

## وكيلة «المالية» استعرضت منهجية كفاءة الإنفاق الحكومي



وكيلة «المالية» أسيل المنفي وفرانسييس مود لورد هورشم

التقت وكيلة وزارة المالية أسيل المنفي أمس، بالرئيس المشارك لشركة FMA فرانسييس مود لورد هورشم، وذلك خلال زيارته للكويت وبحضور عدد من المسؤولين في وزارة المالية، وتم خلال اللقاء تبادل وجهات النظر حول الإصلاحات المالية والهيكلية وانعكاسها على الاقتصاد الوطني، كما تم التطرق إلى منهجية كفاءة الإنفاق الحكومي ودورها في ترشيد استغلال الموارد المالية والتخطيط المالي. ويأتي هذا اللقاء في إطار حرص وزارة المالية على تكثيف الجهود نحو تنفيذ خطط الإصلاح المالي لمعالجة مواطن الهدر وتنمية الإيرادات غير النفطية، بما يضمن تعزيز الاستدامة المالية للدولة.

## «إنفينيتي» تكشف عن النسخة المحدثة من «QX60»



لمسة أنسيابية تمنح واجهة السيارة حضوراً أنيقاً. وشهدت الاحتفالية الكشف عن سيارة Sport QX60، حيث يرتقي طراز SPORT بالظهور الجذاب للسيارة والواجهة الأمامية والشبك الذي يمتاز بتصميم يوحي بالقوة. ويكتمل المظهر الرياضي بالعجلات قياس 20 بوصة باللون الأسود اللامع ومسات الهيكل الخارجي الداكنة، بما في ذلك الواقي السفلي المبتكر للمصد الأمامي وشعار S المميز على الباب الخلفي. واختتمت الأمسية بالكشف عن سيارة Monograph QX65 التي قدمت لحة عن رؤية إنفينيتي المستقبلية وخطط العلامة التجارية لتطوير منتجاتها. وتأتي السيارة بتصميم فاستباك أنسيابي، مع خطوط تشبه سيارات كوبيه وتذكرنا بسيارة FX الشهيرة، ما يعكس التوجه المستقبلي الواثق للشركة.

وقال المدير التنفيذي لإنفينيتي الشرق الأوسط البرت خريش «استعرضنا في هذه الأمسية السيارات التي تجسد رحلتنا للتطوير والارتقاء بمنتجاتنا، بدءاً من سيارة Sport QX80 التي تمتاز بالقوة وسيارة QX60 الجديدة لعام 2026 التي توازن بين القوة والأناقة وصولاً إلى سيارة QX65 Monograph بتصميمها الجذاب».

تشمل المجتمع وجودة الحياة والتنقل، ليمنح الأعضاء فرصاً مختارة بعناية تتجاوز تجربة القيادة التقليدية. ويهذه المناسبة، قال نائب الرئيس ورئيس نيسان وإنفينيتي في المملكة والشرق الأوسط ورباطة الدول المستقلة تري صياغ «تفتتح إنفينيتي اليوم مرحلة جديدة تقدم فيها سيارات أكثر ذكاءً وتجربة أكثر قرباً من عملائنا، ما يعكس مفهوم الفخامة العصرية ويعزز حضور علامتنا التجارية بكفاءة تتجاوز الأرقام والحصة السوقية».

وتتألق سيارة إنفينيتي QX80 Sport، الطراز الجديد من سيارة SUV الرائدة التي أطلقتها العلامة التجارية مؤخراً، في مركز صالة العرض بحضور يجمع بين القوة والأناقة بفضل تصميمها الجريء والتفاصيل المصنوعة من الكروم الداكن والشبك التزيينية باللون الأسود اللامع. وكشفت إنفينيتي أيضاً عن أحدث ابتكاراتها العصرية من خلال إطلاق سيارة QX60 لعام 2026 للمرة الأولى في المنطقة، وتجسد السيارة مفهوم «فن الحركة» من خلال الشبك المحدث بتصميم مستوحى من غابات الخيزران وشعار إنفينيتي ثلاثي الأبعاد المضيء والمصد السفلي بتصميم مبتكر يضيف

نظمت إنفينيتي الشرق الأوسط في 26 نوفمبر 2025 أمسية احتفالية جمعت عدداً من أبرز شخصيات المنطقة استعرضت خلالها سيارة (SUV) الرائدة «Sport QX80»، وكشفت عن النسخة المحدثة من سيارتي «QX60»، و«Sport QX60» لعام 2026. كما شهدت الأمسية التي نظمتها إنفينيتي في فندق أرماني دبي الكشف عن سيارة «Monograph QX65» للمرة الأولى في المنطقة وإطلاق برنامج العضوية الحصرية ملكي سيارات إنفينيتي، «إنفينيتي بيوند» (INFINITI BEYOND).

