جانب من توقيع الشراكة بين بيت التمويل الكويتي مع «ونتروندرلاند»

طارق العجيل خلال تكريم الفائزين بمسابقة هاكاثون

البنك يواصل تعزيز مكانته كشريك مجتمعي رئيسي ونموذج يحتذى للمسؤولية الاجتماعية على مستوى القطاع الخاص

يوسف الرويح: تمكين الشباب ودعم الابتكار أهم مرتكزات إستراتيجيتنا

■ نتطلع خلال عام 2026 إلى تعزيز المساعي المجتمعية.. بما يضمن توسيع الأثر الإيجابي للبنك ■ نفّذنا برنامج «KFH Academy» الهادف إلى تأهيل الشباب الكويتي في بيئة عملية مصرفية

يوسف الرويح في حفل تكريم الخريجين

مبادرة «هذا دورك»

نوعها في الكويت بمشاركة 70 مدرسة حكومية ونحو 500 طالب وطالبة في جميع محافظات الكويت، بالتعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية والجهات الحكومية والخاصة. وتضمنت الحملة أنشطة تنظيف الشواطئ، وإعادة تأهيل المناطق، وتخضير وتشجير محافظات الكويت.

تطوير ساحة الوطنية

وقال ان بيت التمويل الكويتي دعم مبادرة تصميم وتطوير ساحة الوطنية، وهي الساحة الفاصلة بين «برج بيتك» و«سوق الوطنية» بمدينة الكويت، والتي سيتم تطوير المشاريع الفائزة وتنفيذها بما يتوافق مع الاعتبارات والمعايير البيئية والمستدامة. وتأتي هذه المبادرة بتعاون مشترك بين كل من بيت التمويل الكويتي وبلدية الكويت وكلية العمارة بجامعة الكويت.

وأشار الرويح إلى مشاركة بيت التمويل الكويتي في افتتاح الجناح العاشر في مركز علاج الإدمان استكمالا لمبادرة البنك في إنشاء المركز عام 2005، في تأكيد جديد على ريادة البنك في دعم المبادرات الصحية.

تعاون مع «الداخلية»

وذكر الرويح ان بيت التمويل الكويتي واصل أداء رسالته المجتمعية من خلال المساهمة في التوعية الأمنية ضمن شراكته الاستراتيجية مع أسبوع المرور الخليجي الموحد الـ38، تحت شعار: قيادة بدون هاتف، كما واصل البنك تعاونه مع وزارة الداخلية في العديد من الحملات التوعوية والفعاليات المختلفة مثل حملة التوعية الأمنية للعودة للمدارس، وحملة التوعية الأمنية لمرتادي البحر، من خلال توزيع عدة الأمن والسلامة، تعزيزا للسلوك الآمن في الأنشطة البحرية، وغير ذلك الكثير

طفل يرتل القرآن خلال مسابقة «قراء بيت التمويل»

توديع الحجاج خلال موسم الحج

■ إطلاق جائزة «الاستدامة الرقمية» بهدف تحفيز الشباب على تطوير تطبيقات صديقة للبيئة

من الفعاليات والأنشطة. ونظم البنك بالتعاون مع الشريك الاستراتيجي وزارة الداخلية العديد من الزيارات لمدارس الكويت من خلال استقبال الطلبة وأولياء الأمور ونشر التوعية المرورية وتوزيع الهدايا.

تعزيز الإرث الثقافي

ولفت الرويح إلى تجديد الشراكة الاستراتيجية مع جمعية السدو الكويتية وتنظيم برامج وورش عمل مشتركة هادفة إلى المحافظة على الإرث والثقافة وتنمية الإبداع لدى الأطفال والشباب، وتعزيز الاستدامة من خلال الأنشطة التي تقوم على إعادة التدوير وتعزيز قيمة التراث.

وأضاف أن بيت التمويل الكويتي واصل مبادرته لتعزيز اللغة العربية لدى الاطفال من خلال برامج وانشطة بالتعاون مع اكاديمية سما، كما تعاون مع مكتبة مكتبة «حزاية» المتخصصة في كتب الاطفال والشباب، لتعزيز سلوك القراءة لدى الأطفال وإثراء عقولهم بالمفاهيم الهادفة.

ونتروندرلاند الموسم الرابع

ولفت الرويح إلى تجديد الشراكة الاستراتيجية مع شركة المشروعات السياحية لرعاية ونتروندرلاند للموسم الرابع على التوالي، مع تنظيم فعاليات ومسابقات متنوعة وتقديم هدايا وجوائز لرواد ونتروندرلاند طوال فترة الموسم.

