



وليد الصقبي متسلماً درعاً تكريمية على هامش تكريم رعاة حملة «هذا دورك» بحضور محافظ مبارك الكبير ومحافظ حولي بالتكليف الشيخ صباح بدر صباح السالم الصباح ومحافظ الاحمدي الشيخ حمود جابر الاحمد وزير التربية م.سيد جلال الطبطبائي ووزيرة الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطفولة د.أمثال الحويلة



نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بوبيان عادل الماجد بتوسط القيادات التنفيذية بالبنك في إحدى الفعاليات المجتمعية

المسؤولية المجتمعية للبنك تنتهج مساراً مؤسسياً مميزاً.. حصد استحقاتاً وجوائز عالمية

«بوبيان» في 2025.. مواصلة ترسيخ الريادة المجتمعية برؤية مستدامة

- قتيبة البسام: «بوبيان» قدم نموذجاً متكاملاً لدور المؤسسة المالية بمجال المسؤولية المجتمعية
- وليد الصقبي: مبادرات «بوبيان» المجتمعية تميزت بإحداث تغيير وتفاعل مع مختلف الشرائح
- الحضور المتنوع بالمساهمات المجتمعية نتيجة إستراتيجية واضحة ونوافق اهتمامات المجتمع
- الرياضة والصحة والثقافة ودعم المبادرات محاور أساسية عززت استدامة برنامج البنك المجتمعي

رمضان في «بوبيان»... مبادرات صنعت الفرق وأثراً امتد للجميع

شكل شهر رمضان المبارك خلال عام 2025 محطة محورية في برنامج المسؤولية المجتمعية لبنك بوبيان، حيث قدم «بوبيان» خلال شهر رمضان المبارك من العام الحالي نموذجاً متكاملاً للمبادرات التي جمعت بين العطاء، والمشاركة المجتمعية، وتعزيز القيم الإنسانية، عبر أنشطة ومساهمات تركت أثراً ملموساً لدى مختلف شرائح المجتمع.

وتتميزت مبادرات «بوبيان» الرمضانية هذا العام بتنوعها واتساع نطاقها، حيث لم تقتصر على جانب واحد، بل شملت مبادرات دينية، وصحية، وتوعوية، وثقافية، عكست التزام البنك بدوره المجتمعي، وحرصه على تحويل الشهر الفضيل إلى مساحة تفاعل حقيقية تجمع العملاء والموظفين وأفراد المجتمع في إطار من القيم المشتركة.

جوائز وتقديرات عالمية... تويج لمسار مستدام

توجت جهود بنك بوبيان في مجال المسؤولية المجتمعية خلال عام 2025 بحصوله على مجموعة من الجوائز والتقديرات العالمية المرموقة، أبرزها جائزة أفضل بنك إسلامي في العالم في مجال المسؤولية المجتمعية من مؤسسة غلوبل فاينانس العالمية، إلى جانب اختياره الأفضل في الكويت من قبل يورو. وجاءت هذه الجوائز تقديراً للدور البارز الذي يقوم به البنك في تنفيذ برامج ومبادرات مجتمعية متكاملة، شملت مجالات التعليم، والرعاية الصحية، وتنمية المجتمع، والاستدامة البيئية، ودعم الطلبة والخريجين، بما عزز مكانة بوبيان كمؤسسة مالية قريبة من المجتمع وقادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام.

دعم متواصل لحملة «لنكن على دراية»

واصل بنك بوبيان خلال عام 2025 مشاركته الفاعلة في الحملة الوطنية للتوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، والهادفة إلى نشر الثقافة المالية، وحماية العملاء، ورفع مستوى الوعي بمخاطر الاحتيال المالي والجرائم الإلكترونية.

وضمن هذا التوجه، أطلق بنك بوبيان رسالته التوعوية «محد يسويها»، والتي قدمت محتوى مباشراً ركز على أهمية حماية البيانات الشخصية والمصرفية، وعدم مشاركة كلمات المرور أو الرموز السرية، والتحقق من مصداقية الرسائل والروابط، خصوصاً في عمليات التسوق الإلكترونية.

