



المؤتمر الدولي من تنظيم «الجمعية» برعاية وزير الإعلام.. والمشاركون أكدوا أن هذه الأدوات لا تلغي دور الإنسان بل تعزز قدراته

«الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة»: التحول الرقمي يعيد صياغة الإعلام وإدارة الأزمات

الخشني: التحول الرقمي يعيد صياغة العلاقات العامة من نشر الأخبار إلى خلق المحتوى ■ الغريب: وزارة الداخلية تنجز أكثر من 55 خدمة عبر برنامج «سهل» ضمن التحول الرقمي



المتحدثون في الجلسة الثالثة مدير أعمال أول مجموعة الخدمة مجموعة السايبر إبراهيم الفوزان والشريك المؤسس لشركة «بير» للذكاء الاصطناعي خالد العمري ورئيسة قسم الضيافة والاستقبال في الصندوق الكويتي للتنمية ثورة صباح والإعلامية والمدربة في صناعة المحتوى الرقمي رباب بداح ومديرة الجلسة م. أحلام حسن

وتحدث الغريب عن دور الذكاء الاصطناعي في إدارة الأزمات، موضحاً أنه يساعد على بناء قاعدة بيانات أولية يمكن الإنطلاق منها لصياغة البيانات الرئيسية بسرعة، وأكد أن الوزارة تعتمد على الذكاء الاصطناعي لرصد الأحداث وتحليلها، لكنه شدد على أن الدقة والشفافية تبقى الأساس في إصدار البيانات، حيث يتم التحقق من التفاصيل عبر القنوات الرسمية قبل الإعلان عنها. بدوره، أكد مراقب الإعلام بقوة الإطفاء العام العقيد علي الرشيد أن قوة الإطفاء العام لا تواجه فقط الحوادث والحوادث الميدانية، بل تتعامل أيضاً مع ما وصفه بـ «الحوادث الإعلامية»، حيث ينتظر الجمهور ووسائل الإعلام الأخبار العاجلة بشكل فوري، موضحاً أن القوة تعد من أولى الجهات التي تصدر بيانات أولية عند وقوع أي حادث، وأن توظيف الذكاء الاصطناعي سهل عملية إدارة الحملات الإعلامية وسرع وصول المعلومات الدقيقة والواضحة للجمهور.

وأشار إلى أن «زين» ستكون من أولى المؤسسات التي تطبق هذه التحولات الرقمية، مع الحفاظ على دور الإنسان كعنصر أساسي في قيادة التكنولوجيا وضمان الشفافية والمصداقية، مؤكداً أن الشركة ستعلن قريباً عن مبادرات جديدة في مجال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، بما يعزز مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات. بدوره، قال مدير إدارة الإعلام الأمني بوزارة الداخلية العقيد عثمان الغريب إن وزارة الداخلية اعتمدت بشكل كبير على التحول الرقمي في خدماتها، حيث يتم إنجاز أكثر من 55 خدمة عبر برنامج «سهل»، مما سهل على المواطنين والمقيمين الحصول على الخدمات بسرعة وكفاءة، مشيراً إلى أن دخول الوزارة إلى مجال الذكاء الاصطناعي عزز من قدراتها في إدارة السمعة المؤسسية للدولة والمؤسسات العسكرية، وفي التعامل مع القضايا الأمنية والإعلامية بشكل أكثر شفافية ووضوحاً.



المتحدثون في الجلسة الثانية مسؤول مركز الاتصال وخدمة العملاء في شركة زين الكويت محمد أبل ورئيس قسم الإعلام والتخاطب في الجامعة الدولية في الكويت د.أحمد الحيدر وأستاذ الإعلام والعلاقات العامة المشارك في أكاديمية سعد العبدالله العقيد د.محمد الشمري وأستاذ الإعلام والعلاقات العامة المشارك في أكاديمية سعد العبدالله للعلوم الأمنية العقيد د.مطلق العميري ويتوسطهم مدير الجلسة فهد الحسيني (أحمد علي)



الشاركون في الجلسة الرابعة عضو مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة يوسف كاظم ورئيس لجنة الأمن السيبراني في اتحاد الإعلام الإلكتروني محمد الرشدي والأستاذ المشارك بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا د.علي دشني والأستاذ المشارك في كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا د.باسل العثمان ومديرة الجلسة مريم الهندي

التطورات تقلل العبء على الموظفين، لكنها لا تلغي دورهم الأساسي في ضمان الشفافية والمصداقية.



