



عبدالله التويجري وبشار الدوب خلال استعراض بطاقة بوبيان الجديدة



عبدالله التويجري في لقطة جماعية مع القيادات التنفيذية لبنك بوبيان خلال حفل الإطلاق

بالتعاون مع «فيزا».. وتقدم استرجاعاً نقدياً 26٪ ومزايا استثنائية لتجربة تسوق بطابع الموندريال

## «بوبيان» يطلق رسمياً بطاقة «VISA كأس العالم FIFA 2026™» مسبقة الدفع

صالح المنصور: البطاقة إضافة جديدة تقرب عملاء البنك من أجواء بطولة كأس العالم ■ شركائنا الإستراتيجية مع «Visa» العالمية تضيف قيمة حقيقية لعروضنا المميزة

متنوعة واستثنائية لعشاق كرة القدم في الكويت.. وشهد الحفل الإعلان عن إطلاق «تحدي بوبيان لكرة القدم» Boubyan Football Challenge عبر تطبيقه للهواتف الذكية، والذي يمثل إضافة نوعية للتجارب الرقمية التي يقدمها البنك. وتأتي هذه الخدمة بأسلوب مبتكر يجمع بين متابعة كرة القدم وتحقق أهداف مالية بأسلوب ممتع وعصري يواكب اهتمامات العملاء والمستخدمين.

كما تم الكشف عن الفئة الجديدة الخاصة بكأس العالم في تطبيق «سين جيم» لتقديم محتوى تفاعلي جديد يعزز الارتباط بأجواء الحدث الرياضي العالمي، وتمنح المستخدمين تجربة رقمية مبتكرة تواكب الزخم الرياضي المصاحب لكأس العالم.

مسؤولية مواصلة تقديم منتجات وحلول مختلفة تصنع تأثيراً ملموساً، وتعزيز رؤيتنا نحو تجربة مصرفية أكثر قرباً بتفاصيل الحياة اليومية لعملائنا».

من جانبها، أعربت شركة Visa عن اعتزازها بمواصلة التعاون مع بنك بوبيان لإطلاق هذه النسخة الخاصة من بطاقة «VISA كأس العالم FIFA 2026™». مؤكدة أن هذا التعاون يعكس الرؤية المشتركة للطرفين في تطوير منظومة المدفوعات الرقمية في الكويت، وتمكين العملاء والمستخدمين من الاستفادة بحلول دفع آمنة ومتقدمة تعكس روح الحدث الرياضي الأكبر في العالم. وأضافت «أن إطلاق البطاقة يمثل خطوة جديدة نحو تعزيز الابتكار وتوفير تجارب دفع



بطاقات بنك بوبيان Visa كأس العالم FIFA 2026™ «مسبقة الدفع

سهولة عبر «مساعد» المساعد الرقمي في تطبيق بنك بوبيان للحصول عليها فوراً باستخدام الرقمية والفعلية ذات الإصدار المحدود بتصميمها الخاص الذي يعكس روح البطولة العالمية. واحتتم المنصور «كوننا أول بنك في الكويت يطلق هذه البطاقة، نؤمن بأن لدينا

حضور مباراة من مباريات FIFA 2026™، والمشاركة في تحديات رياضية وأنشطة تفاعلية، وهو ما يعكس التزام بنك بوبيان بتقديم مكافآت استثنائية مصممة لتلبية تطلعات عملائه. ولطال فترة في الكويت يطلق للعملاء إصدار البطاقة بكل



وليد الصقبي أثناء تقديم البرنامج الرسمي لحفل إطلاق البطاقات الجديدة

تطبيقات توصيل الماكولات، والألعاب الرقمية، وغيرها من الفئات، ليعيش العملاء تجربة تسوق مصرفية ذات طابع رياضي فريد. وأشار إلى أن حاملي البطاقة سيتمتعون ببقية واسعة من المزايا الإضافية تشمل فرصة للدخول في سحب للفوز برحلة

بمناسبة الإطلاق الفعلي للبطاقة، وفر بنك بوبيان لعملائه من محبي كرة القدم عرض استرجاع نقدي حصري حتى 26٪ على مشتريات طابع رياضي فريد. مختارة تشمل الملابس والأدوات الرياضية والأشراكات الترفيهية، إلى جانب استرجاع نقدي إضافي على الطلاب من

الذين نسعى لمنحهم تجربة استثنائية في واحدة من أهم البطولات العالمية، لذا حرصنا أن تكون البطاقة أكثر من مجرد وسيلة دفع، بل تجربة متكاملة تجمع بين مزايا التصميم المميز، والمرونة الرقمية، والتجربة التفاعلية مع أجواء كأس العالم».

