الرفاعي: منصة رقمية لإدارة وتحليل البيانات بإشراف «دسمان» وبدعم تكنولوجي من «زين»

معهد دسمان و«زين» الكويت يوقعان مذكرة تفاهم لتعزيز الابتكار الصحي ودعم أبحاث مرض السكري

د.فيصل الرفاعي ونواف الغربللي مع مسؤولي الجهتين والشركاء

الغربللي: ترسيخ أنماط حياة أكثر صحة عبر الابتكار الرقمي لتمكين تجارب صحية ذكية ومتصلة

أبرم معهد دسمان للسكري، أحد مراكز مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، مذكرة تفاهم مع زين الكويت بهدف تعزيز التعاون في مجالات الابتكار والعلوم والتكنولوجيا المرتبطة بمرض السكري، وذلك في إطار دعم الجهود الوطنية الرامية إلى تحسين جودة الحياة والحد من المخاطر الصحية عبر حلول رقمية متقدمة.

وقع المذكرة مدير عام معهد دسمان للسكري بالتكليف د.فيصل حامد الرفاعي والرئيس التنفيذي لـ«زين الكويت» نواف الغربللي، حيث أكد الجانبان أن هذه الشراكة تأتي لدعم الابتكار في الرعاية الصحية من خلال إطلاق مبادرات بحثية وتكنولوجية تعتمد على البيانات والتحليلات العلمية، وبالتعاون مع شركاء عالميين مثل هواوي وجامعة هارفارد.

وقال الرفاعي إن مذكرة التعاون هذه تتضمن تنفيذ مشروع تجريبي لتطوير حلول رقمية لمرضى السكري من خلال توفير أجهزة ذكية من هواوي لقياس المؤشرات الحيوية لمرضى السكري ودعم الرعاية الوقائية، وتطوير منصة رقمية صحية آمنة لإدارة وتحليل البيانات بإشراف كامل من معهد دسمان للسكري وبأعلى معايير الخصوصية، بالاضافة إلى تعزيز البحث العلمي المشترك بين معهد دسمان للسكري، جامعة الكويت، وأحد مختبرات جامعة هارفارد، بدعم تكنولوجي من زين.

د.فيصل الرفاعي ونواف الغربللي بعد توقيع المذكرة

من جانبه، قال نواف الغربللي: تعكس شراكتنا مع «دسمان» إيماننا بأن التعاون الهادف قادر على تحويل التكنولوجيا إلى أثر ملموس في حياة الناس، فمن خلال الجمع بين القدرات الرقمية لزين والخبرة الرائدة التي يتمتع بها «دسمان» في مجال التميز الصحي، نطمح إلى دعم أنماط حياة أكثر صحة، وتعزيز الوعي الوقائي، والمساهمة في تمكين تجارب صحية أكثر ذكاء وترابطا في مجتمعنا، وتأتي هذه المبادرة امتدادا لغايتنا في بناء «اتصال دائم، حياة أجمل»، وترجمة لالتزامنا بدعم الأولويات الوطنية للتنمية في الكويت من خلال توظيف ابتكارات التكنولوجيا.

تجدر الإشارة إلى أن هذه الشراكة تعزز الدور الريادي لمعهد دسمان للسكري في مجال الأبحاث الصحية، وجهود زين في دعم الابتكار والتكنولوجيا بما يخدم المجتمع ويعزز جودة الحياة في الكويت.

وتنسجم هذه المبادرة مع جهود زين الأوسع لتسريع التحول الرقمي القائم على الغاية في القطاعات الحيوية، وفي مقدمتها الرعاية الصحية ورفاه المجتمع، ومن خلال حلول الاتصال المتقدمة والمنصات الرقمية الآمنة والخدمات القابلة للتوسع، تعمل زين على تمكين نماذج خدمة أكثر ذكاء، وتعزيز الوعي المجتمعي، ودعم الجهات والأفراد بأدوات رقمية تسهم في ترسيخ أنماط حياة أكثر صحة ومعرفة.