رئيس جمعية العلاقات العامة جمال التصارالله وأمين سر الجمعية مزيد المعوضجي مع المشاركين في الجلسة الأولى من المؤتمر ورئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد الخشني ومدير الاتصال والشؤون العامة والمسؤولية المؤسسية في طلبات الكويت عبدالله المنصور ومدير إدارة الإعلام الأمني بوزارة الداخلية العقيد عثمان الغريب ومراقب الإعلام بقوة الإطفاء العام العقيد علي الرشيد ومدير الجلسة عضو مجلس إدارة الجمعية يوسف كاظم

والدقة في نقل المعلومات تبقى الأساس في بناء الثقة مع الجمهور.

وفي هذا السياق، أكد الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد الخشني أن التحول الرقمي غير طبيعة العمل في العلاقات العامة، حيث لم يعد مقتصرًا على نشر الأخبار والمعلومات، بل أصبح عملية خلق محتوى جديد باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي، مما يتيح إدارة السمعة المؤسسية بشكل مباشر ويومي. وأشار إلى التعاون مع شركات تقنية كبرى مثل هواوي لبناء قواعد بيانات متكاملة تساعد في قراءة المجتمع واستباق الأحداث، وهو ما يعزز قدرة المؤسسات على التعامل مع التحديات بسرعة وفعالية. كما أشار إلى أن زين تستفيد من الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الرقمي ومراكز الاتصال، حيث باتت المعاملات تنجز بنسبة تصل إلى 60% عبر الأنظمة الرقمية، إضافة إلى تطوير وكلاء افتراضيين (AI)

ناصر السليم - عبدالله الراكان

انطلقت صباح أمس أعمال المؤتمر الدولي للذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وخدمة العملاء الذي تنظمه جمعية العلاقات العامة الكويتية، وذلك برعاية وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري، وقد شهد المؤتمر حضوراً واسعاً من نخبة المتخصصين في العلاقات العامة والإعلام، إلى جانب مشاركة محلية بارزة، بما يعكس أهمية الموضوع المطروح ودوره في مواكبة التحولات الرقمية العالمية. وأجمع المتحدثون على أن التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي أصبحا ركيزتين أساسيتين في تطوير العلاقات العامة والإعلام، سواء في المؤسسات الخاصة أو الحكومية، وأن هذه الأدوات لا تلغي دور الإنسان بل تعزز قدراته وتجعله قائداً للتكنولوجيا. كما أكدوا أن إدارة الأزمات تتطلب التخطيط والجاهزية، وأن الشفافية

الجلسة الرابعة: الأمن السيبراني

أكد عضو مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة الكويتية، يوسف كاظم عباس، أن الأمن السيبراني انتقل ليكون خط دفاع أساسي قومي، محذراً من «سياسة الإنكار» عند وقوع اختراقات، وداعياً إلى ضرورة انتهاز الشفافية المطلقة لإدارة الأزمات بنجاح. وأضاف رئيس لجنة الأمن السيبراني في اتحاد الإعلام الإلكتروني، محمد الرشدي، أن الذكاء الاصطناعي أداة تنبؤية فعالة تساعد في تلافى الخطر قبل وقوعه، من جهته، بين الأستاذ المشارك بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، د.علي دشني، أن دور العلاقات العامة يجب أن يكون استباقياً لمنع وقوع المشاكل، واختتم الأستاذ المشارك في كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا، د.باسل العثمان، بالتأكيد على أهمية المنهجية العلمية في الرد على الاختراقات عبر 3 مستويات من التقارير.

الجلسة الثالثة: الابتكار وريادة الأعمال

استهلّت الجلسة الثالثة أعمالها بتركيز على تطوير الإنتاجية واستشراف مستقبل المهنة، حيث أكد مدير أعمال أول مجموعة الخدمة مجموعة السايبر، إبراهيم الفوزان، أن التحول الرقمي بات مطلباً أساسياً للتعامل مع التدفق الهائل للبيانات، فيما قال الشريك المؤسس لشركة «بير» للذكاء الاصطناعي، خالد العمري، إن الحلول الذكية ترجمت إلى نتائج رقمية ملموسة. من جهتها، بينت رئيسة قسم الضيافة والاستقبال في الصندوق الكويتي للتنمية، ثورة صباح، أن التكنولوجيا تمنح فرق العلاقات العامة قدرة فائقة على «إدارة الأزمات» قبل وقوعها عبر برامج المحاكاة الرقمية. وشددت الإعلامية والمدربة في صناعة المحتوى الرقمي، رباب بداح، على أن مستقبل المهنة مرتبط بمدى إتقان أدوات الذكاء الاصطناعي.

