

يبلغ عددها 11 فرعاً ذكياً في محافظات مختلفة

«بيت التمويل»: فروعنا الذكية تقدم خدمات مصرفية بتكنولوجيا عصرية



انطلاقاً من حرصه على تلبية احتياجات العملاء ومواكبة أحدث التقنيات العصرية بأعلى المعايير والجودة، تسهم فروع بيت التمويل الكويتية الذكية بتقديم أبرز الخدمات المصرفية التي يحتاج إليها العملاء وبطريقة ميسرة وسهلة وذلك لتوفير أعلى مستوى من الخدمات للعملاء وبكل أمان وجودة، الأمر الذي يؤكد زيادة البنك في التحول الرقمي وتبني الابتكار في طرح الحلول المصرفية والمالية الرقمية، بما يسهم بإضافة قيمة إلى تجربة العملاء الذين يتطلعون إلى خدمات مصرفية سريعة وسهلة.

ويحرص بيت التمويل الكويتي على تعزيز انتشار فروع الذكاء التي يبلغ عددها حالياً 11 فرعاً متوزعة في: الأقبو، جمعية اشبيلية، جمعية الجابرية، جمعية المنقف، معرض الشويخ، جمعية صباح الأحمد، جمعية السالم، جمعية أبو فطيرة، فرع الخيران، فرع ضاحية عبدالله السالم والمطار. ويسعى البنك إلى زيادة عدد هذه الفروع الذكية لتلبية حاجة العملاء في أغلب مناطق الكويت لما لها من نجاح متواصل وسهولة في الاستخدام لخدمات بيت التمويل الكويتية المختلفة.

ويواصل بيت التمويل الكويتي جهوده في تعزيز قنوات تقديم الخدمة سواء عبر الفروع الذكية، أو عبر تطبيق الموبايل KFHome، وعلى قنوات التواصل الاجتماعي، وعبر تقنيات الروبوت، والذكاء الاصطناعي وغيرها الكثير من القنوات البديلة عن القنوات المصرفية التقليدية. ويستطيع العملاء من خلال الفروع الإلكترونية المنتشرة باماكن مختلفة في الكويت، بما فيها مطار الكويت الدولي، إجراء باقة متنوعة من الخدمات المصرفية التفاعلية، ومنها: إنشاء الحسابات التجارية «المراحة»، وطلب البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع، وتحديث البيانات ورقم الهاتف، وتفعيل البطاقات المصرفية، وفتح الودائع والحسابات، وطباعة دفتر الشيكات الفوري، والطباعة الفورية للبطاقات المصرفية بدون طلب مسبق، وتسليم سبائك الذهب (10 غرامات) وفتح حسابات (الذهب، التوفير، الراجح، الخدمة الآلية)، وكذلك بيع وشراء الذهب، والسحب النقدي دون بطاقة عن طريق الموبايل من خلال الرمز التعريفي QR code أو من خلال

شركة الاستثمارات الوطنية تعلن تعيين محمد عادل الخرافي رئيساً تنفيذياً لمكتبها في مركز دبي المالي العالمي



محمد عادل الخرافي

القيادية المتميزة، وتعزيز قدراتها المؤسسية بما يواكب خططها التطويرية والتوسعية وتطلعاتها الاستراتيجية، وترسيخ مكانتها كمزود رائد للحلول المالية والاستثمارية المتقدمة على مستوى المنطقة.

الخرافي يعكس نهج الشركة الاستراتيجية في استقطاب أبرز الكفاءات القيادية لدعم مسيرة النمو والتوسع، فخبرته العميقة ورؤيته الاستراتيجية ستسهمان في تعزيز حضورنا الإقليمي وتقديم حلول استثمارية عالية الجودة ترتقي إلى أرفع المعايير العالمية.