وتواصل زين توسيع منظومة شراكاتها الاستراتيجية مع الجهات الوطنية الرائدة لتقديم ابتكارات تستجيب لاحتياجات المجتمع المختلفة، ومن خلال الاستفادة من قدرات شبكات الجيل الجديد والحلول القائمة على البيانات ومحفظتها المتنامية من الخدمات الرقمية وخدمات قطاع الأعمال، تؤكد زين التزامها بدعم رحلة التحول الرقمي وترسيخ دورها كشريك موثوق لمبادرات مستدامة وعالية الأثر تعود بالنفع على الأفراد والمجتمع والاقتصاد على حد سواء.

رئيس مجلس الأمناء الشيخة أدانا ناصر صباح الأحمد في صورة جماعية مع مجلس الأمناء والإدارة العليا للجامعة الأميركية بالكويت

مجلس أمناء الجامعة الأميركية يؤكد مواصلة الريادة الأكاديمية وتعزيز البيئة التعليمية المتطورة

عقد مجلس أمناء الجامعة الأميركية في الكويت، برئاسة الشيخة أدانا ناصر صباح الأحمد الصباح، رئيس مجلس الأمناء، اجتماعه الدوري بحضور أعضاء المجلس والإدارة العليا للجامعة، وذلك لمناقشة عدد من الموضوعات الاستراتيجية المتعلقة بمسيرة الجامعة، وتعزيز جودة العملية التعليمية.

واستعرض المجلس خلال الاجتماع أداء الإدارة الجامعية خلال الفترة الماضية، بما في ذلك مؤشرات التقدم الأكاديمي والإداري، ومستوى تنفيذ المبادرات التطويرية، إضافة إلى متابعة الالتزام بأهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة.

كما ناقش المجلس استعدادات الجامعة للفصل الدراسي المقبل، وخططها للارتقاء بالخدمات الطلابية، وتطوير البرامج الأكاديمية، وتعزيز البيئة التعليمية الداعمة للابتكار والبحث العلمي، بما ينسجم مع رسالتها في تقديم تعليم متميز داخل الكويت.

رئيس مجلس الأمناء الشيخة أدانا ناصر صباح الأحمد

وفي إطار رؤيتها الأكاديمية، شدد مجلس الأمناء على أهمية مواصلة الجامعة لدورها الريادي بوصفها مركزا متميزا للعلوم الإنسانية في الكويت والمنطقة، وهو الدور الذي أسهم في إعداد طلبة يمتلكون مهارات التفكير النقدي، والابتكار، والقدرة على التفاعل مع التحديات العالمية.

وأكد المجلس ضرورة تعزيز منهجية التعليم المتعدد التخصصات وتوسيع الشراكات الدولية التي تدعم تجربة تعليمية غنية وشمولية.

كما تناول المجلس التأثير المتسارع للتقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي على مستقبل التعليم العالي، مشددا على أهمية جاهزية الجامعة لمواكبة هذه التحولات من خلال دمج مهارات وأدوات الذكاء الاصطناعي في المناهج، وتحديث استراتيجيات التعلم والتقييم، وتمكين الطلبة من اكتساب مهارات رقمية متقدمة تؤهلهم للتميز في أسواق العمل المستقبلية.

وفي ختام الاجتماع، أكد مجلس الأمناء دعمه المتواصل لجهود الإدارة الجامعية، وحرصه على تمكين الجامعة من مواصلة مسيرتها الريادية، وتعزيز مكانتها كمؤسسة أكاديمية رائدة محليا وإقليميا، قادرة على إعداد جيل يقود مستقبلا قائما على العلم والابتكار والإنسانية.

والجامعة الأميركية في الكويت هي أول جامعة خاصة للعلوم الإنسانية والآداب الحرة في الكويت، وقد وضعت الجامعة معاييرها التربوية والثقافية والإدارية بناء على النموذج التربوي المتبع في الجامعات والكليات في الولايات المتحدة الأميركية.

