



مدير عام قطاع التواصل المؤسسي الشبيخة نوف سالم العلي وفريق البنك في جناح التجاري في احتفال البنك بمرور 65 سنة



رئيس مجلس الإدارة الشيخ أحمد الدعيج في احتفال الأعياد الوطنية بمشاركة طلبة ذوي الهمم

## طرح خلال العام 2025 العديد من المبادرات والأنشطة الاجتماعية والبيئية والصحية والتعليمية والرياضية والتراثية التي طالت جميع شرائح المجتمع

# «التجاري».. جهود مستمرة لتأكيد الريادة في الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية



إداريو «التجاري» في جناح البنك المشارك بمعرض كلية التقنية



أماني الورع



إلهام محفوظ رئيس الجهاز التنفيذي متوسطة الإدارة التنفيذية في ورشة العمل

## أمانى الورع: دور البنك لم يقتصر على تقديم الخدمات المصرفية بل كان شريكاً فاعلاً في دعم التنمية الوطنية وتعزيز الاقتصاد الوطني

في حملات التبرع بالدم دعماً للقطاع الصحي وتعزيزاً لثقافة العطاء الإنساني. إضافة إلى ذلك، حرص البنك على رعاية والمشاركة في العديد من الأنشطة والفعاليات الرياضية التي تنظمها المحافظات، إيماناً بأهمية الرياضة في تعزيز الصحة ونشر القيم الإيجابية بين أفراد المجتمع.

### مبادرة Disconnect to Reconnect

قدم البنك مبادرة مميزة تحت عنوان «Disconnect to Reconnect»، وهي تجربة فريدة تهدف إلى إحياء روح التواصل المباشر بين العائلة والأصدقاء بعيداً عن العالم الرقمي، ونشر الوعي بأهمية التواصل الإنساني الحقيقي، والتنبه إلى الآثار السلبية للاعتماد المفرط على التكنولوجيا في حياتنا اليومية، إلى جانب تشجيع الأفراد على الاستماع بلحظاتهم مع أحبائهم بعيداً عن الشاشات وأجهزة الاتصال الذكية، حيث دعا البنك عملاءه للمشاركة في تحدٍ متمتع يقوم على الامتناع عن استخدام الهواتف المحمولة أثناء تناول الوجبة بالتعاون مع بعض المطاعم المشاركة. هذا، وحرص البنك على إطلاق وتنفيذ مبادرات نوعية أخرى مثل مبادرة «خطوة صغيرة.. أثرها كبير» ضمن حملة التحول الأخضر «Go Green»، حيث قام فريق قطاع التواصل المؤسسي بتوزيع مستلزمات النظافة على رواد شاطئ المارينا مول بهدف المحافظة على نظافة البيئة البحرية للكويت.



زيارة المدارس من حملة «يازين تراثنا»



رسمة من رزماته التجاري



فعالية المحافظة على البيئة GO GREEN

ضمن حملة «هون عليهم»، واحتفل البنك بالقرقيعان مع إدارة المدارس الخاصة، ومستشفى الصديري، ومركز صباح الأحمد للكي والمسالك، كما قام بزيارة الأطفال في مستشفى الأميري للاحتفال بعيد الفطر وتوزيع الهدايا على الأطفال المرضى. كما وازع البنك ذاته، وزع الحملة كسوة عيد الفطر بالتعاون مع جمعية عبدالله النوري الخيرية على أطفال الأسر المتعفة، بهدف إدخال السرور عليهم وتخفيف العبء على أسرهم. كما واصل البنك جهودها بالاستقطاب، وتشجيع وجبات الإفطار في يوم عرفة على عمال النظافة والبناء في مختلف المناطق، تقديراً لجهودهم ودورهم المهم في خدمة المجتمع.

### دعم حملة «البنك على دراية»

يحدد البنك دعمه لحملة «لنكن على دراية»، من خلال تنظيم فعاليات وأنشطة متنوعة تهدف إلى تعزيز وعي المجتمع بالقضايا المتعلقة بالقطاع المصرفي. وتتركز الحملة على نشر مواد توعوية حول مكافحة الاحتيال المالي، وغسل الأموال، وتمويل الإرهاب، وتشجيع القروض، إلى جانب التحذير من مخاطر التعامل بالعملة الافتراضية وما قد تسببه من خسائر كبيرة للعملاء على الاستثمار في أصول آمنة من منتجات وخدمات منظمة لدى مؤسسات خاضعة للرقابة.

