



وزير التربية م. سيد جلال المطيلبي ورئيس مجلس إدارة النادي العلمي الكويتي ملال جاسم الخرافي والأمين العام للنادي العلمي الكويتي علي كاظم الجمعة خلال زيارتهم جناح «بيت التمويل» المشارك في المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط



رئيس الوزراء بالإتابة ووزير الداخلية الشيخ فهد اليوسف مسلما رئيس مجلس إدارة بيت التمويل الكويتي حمد المرزوق درعا تكريمية بحضور وزير الصحة د. أحمد العوضي على هامش افتتاح الجناح العاشر في مركز علاج الإدمان

## عبر تنفيذ مبادرات نوعية ومبتكرة وشراكات إستراتيجية.. شكّلت نموذجا للريادة الاجتماعية المستدامة

# «بيت التمويل» يواصل ترسيخ مكانته بالمسؤولية الاجتماعية في 2025

■ دعم أكبر مسابقة للأمن السيبراني «هاكاثون الكويت» بمشاركة أكثر من 300 شاب كويتي ■ «بيت التمويل» الشريك الرئيسي والأكبر لطلبة كلية الهندسة والبتترول.. ون دعم 300 طالب

من المشاركين بالمعرض، بما يعكس رؤيته الهادفة إلى تمكين الشباب الكويتي وتشجيع الابتكار.

### دعم الابتكار

وانطلاقا من الدور الرائد لبيت التمويل الكويتي في التنمية المجتمعية وتمكين الشباب وتعزيز الابتكار، لفتت الرويخ إلى النجاح الكبير الذي حققه البنك من خلال دعم أكبر مسابقة للأمن السيبراني في الكويت «هاكاثون الكويت» للعام الثالث على التوالي بمشاركة أكثر من 300 شاب كويتي، والتي تهدف إلى تمكين الشباب من تطوير قدراتهم الرقمية والتكنولوجية. وفيما يعكس اهتمام البنك وتقديره للمبادرات والفعاليات الراعية والداعمة للتطور التكنولوجي والابتكار، واصل بيت التمويل الكويتي مشاركته في المعرض التكنولوجي NEXUS لعام 2025، إحدى أبرز المنصات التي تدعم الابتكار وريادة الأعمال في الكويت.

وأضاف الرويخ أن بيت التمويل الكويتي شارك في حفل تكريم نخبة من خريجي مبادرة «الكويت تبرمج» ضمن شراكته الاستراتيجية مع أكاديمية CODED الممتدة منذ عام 2018، وتعكس هذه المشاركة الدور الرائد للبنك في تعزيز الابتكار والنزاهة بدعم الشباب وتمكينهم في مجالات الابتكار والتكنولوجيا.

وتأكيدا على أهمية الاستفادة في استراتيجية بيت التمويل الكويتي وأرباطها الوثيق بالرقي، تخصص بيت التمويل الكويتي جائزة «الاستدامة الرقمية»، بهدف تشجيع المشاركين في مبادرة «الكويت تبرمج» على اكتساب مهارات عملية في تطوير تطبيقات صديقة للبيئة تتماشى مع معايير الاستدامة.

### تعليم الزراعة للأطفال

وأضاف الرويخ أن بيت التمويل الكويتي شارك في النسخة الرابعة من معرض الكويت للاستدامة تحت شعار «قم بدورك لنستمر»، حيث نظم البنك ورشة تعليم الزراعة للأطفال من عمر 5 إلى 10 سنوات، بهدف غرس ثقافة المحافظة على البيئة وتشجيع الزراعة، وقد لاقت الورشة تفاعلا كبيرا من المشاركين، مما يعكس اهتمام البنك ببناء جيل واع باهمية الاستدامة.

