



## شركة الملا أوتوموبيلز - مرسيدس بنز الكويت ترعى فعالية «Oud Fashion Talks 2025» بصفتها الشريك الرسمي للسيارات

التجزئة في الخليج» مع عمران أحمد والرئيس التنفيذي لشركة المباني وليد الشريهان. كما شمل البرنامج جلسة مركزة حول التحول الرقمي وريادة الأعمال تحت عنوان «بوتيكات - رائدة الجمال الرقمي التي غيرت قواعد اللعبة» مع ندى باشان وعبدالله الجليبي، تلتها ورشة عمل «رسم خارطة الرفاهية: من الأزياء الراقية إلى الفئات المتوسطة».

وفي فترة ما بعد الظهر، ناقشت جلسة «ما وراء الأضواء» مع بلقيس فتحي ولجين عمران وسيدريك حداد تأثير قوة العلامات الشخصية ودورها في عصر الإعلام الرقمي، كما تناولت جلسة «قوة تيك توك في تشكيل الاتجاهات والثقافة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» مع وائل سيف الدين وفوز الفهد ومينا الشخيلي أثر المنصة على الإبداع وتوجهات المستهلكين، واختتمت اليوم بورشة عمل تطبيقية بعنوان «إتقان تيك توك: من الإطار الأول إلى الأثر الحقيقي».

### دعم الريادة في الإبداع والابتكار

خلال فعاليات المنتدى، أكدت شركة الملا أوتوموبيلز التزامها بدعم المنصات الثقافية التي تحتفي بالإبداع والمواهب وتطوير الصناعات الإبداعية في المنطقة وتعكس هذه الشراكة مواصلة الشركة دعمها لمسيرة الرفاهية والتعبير الفني والمبادرات المبتكرة التي تسهم في تعزيز مكانة الكويت على خريطة التصميم والأعمال الإقليمية.



قادها خبراء وصناع قرار من قطاعات الموضة والرفاهية والإعلام وريادة الأعمال. واستهل اليوم جلسة تحت عنوان «صباغة المستقبل - الإرث الدائم لإيلي صعب» بمشاركة ندى باشان وإيلي صعب وإيلي صعب جونيور، تلتها جلسة بعنوان «كيف ترسم مجموعة شلهوب آفاق الرفاهية المستقبلية» بين عمران أحمد وبارتريك شلهوب، ثم جلسة «الأفنيوز - التميز في قطاع

شراكتها، قدمت شركة الملا أوتوموبيلز عرضاً حصرياً لمركبتي Mercedes-Maybach S و Mercedes-Maybach GLS. مما أتاح للضيوف فرصة استكشاف التفاصيل الفاخرة والحرفية الرفيعة والهوية التصميمية الراقية التي تتميز بها مركبات مايباخ. وتضمن البرنامج الممتد ليوم كامل سلسلة ثرية من الجلسات الحوارية وورش العمل التي

ودور المواهب الإقليمية في تشكيل المشهد العالمي للموضة.

### عشاء ترحيبي ونقاشات حوارية

ضمن فعاليات الحدث، استضافت Oud Fashion Talks عشاء ترحيبي في حديقة أبراج الكويت مساء اليوم الذي سبق انعقاد المنتدى، بحضور المتحدثين الرسميين والشركاء والمشاركين، وبالتزامن مع

أعلنت شركة الملا أوتوموبيلز، إحدى شركات مجموعة الملا والموزع العام للحصري علامة مرسيدس-بنز في دولة الكويت، عن رعايتها لفعالية Oud Fashion Talks 2025 بصفتها الشريك الرسمي للسيارات.

وقد أقيمت الفعالية في 29 نوفمبر 2025 في دار أرينا الكويت بمشاركة نخبة من رواد صناعة الموضة الإقليمية والعالمية، تحت رؤية مشتركة تجسد الإبداع والابتكار والتبادل الثقافي كما شهد الحدث حضور وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري.

وتهدف فعالية Oud Fashion Talks إلى ترسيخ مكانة الكويت كمركز إقليمي للتصميم والموضة الفاخرة وتطوير الصناعات الإبداعية، من خلال تعزيز التواصل وتبادل الخبرات بين المواهب المحلية والدولية.