### دعم مؤسسات المجتمع المدني

يعزز البنك دعمه مؤسسات المجتمع المدني من خلال رعايته لمبادرات دولة الكويت الست، والتي تأتي في إطار شراكات مجتمعية تهدف إلى خدمة المجتمع وتعزيز التعاون مع الجهات الرسمية والمدنية. ومن خلال تلك الرعايات يدعم البنك العديد من الأنشطة والفعاليات التي تنظمها المحافظات، وشملت مجالات توعوية وتعليمية ورياضية واجتماعية وخيرية، بالإضافة إلى الفعاليات الموجهة لذوي الهمم، انسجاماً مع رسالته الهادفة إلى الإسهام في التنمية المجتمعية وترسيخ مسؤوليته الاجتماعية، حيث زود البنك جمعية المكفوفين الكويتية بجهاز برايل حديث، وذلك في إطار دعمه المستمر لأنشطة الجمعية وجهودها في تمكين ذوي الإعاقة البصرية وامتداداً لعلاقة البنك الوثيقة مع الجمعية التي سبق أن كرمته تقديراً لمساندته المستمرة. كما تضمنت الفعاليات تكريم أوائل الطلبة تشجيعاً للتفوق والتميز العلمي، ورعاية فعاليات العودة إلى المدارس لدعم أطفال الأسر المتعفة، وتوفير المستلزمات الدراسية اللازمة لهم. هذا، ورعى البنك المبادرة الوطنية «سقى الغد»، بغرض تشجيع استخدام المياه ومبادرة «عاصمة الفرس» وفعالية تنظيف الشواطئ، وغيرها من المبادرات المبتكرة التي تنظمها محافظات الكويت ويدعمها ويرعاها البنك.

### دعم العمالة الوطنية وتمكين الشباب

يحرص البنك على تعزيز دعم العمالة الوطنية وتمكين الشباب من خلال استقبال المتدربين من مختلف الجامعات، والمشاركة في معارض فرص الوظيفة، فضلاً عن توقيع اتفاقيات تعاون مع جامعات مرموقة. وتعد هذه المبادرات من أبرز الوسائل التي تسهم في ربط مخرجات التعليم بمتطلبات سوق العمل، ويعمل البنك على استقطاب الطاقات الشابة، وتوفير فرص التدريب والعمل المناسبة لتخصصاتهم. وفي الوقت نفسه، يلتزم البنك بتقديم أعلى مستويات التدريب والتطوير لموظفيه

الفحوصات الخاصة باكتشاف هذه الأمراض مبكراً، كما شجع البنك موظفيه على إجراء الفحوصات الدورية انطلاقاً من إيمانهم بفهمهم «الوقاية خير من العلاج»، وقدم البنك دعمه لنادي «مكن» من خلال تسيير رحلة «الأمل» للمتعاقيات من مرض السرطان إلى جزيرة فيلكا، وذلك ضمن الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان)، حيث يهدف هذا الدعم إلى تعزيز التواصل بين المتعاقيات وتبادل التجارب، إضافة إلى رفع معنويات المرضى الذين ما زالوا في رحلة العلاج.

### فعايات استثنائية

يحرص البنك التجاري الكويتي على مشاركة مختلف شرائح المجتمع للاحتفال بمناسبات مختلفة، انطلاقاً من دوره المجتمعي والتزامه بتعزيز قيم التكافل والتلاحم الاجتماعي. فبمناسبة الاحتفال بالعيد الوطني ويوم التحرير، قام البنك بتزيين ميناء الرئيسي بأضواء مبهرة عكست جمال المبنى وأبرزت بهجة هذه الذكرى الغالية على قلوب المواطنين والمقيمين، كما استقبل البنك مجموعة من طلاب الجمعية الكويتية لذوي الهمم لمشاركتهم الاحتفالات القادمة بالمقر الرئيسي، في أجواء وطنية مليئة بالفرح. وامتدت المشاركة إلى استقبال زوار دولة الكويت القادمين عبر مطار الكويت الدولي، حيث تم توزيع الهدايا عليهم احتفالاً بالأعياد الوطنية.

### دعم برامج التوعية الصحية

يتفاعل البنك سنوياً مع حملات التوعية بسرطان الثدي في شهر أكتوبر وسرطان البروستاتا في شهر نوفمبر، وذلك ضمن جهود المستمرة لتعزيز الصحة العامة ونشر الوعي حول هذه الأمراض وطرق الوقاية منها. وفي هذا السياق، قدم البنك خصومات بالتعاون مع عدد من المستشفيات والمراكز الطبية لإجراء

بنايتها وماضيها العريق وليواصل البنك تفرداه واهتمامه بإحياء التراث الكويتي القديم حيث ارتبط اسم «التجاري» بإحياء التراث الكويتي القديم وياتت رزنامته السنوية مرجعاً يوفق محطات مهمة في ماضي الكويت.

