



لقطة جماعية للمشاركين في دورة لغة الإشارة



تكريم نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة عبدالله السميطة عن تميز البنك في دعم حملة «لنكن على دراية» من محافظ بنك الكويت المركزي

## البنك لعب دوراً مميزاً في نجاح الحملة بتحقيق الأهداف المنشودة خلال العام الماضي

# «الأهلي» خلال 2025.. دعم شامل لحملة «لنكن على دراية»

تقديم الحملة عبر شاشات السينما والتلفزيون والإذاعة ومواقع التواصل والصحف ■ إرسال رسائل نصية وإشعارات للعملاء وإجراء مسابقات تفاعلية داخل المجمعات



بودكاست لتشر محتوى حملة «لنكن على دراية»



الترويج للحملة خلال نهائي كأس سمو الأمير لكرة القدم



مع بداية عام 2026، تواصل البنك الأهلي الكويتي التزامه بوضع إمكاناته كافة من أجل الاستمرار بتحقيق الأهداف المنشودة لحملة «لنكن على دراية» التوعوية المصرفية بعدما لعب دوراً مميزاً في دعمها على مدار عام 2025 بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت.

وبهذه المناسبة حصل البنك خلال عام 2025 على تكريم من قبل بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت وتم اختياره بين أبرز البنوك الداعمة للحملة، مما يعكس الجهود الكبيرة في الترويج للحملة ونشر التوعية المصرفية والمالية، وتحقيق الشمول المالي لكل شرائح المجتمع.

وأسهل البنك بشكل كبير في تعريف العملاء على حقوقهم وواجباتهم عند التعامل مع البنوك، بما يشمل أنواع الخدمات والمنتجات والحلول المصرفية، وشروط الحصول على القروض، وأنواع البطاقات، وخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة والخدمات الرقمية، وأبرز أساليب الاستثمار والإدخار وغيرها.

وشارك البنك في العديد من المقابلات التلفزيونية

بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت عبر منصاته الرقمية حول حملة «لنكن على دراية»، وسط تفاعل كبير من المتابعين مع المحتوى المميز الذي سلط الضوء على مختلف مواضيع الحملة بسهولة وبساطة.

وسيستمر البنك خلال العام الحالي في نشر محتوى الحملة وعدم التفاعل مع الاتصالات المشبوهة، مع التشديد على أن البنك لن يطلب أي بيانات خاصة بالعمل عبر الاتصالات والرسائل النصية القصيرة وغيرها. ونشر البنك فيديوهات توعوية ورسومات بيانية مختلفة بالتعاون مع

سبل الاستفادة من الخدمات المصرفية ومنع المحتالين من سرقة بياناتهم ومعلوماتهم، وتأكيد أهمية الانتباه عند تعبئة بياناتهم الشخصية خلال الدفع عبر التطبيقات والمواقع الإلكترونية، والاعتماد على المواقع المعتمدة فقط لتنفيذ المعاملات المصرفية، وعدم التفاعل مع الاتصالات المشبوهة، مع التشديد على أن البنك لن يطلب أي بيانات خاصة بالعمل عبر الاتصالات والرسائل النصية القصيرة وغيرها. ونشر البنك فيديوهات توعوية ورسومات بيانية مختلفة بالتعاون مع

المتنوعة والمتطورة التي يقدمها. كما عزز البنك مزايها الخدمات التي يقدمها عبر قنواته الرقمية ضمن إطار حملة «لنكن على دراية» التي تشجع العملاء على استخدام الخدمات الرقمية، وقام بتطوير تطبيقه وموقعه الإلكتروني، وإبتكار المزيد من الحلول لتسهيل معاملاتهم وخدمتهم على مدار الوقت بسهولة وسرعة.