وقد استضافت نسخة هذا العام مجموعة متميزة من المتحدثين وقادة الصناعة، ومن بينهم إيلي صعب، بلقيس فتحي، لجين عمران، عمران أحمد، بارتريك شلهوب، سيدريك حداد، إلى جانب نخبة من الشخصيات البارزة من مختلف دول مجلس التعاون الخليجي وخارجه. وتميزت الفعالية بمشاركة ملهمة من المصمم العالمي المعروف إيلي صعب، مما عزز أهمية الحدث على الساحة الدولية. وأسهمت كلمات ومداخلات صعب في تسلط الضوء على القيادة الإبداعية، ومستقبل الأزياء الراقية،

بالتعاون مع ArtNDine وجمعية الكويت لمتلازمة داون

## شركة GWM نظمت فعالية خاصة بمناسبة اليوم العالمي لأصحاب الهمم



جانب من الورشة الفنية



هدايا للمشاركين



تقديم الزهور للمشاركين



فرحة بالمشاركة في الفعالية



تفاعل ومشاركة في الأنشطة المتنوعة

نظمت شركة GWM، والتي وكلها الحصري في الكويت شركة ماكفم للسيارات، إحدى شركات أولاد علي الغانم للسيارات، فعالية خاصة في معرضها بالتعاون مع ArtNDine وجمعية الكويت لمتلازمة داون بمناسبة اليوم العالمي لأصحاب الهمم في يوم 3 ديسمبر، وذلك ضمن مبادراتها للمسؤولية الاجتماعية لعام 2025. واستقبل المشاركون من أبناء الجمعية بترحيب يعكس تقدير الشركة لهذه الفئة العزيزة، تلاه إطلاق ورشة فنية أتاحت لهم التعبير عن إبداعاتهم من خلال الرسم في أجواء تفاعلية إيجابية. وبعد الانتهاء، استمتع الحضور بمنطقة الضيافة التي شملت عدة أركان، أبرزها ركن



فرحة بالمشاركة في الورشة الفنية



زهور لإحدى المشاركات

### لتعزيز كفاءة التخطيط وصنع القرار في الكويت

## «المعلومات المدنية» تطلق «بوابة المعلومات المكانية»

المعلومات من مصدر موثوق ومتجدد، كما تتميز المنصة بعمليات تحديث مستمرة للخرائط والبيانات بما يضمن أعلى درجات الدقة. ويأتي إطلاق بوابة المعلومات المكانية ضمن جهود الهيئة لتعزيز التحول الرقمي وتطوير خدمات المعلومات في الدولة، ودعم المؤسسات وصناع القرار بالمعطيات اللازمة لتحقيق تنمية أكثر كفاءة واستدامة.

الحكومية والخاصة، إضافة إلى أصحاب المشاريع والباحثين والأكاديميين، بما يسهم في رفع جودة الدراسات التنموية ودعم مبادرات التخطيط العمراني والخدمات العامة. وتتضمن البوابة إحصائيات تفصيلية لدولة الكويت، وبيانات إحصائية محدثة، وخدمات الاستدلال على العناوين، إلى جانب توفير الوقت والجهد عبر إتاحة

أطلقت الهيئة العامة للمعلومات المدنية بوابة المعلومات المكانية لتوفير بيانات دقيقة وحديثة تعزز كفاءة التخطيط وصنع القرار في الكويت، وذلك عبر منصة موحدة تجمع الخرائط والبيانات الإحصائية والسكانية والخدمات المكانية المتقدمة. وتتيح البوابة مجموعة واسعة من المعلومات التي تخدم مختلف الجهات

بهم لقياس النتائج ومقدمة عالم التسويق الرقمي. ويهدف البرنامج أيضاً إلى إحتراق صناعة قديومات الريلز 60 ثانية، بما يتماشى مع خوارزميات منصات التواصل وزيادة المشاهدات والنشر والانتشار بشكل فاعل وتعزيز المبيعات من خلال محتوى قصير إحتراق في موجه فضلا عن بناء هوية قوية على شبكات التواصل الاجتماعي، سواء للاستخدام الشخصي أو التجاري.

المشوح ويستمر حتى 11 ديسمبر الجاري منهجا متدرجا يبدأ من تحديد الأهداف من صناعة «ريلز» بمشاركة عدد من منتسبي وكالتي الأنباء الكويتية (كوونا) والقطرية (قنا) وجامعة الكويت والهيئة العامة للشباب وهيئة مشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص وديوان المحاسبة والصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية. وينبع البرنامج الذي يقدمه المدرب وصانع المحتوى عبدالله

كوونا: أطلق مركز «كوونا» لتطوير القدرات الإعلامية برنامجه التدريبي «فن صناعة الريلز» بمشاركة عدد من منتسبي وكالتي الأنباء الكويتية (كوونا) والقطرية (قنا) وجامعة الكويت والهيئة العامة للشباب وهيئة مشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص وديوان المحاسبة والصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية. وينبع البرنامج الذي يقدمه المدرب وصانع المحتوى عبدالله