

«الشؤون»: الجمعية تلتزم بتطبيق هامش ربح لا يتجاوز 15% على جميع مشترياتها من المنتجات الزراعية عند إعادة بيعها في أسواقها

## إلزام «التعاونيات» بشراء 75% من احتياجاتها من المنتجات الزراعية المحلية

يتم الشراء بشكل مباشر عن طريق المزادات اليومية لدى منافذ التسويق المعتمدة من الوزارة ■ تخصيص 20% من إجمالي المساحة المخصصة للمنتجات الزراعية لعرض منتجات المزارعين الكويتيين

المشتريات بالجمعة خلال أوقات العمل الرسمية، وذلك بغرف مطلق يتضمن النموذج الموحد لعروض الأسعار مخنوماً بحتم المزارع وموقعاً منه أو من مفوض رسمي عنه.

7 - يتولى قسم المشتريات - بحضور المراقب الإداري للوزارة - فتح الأظرف الخاصة بعروض المزارعين بعد انتهاء مدة تقديم طلبات التوريد ولا تقبل أية طلبات توريد بعد فتح الأظرف.

ويتم اعتماد المزرعة الموردة لكل صنف على حدة بناء على أقل الأسعار القديمة، ويحذر محضر رسمي في ذلك على أن يتم إخطار المزارعين الفائزين بحق التوريد قبل بداية فترة التوريد بثلاثة أيام على الأقل.

8 - تضيف الجمعية هامش ربح بنسبة لا تتجاوز (10%) على المنتجات الموردة بركن المزارع الكويتي، ويقتضي أصحاب المزارع من سداد أي قيمة إيجارية للمساحة المخصصة لهم، كما يحظر على الجمعية أن تطلب من المزارع أي دعم مالي أو عيني أو مبالغ إضافية.

9 - تحدد الجمعية الكميات اليومية المطلوبة من المزارعين بما يتناسب مع مبيعات كل صنف والمساحة المتاحة، وتعتبر كميات المنتجات الزراعية المحلية الموردة من المزارعين جزء من النسبة المشار إليها في المادة (2) من هذا القرار.

10 - في حال عدم التزام المزارع بتوريد الكميات المطلوبة يجوز للجمعية طلب التوريد من المزارع صاحب ثاني أفضل سعر مقدم لذات الفترة.

11 - تلتزم الجمعية بسداد مستحقات المزارع الكويتي عن الضمانة المبيعة خلال أسبوعين من انتهاء فترة التوريد.

12 - يحق للمزارع أن يتقدم للجمعية بطلب خفض سعر أي صنف خلال فترة التوريد، كما يحق له بعد مرور نصف الفترة طلب رفع سعر الصنف لمرة واحدة فقط، شريطة الآتي:

- التزام المزارع بالتوريد من بداية الفترة.

- أن يكون الصنف ضمن مشتريات الجمعية من منافذ التسويق المعتمدة.

- ألا يتجاوز السعر بعد الزيادة لسعر شراء الجمعية للصف من منافذ التسويق.

- أن تكون تكلفة الكيلو هي الأساس في التمييز.

13 - يلتزم المزارع بتوريد المنتجات الزراعية بموجب فواتير آلية، وأن تحتوي منتجاتها على ملصق يتضمن باركوداً خاصاً واسم المزرعة وبلد المنشأ والوزن واسم الصنف.

## دعم المنتج الزراعي الكويتي: قواعد جديدة للجمعيات التعاونية



75% من المنتجات يجب أن تكون محلية

تلتزم الجمعيات بشراء ما لا يقل عن 75% من احتياجاتها من المنتجات الزراعية من مصادر محلية.

تخصيص " ركن المزارع الكويتي "

يجب تخصيص 20% على الأقل من مساحة عرض المنتجات الزراعية للمزارعين الكويتيين لعرض منتجاتهم مباشرة.

سقف الأرباح: 15% كحد أقصى

يقتصر هامش الربح الذي تضيفه الجمعية على المنتجات الزراعية المحلية على 15% فقط.