مساهمات «بوبيان» خلال رمضان.. في أرقام

- أكثر من 12 ألف مشارك
- 50 مسجداً في محافظات
- 50 عميلاً استفادوا من خدمة
- 1200 مشارك في مسابقة «رتل مع بوبيان»
- أكثر من 900 ألف مشارك في «تحدي الدقة» طوال الشهر
- توزيع أكثر من 26 ألف وجبة إفطار صائم على مرثادي ساحة «مسجد الدولة الكبير» ومختلف مناطق الكويت
- مشاركة أكثر من 250 بين عميل وموظف في «فريق بوبيان التطوعي»
- في فعالية «قرقيعان بوبيان» في حديقة الشويخ السكنية.
- أكثر من 180 مليون خطوة ضمن حملة «خطوات بوبيان»
- أكثر من 1200 مشارك في مسابقة «رتل مع بوبيان»
- أكثر من 30 من الفائزين من حفلة كتاب الله.
- توزيع أكثر من 26 ألف وجبة إفطار صائم على مرثادي ساحة «مسجد الدولة الكبير» ومختلف مناطق الكويت.
- مشاركة أكثر من 250 بين عميل وموظف في «فريق بوبيان التطوعي»
- في فعالية «قرقيعان بوبيان» في حديقة الشويخ السكنية.

الحد من الانبعاثات الكربونية

وقع «بوبيان» اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة DHL Express، الرائدة في خدمات الشحن والتوصيل السريع عالمياً، لاعتماد حلول GoGreen Plus الهادفة إلى الحد من الانبعاثات الكربونية الناتجة عند نقل الشحنات الدولية.

ومن خلال انضمامه إلى هذه المبادرة العالمية، سيعمل «بوبيان» على تقليل انبعاثات الكربون بنسبة 70٪ في جميع عملياته للشحن الجوي، من خلال استخدام وقود الطيران المستدام (SAF) بدلاً من الوقود التقليدي، واستخدام خدمات التوصيل المستدام DHL Express من

وكان البنك شريكاً استراتيجياً مع «حاضنة إيكو» لإطلاق مبادرة «نحو بيئة مدرسية خالية من النفايات الإلكترونية»، الهادفة إلى رفع مستوى الوعي البيئي في المدارس، ونشر ثقافة الاستهلاك المسؤول بين الناشئة، والتشجيع على إعادة تدوير النفايات الإلكترونية.

ودعماً لحلول التنقل الذكي، وقع بوبيان اتفاقية شراكة استراتيجية مع تطبيق efly الكويتي، أول منصة كويتية رائدة في تقديم خدمات تاجير الدراجات الكهربائية (السكوترات) والدراجات الهوائية، للاستفادة من حلول تنقل مرنة وآمنة، تقلل من تأثيرات البصمة الكربونية وتعزز جودة الحياة اليومية، وتسهم في بناء نموذج واعد يجمع بين الابتكار والتقنيات الصديقة للبيئة التي تتماشى مع توجهات البنك نحو بناء مستقبل أكثر استدامة.

وششارك فريق بوبيان التطوعي في حملة «هذا دورك»، إحدى أكبر المبادرات التطوعية في الكويت، لتعزيز الجهود الوطنية في حماية البيئة وتشجيع الشباب على المشاركة في أعمال التطوع والتوعية الميدانية بين مختلف شرائح المجتمع.

العزج بين الترفيه والثقافة

واصل «بوبيان» الاستثمار في الأنشطة التفاعلية التي تترجم بين الترفيه والمعرفة، بما يعكس رؤيته في بناء مجتمع أكثر وعياً وثقافة. وشهد عام 2025 إطلاق بطولة «بوبيان سين جيم»، البطولة الجماعية الأكبر من نوعها في الكويت، بمشاركة تجاوزت 1500 متسابق من الشباب والفتيات والعائلات.

كما أعلن البنك عن رعايته الرسمية للموسم الجديد من برنامج تحدي الـ 30، أحد أشهر البرامج التفاعلية والتحديات المتنوعة في الوطن العربي ويقدمه صانع المحتوى المعروف «مساعدة الفوزان»، في إطار استراتيجيته للتواجد الفاعل في المشهد الإعلامي الرقمي، ودعم المبادرات الإبداعية التي تخاطب الشباب بأساليب حديثة وتفاعلية.

ورعى البنك ديوانية الأربعماء الصيفية على مدار شهرين، حيث تجاوز إجمالي الحضور 1650 مشاركة، وتناولت الجلسات موضوعات دينية واجتماعية وثقافية وتوعوية، بمشاركة قيادات وشخصيات نسائية بارزة، ما عزز دور الديوانية كمنصة للمعرفة.



وليد الصقبي



قتيبة البسام

نحو 200 لاعب ناشئ من الالتحاق بعدد من الأندية الكويتية بصورة احترافية، ما يعكس الأثر الحقيقي للشراكات طويلة الأمد في بناء المواهب الرياضية.

منصة رسمية للألعاب الإلكترونية

واكب بنك بوبيان خلال عام 2025 التطورات والمستجدات في عالم الألعاب الإلكترونية، وحرص على ترجمتها محلياً عبر إطلاق فعاليات نوعية تستهدف احتضان طاقات الشباب وتنظيمها ضمن منصات رسمية.

