



تقديرًا لتمييزها في بيئة العمل

## «المباني» تحصل على شهادة «أفضل مكان للعمل»



كما تشيد بدورهم في جعل «المباني» مكانا استثنائيا للعمل. وأضافت: يعد هذا الاعتماد توجيا لنهج المباني المتكامل في تطوير بيئة العمل، كما يعكس تركيز الشركة على تطوير التميز في ثقافة بيئة العمل لدينا، فمن خلال الاستثمار في تطوير الكوادر المهنية للموظفين ودعمهم وتمكينهم، لضمان قدرتهم على تقديم مستويات عالية من الأداء المهني. وتعد مؤسسة «Great Place to Work» مرجعا عالميا في مجال ثقافة بيئة العمل وتجربة الموظفين والسلوك القيادي الذي أثبتت قدرته على تحقيق إيرادات رائدة في السوق، وجذب المواهب الوظيفية، وزيادة الابتكار. أبرز الشهادات العالمية في مجال تقييم ثقافة بيئة العمل وتجربة الموظفين، حيث تقدم سنويا آلاف المؤسسات حول العالم للحصول على هذا الاعتماد، الذي يعكس مستوى الثقة والرضا داخل بيئات العمل. وتمنح هذه الشهادة من خلال تقييم ثقافة بيئة العمل من وجهة نظر الموظفين بشكل كامل، مما يقدم صورة شاملة عن صحة بيئة العمل داخل المؤسسة.

حققت شركة المباني إنجازا مؤسسيا جديدا بحصولها رسميا على شهادة «أفضل مكان للعمل» (Great Place to Work) العالمية والمعتمدة دوليا في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي لعام 2025-2026، وذلك تقديرا لتمييز ثقافتها المؤسسية، ونجاحها في ترسيخ بيئة عمل إيجابية ومحفزة لموظفيها قاتمة على الثقة والاحترام والتعاون والنمو والتمكين. ويعكس هذا الاعتماد التزام «المباني» المستمر بالاستثمار في كوادرها البشرية، وتوفير بيئة عمل داعمة تسهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي، وتعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق النمو المستدام. وقد استند هذا الاعتماد إلى نتائج استبيان آراء موظفي شركة المباني الذي تجرته مؤسسة Great Place to Work، الجهة العالمية المتخصصة في تقييم ثقافة بيئات العمل من منظور الموظفين. وبهذه المناسبة، أعربت شركة المباني عن تقديرها لهذا الإنجاز بالحصول على شهادة «أفضل مكان للعمل» (Great Place to Work)، وصرحت: هذا النجاح لم يكن ليحقق لولا جهود موظفيها الذين يعملون الركيزة الأساسية في مسيرة الشركة،

موجهة للجمهور بغرض تحقيق الأهداف التوعوية. كما شارك البنك في الكثير من المحاضرات التوعوية بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني، مثل الوزارات والمؤسسات الحكومية وجامعة الكويت والجامعات الخاصة ودواوين الكويت لنشر الثقافة المالية المصرفية بين الجمهور، حيث يوظف البنك في سبيل ذلك كل الوسائل والقنوات المتاحة للتواصل مع الجمهور وخاصة القنوات الرقمية، وحسابات البنك على منصات التواصل الاجتماعي وموقعه الإلكتروني وفروعه المنتشرة في جميع أنحاء الكويت. واختتمت محفوظ حديثها مشيدة بجهود بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت في مواصلة حملة «لنكن على دراية»، مشيرة إلى أن البنك تتناول العديد من المواضيع المهمة في الأعوام السابقة، وأنه سيواصل جهوده الدؤوبة لتناول مواضيع جديدة ومهمة لتعميق الوعي المصرفي والمالي لدى جمهور العملاء بما يحقق أهداف الحملة وأهداف البنك.

مع الجهات ذات الاختصاص، مثل وزارتي الداخلية والعدل، حيث تعمل الغرفة الأترابية المركزية على استقبال بلاغات العملاء والتعامل معها بالكفاءة والسرعة المطلوبة على مدار الساعة وفقا لإجراءات واضحة ومحددة لضمان سهولة وسرعة التعاون والتنسيق بين الجهات المعنية، حيث تهدف الغرفة إلى تعزيز وتنسيق جهود مكافحة الاحتيال المالي الإلكتروني، مما يساهم في توفير بيئة آمنة للعملاء. ونظرا لانتشار عمليات الاحتيال العقاري باستغلال مواقع التواصل الاجتماعي، والتي سهلت عمليات الاحتيال التي تستهدف الأشخاص الراغبين في شراء عقارات، فقد أولى البنك أهمية كبيرة لتوعية العملاء بهذا النوع من الاحتيال، وينصحهم بضرورة جمع المعلومات اللازمة عن العقار المطلوب شراؤه، ومعرفة حدود الأسعار والجوانب القانونية للعقار، والتعامل مع الجهات والشركات الموثوقة. ومع تطور الجرائم الإلكترونية، قام البنك بنشر المواد الإعلامية التي احتوت على مقالات وصور ومقاطع فيديو ونشرات ورسائل