### «هذا دورك»

### لتجميل وتنشجير الكويت

وأوضح الرويخ أن بيت التمويل الكويتي شارك في الحملة الوطنية «هذا دورك»، وهي أكبر حملة من



يوسف الرويخ ود. جاسم الحمدان خلال توقيع اتفاقية تعاون مع جامعة الكويت



تكريم الفائزين في برنامج «مع الطلبة»



هيثم التركيت ويوسف الرويخ خلال تكريم أحد المتفوقين بالثانوية العامة

ودعم الأندية الطلابية بما يساهم في تطوير المبادرات التي تخدم الطلبة والشباب. الداعم الرئيسي والأكبر لمعرض التصميم الهندسي، وأشار إلى أن بيت التمويل الكويتي يعتبر الداعم الرئيسي والأكبر لطلبة كلية الهندسة والبتترول بجامعة الكويت، وواصل لمرعش التصميم الهندسي بنسخته الـ 47، وقدم على مدى سنوات دعما متواصلا للطلبة والمشاريع الهندسية المتميزة، مبيّنا أن البنك يدعم أكثر من 300 طالب

## لدينا شراكة إستراتيجية مع «NEXUS».. أكبر معرض تكنولوجي بالكويت لدعم الابتكار

الرقمي والابتكار والمشاريع الهندسية.

### التعاون مع الجامعات

ولفت الرويخ إلى مواصلة جهود دعم التعليم والتعاون مع وزارة التربية الكويتي الذي يهدف إلى تأهيل الشباب الكويتي في بيئة عملية مصرفية من خلال تجربة رائدة تجمع الدراسة النظرية والعملية لتزويد الطلبة بخبرات ميدانية متنوعة لعدة مجالات مثل العلاقات في القطاعين الحكومي والخاص،

الفائزين بالجوائز الدولية. وأضاف أن بيت التمويل الكويتي أسهم بدعم الطلبة والخريجين من خلال ورش عمل تدريبية وتثقيفية متنوعة ضمن برنامج KFH Academy الذي يهدف إلى تأهيل الشباب الكويتي في بيئة عملية مصرفية من خلال تجربة رائدة تجمع الدراسة النظرية والعملية لتزويد الطلبة بخبرات ميدانية متنوعة لعدة مجالات مثل العلاقات العامة والإعلام والتحول

من 1200 طالب يمثلون 24 مدرسة.

### أكبر تكريم لأوائل الثانوية العامة

ونذكر الرويخ أن بيت التمويل الكويتي نظم بالتعاون مع وزارة التربية والإعلام يؤكد التزامه بدعم الطلبة والمبادرات الشبابية والتعليمية المختلفة. ويعد البرنامج منصة وطنية انطلقت قبل أكثر من 50 عاما، وتهدف إلى إبراز مواهب وقدرات طلبة المدارس، وتنمية الثقافة والمعرفة لديهم، من خلال محتوى متنوع يث عبر شاشة تلفزيون الكويت ومنصة «51»، بمشاركة أكثر

للمسؤولية الاجتماعية، حيث واصل البنك خلال دعمه للبرامج التعليمية المتخصصة والمبادرات التي تركز على تنمية مهارات الطلبة وصقل مواهبهم. وشمل ذلك رعاية أنشطة مدرسية وجامعية، ورش عمل توعوية في مجالات الثقافة المالية وريادة الأعمال، إلى جانب دعم برامج تدريب الطلبة وحديثي التخرج لتهيئتهم لسوق العمل وتعزيز قدراتهم على الابتكار والإنتاجية. وبين أن دور بيت التمويل الكويتي كشريك

وفي هذا السياق، أكد رئيس العلاقات العامة والإعلام في بيت التمويل الكويتي يوسف الرويخ حرص البنك على مواصلة دوره المجتمعي الرائد، وتعزيز مكانته كشريك استراتيجي ونموذج يحتذى به في المسؤولية الاجتماعية على مستوى القطاع الخاص، مؤكدا أن مبادرات 2025 جاءت لتواكب أولويات المجتمع وتلبي احتياجات مختلف الفئات بطريقة مستدامة ومنهجية.

وقال «أن المسؤولية الاجتماعية ليست مجرد مبادرات فحسب، بل هي ركيزة استراتيجية في نموذج أعمال بيت التمويل الكويتي، وقد شهد عام 2025 زخما غير مسبوق في جهودنا التي تركزت على تعزيز مفاهيم الاستدامة والابتكار وتمكين الشباب».

