جددت اعتماد أنظمة الإدارة لستة من معايير ISO

«زين الكويت» تواصل ترسيخ التزامها بمعايير الحوكمة التشغيلية والامتثال

أعلنت زين الكويت عن تجديد اعتماد أنظمتها الإدارية وفق ستة معايير دولية تحددها منظمة ISO، لتواصل ترسيخ التزامها بالحوكمة التشغيلية والامتثال وأعلى مستويات الجودة عبر مختلف القطاعات، حيث جاء هذا الإنجاز عقب تدقيق خارجي شامل أجرته جهة مستقلة معتمدة للتأكد من توافق الأنظمة والبنية التشغيلية مع المواصفات العالمية.

حافظت «زين» هذا العام على شهاداتها في إدارة الجودة ISO 9001، والإدارة البيئية (ISO 14001)، والصحة والسلامة المهنية (ISO 45001)، ونظام إدارة أمن المعلومات (ISO/IEC 27001)، وإدارة خدمات تقنية المعلومات (ISO/IEC 20000-1)، وإدارة استمرارية الأعمال (ISO 22301).

للعام الثاني على التوالي، حققت «زين» امتثالا كاملا لجميع المتطلبات دون أي حالات عدم مطابقة، كما تبرز الشركة شهادة ISO 37301:2021 باعتبارها شهادتها السابعة، إذ جرى تقييمها خلال فترة التدقيق الحالية، ونالت إشادة بالتحسين المستمر الملموس في نظام إدارة الامتثال لديها، ومن المقرر إجراء تدقيق تجديدها في فبراير 2026.

وتؤكد هذه النتائج التزام «زين» بتقديم خدمات ومنتجات تلبي توقعات وطموحات العملاء، وتنسجم مع اللوائح التنظيمية العالمية، وتعزز الحماية البيئية، وترسخ أمن المعلومات، وتدعم استمرارية الأعمال، بما يرتقي بالتجربة الشاملة لعملائها في السوق الكويتي.

وتفخر«زين» بكونها إحدى أولى مؤسسات القطاع الخاص الكويتي التي وضعت أولويات لإدارة الجودة والتميز التشغيلي، بما في ذلك حصولها على شهادات ISO في العقود الثلاثة الماضية لضمان التزامها بالمعايير الدولية.

وفي بداية مشوارها، حصدت «زين» أول شهادة ISO لها في نظام إدارة الجودة، والتي أرست قواعد التزامها بتبني أفضل الممارسات والمعايير العالمية في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومنذ ذلك الحين، ومع توسع عملياتها وخدماتها، حصدت الشركة شهادات ISO أخرى في مختلف مجالات العمل مثل أمن المعلومات، واستمرارية الأعمال، وإدارة البيئة، وغيرها.

شهادة إدارة الجودة (ISO 9001)

تشهد بالالتزام ببناء نظام متكامل لضمان جودة الخدمات عبر ضبط العمليات وقياس الأداء ومعالجة أسباب المشكلات من جذورها، وينعكس ذلك على رضا العملاء، وخفض الهدر، وسرعة الاستجابة، وتحسين التجربة في كل نقطة اتصال.

شهادة الإدارة البيئية (ISO 14001)

تشهد بالالتزام بإدارة الأثر البيئي لأنشطة الشركة عبر الامتثال للتشريعات، وترشيد استهلاك الموارد، وتقليل الانبعاثات والنفايات، وينعكس ذلك على عمليات أكثر كفاءة واستدامة تسهم في حماية البيئة وتحسين البصمة الكربونية.

شهادة الصحة والسلامة المهنية ISO 45001

تشهد بتوفير إطار منهجي لتحديد مخاطر بيئة العمل وتقليلها، ومنع الحوادث والإصابات، وتعزيز ثقافة الوقاية، وينعكس ذلك على بيئة عمل أكثر أمانا، ورفاهية أعلى للموظفين، وانخفاض في التوقفات غير المخطط لها.

