



رئيس مجلس إدارة امتيازات السايبر ناصر مساعد السايبر



فريق امتيازات السايبر برئاسة ناصر السايبر يكرم فريق كاريبو كوفي العالمي (قاسم باشا)



فيصل بدر السايبر

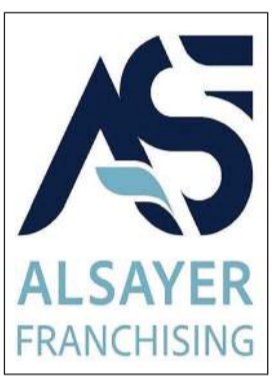
حضور إدارة الشركة والشركاء العالميين وموظفيها

شركة امتيازات السايبر احتفلت بمرور 20 عاماً على إنشائها.. «قصة نجاح بدأت ومستمرة في التطور»

كافي الذي تم تأسيسه مؤخرًا، وأفاد الشرتوني بأن الشركة حريصة على تقديم الجودة وتركز على بناء الأنظمة والأنضباط اللازمين للنمو والتطور من خلال تعزيز العمليات وتحسين المعايير بما يتماشى مع الريادة والتطور. وأضاف الشرتوني: استثمرنا في جودة التدريب في مجالات المالية والتطوير والتكنولوجيا ونسعى دوماً إلى تحسين الخدمات التي نقدمها للشركاء، بما يرضى عملاءنا، لقد ساهم كل فرد وكل شريك ساند هذه الشركة على مر السنين في تشكيل قصة النجاح من خلال الفرق التي كانت تخطط وتنفذ لتكون لها بصمة وعلامة في عالم الضيافة الكويتية. ورحب بجميع الشركاء العالميين الذين شاركوا في الاحتفال فضلاً عن جميع موظفي الشركة، لافتاً إلى أنه تم تكريم العديد من الموظفين المتميزين خلال الحفل.

استكشاف علامات جديدة تتماشى مع هويتنا، بناء فرق تفخر على المدى الطويل وتعمل بانضباط، وصياغة محفظة تعكس الجودة قبل الكثرة، هدفنا ليس أن نقدم للسوق مئات العلامات، بل أن نكون الشركة التي تحمل العلامات الصحيحة وتمثل بالطريقة الصحيحة. وأشار إلى أن الفصل القادم سيكتبه قادة يستمعون ويتعاونون، قادة يركزون على وجهتنا المقبلة دون أن يغفلوا عن الطريق الذي قطعناه. من جهته، قال الرئيس التنفيذي في شركة امتيازات السايبر جوزيف الشرتوني في تصريح لـ «الأنباء»: تحتفل بمرور 20 عاماً على تأسيس شركة امتيازات السايبر، وفي 2017 بدأت قصتنا مع كاريبو كافي ومن ثم أطلقنا «فايف جايز» (بحر براند) والنجاحات توالىت حتى وصلنا إلى أن تحتفل اليوم بتأسيس الفرع الـ 100 لكاريبو

بيد من تمكن الناس ودعمهم وفخرهم بتمثيلنا، قبل أن يكون في عدد المتاجر التي نفتحتها. وتابع، حين تتغير الثقافة، يتغير معها كل شيء: الأداء يتحسن، تجربة الضيف تصبح أفضل، القيادة تزداد حكمة، والشركة لا تكتفي بالتقدم بل تتطور، لقد ارتقينا بتجارب عملائنا، صقلنا عروضنا لجلب جديد، عززنا أنظمتنا ومعاييرنا، وبقينا راسخين في قيمنا الكويتية الأصيلة: الدفء، الكرم، والإيمان بأن الضيافة أكرم من مجرد خدمة، إنها كرامة ورعاية وشعور بالقيمة. وازد: علامتنا التجارية تقف شاهداً على هذا التحول، فـ Caribou Coffee أصبح جزءاً من الحياة اليومية في الكويت، وFive Guys يواصل تقديم أعلى المعايير العالمية وتقدم مرحلة جديدة من التوسع، لكن الأكثر إثارة هو ما ينتظرنا في المستقبل،



