



(متين غوزال)

الرئيس التنفيذي لصناعات الغانم محمود سمارة خلال قص شريط افتتاح معرض إكساييت صفاة الغانم بحلته الجديدة في منطقة الري



قتيبة يوسف الغانم

بتجربة متجددة تعتمد على الابتكار والتعاون مع أبرز العلامات العالمية وتضع تفاعل العملاء في صميم تصميمها

## «صناعات الغانم» تطلق معرض إكساييت صفاة الري بحلته الجديدة بعد توسعة شاملة ليصبح من أكبر وجهات التكنولوجيا في المنطقة

- توسعة جديدة تتجاوز مساحتها 5,000 متر مربع لتقديم واحدة من أكبر تجارب التكنولوجيا في المنطقة
- أول متجر هواوي يعمل على مدار 24 ساعة عالمياً وأكبر مساحة تجربة للعلامة في الكويت
- أكثر من 450 علامة تجارية عالمية تحت سقف واحد في مساحة مصممة للاكتشاف والتفاعل
- منطقة تجربة متكاملة لدايسون (Dyson) هي الأولى من نوعها في الكويت

وفي مساحة مميزة أخرى، يقدم المعرض عرضاً متكاملًا لعلامات ميليه (Miele) وعلامة ستوستا (Stosa) للمطابخ، في تصميم يحاكي بيئة منزلية حقيقية، وتشمل منتجات ميليه الراقية حلولاً للتنظيف للأرضيات، وآلات القهوة، بالإضافة إلى مجموعة كاملة من الأجهزة المدججة بالدمج بين جودة المطبخ. الدمج بين جودة ميليه الألمانية وتصاميم ستوستا الإيطالية يمنح الزوار فرصة فهم الخيارات المتاحة ضمن سياق عملي يساعدهم في اتخاذ القرار بثقة.

ويقدم المعرض أيضاً منطقتين تفاعليتين رئيسيتين للتكنولوجيا، الأولى هي منطقة الروبوتات التي تعرض تقنيات الجيل الجديد عبر عروض حية تشمل روبوت يونيتري (Unitree) والنموذج Go2 (Go2) الذكي، والنموذج الإنساني يونيتري (Unitree) G6 (G6)، في تجربة تعكس الإمكانيات التنامية للأتمتة في الاستخدام الاستهلاكي والعملية. أما منطقة X Gaming فتقدم بيئة غامرة لعشاق الألعاب، مزودة بأجهزة احترافية ومحطات سباقات في تصميم تفاعلي متكامل.

والى جانب التجربة الجديدة داخل المعرض، تواصل إكساييت تعزيز خدماتها لضمان راحة العميل وبقته، إذ يقدم المعرض حالياً خدمات ما بعد البيع لأكثر من 70 علامة عالمية تشمل سامسونج (Samsung)، سوني (Sony)، آبل (Apple)، هواوي (Huawei)، هيتاشي (Hitachi)، هايسنس (Hisense)، دايسون (Dyson) وغيرها - ليكون من أكثر مزودي الخدمة شمولاً في السوق. كما توفر إكساييت خدمة التسليم السريع وخدمة «Quick Drop Off» وخدمة التوصيل إلى المنزل، وبرنامج الضمان الممتد «X-Care»، بالإضافة إلى مركز خدمة معتمد من آبل، ضمن نموذج خدمي يعتمد على الجودة وسهولة الوصول والدعم طويل المدى.

جدير بالذكر أن حفل إعادة الافتتاح شهد حضور عدد من الضيوف والشركات وممثلي وسائل الإعلام، وتخلله عروض مباشرة في مختلف الأقسام إلى جانب أنشطة عائلية طوال الأمسية. ومع 46 معرضاً في مختلف أنحاء الكويت، تواصل إكساييت تعزيز مكانتها كوجهة أولى للتكنولوجيا والإلكترونيات في البلاد، ويجسد معرض الري الجديد خطوة مهمة في هذه المسيرة، وانعكاساً لاستثمار صناعات الغانم المستمر في الابتكار وتطوير قطاع التجزئة في الكويت. كما تتكامل تجربة المعرض مع المنصات الرقمية للعلامات، بما في ذلك موقع xcite.com وتطبيقاتها على أندرويد (Android) و iOS لضمان الوصول إلى المنتجات والخدمات من أي مكان وفي أي وقت.



فريق عمل معرض إكساييت صفاة الغانم



تجربة متجددة تعتمد على الابتكار



معرض إكساييت صفاة الغانم بحلته الجديدة

مختصين لشرح الميزات وتجربة المنتجات (خاصة منتجات تصفيف الشعر للسيدات) بصورة عملية.

والسماعات وغيرها من المنتجات، وتضم المساحة أول منطقة تجريبية كاملة لدايسون في الكويت مع

دايسون (Dyson) ليشمل مساحة مخصصة للعناية بالشعر، وتنقية الهواء، وتنظيف الأرضيات،

وكيفية تطبيقها في الحياة اليومية. كما تم توسيع حضور العلامة التجارية الرائدة

المنتجات بشكل مباشر فضلاً عن أكاديمية هواوي وهي الوحيدة في الكويت - لدعم فهم التكنولوجيا

داخل إكساييت الري، حيث خصصت له مساحة 155 متراً مربعاً ليضم منطقة تفاعلية مخصصة لتجربة

الغانم: «إكساييت كانت، وما زالت، جزءاً من تطور قطاع التجزئة في الكويت. وخلال هذه السنوات، حافظنا على نهج يقوم على التطوير المستمر وبناء شراكات عالمية راسخة. أما هذا المعرض بحلته الجديدة، فهو امتداد لهذا المسار، مساحة تتيح للعميل التعرف على التكنولوجيا في بيئة مريحة وواضحة، وتمنحه متعة زيارة مميزة تحمل جانباً من الاكتشاف والتجربة وما يهمننا هو أن يبقى تفاعل العميل في صميم كل تطوير، وأن نقدم له مكاناً يفهم احتياجاته ويواكب تطلعاته».

من جانبه، قال محمود سمارة، الرئيس التنفيذي لصناعات الغانم: «اعتمدنا في هذا المعرض أسلوباً يضع العميل في قلب التجربة؛ فالعرض هنا لا يقتصر على الأجهزة، بل على توضيح استخدامها في بيئة واقعية تساعد على اتخاذ القرار بثقة، نرى أن وضوح التجربة هو العنصر الأهم في سوق الإلكترونيات اليوم، ولذلك أصبح جزءاً أساسياً من هوية إكساييت وطريقة عملها. من خلال هذا التوجه نواصل تطوير التجزئة بأسلوب عملي يسهل الفهم ويعكس قيمة التكنولوجيا في حياتنا اليومية».

ومن أبرز الإضافات مساحة خاصة في المعرض للعلامة التجارية العالمية هواوي (Huawei) لتصبح بمثابة أول معرض لها يعمل على مدار 24 ساعة، وذلك



صورة لفريق معرض إكساييت صفاة الغانم بحلته الجديدة في منطقة الري