شهادة نظام إدارة أمن المعلومات ISO/IEC 27001

تشهد بضمان حماية سرية المعلومات وسلامتها وتوافرها عبر تقييم المخاطر وتطبيق ضوابط أمنية واضحة، وينعكس أثرها المباشر على تقليل حوادث الاختراق والتسرب، وتعزيز الثقة بحماية بيانات العملاء والشركاء.

شهادة إدارة خدمات تقنية المعلومات ISO/IEC 20000-1

تشهد باعتماد أفضل الممارسات في إدارة الخدمات مثل الحوادث والتغييرات ومستويات الخدمة، ما يرفع موثوقية الأنظمة واستقرارها، مما ينتج عنه خدمات رقمية أكثر اتساقا، وزمنا أقل للأعطال، وتجربة تقنية أفضل للمستخدمين.

شهادة إدارة استمرارية الأعمال ISO 22301

تشهد بالاستعداد للطوارئ واستعادة الأنشطة الحيوية ضمن أهداف زمنية محددة، وينتج عن ذلك مرونة تشغيلية أعلى وقدرة على الاستجابة للأحداث غير المتوقعة دون التأثير على العملاء أو سير الأعمال.

خلال استقبالها وفداً بريطانياً في مقر الشركة

«الكويتية» تبحث تعزيز التعاون مع الشركات البريطانية في قطاع النقل الجوي

عبدالمحسن الفقعان متوسطاً اللورد ماكنيكول والسفير قدسي رشيد والوفد المرافق لهما

الكابتن عبدالمحسن الفقعان يهدي اللورد ماكنيكول درعا تذكارية

عبدالمحسن الفقعان مسلما درعا تذكارية لسفير المملكة المتحدة لدى الكويت قدسي رشيد

جولة في معرض «الكويتية» والتعرف على تاريخها

جانب من الجولة في معرض «الكويتية»

في زيارة رسمية لشركة الخطوط الجوية الكويتية، التقى رئيس مجلس الإدارة الكابتن عبدالمحسن الفقعان المفوض التجاري للمملكة المتحدة لدى دولة الكويت اللورد إيان ماكنيكول، يرافقه سفير المملكة المتحدة لدى البلاد قدسي رشيد والوفد المرافق لهما، حيث بحث الطرفان سبل تعزيز أواصر العلاقات وتنميتها بين الخطوط الجوية الكويتية والشركات البريطانية المختلفة فيما يخص قطاع النقل الجوي التجاري، وبما يعود بالمصلحة العامة على الطرفين.

وجرى خلال الزيارة بحث سبل تطوير التعاون في المنظومة التشغيلية بين الجانبين، والتي تعكس الجهود المبذولة بين الطرفين لتعزيز التعاون على كل الاصعدة بما يعود بالازدهار والتقدم على الجميع، كما ناقش الطرفان فرص التعاون المستقبلي بما يدعم خطط التطوير والتحديث في كل المجالات للخطوط الجوية الكويتية وسبل الارتقاء بها.

هذا، وتحرص الخطوط الجوية الكويتية على الاستفادة من الخبرات البريطانية المتقدمة في صناعة الطيران، بما يسهم في تعزيز جودة الخدمات المقدمة للمسافرين، ويدعم توجهات وطموح الناقل الوطني في التوسع ومواكبة أعلى المعايير العالمية في قطاع الطيران.

واختتمت الزيارة بجولة تثقيفية للوفد البريطاني إلى معرض الخطوط الجوية الكويتية الدائم للتعرف على تاريخ الناقل الوطني وإنجازاته في جميع الحقب.

رأي نفطي

مؤسسة البترول الكويتية: من إدارة الثروة إلى صناعة المستقبل

بقلم: طارق جعفر الوزان باحث في الشؤون النفطية والاقتصادية

في لحظة تشهد فيها المنظومة الاقتصادية العالمية إعادة تشكيل عميقة، يبرز سؤال جوهري أمام الكويت: هل نريد البقاء عند حدود تصدير الخام، أم الانخراط في اقتصاد عالمي تصنع فيه القيمة ولا تستورد؟ منذ تأسيس مؤسسة البترول الكويتية، حملت هذه المؤسسة إجابة تتجاوز مفهوم دمج الشركات النفطية أو إدارة الثروة الهيدروكربونية إلى بناء عقل اقتصادي سيادي يرى النفط منصة استراتيجية لبناء اقتصاد متنوع لا مورداً ماليا عابرا. ومع تسارع التحولات التقنية والصناعية في العالم، يعود هذا السؤال بإلحاح أكبر: هل يكفي بيع النفط لضمان موقع دولة يعاد رسم دورها داخل نظام اقتصادي جديد تقوده التكنولوجيا والتحالفات الإنتاجية؟