الشراء عبر مزادات معتمدة

يتم شراء المنتجات المحلية حصراً عن طريق المزادات اليومية لدى منافذ التسويق المعتمدة من الوزارة.

NotebookLM

أصدرت وزيرة الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطولة د. أمال الحويطة قراراً وزارياً رقم 347 لسنة 2026 بشأن دعم ترويج المنتج الزراعي المحلي بالجمعيات التعاونية، وجاء في القرار:

مادة 1: يقصد في تطبيق أحكام هذا القرار بالعبارات التالية المعنى المبين قرين كل منها:

الاجتماعية: كل جمعية تعاونية استهلاكية مشهورة وفق أحكام القانون رقم 24 لسنة 1979 في شأن الجمعيات التعاونية المعدل بالقانون رقم 118 لسنة 2013.

المنتج الزراعي المحلي: كل محصول زراعي نباتي يتم إنتاجه داخل دولة الكويت في مزارع مرخصة وفق القوانين واللوائح المعمول بها. ويشمل ذلك الثمرات والفطريات والخضراوات الورقية، والحزبات والبقوليات والنباتات العطرية، والأعشاب، وغيرها من الأصناف النباتية المعدة للتسويق والاستهلاك البشري، شريطة مطابقتها للاشتراطات الصحية والفنية المعتمدة من الجهات الرقابية المختصة.

منفذ التسويق: كل منشأة أو موقع تجاري مرخص من وزارة التجارة والصناعة لمزاولة نشاط تسويق المنتجات الزراعية المحلية عبر آلية المزارع ويتم إيجاره ضمن قائمة منافذ التسويق المعتمدة من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية كشرط للسماح للجمعيات التعاونية بالتعامل معه، وذلك بعد استيفائه للاشتراطات والضوابط

التنظيمية التي تضعها الوزارة لضمان سلامة عمليات الشراء وحماية أموال المساهمين في الجمعيات التعاونية.

مادة 2: منافذ التسويق تلتزم الجمعية بشراء المنتجات الزراعية المحلية في الأسواق التابعة لها، وبنسبة لا تقل عن (75%) من إجمالي احتياجاتها من المنتجات

له، على إدارة عملية بيع المنتجات الزراعية المحلية في المزارع، ويحظر عليهم التعامل مع الجمعيات كموردين خارج منظومة المزارع.

2 - أن يكون المزارع لدى منافذ التسويق المعتمد مخصصا للمنتجات الزراعية المحلية الموردة من المزارعين الكويتيين الحاصلين على جوازات زراعية، وعلى حصر زراعي صادر عن الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية للأصناف ذاتها المعروضة في المزارع.

3 - أن يقيم المزارع لدى منافذ التسويق المعتمد في إطار منظومة إلكترونية متكاملة، وأن تكون جميع عمليات البيع والشراء موثقة إلكترونيا بشكل فوري عند التنفيذ.

4 - أن تكون مبيعات منافذ التسويق المعتمدة متبجة من خلال فواتير مميكنة باسم منفذ التسويق وأن تتضمن هذه الفواتير البيانات التالية:

تاريخ وقت البيع الفعلي في المزارع.

- اسم الدلال التابع لمنفذ التسويق.

- الرمز الموحد للمزرعة لدى الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية.

- البيانات الخاصة بالصف وراسم الصنف، جودة الصنف، A/B، الوزن الحجم، نوع

التعبئة، السعر. ويصدر وكيل الوزارة تعميماً يحدد فيه قائمة منافذ التسويق المعتمدة بناء على الشروط السالف ذكرها، على أن يستعد من القائمة كل منفذ تسويق لا تتوفر فيه أي من تلك الشروط.

ويتم تحديث قائمة منافذ التسويق المعتمدة كلما دعت الحاجة، ويتولى اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية إخطار الجمعيات التعاونية بشأن إجراءات الأمانة حياله، ويتعين على المراقب الإداري بالجمعية تضمين هذه الخالفة - أن وجدت - في تقريره الشهري المرفوع إلى الوزارة.