حقيقياً يحدث في المتاجر والمطابخ، في افتتاحات الصباح الباكر وإغلاقات الليل المتأخر، حيث يظهر أفرادنا بروحهم وقلوبهم، رأيت فرقا تحولت من مجرد تنفيذ المهام إلى التفكير بعقلية المالك، وقادة شيئاً يقدمون أفكاراً جديدة وطاقة متجددة، وقادة أصحاب خبرة يوجهونهم بتعاطف واحترام، لافتاً إلى أن هذا الترابط بين الأجيال هو ما يمنحنا هويتنا اليوم، وهو ما يجعل نمونا الحقيقي



المدير التنفيذي لشركة امتيازات السايبر جوزيف الشرتوني

سلطان كلمة قال فيها: إنه لشرف كبير أن أكون بينكم اليوم، وأن أشارككم هذه الرحلة الاستثنائية التي تمتد على مدى عشرين عاماً، رحلة من الخبرة والدروس والرؤية التي مهدت الطريق لمستقبل نتطمح إلى بناؤه معاً. وتابع سلطان: لقد تغيرت شركة السايبر للامتيازات بشكل ملحوظ خلال السنوات الأخيرة، لم يكن التغيير مجرد شعارات على السورق، بل كان تحولا

بتطوير تجارب عملائنا وصقلنا عروضنا للجلب الجديد، وعززنا أنظمتنا وبياناتنا وبيئتنا، ومن خلال هذا الإطار فإننا نتحدث انطلاقاً من القيم التي نفتخر بها، فنحن نؤمن بأن الضيافة هي أكثر من مجرد خدمة فهي حب وتعلق تجعل الناس يشعرون بالمحبة لعلامتنا التجارية المختلفة. من جانبه، ألقى نائب رئيس مجلس إدارة شركة امتيازات السايبر رشيد

أفرع كاريبو كافي، وهو احدي العلامات التجارية التابعة للشركة، إلى 100 فرع. وأشاد السايبر بجهود الأشخاص الذين ساهموا في تحقيق تلك النجاحات، مؤكداً أن النجاح لا يقتصر على أشخاص باعيتهم أو إدارة محددة إنما ينتسب لكل شخص عمل في المطابخ وإدارة العمليات وتغلب على التحديات وساهم في حل المشكلات وبذل قصارى جهده في الوصول إلى النجاح والتميز، مؤكداً أن الشركة تنمو وتطور بفضل الأشخاص الأقوياء العاملين فيها والحريصين على العمل بكل جهد ومحبة وإخلاص، مؤكداً أن الشركة مستمرة ضمن خطتها الاستراتيجية في استيراد علامات تجارية تقيدهم. وأضاف أن شركة امتيازات السايبر للأمام فحسب إنما حريصة على التطوير والابتكار وتقديم كل ما هو جديد ومفيد للمجتمع، وقمنا

احتفلت شركة امتيازات السايبر بمرور 20 عاماً على إنشائها وذلك مساء الخميس في حفل بهيج جمع لقيف من منتسبي الشركة ومن الشركاء العالميين للعلامات التجارية التابعة للشركة فضلاً عن أسرة السايبر الذين حضروا هذا الحفل المميز والرائع في التنظيم والفقرات. وامتيازات السايبر شركة كويتية قابضة تتولى إدارة العديد من الوكالات الحصرية لعلامات تجارية عالمية من مطاعم ومقاه أبرزها، كاريبو كافي ومطعم فايف جايز في الكويت. وفي البداية، أعرب رئيس مجلس إدارة شركة امتيازات السايبر ناصر السايبر في كلمته التي ألقاها خلال الاحتفال بمرور 20 عاماً على تأسيس شركة امتيازات السايبر ووصول عدد

«التسهيلات» رعت تمكين الطفل 2025 بجمعية المحامين



تكريم شركة التسهيلات التجارية على هامش المؤتمر

رعاية شركة التسهيلات التجارية، مؤكداً أن دعم القطاع الخاص يعزز منظومة الحماية الوطنية، ويؤكد أهمية الشراكة المجتمعية في بناء جيل قادر على المشاركة في صناعة مستقبل البلاد. تعبر شركة التسهيلات التجارية هي الأولى من نوعها في تمويل السلع الاستهلاكية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث أسست عام 1977 لتتبع منذ ذلك الحين مكانة رائدة في قطاع التمويل امتدت لأكثر من 48 عاماً.