لقد نشأت المؤسسة لتجسد فكرة تحويل النفط من مورد يباع إلى قيمة تصنع. واليوم، ومع اتساع المنافسة الآسيوية وتغير خرائط الطلب العالمي وصعود جيل كويتي يسعى لاقتصاد أكثر إنتاجية واستدامة، تتجدد فلسفة المؤسسة الأولى بوضوح أكبر: النفط ليس غاية، بل منصة لبناء اقتصاد متماسك لعقود مقبلة.

الكويت اليوم تدخل مرحلة انتقالية حقيقية.. مرحلة تعلن نهاية عصر، وتؤذن ببدء آخر.

نهاية عصر وبداية آخر

في المكاتب المطلة على الخليج العربي، تعاد صياغة عقود التصدير في آسيا، وتخضع شبكة Q8 لمرحلة تحديث شامل، وتتحول الأصول النفطية إلى أدوات تمويل استراتيجية تعيد تشكيل قدرة المؤسسة على قيادة الاقتصاد نحو الإنتاج. أصبح واضحا أن المؤسسة لم تعد جهازا تقليديا لإدارة القطاع النفطي، بل منصة سيادية تعيد تصميم الاقتصاد الوطني وفق منظور إنتاجي مرتبط بأسرع مناطق العالم نموا.

وبينما يتحول مركز الثقل الاقتصادي العالمي نحو شرق آسيا، تبدو المؤسسة متناغمة مع اتجاه التاريخ، حيث تعاد كتابة قواعد الصناعة والطاقة، وتفرز نماذج اقتصادية جديدة قائمة على الشراكات والتصنيع المتقدم وسلاسل القيمة العابرة للقارات.

آسيا.. حيث تصنع القيمة في القرن الحادي والعشرين

لم تعد آسيا مجرد سوق للنفط، بل أصبحت مركز التصنيع العالمي، أكثر من 70٪ من نمو الطلب العالمي على الطاقة والبتروكيماويات يأتي من آسيا، حيث لم يعد بيع الخام كافيا، القيمة الحقيقية اليوم هي في الشراكات التي تمتد عبر سلاسل التصنيع والتحويل.

وتتحرك إدارة التسويق العالمي بمنطق جديد يرتكز على:

- عقود توريد مرنة وطويلة الأجل.
- شراكات تكريرية وبتروكيماوية داخل آسيا.
- استثمارات مشتركة تمتد عبر سلاسل التوريد الصناعية.
- تموضع استراتيجي داخل أكثر مناطق العالم ديناميكية ونموا.

لم يعد السؤال: كم نبيع؟

بل: ما القيمة التي نصنعها من خلال البيع؟

وحين تلتقي السيولة الكويتية المستقرة مع القدرة التصنيعية الآسيوية، تتشكل معادلة اقتصادية جديدة:

السيولة الكويتية + الصناعة الآسيوية = اقتصاد إنتاجي طويل الأمد.

وهكذا يصبح «التسويق العالمي» الذراع غير المرئية للسيادة الاقتصادية الكويتية.

Q8.. هوية نفطية موحدة للكويت في الداخل والخارج

محطات الوقود ليست مجرد بنية تحتية، بل نقطة التماس اليومية بين الدولة والمجتمع. ومن هنا جاءت خطوة إعادة إدخال Q8 إلى السوق المحلي، لا كتحسين بصري، بل كرؤية مؤسسية توحد الهوية النفطية من روتردام إلى الشويخ، وتعيد بناء صورة الكويت في قطاعها الأكثر عالمية.