مادة 3: تقوم الجمعية بتعيين مندوب أو أكثر لحضور المزادات بمنافذ التسويق والقيام بالشراء اليومي للمنتجات الزراعية المحلية التي تحتاج إليها، وتكون الأولوية في التعيين للكويتيين.

مادة 4: تلتزم الجمعية بوضع لوحة إعلانية في أسواقها المركزية تتضمن بياناً بأسعار المنتجات الزراعية المحلية والمستوردة.

مادة 5: تلتزم الجمعية بتطبيق هامش ربح لا يتجاوز نسبة (15%) على جميع مشترياتها من المنتجات الزراعية المحلثة عند إعادة بيعها في أسواقها، وتقوم الجمعية بسداد قيمة مشترياتها لمنافذ التسويق خلال مدة أقصاها شهر من تاريخ الشراء.

مادة 6: تتحمل الجمعية قيمة التواليف اليومية من المنتجات الزراعية المحلية التي

## وزارة العدل

إعلان عن بيع حصة في شركة ذات مسؤولية محدودة بالمزاد العلني

تعلن إدارة الكتاب بالحكمة الكلية عن بيع الحصة الموصوفة فيما يلي بالمزاد العلني وذلك يوم الأحد الموافق 2026/1/25 - الساعة 5 - بالدور الثامن بقصر العدل الجديد الساعة التاسعة صباحاً - وذلك تنفيذاً لحكم المحكمة الصادر في الدعوى رقم 2019/38 ببيع/4.

المرفوعة من: شركة الاتحاد التجارية.

ضمد: أولاً: الأنا روبرت حسو.

ثانياً: مدير إدارة التنفيذ بصفته.

ثالثاً: وكيل وزارة التجارة والصناعة بصفته.

رابعاً: الشركاء في شركة الاتحاد التجارية وهم:

1- هشام سيد عبدالمزاد محمد محمود سيد زريقي.

2- سلوى عبدالمزاد محمود زريقي.

3- سهام عبدالمزاد محمود زريقي.

4- هناد عبدالمزاد محمود زريقي.

5- مها عبدالمزاد محمود زريقي.

6- فتيحة عبدالمزاد محمود زريقي.

7- هناد عبدالمزاد محمود زريقي.

8- ضيفه غسان عبدالمزاد زريقي.

9- طارق عبدالمزاد محمود زريقي.

10- محمد عبدالمزاد محمود زريقي.

11- ضراب عبدالمزاد محمود زريقي.

أولاً: الحصة المعروضة للبيع:

- حصة قدرها 49% والمملوكة للمدين ورثة/دانيال بشير حسو والتي تتمثل في حصة من شركة/الاتحاد التجارية ذ.م. والمقدر قيمتها بمبلغ (6730542 د.ك) ستة ملايين وسبعمائة وثلاثون ألف وخمسمائة واثنان وأربعون ديناراً كويتي.

نظرة عامة للشركة:

- شركة الاتحاد التجارية هي واحدة من الشركات الرائدة في مجال تجارة الجملة والتجزئة وموزع رئيسي في دولة الكويت، مقرها في مدينة الكويت مع أكثر من 70 عاماً من الخبرة شركة الاتحاد التجارية هي موزع رئيسي للبيع بالتجزئة والجملة لأكثر من 100 علامة تجارية دولية معترف بها المجموعة واسعة من المنتجات الاستهلاكية والمنزلية والأزياء ومستحضرات التجميل والعطور والسلع الكهروإلكترونية والعلامات التجارية تشمل جيليت وايريون وأورال - سي، ومكيفات جنرال وجوي، وهانس، وجانرل، وياكر، وبيرسيتج، وباردي، ووليم جاز، وفيليبيا، وواشلتين.

تأسست شركة الاتحاد التجارية عام 1949 شركة ذات مسؤولية محدودة لمزاولة نشاط تجارة الجملة والتجزئة تحت رقم ترخيص 1974/961 وتحت سجل تجاري رقم 5530 بتاريخ 16 فبراير 1971 يبلغ رأس المال الحالي للشركة 2,000,000 دينار كويتي ويؤثر المقر الرئيسي لها شارع 35 العاصمة - القبية، مركز الدورية التجاري.