الجلسة الثانية: الذكاء الاصطناعي سهل التعامل مع الأزمات الإعلامية

زين الكويت محمد أبل إن مراكز الاتصال تمثل خط التواصل المباشر مع العملاء، وأن بناء الثقة يعتمد على تقديم إجابات واضحة، مفصلة، وسهلة الفهم. بدوره، قال أستاذ الإعلام والعلاقات العامة المشارك في أكاديمية سعد العبدالله العقيد محمد الشمري إن الذكاء الاصطناعي أصبح أداة أساسية في دعم متخذي القرار عبر مؤشرات دقيقة حول تفاعل الجمهور مع الرسائل الإعلامية، كما ساعد في خدمة العملاء من خلال تقليل زمن الاستجابة وتحسين مستوى الرضا العام. من جانبه، أوضح أستاذ الإعلام والعلاقات العامة المشارك في أكاديمية سعد العبدالله للعلوم الأمنية العقيد د.مطلق العميري أن موضوع الرأي العام يعد من أهم وأخطر القضايا في مجال الإعلام.

وفي الجلسة الثانية «استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية» قال رئيس قسم الإعلام والتخاطب في الجامعة الدولية في الكويت د.أحمد الحيدر إن موضوع الأزمات الإعلامية والعلاقات العامة يعد من أبرز القضايا التي تهم جميع القطاعات، سواء في القطاع الحكومي أو الخاص. وأوضح أن التعامل مع الأزمات الإعلامية أصبح أكثر سهولة وفعالية بفضل أدوات الذكاء الاصطناعي، التي توفر سرعة ودقة ووضوحاً في إدارة المواقف الحرجة. وأشار الحيدر إلى أن الدراسات العالمية، ومنها المعهد الأميركي لدراسات العلاقات العامة، تؤكد أن نحو 39% من الأزمات يمكن توقعها مسبقاً إذا قامت المؤسسات بواجبها في دراسة المخاطر المحتملة. من جانبه، قال مسؤول مركز الاتصال وخدمة العملاء في شركة

«طلبات» ترعى مؤتمر جمعية العلاقات العامة حول الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وخدمة العملاء



عبدالله المنصور ووليد الخشني ويوسف كاظم خلال الجلسة

في صناعة المحتوى والتفاعل مع الجمهور ونحن نعتمد على الذكاء الاصطناعي كأداة استباقية لإدارة المخاطر عبر الرصد اللحظي لوسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي، مما يعزز قدرتنا على الاستجابة بمرونة ومسؤولية. وتناول جدول أعمال المؤتمر مجموعة من المحاور الرئيسية المرتبطة بمستقبل العلاقات العامة وخدمة العملاء المدعومين رقمياً في الكويت، شملت استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية، والابتكار وريادة الأعمال في مجال العلاقات العامة وخدمة العملاء، والأمن السيبراني، وأخلاقيات المهنة وحماية الخصوصية، إضافة إلى دور الذكاء الاصطناعي في تحقيق التميز الخدمي، واستشراف آفاق رؤية الكويت 2035 للعلاقات العامة وخدمة العملاء. كما نظم المؤتمر دورات تدريبية أتاحت للمشاركين مناقشة وتطبيق مفاهيم أساسية للذكاء الاصطناعي في القطاع، وتطرق إلى عدة موضوعات حيوية من بينها دعم صناعة القرار بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي، والأمن السيبراني وإدارة الأزمات الرقمية في العلاقات العامة، والابتكار في خدمة العملاء باستخدام تقنيات التحول الرقمي.

