

تصدر عبر تطبيق KFHOnline وتوفر تجربة مصرفية رقمية

«بيت التمويل»: إقبال كبير على بطاقة «KFH Rewards» مسابقة الدفع الافتراضية



يلاقى المنتج الجديد من بيت التمويل الكويتي، بطاقة KFH Rewards مسابقة الدفع الافتراضية، التي يمكن إصدارها لجميع عملاء بيت التمويل الكويتي مباشرة عبر تطبيق KFHOnline بسهولة وأمان وعلى مدار الساعة، تفاعلاً ورضاً لدى العملاء، عبر عنه الإقبال الكبير على اقتناء البطاقة الجديدة للاستفادة من خدماتها ومزاياها المتعددة. وتوفر البطاقة تجربة مصرفية رقمية أكثر سرعة ومرونة، وتمكن العملاء من التحكم بمشترياتهم الرقمية بسهولة، إذ يمكن من خلال التطبيق إصدارها بشكل فوري، وإضافتها مباشرة إلى المحافظ الرقمية، ما يمنح حرية التحكم وميزة الأمان خلال التسوق عبر

نقاط البيع ومواقع الإنترنت محلياً وعالمياً، وهي بطاقة رقمية تتكون من 16 رقماً مشابهة لأرقام البطاقات المتاحة حالياً مع رمز الأمان (CVV)، وتاريخ انتهاء صلاحية البطاقة. وجاء إطلاق البطاقة الجديدة مسابقة الدفع استجابة لمتطلبات العصر الرقمي، وتطلعات العملاء لحلول مصرفية تتماشى

بناء قدرات الموظفين بمنهجيات «Lean Six Sigma» «وربة» يطلق «PULSE» لتعزيز ثقافة التميز التشغيلي



ليالي الفهد معالي الرشيد

في خطوة استراتيجية تهدف إلى بناء ثقافة مؤسسية قوامها التحسين المستمر وتعزيز الكفاءة التشغيلية على جميع المستويات، أعلن بنك وربة عن إطلاق «PULSE»، وهي مبادرة شاملة تهدف إلى رفع جودة خدمات البنك من خلال تعزيز ثقافة التحسين المستمر، وذلك عبر الاستثمار في موظفيه وتمكينهم من تطوير قدراتهم وتحليل عملياتهم وتحسينها باستخدام منهجيات Lean Six Sigma وأدوات التحسين العالمية. وتأتي هذه المبادرة كجزء من التزام البنك بالاستثمار في كوادره البشرية وتمكينهم بالأدوات اللازمة لتقديم تجربة مصرفية استثنائية للعملاء، كما تمثل ركيزة أساسية لدعم مرحلة التحول التي يمر بها البنك بعد الاندماج، من خلال توحيد معايير الجودة والكفاءة في جميع عملياته. وتعليقاً على هذا الإطلاق، قالت معالي عبدالله الرشيد رئيس مجموعة الموارد البشرية والخدمات العامة في بنك وربة: «يمثل إطلاق PULSE أكثر من مجرد برنامج تدريبي، إنه استثمار استراتيجي في رؤية البنك وثقافته المستقبلية، ونحن نؤمن بأن الاستثمار في موظفينا هو أفضل استثمار في مستقبل البنك وفي تجربة عملائنا». بدورها، أكدت ليالي مصطفى الفهد رئيس مجموعة العمليات في بنك وربة: «من خلال تزويد فرق عملنا بأفضل الممارسات العالمية في الكفاءة والجودة، وتبني ثقافة مؤسسية قوامها

مع احتياجاتهم اليومية وأساليب حياتهم، إذ توفر البطاقة الافتراضية الجديدة تجربة مميزة في عالم الدفعات وتعتبر من أحدث وأهم طرق الدفع السهلة والأمنة. وعلاوة على مزايا «البطاقة الافتراضية»، مثل إتاحة طرق دفع مرنة بالطريقة التي يريدها العميل عند التسوق عبر الإنترنت أو دفع الفواتير أو الشراء في المتجر، هناك مزايا أكبر وأهم نحو المجتمع والبيئة من خلال تقليل النفايات البلاستيكية، باستبدال البطاقة المادية بالبطاقة الافتراضية وتقليل استهلاك الورق بالتقديم على البطاقة أونلاين، وخفض الانبعاثات لعدم الحاجة إلى استخدام المركبات لتسليم البطاقات.