- تتمثل إيرادات النشاط التجاري في حصة مصادر رئيسية للإيرادات متمثلة في (بيع الأجهزة الكهربائية، بيع الملابس، بيع أجهزة منزلية، بيع مستلزمات العناية الشخصية، أخرى). وقد حققت الشركة خلال عام 2019 إيرادات نشاط بلغت حوالي 21 مليون دينار كويتي واستقرت المبيعات خلال الفترة إلى أن وصلت في العام 2022 مبلغ حوالي 22.7 مليون دينار كويتي بالرغم من الاختلاف النسبي في مصادر الإيرادات.

- ارتفعت إجمالي كفاءة التشغيل من حوالي 15.5 مليون دينار كويتي خلال عام 2019 إلى حوالي 16.4 مليون دينار كويتي خلال عام 2022 مع انخفاض طفيف في نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات خلال نفس الفترة من 74% إلى 71%.

أولاً: أقتع مجمل أرباح النشاط من حوالي 5.5 مليون دينار كويتي خلال عام 2019 إلى حوالي 6.4 مليون دينار كويتي خلال عام 2022 بمتوسط معدل نمو سنوي مركب 5%، وقد بلغت نسبة هامش مجال الربح من 26% إلى 20% خلال الفترة (2019-2022).

تقييم شركة الاتحاد التجارية (ذ.م.ك) باستخدام كل من طريقة التدفقات النقدية المخصومة وطريقة القيمة الدفترية المعدلة وطريقة مضاغف السعر إلى الإيرادات وعليه بلغت القيمة العادلة لحقوق الملكية لشركة الاتحاد التجارية (ذ.م.ك) في 30 ديسمبر 2023، مبلغ وقدره حوالي 15,262,000 دينار كويتي (خمسة عشر مليون ومائتان واثنان وستون ألف دينار كويتي) وذلك باستخدام وزن ترجيحي بين كل من طريقة التدفقات النقدية المخصومة وطريقة القيمة الدفترية المعدلة وطريقة مضاغف السعر إلى الإيرادات، قدرها 50% و 25% و 25% على التوالي.

بعدما تم تقييم شركة الاتحاد التجارية (ذ.م.ك) وتحديد القيمة العادلة لحقوق الملكية لشركة الاتحاد التجارية (ذ.م.ك) في 30 ديسمبر 2023 بمبلغ 15,262,000 دينار كويتي تكون القيمة السوقية العادلة لحصة ورثة السيد/دانيال بشير حسو (المدين) هي: حصة السيد/الأنا دانيال بشير حسو، كما في شركة الاتحاد التجارية (ذ.م.ك) والتي تتمثل في 30 ديسمبر 2023 مبلغ وقدره 7,478,380 دينار كويتي (سبعة مليون وأربعمائة وثمانية وسبعون ألف وثلاثمائة وثمانون ديناراً كويتي).

ثانياً: شروط المزااد

أولاً: يبدأ المزااد بالتمن الأساسيين بالأوصاف ويشترط للمشاركة في المزااد سداد خمس ذلك التمن على الأقل بموجب شيك مصدق من البنك المسحوب عليه أو بموجب خطاب ضمان من أحد البنوك لصالح إدارة التنفيذ بوزارة العدل.

ثانياً: يجب على من يعمد القاضى عماله أن يوقع حال انعقاد جلسة البيع كامل التمن الذي اعتمد وصورهات ورسوم التسجيل.

ثالثاً: فإن لم يوقع من اعتمد عماله التمن عليه ايداع خمس التمن على الأقل ولا أعيد المزايدة على مده في نفس الجلسة على أساس التمن الذي كان قد رد رسا به البيع.

رابعاً: إذا اودع المزايد التمن في الجلسة التاوية حكم بمراد المزااد على إلا إذا تقدم في هذا الجلسة من يقبل الشراء مع زيادة العنصر مسجوها بإيداع كامل ضمن المزااد ضمن هذه الحالة تعاد المزايدة في نفس الجلسة على أساس هذا التمن.