ويتملك الخرافي خبرة تزيد على 18 عاماً في مجالات إدارة الأصول والاستثمار، شغل خلالها مناصب قيادية مؤثرة في الهيئة العامة للاستثمار الكويت، حيث قاد استراتيجيات الدخل الثابت وأسهم في بناء فرق أداء عالية الكفاءة. كما يتمتع بسجل مهني راسخ مدعوم بشهادة المحلل المالي المعتمد (CFA) ودرجة ماجستير إدارة الأعمال من كلية بايز للأعمال في لندن.

من جهة أخرى، قال محمد عادل الخرافي: «يشرفني أن أتولى مسؤولية قيادة شركة الاستثمارات الوطنية في مركز دبي المالي العالمي وسنمضي من خلال هذا الدور إلى تطوير منصة استثمارية متكاملة تركز على الوصول العالمي، وتبني استراتيجيات مبتكرة تصاغ بعناية لتعظيم الفرص الاستثمارية وإدارة المخاطر بكفاءة واحترافية، بما يضمن لعملائنا قيمة مستدامة وتجربة استثمارية متقدمة.»

وأضاف الخرافي: إن هذا التعيين يجسد التزام شركة الاستثمارات الوطنية باستقطاب الكفاءات

أعلنت شركة الاستثمارات الوطنية عن تعيين محمد عادل الخرافي بمنصب رئيس تنفيذي لمكتبها في مركز دبي المالي العالمي، وذلك في خطوة استراتيجية تعكس رؤية الشركة الطموحة في تعزيز حضورها الإقليمي وترسيخ مكانتها كإحدى أبرز الجهات الاستثمارية الرائدة على مستوى المنطقة.

ويعكس هذا التعيين كعنصر محوري ضمن الخطة الاستراتيجية الخمسية لشركة الاستثمارات الوطنية، التي تهدف إلى بناء شبكة توزيع إقليمية متكاملة بما يوفر وصولاً مباشراً وفعالاً إلى الفرص الاستثمارية العالمية، ويدعم توسع الشركة في الأسواق الإقليمية والدولية.

وانطلاقاً من مكتب الشركة في دبي، فإن محمد الخرافي سيتولى الإشراف على العمليات الإقليمية، ضمن تفويض مزدوج يشمل ترسيخ دور مكتب مركز دبي المالي العالمي كمرکز تسجيل رئيسي، إلى جانب تطوير وإطلاق ذراع أعمال الدخل الثابت للشركة. ومن المتوقع أن يسهم حضوره القيادي في تعزيز قدرة الشركة على ابتكار حلول استثمارية متقدمة ومصممة خصيصاً لتلبية احتياجات قاعدة عملائها المتنامية.

وفي هذا السياق، قال سليمان عبدالعزيز الدرياس، رئيس تنفيذي - قطاع الاستراتيجية في شركة الاستثمارات الوطنية: «إن اختيار محمد

الخاص بعجز المصدر عن السداد على المدى الطويل مع نظرة مستقبلية مستقرة

«فيتش» تثبت تصنيف «الخليج» الائتماني عند «A»

بحظى بتقدير واسع دولياً بفضل جدارته المالية وقوته الائتمانية، حيث تحظى تصنيفاته بالمرتبة «A» من كبرى وكالات التصنيف العالمية الثلاث. هذا، وبالإضافة إلى تثبيت وكالة فيتش لتصنيف بنك الخليج على المدى الطويل عند «A» مع نظرة مستقبلية «مستقرة»، يحتفظ البنك أيضاً بتصنيف العملات الأجنبية على المدى الطويل عند «A+» مع نظرة مستقبلية «مستقرة»، من وكالة «كليبثال إنتلجنس» وتصنيف الودائع على المدى الطويل عند «A3» مع نظرة مستقبلية «مستقرة» من وكالة «موديز لخدمات المستثمرين».