والإرشاد المستمر للفرق، مما يضمن بناء أسس قوية لثقافة التحسين المستمر كعمد عمل أساسي في جميع إدارات البنك. وترتكز PULSE على منهجيتين عالميتين، أولهما Lean وهي منهجية تركز على زيادة القيمة للعميل عن طريق إزالة الهدر والأنشطة التي لا تضيف قيمة، مما يؤدي إلى تسريع العمليات وخفض التكاليف. أما Six Sigma، فهي منهجية تعتمد على البيانات عملياً كأدوات متقدمة لحل المشكلات ومشاريع تحسين تطبيقية، بحيث سيتمكن الموظفون من خلال هذه البرامج معرفة كيفية تحديد أوجه التحسين في العمليات، وتحليل الأسباب الجذرية للمشكلات، وتصميم حلول مبتكرة، وقياس الأثر لضمان التحسين المستمر. وتتولى إدارة التميز التشغيلي في البنك قيادة هذه المبادرة، بينما تقوم وحدة إدارة Lean بتنفيذ وتقديم برامج التدريب والتطوير وإدارة مشاريع التحسين وتقديم الدعم الفني

زيادة 400 ألف متابع وتجاوز عدد التفاعلات 3,31 مليون

2,37 مليون متابع لحسابات «الوطني» على مواقع التواصل الاجتماعي بنهاية 2025

■ عبد المحسن الرشيد: فقرة في عدد المتابعين وحجم التفاعل انعكس ثقة المجتمع بفنونا الرقمية
■ الموقع الإلكتروني سجل أكثر من 4.4 ملايين زيارة ومشاهدة 7 ملايين صفحة



عبد المحسن الرشيد

مع قرب إسدال الستار على عام 2025، رسخ بنك الكويت الوطني مكانته كأكبر البنوك الكويتية حضوراً وتأثيراً على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث حققت منصاته قفزة نوعية مسجلة رقماً قياسياً بلغ 2,37 مليون متابع، وزيادة قدرها 400 ألف مقارنة بنهاية عام 2024، فيما تجاوز إجمالي عدد التفاعلات 3,31 ملايين تفاعل.

وتعكس هذه الأرقام قوة المحتوى المقدم ودوره في إثراء التجربة الرقمية لعملاء البنك والمجتمع ككل، كما تأتي نتيجة لرؤية مبتكرة تجمع بين الإبداع وتقديم القيمة المضافة للمستخدمين، الأمر الذي رسخ ريادة بنك الكويت الوطني للمشاهد الرقمي في القطاع المصرفي. وفي عام شهد تسارع التحول الرقمي، نجح بنك الكويت الوطني في تعزيز حضوره عبر قنواته الرقمية التي أصبحت الوجهة الأولى للمعلومات والخدمات المصرفية، ومساحة حوار وتفاعل حقيقي تعكس التزام البنك بالتواصل الفعال مع الجمهور. ولم يكن هذا النجاح وليد الصدفة، بل ثمره لسلسلة من الحملات الإبداعية التي تركزت بصمة واضحة لدى متابعي حسابات البنك في مواقع التواصل الاجتماعي، من بينها مبادرة يوم الأب، وحملة فروع البنك على منصة تيك توك، إلى جانب التفاعل المميز في حملة «التسوق عبر برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل»، فضلاً عن المقاطع التثقيفية