إعادة Q8 تعني:

- توحيد الهوية النفطية داخل الكويت وخارجها.
- نقل خبرات تشغيل أوروبية متقدمة إلى السوق المحلي.
- تطوير مراكز خدمات حديثة بدل المحطات التقليدية.
- رفع الكفاءة التشغيلية وتوحيد الممارسات.
- تعزيز القيمة downstream بدل الاكتفاء ببيع المنتجات.

بهذا، لا تعيد المؤسسة بناء المحطات فقط.. بل تعيد تشكيل الصورة المؤسسية للدولة بصفتها لاعبا صناعيا يمتد حضوره من أوروبا إلى الخليج.

تحويل الأصول إلى طاقة إنتاجية

تدفع المؤسسة، بالتوازي مع التحولات التجارية، نحو نموذج تمويلي متقدم يقوم على تحرير السيولة الكامنة داخل الأصول السيادية عبر نموذج Lease-Leaseback الذي تتبناه كبريات شركات الطاقة العالمية.

هذا النموذج قادر على ضخ ما بين 5 و7 مليارات دولار لدعم برنامج رأسمالي يتجاوز 65 مليار دولار يشمل:

- تطوير إنتاج الغاز لتعزيز أمن الطاقة.
- توسيع قدرات التكرير وربطها بالأسواق العالمية.
- تعزيز الصناعات البتروكيماوية المتقدمة.
- ترسيخ مكانة الكويت ضمن سلاسل القيمة العالمية للطاقة.

الفلسفة التي تقود هذا التحول واضحة:

الدولة لا تستدين لتسد عجزا.. بل تستثمر لتصنع إنتاجا.

المؤسسة التي تستعيد رسالتها.. لتقود اقتصاد الغد

وعندما تتكامل حلقات التحول ـ من الشراكات الآسيوية، إلى توحيد الهوية النفطية عبر Q8، إلى تحرير الأصول وتحويلها إلى طاقة إنتاجية ـ تستعيد مؤسسة البترول رسالتها الأولى:

ـ النمو بالتصنيع.. لا بالاستهلاك.

ـ وصناعة القيمة.. لا بيع الموارد.

ـ وبناء المستقبل.. لا انتظار الظروف.

إن انتقال الكويت من اقتصاد ريعي إلى اقتصاد إنتاجي لن يقاس بكمية النفط التي نبيعها، بل بقدرتنا على بناء قيمة صناعية ومعرفية وسيادية فوق كل برميل. هنا تبدأ صناعة المستقبل.. وهنا تتجدد رسالة مؤسسة البترول الكويتية لعقود قادمة.

ويبقى رجال ونساء القطاع النفطي أساس هذا التحول الوطني، وصمام الأمان لاستدامة الثروة. إليهم يوجه أصدق الامتنان ـ جزاكم الله خيرا ـ لكل من يعمل بصمت من أجل رفعة الكويت.

.. وتطلق رحلاتها المباشرة إلى «ملقا» الإسبانية

في إطار خطتها لتقديم خيارات متنوعة للمسافرين الكرام في موسم السفر الصيفي 2026، أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن إطلاق رحلاتها المجدولة المباشرة لمدينة ملقا الإسبانية اعتبارا من تاريخ 5 يونيو 2026 وبواقع 3 رحلات أسبوعيا أيام الجمعة والأحد والثلاثاء.

وقالت الخطوط الجوية الكويتية إنه بإمكان المسافرين بدء الحجز اعتبارا من تاريخ 19 ديسمبر 2025، وذلك من خلال الموقع والتطبيق الالكتروني للشركة وعبر مكاتب المبيعات المختلفة، مؤكدة على أنها ستقوم بتشغيل طائراتها ذات البدن العريض من نوع البوينغ B777ـ300 على وجهة ملقا ليستفيد العملاء الكرام من استخدام مقاعد درجات الرويال ورجال الأعمال المتميزة بأحدث سبل الراحة ولتوفير سعة مقاعد أكثر للمسافرين

على هذه الوجهة.