ونظم البنك سلسلة من المسابقات في المجمعات التجارية للتفاعل مع العملاء وتعريفهم على الحملة وتقديم النصائح اللازمة لهم حول

وحرص فريق العمل على نشر إعلانات حملة «لنكن على دراية» لإيصالها إلى مختلف فئات المجتمع، مع الرد على استفسارات المشاركين حول أهمية الحملة ودورها الكبير في حماية العملاء وتلبية احتياجاتهم ومطلباتهم. وفي الوقت نفسه، عمل البنك على تحديث أنظمتهم التقنية باستمرار، لضمان أعلى مستويات الأمان لحماية العملاء والحفاظ على بياناتهم الشخصية وسريتها، لنيل رضاهم وزيادة ثقتهم بإجراء معاملاتهم المصرفية والمالية باستخدام المنتجات والحلول

الاحتياجات الخاصة، وتقديم أفضل الخدمات لهم، مما يؤكد دوره كمؤسسة مصرفية رائدة حريصة على توفير أعلى مستويات الخدمات ومواكبة التطورات في الصناعة المصرفية باستمرار. وقام البنك في الوقت نفسه برعاية فعاليات متنوعة بما فيها مهرجان نادي بورشه الكويت، ونهائي كأس سمو الأمير لكرة القدم، ونهائي كأس سمو ولي العهد لكرة القدم، ومؤتمر تمكين الطفل مع جمعية المحامين وجائزة د.جواد بيهباني واليوم الصحي للمستشفى الأميري وغيرها،

كبيراً في تسليط الضوء على العديد من المواضيع المتعلقة بالحملة، وكيفية حماية العملاء وتشجيعهم على عدم مشاركة بياناتهم مع أي جهة أخرى، والانتباه عند تعبئة رمز OTP عند إجراء عمليات الدفع، فضلاً عن تأكيد عدم استخدام أجهزة السحب الآلي الموضوعة في أماكن غير آمنة خلال السفر، والدفع بعملة البلد التي يتواجد بها العميل وغيرها من النصائح.

كما نشر البنك إعلانات حملة «لنكن على دراية» عبر شاشات السينما والتلفزيون وإذاعات الراديو، ولعب دوراً

الإذاعية للحديث عن سبل مواجهة عمليات الاحتيال المصرفية والمالية، وتحقيق الشمول المالي لكل شرائح المجتمع. وأسهم البنك بشكل كبير في تعريف العملاء على حقوقهم وواجباتهم عند التعامل مع البنوك، بما يشمل أنواع الخدمات والمنتجات والحلول المصرفية، وشروط الحصول على القروض، وأنواع البطاقات، وخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة والخدمات الرقمية، وأبرز أساليب الاستثمار والإدخار وغيرها.

وشارك البنك في العديد من المقابلات التلفزيونية

## انخفاض أسعار الفائدة العام الماضي أعاد الزخم إلى سوق العقارات السكنية بالولايات المتحدة

# «الوطني»: «الفيدرالي» يعتبر خفض الفائدة خلال عام 2026.. خياراً مناسباً



شهر ديسمبر، إذ انخفض مؤشر مديري المشتريات الصناعي إلى 48.8، وجاء أقل من التقديرات الأولية ودون المستوى المسجل في نوفمبر البالغ 49.6، مسجلاً أسرع وتيرة انكماش منذ مارس. وأوضح التقرير أن هذا التراجع جاء مدفوعاً ببطء رئيسية بضعف الإنتاج والطلبات الجديدة، مع تسجيل ألمانيا أشد تدهوراً في الأداء وأضعف قراءة لها منذ فبراير. وفي الوقت الذي ظلت فيه كل من إيطاليا وإسبانيا ضمن نطاق الانكماش، برزت فرنسا على نحو لافت بعد أن سجلت أقوى توسع لها منذ منتصف العام 2022. وفي المملكة المتحدة، ذكر «الوطني» أن نشاط القطاع الصناعي عاد لمسار التوسع للشهر الثاني على التوالي، مع ارتفاع مؤشر مديري المشتريات إلى 50.6، في مستوى أقل قليلاً عن القراءة الأولية لكنه يفوق توقعات الأسواق.