وأضاف: «نتطلع في العام المقبل إلى تعزيز هذه المساعي، بما يضمن توسيع الأثر الإيجابي للبنك ويساهم في تحقيق مستهدفات التنمية المستدامة، وترسيخ مكانتنا كمؤسسة مالية رائدة تدمج بين النمو الاقتصادي والأثر المجتمعي المستدام».

تمكين الطلبة والشباب وأوضح الرويخ أن التعليم وتمكين الطلبة والشباب يحتل أولوية متقدمة ضمن استراتيجية بيت التمويل الكويتي



فريق بيت التمويل الكويتي التطوعي



جناح بيت التمويل الكويتي في معرض «NEXUS»



إحدى فعاليات تعزيز الوعي المالي لدى الأطفال



تكريم الفائزين في إحدى المسابقات



إحدى فعاليات «أنت أقوى منه»





طارق العجيل خلال تكريم الفائزين بمسابقة هاكلتون



جانب من توقيع الشراكة بين بيت التمويل الكويتي مع «ونترولاند»

البنك يواصل تعزيز مكانته كشريك مجتمعي رئيسي ونموذج يحتذى للمسؤولية الاجتماعية على مستوى القطاع الخاص

# يوسف الرويح: تمكين الشباب ودعم الابتكار أهم مرتكزات إستراتيجيتنا

■ نتطلع خلال عام 2026 إلى تعزيز المساعي المجتمعية.. بما يضمن توسيع الأثر الإيجابي للبنك ■ نفذنا برنامج 'KFH Academy' الهادف إلى تأهيل الشباب الكويتي في بيئة عملية مصرفية

## مبادرات نوعية للحفاظ على البيئة

أوضح رئيس العلاقات العامة والإعلام في بيت التمويل الكويتي يوسف الرويح أن بيت التمويل الكويتي يولي البيئة والاستدامة أولوية خاصة عبر مبادرات نوعية تركز على التوعية بالحفاظ على الموارد الطبيعية ودعم الحملات البيئية المختلفة ضمن مبادرة Keep it Green، وهي مظلة لتنفيذ العديد من المبادرات والبرامج والمشاريع التي تعنى بالبيئة.

ولفت إلى أن البنك شارك في المؤتمر الدولي للتنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، حيث استعرض مبادراته الرائدة مثل حملة Keep it Green البيئية، وإصدار الصكوك الخضراء، استخدام البطاقات المصرفية المصنوعة من مواد معاد تدويرها، وغير ذلك.

## جوائز وتقديرات عالمية

حصد بيت التمويل الكويتي عدة جوائز مرموقة، منها جائزة «المشاريع الأكثر استدامة» على مستوى الشرق الأوسط من مجلة «فوربس» الشرق الأوسط، وجائزة أفضل بنك في الاستدامة على مستوى الشرق الأوسط من مجموعة «إميا فاينانس»، وجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات، إضافة إلى مواصلة إدراج البنك في مؤشر «فوتسي 4 جود» وتقييم «A»، على مؤشر MSCI ESG للاستدامة.

## الاستثمار بالمجتمع.. نهج إستراتيجي

أكد يوسف الرويح أن المسؤولية الاجتماعية هي نهج استراتيجي متكامل يعكس القيم المؤسسية للبنك في خدمة المجتمع، مشيراً إلى أن البنك سيواصل الاستثمار في المجتمع وإطلاق المبادرات التي تسهم بدعم وتعزيز أهداف وركائز التنمية المستدامة على مختلف الأصعدة المجتمعية.

## نشر الثقافة المالية والوعي المصرفي

ذكر يوسف الرويح أن بيت التمويل الكويتي كثف جهوده في نشر الثقافة المالية بهدف حماية العملاء من المخاطر المالية والاحتيال الرقمي، حيث نفذ البنك خلال 2025 حملات نوعية لتعزيز الوعي المصرفي، وتضمنت هذه الحملات رسائل توعوية عبر المنصات الرقمية ووسائل الإعلام المختلفة، تشرح طرق الاحتياط الشائنة وأساليب الحماية، مع التأكيد على أهمية عدم مشاركة المعلومات السرية وتفعيل خصائص الأمان في التطبيقات المصرفية، ما أسهم في رفع مستوى الوعي لدى العملاء والمجتمع.