خامساً: إذا لم يقع المزايد الأول بإيداع التمن كاملاً في الجلسة الثانية ولم يتقدم أحد للازادة بالعرض المزايدة فإن مده على أساس التمن الذي كان قد رد رسا به عليه في الجلسة السابقة ولا يعتد في هذه الجلسة بأي عملاء غير مسجوب بإيداع كامل قيمته. ويلزم المزايد المتخلف بما يتفرض من ضمن المقرر.

سادساً: يتحمل الراسي عليه المزااد في جميع الحالات رسوم وتعديل عقد الشركة وصورهات إجراءات التنفيذ ومقدارها 200 د.ك. والتعب والضمان والخبرة ومصاريف الإعلان والنشر عن البيع في الصحف اليومية.

سابعاً: يتحمل هذا الإعلان للفتون ويطلب الماخرين لإجراء البيع وعلى مسؤوليتهم دون أن تتحمل إدارة الكتاب بالحكمة الكلية أية مسؤولية.

ثامناً: حق الاعتراض على انضمام المزايد الذي تقدم بأفضل عملاء خلال ثلاثة أيام من تاريخ اعتماد المحكمة عملاء.

تاسماً: يجوز للشركة ولأي من الشركاء - حتى قبل صدور الحكم برسو المزااد - الوفاء بمؤبدية التبرك للمدين للدائن الحاجز.

عاشراً: يجوز للشركة - حتى قبل صدور الحكم برسو المزااد - باسترداد قدر من الحصص المحجوز عليها في حدود ما يكفي للوفاء بدين المدين.

سادساً: في حالة اعتراض أي من الشركاء على انضمام من رسي على المزااد إلى الشركة ولم تقم الشركة أو الشركاء بالوفاء بدين الدائن الحاجز أو استرداد الحصص على النحو السالف يبايه يصدر قاضي البعوك حكماً بخصم الشركة وتعيين مصفي، ويكون الحكم الصادر في هذا الشأن قابلاً للتعن عليه بالاستئناف وفقاً للقانون.

## وزارة العدل

إعلان عن بيع عقارين بالمزاد العلني

تعلن إدارة الكتاب بالحكمة الكلية عن بيع العقارين الموصوفين فيما يلي بالمزاد العلني وذلك يوم الأربعاء الموافق 2026/1/25 - الساعة 5 - بالدور الثامن بقصر العدل الجديد الساعة التاسعة صباحاً - وذلك تنفيذاً لحكم المحكمة الصادر في الدعوى رقم 2023/11 ببيع/4.

المرفوعة من: شركة الاتحاد التجارية.

ضمد: أولاً: الأنا روبرت حسو.

ثانياً: مدير إدارة التنفيذ بصفته.

ثالثاً: وكيل وزارة التجارة والصناعة بصفته.

رابعاً: الشركاء في شركة الاتحاد التجارية وهم:

1- هشام سيد عبدالمزاد محمد محمود سيد زريقي.

2- سلوى عبدالمزاد محمود زريقي.

3- سهام عبدالمزاد محمود زريقي.

4- هناد عبدالمزاد محمود زريقي.

5- مها عبدالمزاد محمود زريقي.

6- فتيحة عبدالمزاد محمود زريقي.

7- هناد عبدالمزاد محمود زريقي.

8- ضيفه غسان عبدالمزاد زريقي.

9- طارق عبدالمزاد محمود زريقي.

10- محمد عبدالمزاد محمود زريقي.

11- ضراب عبدالمزاد محمود زريقي.

أولاً: الحصة المعروضة للبيع:

- حصة قدرها 49% والمملوكة للمدين ورثة/دانيال بشير حسو والتي تتمثل في حصة من شركة/الاتحاد التجارية ذ.م. والمقدر قيمتها بمبلغ (6730542 د.ك) ستة ملايين وسبعمائة وثلاثون ألف وخمسمائة واثنان وأربعون ديناراً كويتي.