إلهام محفوظ

خارجية، وشددت على ضرورة قراءة العميل للشروط والأحكام الخاصة بالمنتجات والخدمات المصرفية المتنوعة قبل الموافقة عليها، وضرورة الإبلاغ عن أي معاملات مشبوهة وعند التعرض لمحاولات الاحتيال على البطاقات. ونظرا لأن المحتالين لا يتوقفون عن استحداث أساليب وأنماط جديدة للاحتيال، يعمل البنك بشكل وثيق مع الجهات التنظيمية والمؤسسات المالية الأخرى لمكافحة الاحتيال السيبراني. وفي هذا الصدد، أشارت محفوظ إلى جهود اتحاد مصارف الكويت، ممثلا بلجنة مكافحة عمليات الاحتيال والبنوك الكويتية بالتعاون

البنك خلال العام الماضي قائلة: «يسعى البنك التجاري الكويتي إلى تسليط الضوء على الكثير من الموضوعات المهمة، مثل إجراءات منح القروض والتعاملات المصرفية والأمن السيبراني والخدمات المقدمة لسد احتياجاتهم الخاصة ومخاطر تكبيش القروض، وضرورة الاستثمار مع الجهات المرخصة من قبل الجهات الرقابية لتجنب الاحتيال المالي». وأضافت أن البنك قام أيضا بتوعية العملاء حول أهمية التخطيط المالي السليم، وتوضيح أنواع الحسابات الإبحارية والودائع التي تناسب مختلف الفئات، مع التركيز بشكل خاص على فئتي الأطفال والشباب لغرس ثقافة الادخار لديهم منذ الصغر. وتابعت موضحة جهود البنك لتعريف الجمهور بالاستخدام الآمن للبطاقات المصرفية، والتأكد من سرية البطاقة قبل السفر والحدود الأثمانية، مع الحرص على تحديث بيانات التواصل وضرورة المحافظة على معلوماتهم السرية وعدم مشاركتها مع أي أطراف

يواصل البنك التجاري الكويتي دعمه ومشاركته في حملة «لنكن على دراية»، وهي الحملة التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت لنشر الثقافة المصرفية والمالية بين جميع شرائح المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المصرفية المقدمة لجمهور العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك وحماية بياناتهم المصرفية من مخاطر الاحتيال. وفي هذا الإطار، قالت رئيس الجهاز التنفيذي للبنك إلهام محفوظ: حققت حملة «لنكن على دراية» نجاحا وانتشارا كبيرا في تقديم المعلومات المصرفية وتعريف العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية المتاحة والأساليب التي يتبعها المحتالون، بما يعزز الثقافة المصرفية وحماية العملاء من الوقوع ضحايا لعمليات الاحتيال وكذلك جهود الشمول المالي. وعن جهود «التجاري» في التوعية المالية والمصرفية خلال عام 2025، استعرضت محفوظ أبرز الموضوعات التي تناولها

## عند مستوى «A» مع نظرة مستقبلية مستقرة للعام الثاني على التوالي

## «فيتش» تؤكد تصنيف القوة المالية للمؤمن لـ «بوبيان تكافل»



إبراهيم الحزام

أحكام الشريعة الإسلامية، كما يعزز التصنيف ثقة أصحاب المصلحة باستقرارنا المالي وتميزنا التشغيلي». وأضاف أن تصنيف «A» للقوة المالية للمؤمن يضع بوبيان للتأمين التكافلي ضمن قائمة شركات التأمين الأقوى ماليا في المنطقة، وهو ما يعكس النهج المنضبط في إدارة رأس المال، ومحفظة المنتجات المتنوعة، والتركيز المستمر على الابتكار وتطوير حلول تأمينية تضع العميل في المقام الأول، مؤكدا أن هذا الإنجاز يجسد التزام الشركة

تجاه حملة الوثائق بكفاءة عالية، إلى جانب قدرتها على تحقيق نمو مستدام في سوق التأمين التكافلي، مستندة إلى ممارسات اكتتاب حكيمة، وقاعدة رأسمالية قوية، وإطار متقدم لإدارة المخاطر، مدعوما بارتباطها الاستراتيجي إلى مجموعة بنك بوبيان. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة بوبيان للتأمين التكافلي إبراهيم الحزام: «نختر بالحفاظ على تصنيف «A» من وكالة فيتش للعام الثاني على التوالي، وهو إنجاز يعكس تفاني فريق