في شركة التسهيلات التجارية: «نفخر في شركة التسهيلات التجارية برعاية هذا المؤتمر الوطني الذي يسلم الضوء على أهم فئات المجتمع، وهي فئة الأطفال، ونؤمن بأن تمكين الطفل وحمايته مسؤولية مشتركة تستدعي تكاتف الجميع، ونحن في التسهيلات نضع ضمن أولوياتنا دعم المبادرات المجتمعية التي تعزز الوعي، وترسخ القيم الإنسانية، وتسهم في بناء مستقبل أكثر أماناً ونماء للأطفال في الكويت». وضمن القائمون على المؤتمر

التي تهدف إلى تمكين الطفل وتعزيز مهاراته في التواصل والابتكار للمشاركة مستقبلاً في تنمية المجتمع. وأكدت د.أمال الحويلة في كلمتها الافتتاحية أن حماية الطفل وتمكينه يمثلان «التزاماً وطنياً ورسالةً كويتيةً أولويةً قصوى، لافتةً إلى الجهود التشريعات المستمرة في تطوير الدعم النفسي والاجتماعي، وتعزيز البرامج التعليمية والتوعوية، وفي إطار رعاية التسهيلات التجارية دعماً لثروت عدلي مدير التسويق

في إطار سعيها المستمر والدؤوب وحرصاً منها على تطبيق استراتيجيتها وبرامجها في الشراكة المجتمعية رعت شركة التسهيلات التجارية فعاليات المؤتمر الوطني لتمكين الطفل 2025 «مؤتمن» الذي نظمته جمعية المحامين الكويتية بالشراكة مع المجلس الأعلى لشؤون الأسرة، يوم الخميس 20 نوفمبر في فندق الريجنسي قاعة المها، وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للطفل، وبحضور ورعاية وزير الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطفولة ورئيسة المجلس الأعلى لشؤون الأسرة د.أمال الحويلة، وبمشاركة أكثر من 1000 مشارك يمثلون 26 دولة كما تحدث في المؤتمر 26 متحدثاً، وتضمن المؤتمر ثلاث جلسات حوارية ركزت على التمكين القانوني والعدالة الصديقة للطفل، والتمكين النفسي والصحي والاجتماعي، إضافة إلى التمكين المؤسسي والتربوي بمشاركة نخبة من الخبراء في مجال التربية وشؤون الطفل وأولياء الأمور، وتأتي رعاية شركة التسهيلات التجارية دعماً لمثل هذه المبادرات المجتمعية

«النجاة» تبحث مع «الشباب» تعزيز التعاون لخدمة النشء

أوقاتهم فيما يعود عليهم وعلى المجتمع بالنفع. وأضاف أن اللقاء تناول بحث أوجه التعاون بين الجانبين، خاصة في مجالات المسابقات التربوية والثقافية، والبرامج التعليمية، والمبادرات التطوعية، مؤكداً أن النجاة الخيرية تمتلك خبرة طويلة في تنفيذ المشاريع التي تخدم الشباب وتنمي مهاراتهم وتصل قدراتهم، وأكد الوندة أن الكويت تزخر برصيد كبير من الطاقات البشرية الشابة القادرة على التميز والمبادرة



جانب من زيارة وفد «النجاة» إلى «هيئة الشباب»

على بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات الوطنية، وذلك بهدف تعزيز البرامج والأنشطة التي تستهدف الشباب الكويتي، وإيجاد مسارات عملية تضمن استغلال

تسهم في دعم الأسر والمستفيدين وتعزيز التنمية المجتمعية الشاملة، وتحقق التنمية المستدامة. وأوضح الوندة أن الزيارة تأتي في إطار حرص النجاة الخيرية