«طلبات»: شراكة إستراتيجية مع «كويت غاسترونومي» لدعم نمو قطاع الأغذية والمشروبات في الكويت

انطلاقا من مساهمتها الفعالة في تحقيق النمو المستدام لقطاع الأغذية والمشروبات بالكويت، وتأكيدا لالتزامها بتمكين الكفاءات الوطنية، أعلنت «طلبات»، المنصة الرائدة لخدمات التوصيل والطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، عن توقيع شراكة إستراتيجية مع «كويت غاسترونومي»، وهي شركة غير هادفة للربح.

وتتماشى هذه الشراكة مع برنامج «طلبات» الاستراتيجي للمسؤولية الاجتماعية للشركات، الذي يركز على دعم الكفاءات والمواهب الوطنية والشركات المحلية الناشئة، لاسيما في قطاعي التكنولوجيا وفنون الطهي، فضلا عن أن هذا النوع من الشراكات يسهم في دعم جهود الدولة نحو تحقيق رؤية الكويت 2035 الهادفة إلى تنويع الاقتصاد المحلي بشكل مستدام.

وبهذه المناسبة، قال عبدالله المنصور، رئيس الاتصال المؤسسي والشؤون العامة ومسؤولية الشركات لشركة طلبات الكويت: يسرنا أن نبرم شراكة إستراتيجية مع شركة كويت غاسترونومي غير الهادفة للربح، الأمر الذي سيمكننا من توسيع نطاق مساهمتنا في تطوير قطاع الأغذية والمشروبات في الكويت والحفاظ على أصالة المطبخ الكويتي.

عبدالله المنصور مع أعضاء شركة كويت غاسترونومي

وأضاف المنصور: تماشيا مع إستراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية، وبصفتنا مساهما فعالا في التنمية المستدامة لقطاع الأغذية المحلي، نؤكد التزامنا المتواصل بدعم كل المبادرات التي تستهدف الاستثمار في الكفاءات الوطنية الكويتية وتأهيلها لقيادة النمو في قطاعي الأغذية والمشروبات والضيافة.

وتابع: تمثل هذه الشراكة نقطة التقاء بين البنية الرقمية المتقدمة لـ«طلبات» وشبكتها الواسعة، وبين الخبرات المتراكمة لأمهر الطهاة الكويتيين لتطوير قطاع الأغذية والمشروبات. ونحن على ثقة بأن هذا التكامل سيحدث أثرا ملموسا في الارتقاء بجودة القطاع وتعزيز معايير التميز في فنون الطهي.

من جانبه، قال الشيف فيصل النشمي، رئيس شركة كويت غاسترونومي لاستشارات فنون الطبخ: يشرفنا أن نحظى بدعم شركاء مؤثرين بحجم «طلبات»، الذين تجمعنا معهم رؤية مشتركة لترسيخ وتطوير قطاع فنون الطهي في الكويت، فهذا القطاع يشهد نموا لافتا في السنوات الأخيرة، مع انتشار الفعاليات والمطاعم ذات المفاهيم المبتكرة، الأمر الذي يخلق بيئة داعمة للطاقات الإبداعية وتبادل الخبرات، والارتقاء بالمطبخ الكويتي عبر الابتكار والتجديد.

وقد تأسست شركة كويت غاسترونومي لاستشارات فنون الطبخ KGCA وهي غير ربحية - على يد نخبة من أمهر الطهاة الكويتيين، يتقدمهم الشيف فيصل النشمي، إلى جانب الشيف خالد البكر، وجاسم العبوه، والشيف صديقة إسماعيل، والشيف هنوف البلهان، والشيف زياد العبيد، والشيف اليازي العوض، وذلك لمواكبة التطور المستمر في مشهد فنون الطهي وقطاع الأغذية والمشروبات المتنامي في البلاد. وتهدف الجمعية، بدعم من شركائها الإستراتيجيين مثل «طلبات»، إلى خلق بيئة عمل ديناميكية ومبتكرة ومستدامة لجميع فناني الطهي وشركات الأغذية والمشروبات. ويتمثل الهدف الأسمى في الحفاظ على التراث الكويتي المميز وتطويره بما يتناسب مع ثقافة الطعام العصرية والذوق العام.