وأضاف «نعزز بتعاوننا الممتد مع شركة Visa العالمية، فهذه الشراكة الإستراتيجية تضيف قيمة حقيقية إلى خدماتنا وعروضنا المميزة، وتسهم في جعل عملائنا دائماً في موقع التميز والتفرد. ومن خلال هذا التعاون نواصل مع Visa العمل على ترجمة تجارب الدفع اليومية إلى لحظات التنفيذ في البنك والإعلاميين، يمثل إطلاق بطاقة «VISA كأس العالم FIFA 2026™» مسابقة الدفع حدثاً مهماً لعملائنا

بالتزامن مع اقتراب انطلاق بطولة كأس العالم لكرة القدم 2026، أعلن بنك بوبيان عن الإطلاق الرسمي لبطاقة «VISA كأس العالم FIFA 2026™» مسابقة الدفع، والتي تعد أول إصدار من نوعه في الكويت مخصص لعشاق كرة القدم ينسجتها الفعالية الرقمية، لتمنح العملاء تجربة دفع متكاملة تجمع بين سهولة الاستخدام والتفصيلية في العروض الحصرية والهوية الكروية الخاصة ببطولة «VISA كأس العالم FIFA 2026™».

وبهذه المناسبة، قال المدير العام في بنك بوبيان صالح المنصور، خلال لقاء خاص بحضور عدد كبير من القيادات التنفيذية في البنك والإعلاميين، «يمثل إطلاق بطاقة «VISA كأس العالم FIFA 2026™» مسابقة الدفع حدثاً مهماً لعملائنا

رعت «يوم ابتكار الأعمال» بتنظيم شركة «SAP - الكويت»

## «زين» تدفع بأجندة الكويت الرقمية عبر شراكاتها التكنولوجية



السكرير الألماني هانس كريستيان راينست وسندس بوشهري بكرمان حمد المرزوق على دعم «زين» للفعالية



وليد الخشفي ملقياً كلمة «زين»

والذكاء الاصطناعي، وخلال الحلسات الحوارية والحلقات النقاشية، والعروض المهمة التي سلط الضوء على دور التقنيات الذكية في إعادة تشكيل المشهد الرقمي الوطني، وتمكين المؤسسات من الابتكار بثقة في بيئة أعمال متسارعة والتغير.

وتؤكد زين من خلال هذه المشاركة التزامها بدورها كشريك رقمي رئيسي للقطاعات العام والخاص، عبر توفير بنية تحتية متقدمة للاتصالات والخدمات الرقمية، إلى جانب المساهمة في بناء منظومة متكاملة من الحلول والتقنيات التي تربط بين التطبيقات والأنظمة، والبيانات، والذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة الكويت الرقمي الذي ستقوده التطبيقات المتصلة والبيانات الرقمية المتطورة.



وليد الخشفي في لقطة جماعية مع سندس بوشهري وفريق «زين» داخل جناح الشركة



وليد الخشفي في لقطة جماعية مع سندس بوشهري وفريق «زين» داخل جناح الشركة

أعلنت زين الكويت عن رعايتها لـ «يوم ابتكار الأعمال» الذي نظمته شركة SAP الكويت تحت عنوان «مستقبل الكويت الرقمي بقيادة التطبيقات المتصلة والبيانات والذكاء الاصطناعي»، بمشاركة نخبة من قيادات الأعمال والتكنولوجيا وصناع القرار من مختلف الجهات الحكومية والخاصة في الدولة.

وشاركت زين في حفل الافتتاح، بحضور سفير جمهورية ألمانيا الاتحادية لدى الكويت هانس كريستيان فراهير فون راينستس، ووكيل وزارة المالية أسيل المنفي، والرئيس التنفيذي لحلول الأعمال في زين الكويت حمد المرزوق، والرئيس التنفيذي للتكنولوجيا ديعج العود، والرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية وليد الخشفي، والمدير العام «SAP - الكويت» سندس بوشهري، وأنت رعايتها «زين» لهذا الحدث في إطار استراتيجيتها للدفع بأجندة الكويت الرقمية عبر شراكاتها في قطاع التكنولوجيا، مثل الشراكة الوثيقة مع وزارة الكهرباء والماء والطاقة المتجددة لإطلاق مشروع العدادات الذكية الذي شكل منذ العام 2017 أحد أوائل مشاريع التحول الرقمي في

## كيف نختار الحماية التأمينية لوثائق الحياة مع الادخار؟

دون الحاجة الى شراء وثيقة جديدة، وكل ما على العميل هو طلب مراجعة الوثيقة من قبل الشركة. وتطرق شريف إلى مبدأ عالمي متداول بين الخبراء وهو: اشتر الحماية وحدها (Term). واستثمر وحدها، موضحاً أن شريحة واسعة من العملاء لا تزال تفضل وجود منتج واحد يجمع بين الحماية والادخار. وشدد قائلاً: المطلوب هو عدم المبالغة في رفع الحماية على حساب الادخار، ولا خفض الحماية إلى مستوى غير كاف بحجة زيادة الادخار، فالتوازن هو الأساس.