واستعرضت الاحتفالية رؤية الشركة في تقديم التجارب الفاخرة والابتكارات اليابانية المعاصرة التي تتجسد في التصميم والتكنولوجيا ودقة التصنيع، حيث تعرف الضيوف على مفهوم «فن الحركة» (Artistry in Motion) الذي يمتاز به تصاميم إنفينيتي.

وقدمت صالة «إنفينيتي بيوند»، خلال الفعالية، تجربة مبتكرة لأسلوب الحياة مخصصة ملكي سيارات QX80 في الإمارات والسعودية وقطر والكويت والبحرين، حيث يوفر برنامج «إنفينيتي بيوند» تجربة متكاملة تجمع بين أسلوب الحياة والتنقل بالاعتماد على ثلاث ركائز

## كراع فني لمبادرة «Make a Move»

## «الخليج» يختتم 7 أسابيع من التواصل مع طلاب الجامعات



فريق البنك يرد على استفسارات الطلاب



جناح البنك يعرف الطلاب بمزايا حساب red للشباب

مسبقة الدفع، مثل التحكم ببطاقة الدفع، والعروض الحصرية، المكافآت عند الشراء، والدعوات إلى فعاليات مختارة تعزز نمط حياتهم وتلائم تطلعاتهم. ويمثل حساب red ركناً أساسياً من استراتيجية بنك الخليج الموجهة للشباب، إذ يوفر مجموعة من المزايا التي تتجاوز الخدمات البنكية التقليدية. فمن خلال دمج المكافآت والترقية والتجارب التعليمية، يشجع الحساب على تبني السلوك المالي المسؤول بطريقة تتماشى مع أسلوب الجيل الرقمي السريع.

وشكل جناح بنك الخليج محورا حيويا لتشجيع الطلاب على المشاركة في الأنشطة الرياضية والصحية، إلى التأكيد على أهمية التخطيط المالي وكيف أن القرارات المالية الذكية في سن مبكرة تدعم أهدافهم طويلة المدى.

في الجامعات المشاركة، يهدف تحفيز الشباب على ممارسة الرياضة، وتعريفهم بمزايا حساب red للشباب وبطاقة red Plus مسبقة الدفع. وشهد جناح البنك في الجامعات المختلفة إقبالا واسعا من الطلبة الراغبين في التعرف على الخدمات المصرفية التي يقدمها البنك، لاسيما حساب red للشباب وبطاقة red Plus، المصممين خصيصا لطلبة الجامعات، حيث يقدمان مزايا عديدة تساعد الطلبة على إدارة مواردهم المالية بكفاءة منذ بداية مشوارهم الأكاديمي.

وتهدف هذه الحلول إلى تمكين الشباب من بناء مهارات مالية أساسية من خلال أدوات تساعد على تتبع المصروفات، ووضع ميزانيات، واتخاذ قرارات مالية مدروسة. وقد أبدى الطلبة اهتماما كبيرا بمزايا الحساب والبطاقة

في إطار حرصه المستمر على دعم المبادرات الشبابية وتعزيز أسلوب الحياة الصحي لدى الطلاب والطالبات، اختتم بنك الخليج مشاركته كراع فني لمبادرة «Make a Move» التي استهدفت الطلبة في العديد من الجامعات الكبرى، عبر سلسلة من المنافسات الرياضية والأنشطة الترفيهية والفعاليات الشبابية التي صممت لتعزيز الصحة، الثقة بالنفس، وروح المشاركة المجتمعية.

وقد وفرت المبادرة، التي أقيمت خلال الفترة من 29 أكتوبر إلى 10 ديسمبر 2025 بمعدل جامعتين أسبوعياً، منصة استراتيجية لبنك الخليج للتواصل المباشر مع الطلبة وتعزيز التوعية المالية داخل البيئة الأكاديمية. وحرص البنك على التواجد بشكل مميز من خلال جناح تفاعلي

## «أبيات» تعرض تجربة «تخيل بيتك» بمعرض مرزام 2025

الجماليات العملية، الألوان المحايدة، المواد الطبيعية، واستغلال المساحات بطرق ذكية، إضافة إلى إبراز إمكانات المنزل الذكي في إدارة الإضاءة والسائر والتكييف وغيرها من العناصر التي يحتاجها العملاء في تشطيبات منازلهم.