## تقرير الاستدامة.. مبادرات استباقية

أصدر بيت التمويل الكويتي خلال العام 2025، التقرير السنوي الخامس للاستدامة، ومن خلاله استعرض مبادراته الاستباقية في الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. كما أصدر تقرير البصمة الكربونية الثاني، الذي قدم من خلاله تقييماً شاملاً لتأثير عملياته ومنتجاته وخدماته على البيئة، بهدف دعم جهود البنك في إطلاق منتجات مالية تدعم المبادرات البيئية.

## تحويل أفكار الشباب إلى حلول عملية

أكد يوسف الرويح أن جزءاً من المسؤولية الاجتماعية للبنك يتمثل في دعم رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة، ويسهم في فعاليات ومعارض متخصصة لتمكين هذه الفئة وتعزيز حضورها في السوق المحلي، مثل دعمه للمشاريع الكويتية المشاركة في ونترولاند، ومبادرة #قهوتكم علينا كل يوم أحد. بالإضافة إلى المشاركة في الأنشطة وفعاليات مختلفة على مدار السنة بهدف دعم ريادة الأعمال، مثل مشاركته في ملتقى المبادرة الوطنية «عاصمة الفرص»، ومعرض NEXUS، وكذلك مشاركته الاستراتيجيّة مع منصة «كفو» الهادفة إلى تشجيع الابتكار المجتمعي، وتحويل أفكار الشباب إلى حلول عملية تدعم جهود التنمية المستدامة.

## مبادرو «بيت التمويل».. تنمية الإبداع والمنافسة

أكد الرويح مواصلة الجهود في رعاية المميزين والمبدعين من الشباب الكويتي ودعم قدراتهم ومساندتهم في مشاريعهم بمسابقات وبطولات عالمية كبرى في الأنشطة الشبابية المختلفة الرياضية والثقافية والاجتماعية تحت مظلة برنامج «مبادرو بيت التمويل الكويتي» الذي يستهدف تنمية الإبداع والمنافسة، مشيراً إلى الشراكة مع نخبة من الأبطال وأصحاب الانجازات الذين رفعوا علم الكويت عالياً في المحافل الدولية ويعودون من الرواد العالميين في مجالاتهم.

## 500 مشارك في مسابقة «قراء بيت التمويل»

قال يوسف الرويح إن بيت التمويل الكويتي نظم للعام الثاني عشر على التوالي مسابقة القرآن الرمضانية لتلاوة القرآن الكريم، والتي كان البنك سباقاً بإطلاقها وأول من بادر ونظم مثل هذه الفعالية المهمة في المجتمع. وشهدت المسابقة إقبالا كبيرا بأكثر من 500 مشارك من جميع الشرائح والفئات العمرية، وجرى تكريم 60 فائزاً من فئات مختلفة. وأشار إلى أن البنك يهدي للجمهور تطبيق «القرآن الكريم» الذي يتوافر على أنظمة Android و iOS. وحقق التطبيق أرقاما قياسية في عدد المستخدمين والتحميلات في المتاجر الإلكترونية المختلفة لما يحتويه من مميزات فريدة.



مبادرة «هذا دورك»

استكمل حملة التوعية بمرض السكري، وحملة موفمبر للتوعية بالبروستاتا والتشجيع على اتباع الإجراءات الوقائية الصحية تحت شعار «أنت أقوى منه»، إلى جانب مبادرات صحية مختلفة وأنشطة متنوعة بالتعاون مع مستشفى السلام، ومعهد دسمان للسكري، بالإضافة إلى تنظيم سلسلة دورات في الإسعافات الأولية والتبرع بالدم ورعاية العديد من الندوات والحملات التوعوية للوقاية من امراض متعددة، وتنظيم فعاليات رياضية لتشجيع شرائح المجتمع على ممارسة الرياضة للحفاظ على الصحة، وذلك على مدار السنة.