تم إطلاق Boubyan E-League، لتكون البطولة الرسمية الأولى من نوعها في الكويت والمعتمدة من اللجنة الأولمبية الكويتية، حيث تضمنت النسبة الأولى أربع ألعاب إلكترونية، بما يعكس قدرة البطولة على استقطاب شرائح متنوعة من اللاعبين.

كما نظم البنك بطولة Boubyan E-Cup للعبة FC 25 في نسختها السادسة، بجوائز نقدية تجاوزت 3.000 دينار كويتي، إضافة إلى إتاحة الفرصة للفائز بالمركز الأول لحوض التصفيات النهائية المؤهلة لتمثيل المنتخب الكويتي للألعاب الإلكترونية، وشهدت البطولة مشاركة أكثر من 1,500 لاعب، في مؤشر واضح على الانتشار المتنامي للألعاب الإلكترونية.

الاستدامة وحماية البيئة

واصل «بوبيان» خلال عام 2025 نهجه نحو اتباع الممارسات المستدامة وترسيخ مفاهيمها من خلال مبادرات وشراكات بيئية ركزت على رفع الوعي وحماية الموارد.

مدى السنوات الماضية بدعم الشباب والرياضة وتعزيز أنماط الحياة الصحية، حيث وصل خلال عام 2025 تعزيز حضوره في المبادرات الرياضية والمجتمعية الهادفة إلى نشر ثقافة الحياة المتوازنة وتشجيع النشاط البدني.

واستمرت حملة «خطوات بوبيان» خلال عامها الحادي عشر في توصيل رسالتها الإنسانية لدعم العمل الخيري، إلى جانب تحفيز المشاركين من الشباب الكويتي، عبر حديقة الشهيد أو من خلال تطبيق Boubyan Steps، الذي سهل على المشاركين ممارسة الرياضة في أي وقت وأي مكان.

كما أطلق البنك النسبة الثانية من فعالية Boubyan Adventurefest، إحدى أبرز مبادراته الشبابية، والتي هدفت إلى تشجيع المشاركين على خوض تجارب مليئة بالغامرة والتحدى، وتقديم أنشطة رياضية مبتكرة تعزز روح المبادرة وتدعم تبني نمط حياة صحي ونشط.

وتم إطلاق العلامة المشتركة لسباق GulfRun لمدة ثلاث سنوات متتالية، في إطار رؤية تستهدف استقطاب متسابقين من داخل الكويت وخارجها، وتعزيز حضور الدولة على خارطة الفعاليات الرياضية الإقليمية. كما رعى معرض إكسبريس إكسبو، الحدث الأكبر للصحة والعافية في الكويت، ضمن التزامه بدعم المبادرات التي تعزز الوعي الصحي لدى مختلف شرائح المجتمع. وجدد البنك رعايته الأكاديمية «سفنين فور» المتخصصة في تدريب الناشئين من عمر 5 إلى 16 عاماً، حيث أسهمت هذه الشراكة، منذ انطلاقتها في عام 2018، في تمكين

إلى أن هذا النهج أسهم في تعزيز علاقة بوبيان مع المجتمع، ورسخت حضوره كشريك حقيقي فاعل في مختلف جوانب الحياة.

دعم المبادرات والسياحة الداخلية

على مدار 8 سنوات متتالية، حرص بنك بوبيان على تنظيم مهرجان بوبيان للقهوة، أكبر تجمع للقهوة متفرقة، بل على بناء مسارات مستمرة متكاملة لدعم وتمكين رواد الأعمال والمبادرين من الشباب الكويتي، ومساعدتهم في تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتطبيق والنمو. لكن أكثر ما ميز المهرجان هذا العام، أنه تم إدراجه ضمن فعاليات منصة Visit Kuwait، المنصة الوطنية الرسمية للدليل المتكامل للسياحة في الكويت، وشهدت نسخة هذا العام مشاركة أكثر من 60 كافيها ومشروعاً كويتياً ناشئاً قدمت مستوى عالياً في جودة المنتجات والخدمات، وأفكاراً مبتكرة تنافس أبرز العلامات التجارية العالمية، ما يعكس الوعي لدى الشباب الكويتي وقدرتهم على تقديم تجارب عصرية ترقى بمستوى صناعة القهوة، إلى جانب حضور تجاوز 110 آلاف زائر خلال يومين. وواصل بوبيان تعزيز حضوره في أبرز الفعاليات الداعمة لرواد الأعمال وإشراكهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، حيث تواجد كمشارك وراع رئيسي لـ «قوت ماركس»، بما يعكس دوره الريادي والمجتمعية. وأشار إلى أن البنك حرص على أن تكون كل مبادرة مساحة مفتوحة للتفاعل الحقيقي، سواء عبر الفعاليات الجماهيرية، أو المنصات الشبابية والمبادرات الثقافية والرياضية، لافتاً