الرسملة واستقرار قاعدة التمويل. وتعليقاً على إعلان وكالة فيتش، صرحت دلال الدوسري نائب المدير العام للعلاقات المستثمرين لدى بنك الخليج قائلة: «سعداء بقيام وكالة فيتش بتثبيت التصنيف الائتماني لعجز المصدر عن السداد على المدى الطويل لبنك الخليج عند «A» مع نظرة مستقبلية مستقرة، حيث يعكس هذا التثبيت قوة تواجد بنك الخليج في السوق المحلية، ونهجه المنحوت في إدارة المخاطر وجودة أصوله وإرساله». ولإيزال بنك الخليج



دلال الدوسري

المستقبلية المستقرة لتصنيف البنك على المدى الطويل تتماشى مع النظرة المستقبلية للتصنيف السبائي للكويت. وأضافت الوكالة في بيانها أن تصنيفها الجدي المالية لبنك الخليج يعكس المركز المحلي الجيد للبنك واتباعه أساليب الحسوط في إدارة المخاطر وجودة الأصول لديه، وكفاية رأس المال وقاعدة التمويل المستقرة للبنك.

وتكررت فيتش أن بنك الخليج يتمتع بحصة سوقية تبلغ 6,1% من إجمالي الأصول المجمعة للبنوك، كما في نهاية الربع الثالث من 2025، مدعومة بقوة العلامة التجارية للبنك،

قامت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني بتثبيت التصنيف الائتماني لعجز المصدر عن السداد على المدى الطويل للبنك عند «A»، مع نظرة مستقبلية «مستقرة»، كما قامت بتثبيت الجدي المالية في المرتبة «bbb-». ووفقاً للتقرير الصادر مؤخراً عن وكالة فيتش، أفادت الوكالة بأن التصنيف الائتماني لعجز المصدر عن السداد على المدى الطويل يعكس إمكانية حصول البنك على الدعم المحتمل من السلطات الحكومية إذا لزم الأمر وفقاً لتصنيف الدعم الحكومي في المرتبة «A»، كما أن النظرة

البطاقة المدنية أورقم الهاتف، وغير ذلك الكثير من الخدمات التمويلية والمصرفية بسهولة وسرعة وأمان. ويذكر أن بيت التمويل الكويتي قام بتحديث شامل لأجهزة الصرف الآلي وتطبيق KFHome بتصميم عصري وخدمات مصرفية ذكية، في تأكيد جديد على ريادةه بالابتكار الرقمي. ويوفر KFHome أكثر من 200 خدمة مصرفية.

وتشتمل الخدمات المصرفية الإلكترونية على: إصدار فوري للبطاقات الافتراضية مسبقة الدفع وعرض الرقم السري والتفاصيل الخاصة بالبطاقات الائتمانية وطاقات السحب الآلي، فتح حساب مصرفي إضافي دون زيارة الفرع، تفعيل البطاقات المصرفية الجديدة، إيقاف البطاقات المصرفية مؤقتاً، إنشاء ودائع، إضافة مستفيدين، استلام عن رصيد، طلب دفتر شيكات، فتح حساب الذهب، إجراء عمليات بيع وشراء وتداول وإهداء الذهب، طلب التمويل، معرفة الالتزامات التمويلية وعدد الأقساط، الاطلاع على الخطط وأرصدة الحسابات والودائع وإدارة حسابات الأبناء من خلال خدمة «بيني أونلاين»، وغيرها الكثير من الخدمات المصرفية الإلكترونية. ويعكس الفرع الذكي الذي يعمل بشكل آلي بالكامل على مدار الساعة، التطور الملحوظ الذي يشهده قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، في الوقت الذي يزداد توجه المتعاملين بصورة متنامية نحو استخدام التكنولوجيا للحصول على خدمات مصرفية سريعة تتسم بكفاءة عالية.

يستمر حتى 13 ديسمبر الجاري بمشاركة أكثر من 180 مشاركاً

«مرزام 2025» بنسخته الـ6 ينطلق 9 الجاري

اليها من خلال مبادرة مرزام لوكل والمبادرات الشبكية لها. وكشفت الحمضي عن أن نسخة هذا العام من «مرزام» ستشهد مشاركة أكثر من 180 مشارك من شركات وعلامات تجارية محلية وإقليمية وعالمية، موزعة على امتداد 3 قاعات ضمن 55 فضاء مشاركة، وممتدة على مساحة 25 ألف متر مربع تقريباً.