«الخليج للتأمين» تختتم مهرجان GIG Battle Fitness Festival بمشاركة أكثر من 1200 رياضي

اختتمت مجموعة الخليج للتأمين GIG، إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات التأمين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، النسخة السادسة من مهرجان GIG Battle Fitness Festival، الذي أقامته هذا العام بالتعاون مع Circuit+ Fitness، أكبر منظم للفعاليات الرياضية في المنطقة، وأقيمت الفعالية خلال عطلة نهاية الأسبوع يومي 5 و6 ديسمبر في مدينة الكويت لرياضة المحركات.

وشهد المهرجان مشاركة أكثر من 1200 رياضي ومحب للرياضة من مختلف دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تنافس المشاركون في مجموعة متنوعة من الرياضات التي شملت: سباقات الحواجز Saracen لمسافة خمسة كيلومترات، منافسات CrossFit، تحدي رفع الأثقال، منافسات الكاليستنكس، بالإضافة إلى سباق للأطفال.

كما تضمن المهرجان أجنحة لعدد من الشركات المشاركة، من بينها جناح خاص بمجموعة الخليج للتأمين - الكويت، إلى جانب العشرات من الشركات المتخصصة في مجالات الصحة والرياضة والتغذية، بالإضافة إلى عروض ترفيهية، وأنشطة للأطفال، ومنافذ للمأكولات والمشروبات.

خالد مشاري السنعوسي في صورة جماعية مع المشاركين في المهرجان

وبهذه المناسبة، قال خالد مشاري السنعوسي المدير التنفيذي للمجموعة - إدارة الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين: نفخر في مجموعة الخليج للتأمين بالنجاح المستمر الذي يحققه مهرجان GIG Battle Fitness عاما بعد عام، فهو يعد أحد أبرز المهرجانات الرياضية التي تجمع عشاق الرياضة من مختلف أنحاء المنطقة في تجربة تنافسية مميزة تنظم بأعلى مستويات الاحترافية، كما يشكل الحدث منصة للتواصل والتفاعل بين الرياضيين ومحبي اللياقة البدنية على مدى يومين مليئين بالحماس.

وأضاف: انطلاقا من مسؤوليتنا الاجتماعية، نحرص في المجموعة على دعم الأنشطة الرياضية وتشجيع أفراد المجتمع على تبني أسلوب حياة صحي، ونتوجه بخالص التقدير لجميع الرياضيين على التزامهم وجهودهم طوال العام استعدادا لهذا الحدث، كما نشكر شركاءنا والمتطوعين والشركات المشاركة والجمهور الذي حضر لتشجيع المتنافسين.

من جانبه، قال بدر البنا، المدير الشريك في شركة CP Fitness: إن مهرجان GIG Battle Fitness Festival ليس مجرد منافسة، بل هو المكان الذي تنبض فيه روح المجتمع الرياضي في الكويت ونفخر في Circuit Plus بقيادة هذا الحدث الذي يزداد قوة كل عام، كما نشيد بالدعم الكبير الذي تقدمه مجموعة الخليج للتأمين، الذي يمكن الرياضيين والفرق والجمهور من الاستمتاع بتجربة متكاملة. ومع كل موسم، نرفع مستوى التحدي، ونتطلع الى رؤية عائلة GIG تنضم إلينا مجددا بطاقة وحماس كبيرين.

انضمت مجموعة الخليج للتأمين بصفتها شريكا رئيسيا لمهرجان GIG Battle Fitness Festival منذ عام 2019، ويقام المهرجان سنويا باستثناء عامي 2020 و2021 ومع مرور الأعوام، ازداد الحدث توسعا من خلال إضافة المزيد من المنافسات الرياضية، ليصبح اليوم واحدا من أبرز الفعاليات الرياضية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

«زكاة العثمان» تدعو إلى دعم «عمرة ضيوف الكويت»