عافية وترابط

وأشار إلى ان بيت التمويل الكويتي نظم العديد من الحملات الرياضية والصحية للموظفين، مثل بطولة البادل للموظفين ضمن حملة موفمبر تحت شعار «أنت أقوى منه» بمشاركة 32 لاعبا. كما نظم بطولة (بلاي ستيشن)، وبطولة بولينغ وشارك فيهم عدد كبير من الموظفين وسط تنافس قوي وحماس كبير.

وقال الرويح: «استمرارا لدوره في التوعية الصحية، استكمل بيت التمويل حملة التوعية بسرطان الثدي تحت شعار «أنت أقوى منه»، وكذلك استكمل حملة التوعية بمرض السكري، وحملة موفمبر للتوعية بالبروستاتا والتشجيع على اتباع الإجراءات الوقائية الصحيحة تحت شعار «أنت أقوى منه»، إلى جانب مبادرات صحية مختلفة وأنشطة متنوعة بالتعاون مع مستشفى السلام، ومعهد دسمان للسكري، بالاضافة إلى تنظيم سلسلة دورات في الإسعافات الأولية والتبرع بالدم ورعاية العديد من الندوات والحملات التوعوية للوقاية من امراض متعددة، وتنظيم فعاليات رياضية لتشجيع شرائح المجتمع على ممارسة الرياضة للحفاظ على الصحة، وذلك على مدار السنة».

وأضاف أن بيت التمويل الكويتي يوظف قنواته على مواقع التواصل الاجتماعي لخدمة العملاء والجمهور، عبر نشر الحملات التوعوية والمواد التثقيفية، مع الرد على جميع استفسارات العملاء بوقت قياسي.

تواصل بالخير في شهر الخير

وأوضح الرويح ان البرنامج الرمضاني الحافل «تواصل بالخير في شهر الخير» حقق نجاحا غير مسبوق، وشمل أنشطة متنوعة أبرزها: حملة افطار صائم حيث تم توزيع نحو 30 ألف وجبة افطار، وتوزيع «ماجلة رمضان» وكسوة العيد على الأسر المتعففة بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي. وخدمة الضيافة في المساجد، وتنظيم عدد من الأنشطة الرياضية الشبابية التفاعلية، والتي تتضمن مسابقات وجوائز قيمة، ومنها تحدي المشي الافتراضي (V_Fit) بالتعاون مع تطبيق (V_Thru)، بالإضافة إلى تقديم سلسلة ڤيديوهات توعوية بالتعاون مع أطباء واختصاصيين في التغذية، بالإضافة إلى محتوى عن التوعية المرورية بالتعاون مع وزارة الداخلية، وكذلك مبادرات مشاركة الافطار مع العديد من الجهات التي تؤدي عملها أثناء موعد الإفطار، وفعاليات القرقيعان، ودورات تعليم الطبخ، وغير ذلك.

تنظيف الشواطئ

فعالية القرقيعان في «الأڤنيوز»

فعاليات حزاية لعملاء حساب «بيتي» للأطفال

إحدى فعاليات كودد جونيورز

مبادرات نوعية للحفاظ على البيئة

أوضح رئيس العلاقات العامة والإعلام في بيت التمويل الكويتي يوسف الرويح أن بيت التمويل الكويتي يولي البيئة والاستدامة أولوية خاصة عبر مبادرات نوعية تركز على التوعية بالحفاظ على الموارد الطبيعية ودعم الحملات البيئية المختلفة ضمن مبادرة Keep it Green، وهي مظلة لتنفيذ العديد من المبادرات والبرامج والمشاريع التي تعنى بالبيئة.

ولفت إلى أن البنك شارك في المؤتمر الدولي للتنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية الذي نظمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، حيث استعرض مبادراته الرائدة مثل حملة Keep it Green البيئية، وإصدار الصكوك الخضراء، استخدام البطاقات المصرفية المصنوعة من مواد معاد تدويرها، وغير ذلك.

جوائز وتقديرات عالمية

حصد بيت التمويل الكويتي عدة جوائز مرموقة، منها جائزة «المشاريع الأكثر استدامة» على مستوى الشرق الأوسط من مجلة «فوربس» الشرق الأوسط، وجائزة أفضل بنك في الاستدامة على مستوى الشرق الأوسط من مجموعة «إيميا فاينانس»، وجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات، إضافة إلى مواصلة إدراج البنك في مؤشر «فوتسي 4 جود» وتقييم «A» على مؤشر MSCI ESG، للاستدامة.