م. فرح الحمضي

من جانبه، قال مدير أول إدارة المنتجات في بنك بوبيان صقر الصانع: «سعداء باستمرار مشاركتنا وريادتنا لمعرض مرزام إكسبو 2025 للسنة الرابعة على التوالي. لقد قدمنا لعملائنا وزوار المعرض فرصة مميزة للتعرف على حلول بوبيان المتقدمة وخدماتها عالية الجودة التي تلائم متطلبات شريحة واسعة من المهتمين بعالم التصميم والديكور». من جهتها، أعربت مشرف قسم التسويق لشركة الوزان المتحدة، دلال الوزان، عن سعادتها بالمشاركة كأكبر معرض للتصميم الداخلي للمرة السادسة على التوالي كراعي بلاطيني، ما يعكس اهتمام الشركة المستمر بهذا المعرض المميز الذي ينتظره المتخصصين والمهتمين بالتصميم الداخلي والديكور من عام إلى عام، حيث سيتم عرض آخر التطورات في عالم المطايخ والأبواب وأنظمة الخزائن وغيرها من أساسيات المنزل.

أعلنت شركة فون إكسبوز لتتظيم المعارض والمؤتمرات، إطلاق النسخة السادسة من معرض «مرزام إكسبو» والذي سيعقد في الفترة من 9 إلى 13 ديسمبر الجاري في أرض المعارض بمنطقة مشرف في القاعات 5 و6 و7. وتأتي هذه الدورة مع مبادرة جديدة تحت عنوان «مرزام لوكل» مستقبلي الكويت، التي تهدف إلى دعم المصممين والمبتكرين المحليين وتعزيز الإنتاج المحلي في قطاع التصميم الداخلي. وفي هذا السياق، قالت مؤسسة «مرزام» والرئيس التنفيذي لشركة فون إكسبوز م. فرح الحمضي، في تصريح صحافي: «لقد تطور مرزام على مدى ست سنوات من مجرد معرض إلى حركة إبداعية تدعم الصناعة الوطنية، مشيرة إلى أن مبادرة مرزام لوكل التي تنطلق ضمن مرزام 2025 هي تجسيد لرؤيتنا بأن تكون منصة وطنية للمواهب الكويتية تصعد بهم إلى المستوى الدولي».

وأضافت الحمضي، أن الكويت حالياً تشهد عهداً قفراً نوعياً لافتة على كافة الأصعدة، تصب جميعها في إطار تعزيز مكانة الكويت كمنصة جاذبة للاستثمار والمبدعين ما يعكس إيجابياً على تحقيق رؤية كويت 2035 التي تدعم الاستدامة بمختلف أشكالها لا سيما الاستدامة الاقتصادية التي يمكن الوصول

«زين» تدخل في شراكة مع المنتدى الدولي لأعمال الإعاقة

بدر الخرافي: «زين» تقدم بخطة حاسمة لتحويل رؤيتها WE ABLE 2030 إلى نموذج يجسد تكافؤ الفرص

المجتمعية، ليصبح مبدأ الوصول الشامل ودمج ذوي الإعاقة في قلب قراراتها، حيث نجحت المجموعة في تحويل الإشتغال من شعار إلى واقع ملموس يعزز الابتكار والاستدامة، إذ تسعى من خلال