وختم شريف بتقديم مجموعة من الإرشادات للعملاء، أبرزها: - معرفة تفاصيل توزيع القسط بين الحماية والادخار والرسوم. - التأكد من مرونة التعديل في المستقبل. - مراجعة الشروط والرسوم ومدة الالتزام وحقوق الإلغاء أو الاسترداد. - اختيار مبلغ التأمين وفق الاحتياج الحقيقي وليس رغبة البائع.

طريقة مضاعفات الدخل التي تعتمد على تغطية تتراوح بين 8 و12 ضعف الدخل السنوي للعميل. وبين شريف أن الموازنة بين عناصر الوثيقة تتطلب تحديد حد أدنى من الحماية لا يمكن النزول عنه، إضافة إلى اختيار قسط شهري قابل للاستمرار على مدى طويل، مشيراً إلى أن كثيراً من العملاء يخصصون بين 5٪ و10٪ من دخلهم الشهري لهذه الوثائق. كما دعا إلى مقارنة عدة سيارويوهات تقديرية تصدرها شركة التأمين، سواء تلك التي تركز على الحماية أو على الادخار أو تجمع بينهما، مع التأكيد أن هذه السيارويوهات تقديرية وغير مضمونة ولا تمثل التزاماً تعاقدياً. ولفت شريف إلى أن العديد من وثائق التأمين الحصري توفر مرونة كبيرة للعميل، إذ يمكنه لاحقاً رفع أو خفض القسط الشهري، وتعديل مبلغ الحماية، وتغيير خطة الاستثمار أو الادخار وفق تطورات ظروفه المالية أو الأسرية. وأضاف: الكثير من الوثائق قابلة للتطوير



سامي شريف

قبل اتخاذ القرار. وأوضح شريف أن اختيار مبلغ الحماية الأمثل يعتمد على ثلاثة عناصر أساسية: الأشخاص الذين يعتمدون على المؤمن عليه مالياً، حجم الالتزامات الحالية والمستقبلية، والمدة الزمنية التي تحتاج فيها الأسرة للدعم المالي. وأشار إلى وجود طريقتين مبسطتين لتقدير مبلغ التأمين، مما طريقة الاحتياجات الفعلية التي تحتسب الديون + الالتزامات + نفقات الأسرة لعدد من السنوات مطروحاً منها ما تملكه الأسرة من مدخرات وأصول سائلة، بالإضافة إلى

أكد الرئيس التنفيذي لشركة الكويت للتأمين، الرمزيل في جمعية الكوادر بين الأمريكية والعضو في الأكاديمية الأمريكية للاقتصاديين سامي شريف أن سوق التأمين في الكويت والنموذج الإقليمي متزايداً على وثائق الحياة مع الادخار أو الاستثمار، مشيراً إلى أن كثيراً من العملاء لا يزالون يجدون صعوبة في تحديد مبلغ التغطية التأمينية المناسب لهم وكيفية تحقيق التوازن بين الحماية والاستثمار داخل الوثيقة. وقال شريف إن فهم آلية توزيع القسط يعد الخطوة الأولى لاتخاذ قرار صحيح، موضحاً أن القسط الشهري في هذه الوثائق يتوزع على تكلفة الحماية التأمينية، والجزء المخصص للادخار أو الاستثمار، والرسوم الإدارية. وأضاف: كلما ارتفع مبلغ التأمين، زادت تكلفة الحماية وانخفض الجزء المخصص للادخار، أي أن زيادة الحماية تأتي دائماً على حساب الاستثمار والعكس صحيح، وهو ما يستدعي من العميل إجراء حسابات دقيقة

## «KIB» يقدم عرضاً مرئياً لأحدث التقنيات الرقمية لتطوير مهنة التقييم العقاري



صورة جماعية للمشاركين في الفعالية

مبتكراً يرفع مستوى جودة خدمات التقييم في السوق المحلي. وتتمثل أبرز أهداف المبادرة في تسهيل وصول المستفيدين إلى مقدمي خدمات التقييم العقاري، وتمكين وتحفيز مكاتب التقييم المعتمدة، إلى جانب توفير حلول رقمية تساهم في رفع جودة التقارير العقارية وكفاءتها. كما تتضمن المبادرة مجموعة من المزايا المقترحة، أبرزها التعامل الحصري مع منصات مرخصة من وزارة التجارة والصناعة، وتسليم عروض متعددة من المقيمين، وخدمات دفع إلكترونية عبر بوابة «كي نت».