أعلن مدير زكاة العثمان التابعة لجمعية النجاة الخيرية عماد المطوع عن إطلاق مشروع «عمرة ضيوف الكويت» المخصص لتمكين الجاليات الوافدة من أداء مناسك العمرة وزيارة المسجد النبوي الشريف في أجواء روحانية مفعمة بالإيمان والسكينة. وقال المطوع، في تصريح صحافي، إن زكاة العثمان تولي عناية كبيرة باختيار شركات سفر متميزة لضمان توفير أعلى معايير الراحة والسلامة للمعتمرين منذ لحظة الانطلاق حتى العودة إلى الكويت. وبين أن زكاة العثمان تعد برنامجا متكاملا للرحلة، يشمل لقاءات توجيهية قبيل السفر وبرامج إيمانية وثقافية طوال الرحلة، بما يعزز الروابط الأخوية بين المشاركين، ويرسخ في نفوسهم القيم الإسلامية المستقاة من هذه الرحلة المباركة. وأضاف أن رحلات العمرة تسهم في شحذ الوازع الديني وتعميق الارتباط بالشعائر، وتحقق حلم الكثير من العمالة الوافدة التي تتطلع لزيارة بيت الله الحرام ومسجد رسول الله ﷺ، مؤكدا أن المعتمرين لا ينسون الدعاء لأهل الكويت الكرام الذين دعموا هذه الرحلات وأسهموا في إدخال الفرح على قلوبهم، موضحا أن تكلفة المعتمر الواحد تبلغ 90 دينارا فقط. وأشاد بدور أهل الخير قائلا: تبرعاتكم تصل إلى هذه البقاع الطاهرة فتثمر خيرا ودعاء وبركة، فاجعل معتمرا يدعو لك في أطهر بقاع الأرض. وختم المطوع بالتأكيد على استمرار المشروع طوال الموسم، داعيا المحسنين إلى دعم هذه المبادرة الإيمانية المميزة، والتواصل عبر الأرقام 99388878 - 22667780.

عماد المطوع يتوسط المعتمرين

«التجاري» ينظم عرضاً سينمائياً لعملاء Tijari Junior

ضمن جهوده المستمرة لتعزيز تجربة عملائه الصغار، نظم البنك التجاري الكويتي عرضا سينمائيا خاصا ومميزا لعملاء باقة Tijari Junior المخصصة للأطفال بالتعاون مع فوكس سينما، وذلك في مجمع الأڤنيوز. وقد استمتع الأطفال وعائلاتهم بمشاهدة الفيلم الكرتوني الجديد «Zootropolis 2» في أجواء ترفيهية مبهجة تخللتها تجربة سينمائية متكاملة شملت العرض المجاني، إلى جانب توزيع المأكولات والمشروبات على الأطفال، ما أضفى طابعا من الفرح والتفاعل الإيجابي بين الحضور.

وتزامن هذا الحدث مع إطلاق باقة Tijari Junior الخاصة بالأطفال للفترة العمرية من الولادة حتى سن 15 عاما، حيث شهدت الباقة مجموعة من التغييرات الجوهرية التي شملت تجديد الهوية البصرية بالكامل، وتصميم بطاقة جديدة بشكل مميز وجذاب يلائم فئة الأطفال، إلى جانب إضافة عروض خاصة ومزايا حصرية لعملائنا ضمن هذه الباقة، وذلك في إطار حرص البنك على تطوير منتجات مبتكرة تلبي احتياجات الأجيال الناشئة وتعزز تفاعلهم مع الخدمات المصرفية منذ سن مبكرة. ويأتي تنظيم هذا الحدث في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على تعزيز علاقاته مع عملائه الصغار وأسرهم من خلال تقديم فعاليات مبتكرة تضيف قيمة وتسهم في بناء تجربة مصرفية مميزة لعملاء Tijari Junior، حيث يواصل البنك التفاعل مع عملائه من مختلف الفئات عبر أنشطة متنوعة تسهم في توثيق العلاقة وتعزيز الولاء. كما يحرص البنك التجاري على ترسيخ مفاهيم التوعية المالية المبكرة لدى الأطفال من خلال فعاليات ترفيهية وتفاعلية تشجعهم على التعامل المصرفي بأسلوب بسيط وممتع، بما يسهم في بناء جيل واع مصرفيا وقادر على اتخاذ القرارات المالية السليمة في المستقبل.

لحظات ممتعة قضاها الأطفال في السينما مع البنك التجاري