شاملة، إذ تقود «زين» الجهود لتوظيف ودمج موظفين من ذوي الإعاقة، وتطوير سياسات تعزز الإضافة، وبرامج تدريب على أسس اشتغال الجميع. وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة «زين» بدر ناصر الخرافي: تتقدم مجموعة زين بخطة حاسمة لتحويل رؤيتها WE ABLE 2030 إلى نموذج عملي يجسد تكافؤ الفرص الحقيقي، ويساعد على تمكين الأفراد ذوي الإعاقة من المساهمة الفاعلة في بيئات العمل والمجتمعات الرقمية. وأوضح الخرافي قائلاً: «تعيد «زين» صياغة ألياتها في التوظيف والتطوير المهني والمشتريات والمبادرات

حيث يسعى إلى تمكين فرص العمل والمنتجات والخدمات بشكل عادل، ويعمل المنتدى بالشراكة مع الشركات والحكومة والأفراد ذوي الإعاقة لإزالة الحواجز، حيث يستهدف مساعدة الشركات على أن تكون «ذكية» في مجال الإعاقة» من خلال تقديم حلول عملية واستراتيجية لتوظيفهم والاحتفاظ بهم وتقديم منتجات وخدمات شاملة. وبينت المجموعة أن هذه الشراكة الدولية ستساعد في تطوير مبادراتها الخاصة بدمج معايير الإتاحة في ممارسات المشتريات والتوريد وتعزيز حضور «زين» كشريك مؤسس في الجهود العالمية الرامية إلى بناء بيئات عمل

أعلنت مجموعة زين أنها دخلت في شراكة استراتيجية مع المنتدى الدولي لأعمال الإعاقة كاول شركة اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تنضم إلى هذا المنتدى العالمي، الذي يستهدف بناء عالم شامل للأشخاص ذوي الإعاقة تكون فيه إمكانية الوصول متاحة للجميع. وكشفت «زين» عن أن هذه الشراكة الدولية تتزامن مع اليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة - 3 ديسمبر من كل عام - وتتزامن مع إطلاقها لسلسلة جديدة من المبادرات الموجهة لاشتغال الجميع، وتمكين ودمج الأشخاص ذوي الإعاقة في بيئة العمل، مبنية على نهج شمولي في هذه المبادرات لإحداث تحولات حقيقية في طريقة عملها لضمان أن تكون مفاهيم الاشتغال والدمج جزءاً أساسياً من قراراتها التشغيلية والاستراتيجية، بما في ذلك التوظيف والتطوير والمشتريات. وبينت «زين»

تاكيداً على التزامها بدفع عجلة الاقتصاد الرقمي وتعزيز التطور التقني بالبلاد

«طلبات» الراعي التنفيذي لـ «دائرة القيادة الفكرية»

النجاح لشركات التقنية في الكويت والمنطقة، مجموعة من الرؤى القيمة حول الدور الذي تضطلع به «طلبات» في بناء نموذج عمل يتمحور حول العنصر البشري والريادة الرقمية. وقال الغانم في كلمته: «القيمة المضافة التي تحققها المؤسسات عند تضاضف جهود أطراف مختلفة، وإسهام كل منها بمنظور وقوة فريدة للقطاع، هي أمر مدهش، وقد لاحظنا تكرار هذا السيناريو مع كل توسعة لشبكة «طلبات» عبر شراكة استراتيجية جديدة، لكن هذا التكامل لن يتحقق إلا بوجود بنية تحتية رقمية ذكية، وشبكات اتصال متطورة، وقطاع مؤهل للمستقبل». وأكد عدد 4 محاور أساسية يقوم عليها النمو المستدام لـ«طلبات» في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تتمثل بأساس مركز رقمي إقليمي متكامل، الشراكات الاستراتيجية، منظومة الأمن السيبراني والجاهزية، والاستثمار في رأس المال البشري والكوادر الرقمية.



بدر الغانم خلال مشاركته في الحلقة النقاشية

انطلاقاً من دورها الريادي في تعزيز مستقبل الاقتصاد الرقمي بالكويت، شاركت «طلبات» كراع تنفيذي للسلسلة الثامنة من سلسلة حلقات النقاش التي استضافتها هيئة تشجيع الاستثمار المباشر، بتنظيم من Business Year، تحت مظلة ملتقى دائرة القيادة الفكرية، وذلك تحت عنوان «تطوير المشهد الرقمي».