نظرة عامة للشركة:

- شركة الاتحاد التجارية هي واحدة من الشركات الرائدة في مجال تجارة الجملة والتجزئة وموزع رئيسي في دولة الكويت، مقرها في مدينة الكويت مع أكثر من 70 عاماً من الخبرة شركة الاتحاد التجارية هي موزع رئيسي للبيع بالتجزئة والجملة لأكثر من 100 علامة تجارية دولية معترف بها المجموعة واسعة من المنتجات الاستهلاكية والمنزلية والأزياء ومستحضرات التجميل والعطور والسلع الكهروإلكترونية والعلامات التجارية تشمل جيليت وايريون وأورال - سي، ومكيفات جنرال وجوي، وهانس، وجانرل، وياكر، وبيرسيتج، وباردي، ووليم جاز، وفيليبيا، وواشلتين.

تأسست شركة الاتحاد التجارية عام 1949 شركة ذات مسؤولية محدودة لمزاولة نشاط تجارة الجملة والتجزئة تحت رقم ترخيص 1974/961 وتحت سجل تجاري رقم 5530 بتاريخ 16 فبراير 1971 يبلغ رأس المال الحالي للشركة 2,000,000 دينار كويتي ويؤثر المقر الرئيسي لها شارع 35 العاصمة - القبية، مركز الدورية التجاري.

- تتمثل إيرادات النشاط التجاري في حصة مصادر رئيسية للإيرادات متمثلة في (بيع الأجهزة الكهربائية، بيع الملابس، بيع أجهزة منزلية، بيع مستلزمات العناية الشخصية، أخرى). وقد حققت الشركة خلال عام 2019 إيرادات نشاط بلغت حوالي 21 مليون دينار كويتي واستقرت المبيعات خلال الفترة إلى أن وصلت في العام 2022 مبلغ حوالي 22.7 مليون دينار كويتي بالرغم من الاختلاف النسبي في مصادر الإيرادات.

- ارتفعت إجمالي كفاءة التشغيل من حوالي 15.5 مليون دينار كويتي خلال عام 2019 إلى حوالي 16.4 مليون دينار كويتي خلال عام 2022 مع انخفاض طفيف في نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات خلال نفس الفترة من 74% إلى 71%.

أولاً: أقتع مجمل أرباح النشاط من حوالي 5.5 مليون دينار كويتي خلال عام 2019 إلى حوالي 6.4 مليون دينار كويتي خلال عام 2022 بمتوسط معدل نمو سنوي مركب 5%، وقد بلغت نسبة هامش مجال الربح من 26% إلى 20% خلال الفترة (2019-2022).

تقييم شركة الاتحاد التجارية (ذ.م.ك) باستخدام كل من طريقة التدفقات النقدية المخصومة وطريقة القيمة الدفترية المعدلة وطريقة مضاغف السعر إلى الإيرادات وعليه بلغت القيمة العادلة لحقوق الملكية لشركة الاتحاد التجارية (ذ.م.ك) في 30 ديسمبر 2023، مبلغ وقدره حوالي 15,262,000 دينار كويتي (خمسة عشر مليون ومائتان واثنان وستون ألف دينار كويتي) وذلك باستخدام وزن ترجيحي بين كل من طريقة التدفقات النقدية المخصومة وطريقة القيمة الدفترية المعدلة وطريقة مضاغف السعر إلى الإيرادات، قدرها 50% و 25% و 25% على التوالي.

بعدما تم تقييم شركة الاتحاد التجارية (ذ.م.ك) وتحديد القيمة العادلة لحقوق الملكية لشركة الاتحاد التجارية (ذ.م.ك) في 30 ديسمبر 2023 بمبلغ 15,262,000 دينار كويتي تكون القيمة السوقية العادلة لحصة ورثة السيد/دانيال بشير حسو (المدين) هي: حصة السيد/الأنا دانيال بشير حسو، كما في شركة الاتحاد التجارية (ذ.م.ك) والتي تتمثل في 30 ديسمبر 2023 مبلغ وقدره 7,478,380 دينار كويتي (سبعة مليون وأربعمائة وثمانية وسبعون ألف وثلاثمائة وثمانون ديناراً كويتي).

