاقات الائتمانية آلياً، كأول بنك على مستوى القطاع المصرفي الآلي.

نجح بيت التمويل الكويتي في تدهين خدمة فتح الحسابات للعملاء الجدد من خلال أجهزة البيع الرقمية، عبر تشغيل أول جهاز محمول في السوق D-POS، يمكن فتح حسابات للعملاء الجدد على البنك على الفور.

وكان البنك قد أطلق خدمة طباعة البطاقات الائتمانية آلياً، كأول بنك على مستوى القطاع المصرفي الآلي.

نجح بيت التمويل الكويتي في تدهين خدمة فتح الحسابات للعملاء الجدد من خلال أجهزة البيع الرقمية، عبر تشغيل أول جهاز محمول في السوق D-POS، يمكن فتح حسابات للعملاء الجدد على البنك على الفور.

وكان البنك قد أطلق خدمة طباعة البطاقات الائتمانية آلياً، كأول بنك على مستوى القطاع المصرفي الآلي.

## طباعة البطاقات آلياً.. أول بنك بالكويت يطلق الخدمة

كما نجح البنك في تطوير خدمة تحديث البطاقة المدنية للعميل والمصادقة، دون الحاجة إلى البطاقة البلاستيكية، وأصبح بإمكان العملاء الآن تحويل رصيد البطاقة مسبقة الدفع إلى حسابهم الخاص، كما أصبح بإمكان العميل الذي لديه بطاقة إضافية لأفراد عائلته أن يتحكم بحدود البطاقة الإضافية.

الطباعة الفورية عن طريق البطاقة المدنية أو QR. ويوفر بيت التمويل الكويتي لعملائه عدة خدمات للبطاقات المصرفية، حيث أصبح بإمكان العميل إيقاف بطاقته المصرفية مؤقتاً وإعادة تشغيلها، كما يمكنه الاطلاع على نقاط مكافآت بيت التمويل الكويتي، والحصول على معلومات البطاقة كاملة من خلال تطبيق KFHonline.

المصرفي في الكويت، حيث يتيح للعملاء طباعة البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع بشكلها الجديد والمميز، ليستكمل بذلك طباعة مختلف أنواع البطاقات من خلال الأجهزة بشكل فوري في تأكيد جديد على ريادته في تعزيز تجربة العميل، ويتاح حالياً للعملاء استبدال فوري لبطاقة الائتمان ومسبقة الدفع، عن طريق جهاز

نجح بيت التمويل الكويتي في تدهين خدمة فتح الحسابات للعملاء الجدد من خلال أجهزة البيع الرقمية، عبر تشغيل أول جهاز محمول في السوق D-POS، يمكن فتح حسابات للعملاء الجدد على البنك على الفور.

## منصة «زاهب».. حلول دفع أسهل

رئيسية جديدة للتطبيق على الجوال، تشمل: السماح للمبادر initiator بتحويلات الرواتب، وطلب دفتر شيكات، وغيرها. ونجح بيت التمويل الكويتي في إطلاق بطاقات الخصم المباشر للشركات لاستخدام الحكومي،

المصرفية للشركات عبر الموبايل eCorp، ويتضمن 5 خدمات مهمة لتنمية أعمالهم، وأطلق كذلك تقنية التعرف على الوجه باستخدام الهوية البيومترية. وتم تطوير تطبيق الشركات eCorp، لتحديثات

أطلق بيت التمويل الكويتي منصة «زاهب» للتجار، ليتمكن العملاء من الشركات من الدفع عن طريق إنشاء روابط دفع QR من دون الحاجة إلى أجهزة نقاط البيع. كما أطلق بنجاح أول تطبيق للخدمات

أطلق بيت التمويل الكويتي منصة «زاهب» للتجار، ليتمكن العملاء من الشركات من الدفع عن طريق إنشاء روابط دفع QR من دون الحاجة إلى أجهزة نقاط البيع. كما أطلق بنجاح أول تطبيق للخدمات