الاستثمار بالمجتمع.. نهج إستراتيجي

أكد يوسف الرويح ان المسؤولية الاجتماعية هي نهج استراتيجي متكامل يعكس القيم المؤسسية للبنك في خدمة المجتمع، مشيرا إلى أن البنك سيواصل الاستثمار في المجتمع وإطلاق المبادرات التي تسهم بدعم وتعزيز أهداف وركائز التنمية المستدامة على مختلف الأصعدة المجتمعية.

نشر الثقافة المالية والوعي المصرفي

ذكر يوسف الرويح أن بيت التمويل الكويتي كثف جهوده في نشر الثقافة المالية بهف حماية العملاء من المخاطر المالية والاحتيال الرقمي، حيث نفذ البنك خلال 2025 حملات نوعية لتعزيز الوعي المصرفي. وتضمنت هذه الحملات رسائل توعوية عبر المنصات الرقمية ووسائل الإعلام المختلفة، تشرح طرق الاحتيال الشائعة وأساليب الحماية، مع التأكيد على أهمية عدم مشاركة المعلومات السرية وتفعيل خصائص الأمان في التطبيقات المصرفية، ما أسهم في رفع مستوى الوعي لدى العملاء والمجتمع.

تقرير الاستدامة.. مبادرات استباقية

أصدر بيت التمويل الكويتي خلال العام 2025، التقرير السنوي الخامس للاستدامة. ومن خلاله استعرض مبادراته الاستباقية في الاستدامة والمسؤولسة الاجتماعية. كما أصدر تقرير البصمة الكربونية الثاني، الذي قدم من خلاله تقييما شاملا لتأثير عملياته ومنتجاته وخدماته على البيئة، بهدف دعم جهود البنك في إطلاق منتجات مالية تدعم المبادرات البيئية.

تحويل أفكار الشباب إلى حلول عملية

أكد يوسف الرويح أن جزءا من المسؤولية الاجتماعية للبنك يتمثل في دعم رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة، ويسهم في فعاليات ومعارض متخصصة لتمكين هذه الفئة وتعزيز حضورها في السوق المحلي، مثل دعمه للمشاريع الكويتية المشاركة في ونتروندرلاند، ومبادرة #قهوتكم_علينا كل يوم أحد.

بالاضافة إلى المشاركة في أنشطة وفعاليات مختلفة على مدار السنة بهدف دعم ريادة الأعمال، مثل مشاركته في ملتقى المبادرة الوطنية «عاصمة الفرص»، ومعرض NEXUS، وكذلك مشاركته الاستراتيجية مع منصة «كفو» الهادفة إلى تشجيع الابتكار المجتمعي، وتحويل أفكار الشباب إلى حلول عملية تدعم جهود التنمية المستدامة.

مبادرو «بيت التمويل».. تنمية الإبداع والمنافسة

أكد الرويح مواصلة الجهود في رعاية المتميزين والمبدعين من الشباب الكويتي ودعم قدراتهم ومساندتهم في مشاركاتهم بمسابقات وبطولات عالمية كبرى في الأنشطة الشبابية المختلفة الرياضية والثقافية والاجتماعية تحت مظلة برنامج «مبادرو بيت التمويل الكويتي» الذي يستهدف تنمية الإبداع والمنافسة، مشيرا إلى الشراكة مع نخبة من الأبطال وأصحاب الانجازات الذين رفعوا علم الكويت عاليا في المحافل الدولية ويعدون من الرواد العالميين في مجالاتهم.

500 مشارك في مسابقة «قراء بيت التمويل»

قال يوسف الرويح إن بيت التمويل الكويتي نظم للعام الثاني عشر على التوالي مسابقة القرآن الرمضانية لتلاوة القرآن الكريم، والتي كان البنك سباقا بإطلاقها وأول من بادر ونظم مثل هذه الفعالية المهمة في المجتمع. وشهدت المسابقة إقبالا كبيرا بأكثر من 500 مشارك من جميع الشرائح والفئات العمرية، وجرى تكريم 60 فائزا من فئات مختلفة.

وأشار إلى أن البنك يهدي للجمهور تطبيق «القرآن الكريم» الذي يتوافر على أنظمة IOS وAndroid. وحقق التطبيق أرقاما قياسية في عدد المستخدمين والتحميلات في المتاجر الإلكترونية المختلفة لما يحتويه من مميزات فريدة.