ثانياً: شروط المزااد

أولاً: يبدأ المزااد بالتمن الأساسيين بالأوصاف ويشترط للمشاركة في المزااد سداد خمس ذلك التمن على الأقل بموجب شيك مصدق من البنك المسحوب عليه أو بموجب خطاب ضمان من أحد البنوك لصالح إدارة التنفيذ بوزارة العدل.

ثانياً: يجب على من يعمد القاضى عماله أن يوقع حال انعقاد جلسة البيع كامل التمن الذي اعتمد وصورهات ورسوم التسجيل.

ثالثاً: فإن لم يوقع من اعتمد عماله التمن عليه ايداع خمس التمن على الأقل ولا أعيد المزايدة على مده في نفس الجلسة على أساس التمن الذي كان قد رد رسا به البيع.

رابعاً: إذا اودع المزايد التمن في الجلسة التاوية حكم بمراد المزااد على إلا إذا تقدم في هذا الجلسة من يقبل الشراء مع زيادة العنصر مسجوها بإيداع كامل ضمن المزااد ضمن هذه الحالة تعاد المزايدة في نفس الجلسة على أساس هذا التمن.

خامساً: إذا لم يقع المزايد الأول بإيداع التمن كاملاً في الجلسة الثانية ولم يتقدم أحد للازادة بالعرض المزايدة فإن مده على أساس التمن الذي كان قد رد رسا به عليه في الجلسة السابقة ولا يعتد في هذه الجلسة بأي عملاء غير مسجوب بإيداع كامل قيمته. ويلزم المزايد المتخلف بما يتفرض من ضمن المقرر.

سادساً: يتحمل الراسي عليه المزااد في جميع الحالات رسوم وتعديل عقد الشركة وصورهات إجراءات التنفيذ ومقدارها 200 د.ك. والتعب والضمان والخبرة ومصاريف الإعلان والنشر عن البيع في الصحف اليومية.

سابعاً: يتحمل هذا الإعلان للفتون ويطلب الماخرين لإجراء البيع وعلى مسؤوليتهم دون أن تتحمل إدارة الكتاب بالحكمة الكلية أية مسؤولية.

ثامناً: حق الاعتراض على انضمام المزايد الذي تقدم بأفضل عملاء خلال ثلاثة أيام من تاريخ اعتماد المحكمة عملاء.

تاسماً: يجوز للشركة ولأي من الشركاء - حتى قبل صدور الحكم برسو المزااد - الوفاء بمؤبدية التبرك للمدين للدائن الحاجز.

عاشراً: يجوز للشركة - حتى قبل صدور الحكم برسو المزااد - باسترداد قدر من الحصص المحجوز عليها في حدود ما يكفي للوفاء بدين المدين.

سادساً: في حالة اعتراض أي من الشركاء على انضمام من رسي على المزااد إلى الشركة ولم تقم الشركة أو الشركاء بالوفاء بدين الدائن الحاجز أو استرداد الحصص على النحو السالف يبايه يصدر قاضي البعوك حكماً بخصم الشركة وتعيين مصفي، ويكون الحكم الصادر في هذا الشأن قابلاً للتعن عليه بالاستئناف وفقاً للقانون.

## حالات استبعاد المزارعين من التوريد لمدة 3 أشهر

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.

مادة (8): يجوز للجمعية - بالتنسيق مع المراقب الإداري وبعد إبلاغ لجنة دعم المنتج الزراعي المحلي المشار إليها بالمادة (11) من هذا القرار - استبعاد أي مزارع من التوريد لديها لمدة 3 أشهر في الحالات الآتية:

- عدم توفير المزارع الصنف أو الكميات المطلوبة خلال فترة التوريد.

- عدم الالتزام بنظافة المنتج أو توريد منتجات تالفة أو غير صالحة للاستهلاك الأمي أو غير مكتملة النمو (النفلة).

- عدم التزام المزرعة بالوزن أو الحجم المحدد في النموذج الموحد أو المعلن في ملصق الصنف.