وأضاف أن بيت التمويل الكويتي يوظف فنياته على مواقع التواصل الاجتماعي لخدمة العملاء والجمهور، عبر نشر الحملات التوعوية وأنشطة متنوعة أبرزها: حملة افطار صائم حيث تم توزيع نحو 30 ألف وجبة افطار، وتوزيع «ماجلة رمضان» وكسوة العيد على الأسر المتعففة بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وخدمة الضيافة في المساجد، وتنظيم عدد من الأنشطة الرياضية الشبابية التفاعلية، والتي تتضمن مسابقات وجوائز قيمة، ومنها تصدي المشي الافتراضي (V-Fit)، بالتعاون مع تطبيق (V-Through)، بالإضافة إلى تقديم سلسلة فيديوهات توعوية بالتعاون مع أطباء واختصاصيين في التغذية، بالإضافة إلى محتوى عن التوعية المرورية بالتعاون مع وزارة الداخلية، وكذلك مبادرات مشاركة الأطفال مع العديد من الجهات التي تؤدي عملها أثناء موعد الإفطار، وفعاليات القرقيعان، ودورات تعليم الطبخ، وغير ذلك.

### نواصل بالخير في شهر الخير

وأوضح الرويح أن البرنامج الرمضاني الحافل «تواصل بالخير في شهر الخير» حقق نجاحاً غير مسبوق، وشمل أنشطة متنوعة أبرزها: حملة افطار صائم حيث تم توزيع نحو 30 ألف وجبة افطار، وتوزيع «ماجلة رمضان» وكسوة العيد على الأسر المتعففة بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وخدمة الضيافة في المساجد، وتنظيم عدد من الأنشطة الرياضية الشبابية التفاعلية، والتي تتضمن مسابقات وجوائز قيمة، ومنها تصدي المشي الافتراضي (V-Fit)، بالتعاون مع تطبيق (V-Through)، بالإضافة إلى تقديم سلسلة فيديوهات توعوية بالتعاون مع أطباء واختصاصيين في التغذية، بالإضافة إلى محتوى عن التوعية المرورية بالتعاون مع وزارة الداخلية، وكذلك مبادرات مشاركة الأطفال مع العديد من الجهات التي تؤدي عملها أثناء موعد الإفطار، وفعاليات القرقيعان، ودورات تعليم الطبخ، وغير ذلك.



توديع الحجاج خلال موسم الحج

## إطلاق جائزة «الاستدامة الرقمية» بهدف تحفيز الشباب على تطوير تطبيقات صديقة للبيئة

عقولهم بالمفاهيم الهادفة.

ونترولاند الموسم الرابع

ولفت الرويح إلى تجديد الشراكة الاستراتيجية مع شركة المشروعات السياحية لرعاية ونترولاند للموسم الرابع على التوالي، مع تنظيم فعاليات ومسابقات متنوعة وتقديم هدايا وجوائز لرواد ونترولاند طوال فترة الموسم.

عافية ونرايط

وأشار إلى أن بيت التمويل



فعالية القرقيعان في «الأفنيوز»



طفل يقرأ القرآن خلال مسابقة «قراء بيت التمويل»

على الإرث والثقافة وتنمية الإبداع لدى الأطفال والشباب، وتعزيز الاستدامة من خلال الأنشطة التي تقوم على إعادة التدوير وتعزيز قيمة التراث. وأضاف أن بيت التمويل الكويتي وأصل مبادرته لتعزيز اللغة العربية لدى الأطفال من خلال برامج وأنشطة بالتعاون مع أكاديمية سما، كما تعاون مع مكتبة مكتبة «حزاية» المتخصصة في كتب الأطفال والشباب، لتعزيز سلوك القراءة لدى الأطفال وإثراء

من الفعاليات والأنشطة. ونظم البنك بالتعاون مع الشريك الاستراتيجي وزارة الداخلية العديد من الزيارات لمدارس الكويت من خلال استقبال الطلبة وأولياء الأمور ونشر التوعية المرورية وتوزيع الهدايا.

تعزيز الإرث الثقافي



تنظيف الشواطئ



فعاليات حزاية لعملاء حساب «بيت» للأطفال