إضافة إلى إطلاق أقسام جديدة خاصة بالاستدامة تبرز التزام البنك بحماية البيئة وتسلط الضوء على جهوده وإنجازاته في مجال المسؤولية الاجتماعية، فضلاً عن تصميم جديد لقسم الاستثمارات الذي يشرح جميع منتجات البنك وحلول الاستثمار التي يقدمها بشكل واضح ومتكامل، مع التركيز على نهج التصميم المتوافق مع الأجهزة الذكية، حيث إن 89٪ من الزوار يستخدمون الهواتف النقالة، الأمر الذي جعل تجربة التصفح أكثر سهولة وتفاعلية. كما أطلق «الوطني» صفحة خاصة بموقعه لبرنامج «المنزل» - أكبر برنامج متخصص في توفير حلول تمويلية لترميم وتجديد المنازل - بتصميم متميز، حيث تحوي الصفحة جميع العروض والمكافآت التي يقدمها البرنامج لعملاء البنك. وبهذه المناسبة، قال النائب الأول للرئيس - رئيس الاتصال الرقمي في بنك الكويت الوطني عبد المحسن الرشيد: «كان عام 2025 علامة بارزة في رحلتنا الرقمية، حيث نجحنا في تطوير منصاتنا لتصبح بيئة تفاعلية تربي تجربة العملاء وتلبي احتياجاتهم بشكل أفضل، ونحن فخورون بهذه الإنجازات التي تعكس التزامنا بتعزيز التواصل الفعال مع عملائنا وموظفينا وأصحاب المصلحة الآخرين بطريقة هادفة ومؤثرة، انطلاقاً من إدراكنا لأهمية هذا التواصل في تحفيز الابتكار وبناء علاقات قوية قائمة على الشفافية والثقة». وأضاف الرشيد: «نحرص دائماً على تقديم قيمة حقيقية لعملائنا من خلال التفاعل الاستباقي والمبادرات التي تلامس حياتهم اليومية، وتعكس الأرقام التي حققناها ثقة المجتمع في بنك الكويت الوطني، فكل متابع جديد وكل تفاعل هو مؤشر على نجاحنا في بناء علاقة أقوى وأكثر استدامة مع عملائنا، وهذا ما يرسخ صدارتنا للمشهد الرقمي». وأكد الرشيد أن هذه الإنجازات تمثل حصاد جهود فريق الاتصال الرقمي في بنك الكويت الوطني، والذي عمل على مدار العام على تطوير وتنفيذ استراتيجيات تواصل فعالة كان لها تأثير إيجابي على أعمال البنك، مشيراً إلى أن ما تحقق في عام 2025 يشكل قاعدة صلبة لمرحلة جديدة من الابتكار والتفاعل، ومع دخول عام 2026 يجدد البنك التزامه بتعزيز حضوره الرقمي وتطوير أدواته بما يضمن استمرار ريادته كشريك موثوق وخيار أول في عالم الرقمنة. يذكر أن بنك الكويت الوطني متواجد بقوة في مختلف مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، إنستغرام، لينكدان، ويوتيوب، وذلك من منطلق حرصه على مواكبة جميع التطورات لتلبية احتياجات ورغبات عملائه، وسعيه الدائم لتفعيل التواصل بينه وبين متابعيه على هذه المواقع.

جمعية الشهداء التعاونية

الإعلان الموحد لطرح الأنشطة للاستثمار من قبل أصحاب المشروعات الصغيرة في الجمعيات التعاونية

تعلن جمعية الشهداء التعاونية عن طرح الأنشطة التالية للاستثمار من قبل أصحاب المشروعات الصغيرة في الجمعيات التعاونية بناء على موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية رقم (11338) والأنشطة كالتالي:

م	النشاط المطلوب استثماره من قبل الجمعية المطبق للتصنيف الدولي لحصوات التجارة الوارد بالقرار الإداري GM3255/2022 من 2022/09/18 بتاريخ	الرخصة المطلوبة من المستثمر حسب التصنيف الدولي، احدي وزارة التجارة الوارد بالقرار الإداري GM3255/2022 من 2022/09/18 بتاريخ	الموقع	المساحة	القيمة الاستثمارية	الرقم الألي
1	مأكولات خفيفة	مأكولات خفيفة	منطقة الوزارات - الدور الأرضي - محل رقم (8)	30م ²	300 د.ك	22244081
2	فطائر ومعجنات وحلويات	فطائر ومعجنات وحلويات	منطقة الوزارات - الدور الأرضي - محل رقم (13)	17م ²	170 د.ك	22244153