واستضاف «شبيرمانز كلوب» في برج كيبكو، الحلقة النقاشية التي حضرتها نخبة من ممثلي القطاع العام والخاص، لبحث فرص التعاون بدعم الرؤية الاستراتيجية للكويت الرامية إلى تحويلها إلى مركز إقليمي للرقمنة والذكاء الاصطناعي، وتمثل مشاركة «طلبات» في الملتقى امتداداً لالتزامها المتواصل بتمكين مسيرة التحول الرقمي في البلاد وتبني أحدث الابتكارات التقنية. وخلال الجلسات الحوارية التي استضافها الملتقى، استعرض نائب الرئيس والمدير العام لشركة طلبات كويت بدر الغانم، الذي مثل الشركة بوصفها أحد أهم قصص

- الفئة A**
- جازان بونجويسون (سيارتي النحلة) - العمر 4,6 سنوات
 - مفران ثيلاي جوفيندراج (سيارة الهواء) - العمر 5 سنوات
 - جنى مصطفى أحمد (سيارة حماية الكون) - العمر 6 سنوات

- الفئة B**
- رحمة محمد المصري (السيارة الإيجابية) - العمر 11 سنة
 - كمالينكا مانيكاندان (جدار حماية تويوتا) - العمر 9 سنوات
 - ياسين سامح محمد (سيارتي الصناعية العملاقة) - العمر 11 سنة
- الفئة C**
- ساشين كولاشي (تويوتا مغير الحياة) - العمر 12 سنة
 - آريا راجيف (من سيارة إلى حاضنة آريا بوت) - العمر 12 سنة
 - كريتيك سراد (الزراعة الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي) - العمر 12 سنة.



إدرايو السايير مع الأطفال الفائزين في مسابقة سيارة الأحلام

الجوائز، كما شكرت المعلمين وأولياء الأمور على تنمية هذه المواهب المذهلة وغرس الإبداع كصفة أساسية في عقول الأطفال. حضر الحفل مدير الأعمال الأول لمبيعات تويوتا مارتين أميرن، ومدير مجموعة التميز المؤسسي م. نهاد الحاج علي، وشيخو محمد مدير المسؤولية الاجتماعية في مجموعة السايير، كما شارك في لجنة التحكيم الفعالة التشكيلية هونو المرجان، والكاتب والفنان محمود شاكر، ومعلمة الفنون أمل حيدر. وفيما يلي أسماء الفائزين الوطنيين في النسخة الثامنة عشرة من مسابقة فن سيارة الأحلام تويوتا - الكويت:

تفخر مجموعة السايير بالإعلان عن ختام النسخة الثامنة عشرة من مسابقة تويوتا لرسم سيارة الأحلام (TDCAC) وتكريم الفائزين بها. وقد نظمت شركة محمد ناصر السايير وأولاده وإدارة التميز المؤسسي في السايير حفل توزيع الجوائز في قاعة السايير متعددة الأغراض في منطقة العارضية، بحضور إدارة السايير والفائزين والمعلمين وأولياء الأمور وأفراد المجتمع. هذا العام، روجت المسابقة لمبادرة التحول الرقمي من خلال دمج رموز الاستجابة السريعة (QR Codes)، ما أتاح للمشاركين تحميل استمارات المشاركة والشروط والأحكام وأفضل الإرشادات للرسم بسهولة. وقد شجع المشاركون على تقديم أعمالهم الفنية إما شخصياً في معارض تويوتا أو إلكترونياً عبر البريد المخصص لإدارة المسؤولية الاجتماعية. وقد أتاح ذلك لأطفال من عمر 4 إلى 15 عاماً تقديم نحو 378 رسماً رائعاً جسدت أحلامهم المليئة بالخيال والإبداع. تتناول تصاميمهم الإبداعية قضايا