### المحافظة على البيئة والتحول الأخضر

انطلاقاً من إيمان البنك التجاري بأن حماية البيئة تشكل ركناً أساسياً من أركان الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، يحرص البنك على تعزيز الوعي البيئي في بيئة العمل من خلال توعية الموظفين وتشجيعهم على اتباع ممارسات صديقة للبيئة. كما وفر البنك حوايات مخصصة للنفايات البلاستيكية والورقية والإلكترونية بهدف إعادة تدويرها، إلى جانب تنفيذ المبادرات متعددة لإعادة التدوير، والمحافظة على الموارد الطبيعية، وترشيد استهلاك الكهرباء والماء في جميع مقارهم وفروعهم. ويواصل البنك جهودهم الداعمة للتحول نحو الاستدامة البيئية تحت شعار «Go Green» عبر رعاية ودعم المبادرات التي تسهم في حماية البيئة بالتعاون مع الجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني، ومن أبرز هذه المبادرات مبادرة لخفض التكاليف بالتعاون مع الإدارة العامة لفرع السواحل التي استهدفت مرادى البحر من مستخدمي القوارب والدراجات المائية لتعزيز الوعي بأهمية الالتزام بإرشادات السلامة البحرية وحماية البيئة البحرية. كما تبرز مساهمة البنك في حملة تنظيف الشواطئ بمنطقة «شرق» وشاطئ مجمع مارينا مول، بما يعكس التزام البنك بالمحافظة على البيئة والمساهمة في تحسين المظهر الجمالي للمناطق الحيوية وتعزيز المساحات الخضراء داخل مدينة الكويت، علماً بأن تقرير البنك حول الاستدامة يوضح تفصيلاً جهودهم نحو الحد من الانبعاثات الكربونية وإعادة التدوير وترشيد استخدامات الطاقة.

### رزمة البنك.. مرجع لا ينتهي بنهاية العام

جريا على عاداته بنهاية العام، أصدر البنك رزنامته السنوية للعام 2026، وهو التقليد الذي اعتاد عليه البنك مع نهاية كل عام واستقبال العام الجديد. وتضمنت الرزمة لعام 2026 مجموعة من اللوحات الفنية المعبرة والمتنوعة التي استوحيت مواضيعها من التراث الكويتي العريق، ويأتي إصدار رزمة البنك في إطار التزامه الدائم بإحياء التراث الكويتي بكل جوانبه، لما له من دور في تشكيل الوعي والتذكير بالتراث الوطني الراسخة. وتذكر لوحات رزمة «التجاري» الجميع بالوروث الثقافي والحضاري والاجتماعي المشترك، لتبقى الكويت حاضرة في الذاكرة

واصل البنك التجاري الكويتي جهوده الدؤوبة في عام 2025 لتأكيد ريادته في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، باعتبارهما جزءاً أساسياً من دورها في تعزيز المواطنية ودعم مسيرة التنمية والتطور للكويت، وانطلاقاً من هذا الالتزام، يحرص البنك على تبني مبادرات تساهم في ترسيخ هذه المبادئ في جميع أعماله، بما يتوافق مع خطة الكويت الوطنية للتنمية «كويت جديدة 2035».

ومنذ ستينيات القرن الماضي، دمج «التجاري» البرامج والأنشطة والمبادرات المجتمعية ضمن استراتيجياته المؤسسية، لتصبح ركناً أساسياً في مسيرته الممتدة على مدى 65 عاماً من العطاء المتواصل. وفي هذا السياق، صرحت نائبة المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، أماني الورع قائلة: «في عام 2025، احتفل البنك التجاري بمرور خمسة وستين عاماً على تأسيسه، في محطة تعكس مسيرة حافلة بالإنجازات وترسخ مكانته كأحد أعرق المؤسسات المصرفية في الكويت، وخلال هذه الرحلة، لم يقتصر دور البنك على تقديم الخدمات المصرفية، بل كان شريكاً فاعلاً في دعم التنمية الوطنية، وتعزيز الاقتصاد، والمساهمة في مبادرات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية».

وأوضحت أن البنك أكد خلال عام 2025 ريادته في مجالات العمل الاجتماعي والمؤسسي والاستدامة من خلال طرح العديد من المبادرات والأنشطة الاجتماعية والبيئية والصحية والتعليمية والرياضية والتراثية التي طالت جميع شرائح المجتمع.

### حملة «هون عليهم»

واصل البنك تنظيم فعاليات حملة «هون عليهم» الموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء طوال السنة، والتي أطلقتها منذ أكثر من 13 عاماً. واستمر البنك في تنظيم زيارات ميدانية للعمال في مواقع عملهم خلال المناسبات المختلفة، من توزيع الهدايا والمستلزمات والملابس عليهم، تقديراً لجهودهم الكبيرة في الحفاظ على بيئة الكويت نظيفة. كما جاءت حملة «سحوركم علينا» كإمتداد مبتكر لحملة «هون عليهم» بهدف التواصل مع هذه الفئة الحيوية بالاهتمام وإدخال البهجة إلى قلوبهم خلال شهر رمضان الفضيل ويوم عرفة، حيث قام البنك بتوزيع وجبات الإفطار والسحور عليهم، فيبادرة أكدت الشراكة المجتمعية والاهتمام بهذه الفئة وإضفاء أجواء الفرح والسرور عليهم في المناسبات السعيدة.

### حملة «ضاعف أجرك مع التجاري»

استمر البنك في تنظيم حملة «ضاعف أجرك مع التجاري»، بعد استئناف الحملة من قِبل وزارة الشؤون الاجتماعية، وذلك ضمن



جانب من فعالية «سحوركم علينا»



صورة جماعية لفريق البنك التجاري وموظفي خفر السواحل



تكريم جمعية المكفوفين للبنك التجاري



أماني الورع تتوسط إدارة مدرسة بيت ناصر والطلبة وفريق عمل البنك التجاري