وذلك وفقاً للشروط التالية:

- 1- تطبيق أحكام المرسوم بالقانون رقم 24 لسنة 1979 المعدل بالقانون رقم 118 لسنة 2013 في شأن الجمعيات التعاونية والقرارات الوزارية ذات الصلة وخاصة القرار الوزاري رقم 75 / أ لسنة 2019 بشأن المشروعات الصغيرة والجمعيات التعاونية وتعديلاته، والقرار الوزاري رقم (52) لسنة 2020 بتعديل اللائحة التنفيذية للقانون رقم 14 لسنة 2018 في شأن الصندوق الوطني لرعاية المشروعات الصغيرة والمتوسطة والجمعيات التعاونية.
- 2- أن يكون مقيداً بسجل المبادرين لدى الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في نشاط واحد لا يمكن تغييره لاحقاً إلا بعد مضي سنة من تاريخ التسجيل.
- 3- أن تكون لديه رخصة تجارية سارية المفعول مطابقة للنشاط المطروح ومضى على إصدارها سنة على الأقل من تاريخ التقديم ولا يحق لأصحاب العمل المستثمر أن يكون لديه أكثر من رخصة واحدة عند التقديم لذات النشاط.
- 4- أن يقوم باستخراج براءة ذمة تفصيلية + بيان حالة من الهيئة العامة للقوى العاملة لا سيما عدم وجود رمز على المدير أو المفوض بالتوقيع لجميع الرخص المملوكة من قبله.
- 5- يقدم الطلب على كراسة الشروط المسلمة من الجمعية نظير رسم قدره (50 د.ك) لا غير قابلة للاسترجاع وذلك اعتباراً من يوم (الاثنين) بتاريخ 2025/12/29 إلى نهاية دوام يوم (الاثنين) بتاريخ 2026/01/19 من الساعة 9:00 صباحاً حتى الساعة 3:00 مساءً.
- 6- وضع كراسة الشروط بعد تعبئة بياناتها بمطروح يخلق ويوضع مباشرة من قبل صاحب العمل مقدم الطلب في الصندوق المخصص لذلك بمقر اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية - حولي - الدائري الرابع - من يوم (الاثنين) بتاريخ 2025/12/29 إلى نهاية دوام يوم (الاثنين) بتاريخ 2026/01/19 خلال فترات الدوام الرسمي للاتحاد اعتباراً من الساعة 9:00 صباحاً حتى الساعة 3:00 مساءً.
- 7- على أن يكتب عمل المطروح اسم الجمعية لإتمام الإجراءات اللازمة وتوقيع العقد مع الجمعية.
- 8- على أصحاب العطاءات ضرورة الحضور أثناء اجتماع لجنة فض المظاريف باتحاد الجمعيات التعاونية بمنطقة حولي وذلك لتسهيل عملية القرعة في حال تم الاجتماع على حصولها، وفي حال عدم الحضور من قبل مقدمي العطاءات فيجب عليهم عمل تفويض مسبق لرئيس مجلس الإدارة أو المكلف عنه بالحضور لإجراء القرعة.
- 9- يتم الإعلان عن طرح المحل في جريدتين يوميتين محليتين رسميتين وواحة إعلانية بالأسواق المركزية والأفرع والمحلات المختصة للطرح وكذلك مواقع الجمعية في تطبيقات التواصل الاجتماعي.
- 10- تأشير السجل التجاري ومستخرج من وزارة التجارة.