العالية للتصنيف الائتماني عن تأكيد تصنيف القوة المالية (Insurance Financial Strength - IFS) لشركة بوبيان للتأمين التكافلي عند المستوى (A) مع نظرة مستقبلية مستقرة، وذلك للسنة الثانية على التوالي، في خطوة تعكس متانة نموذج أعمال الشركة، وقوة مركزها المالي، واستمرارية أدائها التشغيلي ضمن أعلى المعايير العالمية. ويؤكد هذا التصنيف المتجدد قدرة بوبيان للتأمين التكافلي على الوفاء بالتزاماتها

أعلنت وكالة فيتش العالمية للتصنيف الائتماني عن تأكيد تصنيف القوة المالية (Insurance Financial Strength - IFS) لشركة بوبيان للتأمين التكافلي عند المستوى (A) مع نظرة مستقبلية مستقرة، وذلك للسنة الثانية على التوالي، في خطوة تعكس متانة نموذج أعمال الشركة، وقوة مركزها المالي، واستمرارية أدائها التشغيلي ضمن أعلى المعايير العالمية. ويؤكد هذا التصنيف المتجدد قدرة بوبيان للتأمين التكافلي على الوفاء بالتزاماتها

## قدمت خلالها تجربة متكاملة في أجواء مسائية راقية على شاطئ البحر

## «جيلي الغانم» تحتفي بملاك «مونجارو» في أمسية «Night of The New Monjaro»



التواصل والمشاركة، وخلق أجواء حيوية أتاحت للحضور الاستمتاع بالتجربة ككل، في بيئة راقية عكست طابع الأمسية وأجواءها الخاصة. ونأتي هذه الأمسية ضمن توجه شركة جيلي الغانم وأولاده للسيارات Monjaro في فيلا شمس، خصصت ملاك جيلي مونجارو، وقدمت خلالها تجربة متكاملة في أجواء مسائية راقية على شاطئ البحر. وجاءت الأمسية لتجسد مفهوم

مشاركة واسعة من الحضور من خلال مجموعة من الأسئلة التي تنوعت بين معلومات عن جيلي مونجارو وأسئلة عامة، ما أسهم في تعزيز التفاعل وخلق أجواء حماسية بين الضيوف. وحصدت الأمسية أجواء تفاعلية مميزة، حيث تفاعل الحضور بشكل مباشر ضمن تجربة اجتماعية نابضة عكست روح الحدث وأهدافه. وقد صممت تفاصيل الأمسية لتعزيز

عن روح جيلي مونجارو وتطورها، وتعكس فلسفة العلامة في تقديم تجربة تعاش بكل تفاصيلها. هذا، وقد شهدت الأمسية عرض الجيل الجديد من جيلي مونجارو، حيث أتاحت ملاك مونجارو فرصة التعرف على تفاصيلها عن قرب ضمن أجواء الحدث. وتضمنت الأمسية فقرة تفاعلية قدمها الإعلامي عبدالله مال الله، شهدت

افتتحت الأمسية بكلمة ترحيبية قدمها الإعلامي عبدالله مال الله، الذي رحب بالحضور. وأشار إلى أن هذه الأمسية تأتي تقديرا لملاك مونجارو، واهتماما بتقديم تجربة مميزة ذات طابع خاص. كما جاءت الأمسية لتجمع فئة من ملاك مونجارو الذين يقدرون التجربة قبل أي شيء، ويعيشون الإحساس الحقيقي لللخامة، ضمن أجواء تعبر

التجربة المتكاملة، حيث استقبلت الشركة ضيوفها في أجواء أنيقة صممت بعناية لتشجيع التواصل والتفاعل، وتعكس أسلوب الحياة الذي ترتبط به جيلي مونجارو. وقد ركزت الفعالية على خلق مساحة تجمع ملاك مونجارو في ليلة واحدة، تتيح لهم الاستمتاع بالأجواء، المشاركة، والتواصل ضمن تجربة تعبر عن هوية العلامة.

في إطار حرصها المستمر على تعزيز علاقتها مع عملائها، أقامت شركة جيلي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل المعتمد للسيارات جيلي في الكويت، أمسية حصرية بعنوان «Night of The New Monjaro» في فيلا شمس، خصصت ملاك جيلي مونجارو، وقدمت خلالها تجربة متكاملة في أجواء مسائية راقية على شاطئ البحر. وجاءت الأمسية لتجسد مفهوم