وذكرت الخطوط الجوية الكويتية أن ذلك يأتي في إطار منح المسافرين على متن طائرات الخطوط الجوية الكويتية خيارات أوسع وتلبية لاحتياجاتهم في السفر وتوفير خدمة أفضل لهم من خلال إطلاق وجهات جديدة ومتنوعة، لافتة إلى أن الشركة تسعى بشكل دؤوب ومتواصل إلى خدمة عملائها الكرام وتوفير كافة سبل الراحة لهم أثناء سفرهم على متن طائراتها.

واختتمت الخطوط الجوية الكويتية بالتأكيد على تقديم خدماتها لمسافريها الاعزاء بشكل متكامل وتذليل كافة العقبات أمامهم بداية من حجز تذاكر السفر مرورا بدخول مبنى الركاب رقم 4 وإنهاء إجراءات السفر وصولا إلى الصعود على الطائرة للاستمتاع بسفر مريح وآمن، كما تقدم الخطوط الجوية الكويتية تجربة متميزة على متن طائراتها تشمل تنوعا في البرامج الترفيهية المتوافرة على الشاشات وقوائم الطعام المتنوعة التي تلائم مختلف الأذواق.

«التجاري» في «الأڤنيوز» للتعريف بباقة «Tijari Junior»

يعلن البنك التجاري الكويتي عن تواجده في مجمع الأڤنيوز - المرحلة الثانية، وذلك خلال عطلة نهاية الأسبوع من يوم الخميس 18 ديسمبر حتى يوم السبت 20 ديسمبر 2025، حيث يدعو البنك عملاءه الصغار وعائلاتهم لزيارة جناحه والتعرف عن قرب على باقة Tijari Junior (TJ) بحلتها الجديدة، والمصممة خصيصا للأطفال حتى سن 15 عاما.

ويأتي هذا التواجد بالتزامن مع إطلاق البنك للحلة الجديدة من باقةTijari Junior (TJ)، في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على تعزيز الوعي المالي لدى الأجيال الناشئة، من خلال تقديم حلول مصرفية مبتكرة وآمنة تشجع الأطفال على الادخار وتعلمهم أسس الإنفاق المسؤول، وذلك تحت إشراف كامل من الوصي أو الوالدين.

يتميز الجناح بوجود غرفة تفاعلية تقدم مجموعة من الفعاليات، أبرزها تجربة الواقع الافتراضي Tijari Junior، حيث يخوض الأطفال مغامرة مشوقة

مستوحاة من دفتر التلوين الخاص بالباقة. كما تم تخصيص مساحة ترفيهية للأطفال توفر أجواء تجمع بين الترفيه والتفاعل والتعليم، لتمنح الصغار تجربة ممتعة ومفيدة في الوقت نفسه. وتعد باقة «Tijari Junior (TJ)» بحلتها الجديدة بداية مصرفية ذكية تواكب احتياجات الأطفال وتمنحهم تجربة مصرفية مبسطة وممتعة، حيث توفر بطاقة السحب الآلي بتصميمين حصريين وإمكانية فتح الحساب بإيداع حد أدنى يبلغ 10 دنانير فقط. كما تتيح الباقة للوالدين التحكم الكامل في حسابات أبنائهم ومراقبة المعاملات، بما يضمن تجربة مصرفية آمنة ومتوازنة، إلى جانب تشجيع الأطفال على الادخار وترسيخ العادات المالية الصحيحة.

وسيحظى زوار جناح البنك في مجمع الأڤنيوز خلال فترة التواجد بفرصة الاستمتاع بالعديد من الفعاليات التفاعلية والهدايا القيمة التي تنتظر الحضور، في أجواء عائلية ممتعة تجمع بين الترفيه والتعليم المالي.

ويدعو البنك التجاري الكويتي جميع زوار مجمع الأڤنيوز خلال الفترة المذكورة إلى زيارة جناحه في المرحلة الثانية، والتعرف على مزايا باقة Tijari Junior (TJ) بحلتها الجديدة، ومنح أطفالهم بداية مصرفية ذكية وآمنة تعزز ثقتهم بأنفسهم وتؤسس لمستقبل مالي أفضل.