الاستثمار بجودة الحياة

ارتبط اسم بنك بوبيان على

شكل عام 2025 عاماً استثنائياً في الريادة المجتمعية والإنسانية لبنك بوبيان، عكس نضج رؤيته بوصفها التزاماً بعيد المدى، يقوم على صناعة الأثر، وتعزيز الاستدامة، وبناء قيمة حقيقية داخل المجتمع.

وخلال هذا العام، قدم بوبيان نموذجاً متكاملاً لدور المؤسسة المالية في المسؤولية المجتمعية، عبر مبادرات متنوعة بين تمكين الشباب، ودعم المشاريع الصغيرة، وتحفيز السياحة الداخلية، وتعزيز الوعي البيئي، إلى جانب إطلاق منصات شبابية في الرياضة والألعاب الإلكترونية، ومبادرات ثقافية وتوعوية عززت التفاعل المجتمعي.

الأثر يسبق العنوان

وبهذه المناسبة، قال مساعد المدير العام لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في بنك بوبيان قتيبة البسام، إن برنامج المبادرات والمساهمات المجتمعية لبنك بوبيان خلال عام 2025 جاء أكثر تنوعاً وتكاملاً، وارتكز على مبدأ واضح: الأثر يسبق العنوان، مشيراً إلى أن التركيز لم يكن على تنفيذ مبادرات متفرقة، بل على بناء مسارات مستمرة تكاملية تدعم وتمكين رواد الأعمال والمبادرين من الشباب الكويتي، ومساعدتهم في تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتطبيق والنمو. لكن أكثر ما ميز المهرجان هذا العام، أنه تم إدراجه ضمن فعاليات منصة Visit Kuwait، المنصة الوطنية الرسمية للدليل المتكامل للسياحة في الكويت، وشهدت نسخة هذا العام مشاركة أكثر من 60 كافيها ومشروعاً كويتياً ناشئاً قدمت مستوى عالياً في جودة المنتجات والخدمات، وأفكاراً مبتكرة تنافس أبرز العلامات التجارية العالمية، ما يعكس الوعي لدى الشباب الكويتي وقدرتهم على تقديم تجارب عصرية ترقى بمستوى صناعة القهوة، إلى جانب حضور تجاوز 110 آلاف زائر خلال يومين. وواصل بوبيان تعزيز حضوره في أبرز الفعاليات الداعمة لرواد الأعمال وإشراكهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، حيث تواجد كمشارك وراع رئيسي لـ «قوت ماركس»، بما يعكس دوره الريادي والمجتمعية. وأشار إلى أن البنك حرص على أن تكون كل مبادرة مساحة مفتوحة للتفاعل الحقيقي، سواء عبر الفعاليات الجماهيرية، أو المنصات الشبابية والمبادرات الثقافية والرياضية، لافتاً

من التفاعل إلى الشراكة

من جانبه، أوضح المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية وليد الصقبي أن ما ميز مبادرات بوبيان خلال 2025 هو انتقالها من التفاعل المؤقت إلى الشراكة طويلة المدى، سواء مع الجهات الحكومية، أو رواد الأعمال، أو المبادرات الشبابية والمبادرات الثقافية والرياضية، لافتاً

إلى جانب حضور تجاوز 110 آلاف زائر خلال يومين. وواصل بوبيان تعزيز حضوره في أبرز الفعاليات الداعمة لرواد الأعمال وإشراكهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، حيث تواجد كمشارك وراع رئيسي لـ «قوت ماركس»، بما يعكس دوره الريادي والمجتمعية. وأشار إلى أن البنك حرص على أن تكون كل مبادرة مساحة مفتوحة للتفاعل الحقيقي، سواء عبر الفعاليات الجماهيرية، أو المنصات الشبابية والمبادرات الثقافية والرياضية، لافتاً



جانب من مشاركة البنك في توديع الحجج خلال موسم الحج



مشاركة قيادات البنك في تجهيز وجبات «نقصة بوبيان» خلال شهر رمضان



حضور تكثيف في مهرجان بوبيان للقهوة



حضور لافت من المشاركين في بطولة «بوبيان سين جيم»



تكريم الفائزين في بطولة «Boubyan E-Cup»



جانب من توزيع «قرقيعان بوبيان» على الأطفال خلال شهر رمضان المبارك