كما توفر «أبيات» هذه التجربة داخل جناحها في المعرض عبر شاشات عرض تفاعلية مخصصة تقدم من خلالها فريق التصميم شروحات مباشرة للزوار، إلى جانب إتاحة الخدمة ومشاهدة التحول الفوري للغرف بشكل واقعي ومتكامل. وتمثل هذه التجربة نقلة نوعية في بيئة التصميم المنزلي، من خلال الجمع بين



تشارك شركة «أبيات» في معرض مرزام 2025 المقام في أرض المعارض خلال الفترة من 9 إلى 13 الجاري، في الجناحين 90 و91، حيث تستعرض أحدث حلول التشطيبات الداخلية والخارجية، وتقدم للزوار تجربة تفاعلية مبتكرة من خلال خدمة «أبيات تخيل - ABYAT IMAGINE» التي تتيح تصورا واقعيًا لبيوت المستقبل.

وتؤكد «أبيات» أن مشاركتها هذا العام تأتي في إطار تعزيز التواصل المباشر مع العملاء، واستعراض أحدث اتجاهات التشطيبات المعاصرة التي تشمل الأرضيات، الإضاءة، الأبواب، المطابخ، الحمامات، والمساحات الخارجية، ضمن نماذج تصميم متكاملة تعكس التطورات الحديثة في عالم الديكور.

وتبرز تجربة «أبيات تخيل» كأحد أهم عناصر المشاركة، حيث تتيح للزوار تصميم غرف كاملة خلال

## الشركة استقبلت العملاء والهواة ومحبي طرازات الفئدة الرياضية لخوض يومين من القيادة عالية الأداء والتجارب التفاعلية التي تعكس جوهر علامة BMW M

## «علي الغانم وأولاده للسيارات» تنظم تجربة قيادة BMW M على حلبة «KMT»



والدقة والرشاقة التي تتميز بها طرازات BMW M. نحن فخرون بتقديم فرصة لعملائنا وضيوفنا للتواصل مع العلامة في بيئة أصيلة ومفعمة بالتشويق. إن مثل هذه التجارب تعكس التزامنا المستمر بتقديم لحظات استثنائية تحتفي بالأداء والابتكار ومتعة القيادة.

حصريا لأحدث طرازات الأداء العالي والابتكارات التي تقدمها العلامة في الكويت. وصرح بيار مالو مدير إدارة المبيعات والتسويق لعلامة BMW في شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، قائلاً: تعد تجربة BMW M على الحلبة من أزوع الوسائل التي تبرز القوة

وقد اجتمعت هذه التجارب لتعكس الطابع الجريء لعلامة M وتؤكد رؤيتها الفريدة على صعيدي الأداء والتصميم. وتؤكد هذه الفعالية التزام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بتقديم تجارب راقية ومتميزة تقرب العملاء من علامة BMW مع منحهم وصولاً

ولأن تجربة القيادة لا تقتصر على الحلبة، خاض الضيوف مجموعة من الأنشطة المميزة خارج المضمار، شملت أجهزة محاكاة قيادة متطورة تمنح شعوراً واقعياً بالأداء، وتحديات قائمة على المهارة وسرعة البديهة، بالإضافة إلى مساحة مخصصة لعرض باقة من منتجات نمط الحياة من BMW M.

X5M. وتحت إشراف مدربين معتمدين، خاض المشاركون تجارب قيادة شاملة شملت التسارع والكبح والانعطاف بدقة عالية، إلى جانب استكشاف الديناميكيات المتقدمة للطرازات. وقد أتاحت لهم فرصة فريدة لاختبار إرث M العريق في عالم السباقات وما تشتهر به من دقة هندسية متفوقة.

M والهواة ومحبي سيارات الأداء لخوض يومين من القيادة عالية الأداء والتجارب التفاعلية التي تعكس جوهر علامة BMW M. وأتاح هذه الفعالية للضيوف فرصة قيادة أحدث طرازات BMW M على الحلبة، بما في ذلك طرازات M2 وM4 وM5 وM5 Touring وXM واستقبلت الشركة عملاء BMW