على أن يقدم صاحب العطاء طلب الاستثمار المستندات التالية:

- 1- صورة البطاقة المدنية سارية المفعول.
- 2- شهادة من الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة تثبت أنه مقيد لديه بسجل المبادرين في نشاط واحد.
- 3- صورة الرخصة التجارية سارية المفعول للنشاط المطروح (باركود واضح).
- 4- تأشير السجل التجاري ومستخرج من وزارة التجارة.
- 5- براءة ذمة تفصيلية + بيان حالة من الهيئة العامة للقوى العاملة لا سيما عدم وجود رمز على المدير أو المفوض بالتوقيع لجميع الرخص المملوكة من قبله.
- 6- صورة من اعتماد التفويض ساري المفعول.
- 7- شهادة عضوية - جدول بيانات المساهمة - من الجمعية عما إذا كان مقدم الطلب مساهماً بالجمعية التعاونية أو أحد الوالدين على ألا تقل عضويتهم عن سنة ميلادية كاملة وأن تكون إقامة المتقدم بنفس منطقة عمل الجمعية حسب البطاقة المدنية وتقديم صورة عن إثبات الجنسية الكويتية حديثة التاريخ.
- 8- تقديم شهادة ميلاد للمتقدم في حال تقديم الطلب عن أحد الوالدين كخسامين في الجمعية.
- 9- وصل كراسة الشروط على أن تكون الخراسة عددها (3) صفحات معبأة وموقعة ومختومة من قبل الجمعية والمستثمر.
- 10- صورة من عقد تأسيس الشركة وتعديلاته.

- يتم استبعاد العطاء الذي يخلو من أي مستند من المستندات المطلوبة سالفة الذكر.

رئيس مجلس الإدارة



لقطة جماعية للمشاركين في المبادرة

نظم في تايلند بالتعاون مع «لويك».. وبمشاركة 9 شباب أعمارهم بين 15 و17 عاماً

«كيبكو» رعت معسكراً قيادياً شتوياً للشباب



لقطة جماعية للمشاركين في المعسكر الشتوي

برعاية شركة مشاريع الكويت القابضة (كيبكو)، شارك 9 من الشباب تتراوح أعمارهم بين 15 و17 عاماً، في معسكر القيادة الشتوي الذي تنظمه مؤسسة لويك في تايلند. وأقيم البرنامج على مدى 8 أيام ضمن إطار الشراكة المستمرة بين شركة المشاريع ولويك، المنظمة الكويتية غير الربحية التي تعمل على تمكين الشباب وإعدادهم ليكونوا قادة مؤثرين في المجتمع. تضمن المعسكر برنامج «العادات السبع للمراهقين الأكثر فعالية» لصاحبه فرانكلين كوفي، إلى جانب مجموعة من الأنشطة التي تعزز العمل الجماعي والمهارات القيادية، وتعزز الاستقلالية وبناء العلاقات مع الأقران. وخلال 5 أيام قضاها المشاركون في قرية «هورزين فيليبج» بمدينة شيانغ صاي و3 أيام في بانكوك، شارك الشباب في مجموعة متنوعة من الأنشطة تحت إشراف مرافقين، من بينها تدريب على رياضة الهواي

تساي ودروس في الطهي التايلندي والانزلاق على الحبال، وصناعة مراوح الخيزران. وجاءت أنشطة البرنامج اليومية لتتكامل مع مبادئ «العادات السبع» التي يرتكز عليها البرنامج، وبهذه المناسبة، قالت مساعدة مدير في إدارة الاتصال وعلاقات المستثمرين في شركة المشاريع سمية الملا، التي تشاركت في هذه الرحلة باعتبارها أحد المرافقين، «إننا

في شركة المشاريع نؤمن بأن الاستثمار في الشباب بشكل ركيزة أساسية لمستقبل الوطن وأن تمكن الأجيال القادمة بشكل أجد المحاور الأساسية لمسؤوليتنا الاجتماعية». وأضافت: «يوفر المعسكر القيادي الشتوي تجربة تعليمية متكاملة تتجاوز الإطار التقليدي للبرامج التدريبية، حيث صمم ليعزز مهارات القيادة والعمل الجماعي وحل المشكلات، إلى