وسجل الإنتاج نمواً للشهر الثالث على التوالي، بدعم من المكاسب واسعة النطاق التي شملت قطاعات السلع الاستهلاكية والسلع الوسيطة والسلع الاستثمارية، فيما ارتفعت الطلبات الجديدة للمرة الأولى منذ 15 شهراً. ويعكس ذلك تحولا ملحوظا بعد فترة طويلة من الانكماش سادت معظم العام الماضي. وفي المقابل، واصل التوظيف تراجعته للشهر الرابع عشر على التوالي، في ظل استمرار المخاوف المرتبطة بارتفاع تكاليف العمالة وزيادة مساهمات التأمين الوطني التي يتحملها أصحاب العمل، وأسهم تراجع حالة عدم اليقين المرتبطة بموازنة الخريف في تهديد وتيرة فقدان الوظائف.

العقارية كانت قد بدأت بالتراجع منذ استئناف الفيدرالي خفض الفائدة في سبتمبر، إذ استقر معدل الفائدة على الرهن العقاري الثابت لمدة 30 عاماً عند 6.18٪، إلا أنه فرص تسجيل المزيد من الانخفاضات ما تزال غير مؤكدة، في ظل إشارات صانعي السياسات لاحتمال التوقف مؤقتاً عن اتخاذ إجراءات إضافية فيما يتعلق بالتيسير النقدي.

وذكر تقرير البنك الوطني أن الأسواق العالمية اختتمت الأسبوع الأخير من العام 2025 بنبرة حذرة تميل إلى الإيجابية، في ظل شح السيولة المعتادة بنهاية العام، وهو ما ضاعف من وتيرة التحركات عبر مختلف فئات الأصول. وعززت البيانات الأميركية الرواية القائلة أن الاقتصاد يتباطأ، ولكنه يتمتع بالمرونة، إذ تراجعت طلبات إعانة البطالة الأولية إلى أدنى مستوياتها منذ يناير، بما يعكس متانة سوق العمل على الرغم من استمرار توقعات خفض أسعار الفائدة خلال العام 2026.

وكان الاحتياطي الفيدرالي قد خفض الفائدة بمقدار 25 نقطة أساس إلى نطاق يتراوح بين 3.75٪-3.5٪، في ثالث خفض خلال العام الماضي، بما يتسق مع توقعات الأسواق، إلا أن القرار شهد تسجيل اعتراضين لصالح الإبقاء على سعر الفائدة دون تغيير، في جانب تصويت عضو واحد فقط لصالح خفض أكبر بمقدار 50 نقطة أساس.

وفي سياق متصل، أشار تقرير «الوطني» إلى أن مبيعات المنازل قيد التعاقد في الولايات المتحدة سجلت ارتفاعاً غير متوقع خلال نوفمبر 2025، إذ قفزت بنسبة 3.3٪ على أساس شهري لتصل أعلى مستوياتها المسجلة في 3 أعوام، متجاوزة بكثير التوقعات التي رجحت زيادة محدودة بنحو 1٪.

وأفادت الرابطة الوطنية للوسطاء العقاريين بأن تحسن القدرة على تحمل تكاليف السكن، بدعم من انخفاض معدلات الرهن العقاري، وتيسار نمو الأيجور بوتيرة تفوق ارتفاع أسعار المنازل، إلى جانب زيادة العروض من الوحدات السكنية، ساهم في تعزيز زخم الطلب من جانب المشترين في مختلف المناطق. وأوضح «الوطني» أن معدلات القروض

# مشركنا الكرام

# الأنباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

## عائلي

## العوضي والغانم الكرام

لوفاة فقيدتهما المغفور لها بإذن الله تعالى

## فوزية محمد فراج الغانم

زوجة/ جاسم محمد العوضي

تغمد الله الفقيدة بواسع رحمته وأسكنها فسيح جناته

وألهم آله وذويها الصبر والسلوان

انا والله اجمعون