الكويت» عبدالله المنصور. وفي إطار الرعاية، شارك عبدالله المنصور - رئيس الاتصال والشؤون العامة والمسؤولية المؤسسية في «طلبات الكويت» في الجلسة النقاشية الرئيسية بعنوان «التحول الرقمي في العلاقات العامة والإعلام»، إلى جانب نخبة من المختصين من القطاعين العام والخاص. وخلال مشاركته، أكد المنصور أن الابتكار يمثل العمود الفقري لاستراتيجية «طلبات»، وقال: ننتهي في طلبات نهجاً مزدوجاً في الاستثمار، فبينما تطور أدوات ذكية متقدمة لتعزيز كفاءة العمليات، نضع الاستثمار في كوادرننا البشرية على رأس أولوياتنا، لضمان امتلاكهم المهارات اللازمة لقيادة هذه الأدوات ودمج الذكاء الاصطناعي ليس هدفاً بحد ذاته، بل وسيلة لدعم اتخاذ القرار بناء على أسس دقيقة ومستدامة. وفي سياق حديثه عن التميز الثقافي، أشار المنصور إلى أن «طلبات»، كونها شركة ولدت ونمت في الكويت، تمتلك ميزة فريدة في تبني التقنيات الحديثة ومعرفةنا المتراكمة بالسوق الكويتي على مدار أكثر من 22 عاماً تمكننا من استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل أكثر فاعلية، خاصة



رئيس الاتصال والشؤون العامة والمسؤولية المؤسسية في «طلبات الكويت» عبدالله المنصور متحدثاً في الجلسة النقاشية الرئيسية

في إطار استراتيجيتها المؤسسية للمسؤولية الاجتماعية، وحرصها الدائم على مشاركة خبراتها الرقمية مع شركائها في القطاعين العام والخاص بالكويت، اختتمت «طلبات»، المنصة الرائدة لخدمات التوصيل والطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، رعايتها الاستراتيجية للمؤتمر الدولي حول الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وخدمة العملاء، الذي نظمته جمعية العلاقات العامة الكويتية تحت شعار «ابتكار...تواصل... مستقبل». وأقيم المؤتمر برعاية وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري، وبمشاركة واسعة لنخبة من الخبراء المحليين والدوليين في مجالات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي وخدمة العملاء والخدمات الرقمية، حيث استعرضوا رؤى عملية حول قيادة مستقبل السوق المحلي القائم على التحول الرقمي، بما يتسجم مع أهداف رؤية الكويت 2035. وتم تكريم شركة طلبات على رعايتها الاستراتيجية للمؤتمر، كما توجت بجائزة أفضل شركة مؤثرة في التوعية المجتمعية حيث تسلمها رئيس الاتصال والشؤون العامة والمسؤولية المؤسسية في «طلبات

مشارة الكهنة

الانباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

عائلة الفراج الظفيري الكرام

لوفاة فقيدها المغفور له بإذن الله تعالى

سلمان ناصر فهيد الفراج الظفيري

والد كل من: عادل، نواف، ناصر، نايف

تغمد الله الفقيد بواسع رحمته وأسكنه فسيح جناته

وأهمل آله وذويه الصبر والسلوان

انا والله اجمعوه

«الغذاء والتغذية»: الانتهاء من المرحلة الأولى لمشروع الربط الإلكتروني مع نظام الرخصة الذكية

الإلكتروني مع نظام الرخصة الذكية يعكس التزام الدولة بتطبيق أعلى معايير السلامة الغذائية ويعزز من صورة الكويت على المستوى الدولي في مجال الرقابة الصحية والغذائية. وأوضح العصفور أن المرحلة الأولى شملت تطوير البرامج الإلكترونية وتحديث أنظمة العمل بالإضافة إلى تدريب الموظفين المعنيين بتطبيق النظام الجديد لضمان فاعلية الخدمات وسرعة الإجراءات.

إلكترونية متكاملة وفقاً لأحدث نظم التتبع الإلكتروني لإدارة العمليات مع الربط المباشر بنظام الحكومة الإلكترونية. وأكد العصفور أن هذا الإنجاز يمثل خطوة نوعية في إدارة موارد الغذاء ورفع كفاءة الرقابة على المنشآت الغذائية حيث يتيح النظام الجديد حصر المخالفات المحتملة وتتبع مصادر التلوث الغذائي بما يساهم في حماية صحة المستهلكين وضمان تقديم غذاء آمن وصحي. وأشارت إلى أن مشروع الربط

كونا: أعلنت الهيئة العامة للغذاء والتغذية الانتهاء من المرحلة الأولى لمشروع الربط الإلكتروني مع نظام الرخصة الذكية، وذلك في إطار جهودها لتعزيز التحول الرقمي وتطوير الخدمات المقدمة للمستهلكين في الكويت. وقالت المتحدث الرسمي في الهيئة د. شيلاء العصفور في تصريح صحفي إن هذا المشروع يأتي ضمن برنامج البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي يهدف إلى توفير إدارة