في إطار جهوده المتواصلة لدعم التحول الرقمي والارتقاء بالعملين في القطاع العقاري، نظمت الإدارة العقارية في بنك الكويت الدولي (KIB) مؤخراً عرضاً مرئياً تناولت من خلاله المبادرة الرقمية المقترحة التي يعمل البنك على تطويرها عن طريق ذراعه التقنية «إنوفاتك»، وذلك بحضور نخبة من المقيمين العقاريين المعتمدين من قبل وزارة التجارة والصناعة.

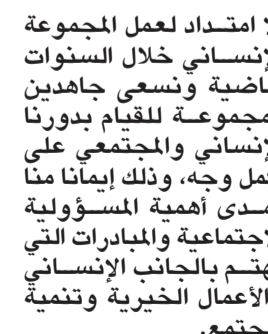
وتهدف المبادرة إلى تطوير بيئة أعمال المقيمين العقاريين من خلال حلول رقمية مبتكرة تساهم في رفع كفاءة الأداء وتعزيز مستويات الشفافية والشفافية، وبتنسيق مع وزارة التجارة والصناعة، وستتيح هذه المنصة للمستخدمين طلب الخدمات واستلام العروض والمقارنات بينها، بالإضافة إلى إدارة جميع مراحل عملية التقييم إلكترونياً بكل سهولة، وشفافية. وأضاف البنك أنه في حال إطلاق المنصة رسمياً، فس تكون الأولى من نوعها في الكويت، إذ تجمع بين الحلول التقنية الحديثة والخبرة المهنية للمقيمين العقاريين المعتمدين، بما يتيح نموذجاً

إلا امتداد لعمل المجموعة الإنساني خلال السنوات الماضية ونسعى جاهدين كمجموعة للمقيمين العقاريين على كامل وجهه، وذلك إيماناً منا بأهمية المسؤولية الاجتماعية والمبادرات التي تنهض بالجانب الإنساني والأعمال الخيرية وتنمية المجتمع.

وصرح فواز المنيع قائلاً: «مشاركة المجموعة المجتمعية ناتجاً عن حرصها الدائم والمستمر على مبدأ المسؤولية الاجتماعية، وأننا نابع من إيماننا التام بأهمية هذه المشاركات والمبادرات الاجتماعية، لما في ذلك من أثر كبير على تنمية المجتمع وازدهاره في شتى القطاعات والمجالات».

ساهمت مؤخراً بدعم جمعية القلب وصندوق رعاية مرضى السرطان و«الهلال الأحمر»

## «أرزان» تعزز ريادتها بمبادراتها المجتمعية المتنوعة



فواز المنيع

وفي هذا السياق، أكد مدير التسويق والعلاقات العامة رئيس وحدة علاقات المستثمرين مجموعة أرزان المالية فواز المنيع، أن مشاركة المجموعة بعدد من التجارب والمساهمات مع أبرز المؤسسات المجتمعية والجمعيات الخيرية خلال عام 2025 ما هي

وشاركت المجموعة أيضاً في عدة مناسبات أخرى من أهمها مبادرة «إشراقة أمل» لذوي الهمم بالتعاون مع الشركة التجارية العقارية، ودعم طلبة جامعة الكويت من خلال المحاضرات التوعوية والمشاركة في المبادرة الوطنية «شركاء لتوظيفهم».

أعلنت مجموعة أرزان المالية للتمويل والاستثمار عن تبرعها ومشاركتها في العديد من المشاريع الإنسانية ومشاريع التنمية المجتمعية خلال عام 2025، حيث ساهمت مؤخرًا بدعم جمعية القلب الكويتية والجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان وصندوق رعاية مرضى السرطان وجمعية الهلال الأحمر الكويتي بالإضافة إلى مساهمتها في العديد من التبرعات الأخرى كالمبادرات الرضائية ومشاريع وجبات إفطار الصائم خلال شهر رمضان المبارك، وكذلك دعمت المجموعة البنك الكويتي للطعام والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى «مشروع بيت عبدالله لرعاية الأطفال (KACH & BACH)».