قام مدير عام جمعية النجاة الخيرية د.جابر الوندة، يرافقه المدير المالي للمجموعة يوسف خليفوه بزيارة رسمية إلى الهيئة العامة للشباب، حيث كان في استقبالهم مدير عام الهيئة العامة للشباب ناصر الشيخ، والوكيل المساعد لشؤون الأنشطة الشبابية غازي الجلاوي، ومدير إدارة العلاقات العامة والإعلام د.مشعل الجنوبي. وفي بداية اللقاء، رحب مسؤولو الهيئة بوفد النجاة الخيرية، مشيداً بالدور الإنساني الرائد الذي تقوم به الجمعية داخل الكويت وخارجها، وما تقدمه من مشروعات وأعمال نوعية

«طلبات» ترحب بانضمام جمعية غرب عبدالله المبارك التعاونية إلى منصفها



عبدالله المنصور وفيصل العتيبي يتوسطان فريق «طلبات» وجمعية غرب عبدالله المبارك التعاونية

سيسهم في تعزيز جودة الحياة للسكان الحاليين والمستقبليين، ودعم مسيرة التنمية الشاملة للمنطقة. وتسلط هذه الضوء على التزام «طلبات» بتوفير خدمة أكثر سهولة، من خلال اتخاذ خطوات استراتيجية لنقل خدماتها إلى المناطق الأكثر احتياجاً لها. من جانبه، قال فيصل العتيبي، رئيس مجلس إدارة جمعية غرب عبدالله المبارك التعاونية، إن تلبية احتياجات عملائنا بالسرعة التي توأمت بنمط حياتهم يمثل عملاً أساسياً للحفاظ على قنهم بنا، وبالتالي استمرار نجاحنا. ومن هذا المنطلق، يشكل انضمام جمعيتنا إلى منصة «طلبات» خطوة مهمة في مسيرتنا لخدمة المجتمع وتوفير جميع احتياجاتهم من المواد الغذائية والمنتجات المنزلية والاستفادة من التكنولوجيا المتقدمة لـ «طلبات»، يمكننا من الوصول إلى قاعدة أوسع وأكثر سهولة وراحة، مع تعزيز مساهمتنا في الاقتصاد المحلي.



رئيس الاتصال المؤسسي والشؤون العامة في «طلبات الكويت» عبدالله المنصور ورئيس مجلس إدارة جمعية غرب عبدالله المبارك التعاونية فيصل العتيبي بعد توقيع الاتفاقية

المبارك التعاونية إلى منصفنا، نضمن لسكان المنطقة مواصلة الاستمتاع بتجربة تسوق مرحة وموثوقة، مع الاستفادة في الوقت ذاته من السهولة والسلاسة التي يقدمها تطبيق «طلبات». وأضاف المنصور: واصلت جمعية غرب عبدالله المبارك التعاونية التطور والنمو، استجابة لتوسع المنطقة واحتياجات عملائنا المتغيرة، ما يجعلها الشريك الأمثل لتوسع «طلبات» في هذه المنطقة وإننا على يقين بأن هذا التعاون

وبهذه المناسبة، قال عبدالله المنصور، رئيس الاتصال المؤسسي والشؤون العامة ومسؤولية الشركات «طلبات الكويت»: إن تقديم تجربة أكثر راحة وتنوعاً لعملائنا في مختلف مناطق الكويت يمثل جوهر مهمتنا، فالراحة الحقيقية لا تتعلق فقط بإتاحة المنتجات التي يفضلها المستهلكون، بل أيضاً بالحفاظ على الثقة والالفة التي يشعرون بها تجاه المتاجر التي اعتادوا عليها ومع انضمام جمعية غرب عبدالله

تعزيزاً لالتزامها بتوفير تجربة تسوق يومية سهلة ومرحة لسكان الكويت، أعلنت منصة «طلبات»، الرائدة في خدمات الطلب والتوصيل عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن شراكتها مع جمعية غرب عبدالله المبارك التعاونية. وجاء الإعلان خلال حفل توقيع أقيم مؤخراً في مقر الجمعية، بحضور ممثلين عن «طلبات» وجمعية غرب عبدالله المبارك، لتصبح بذلك الجمعية القائمة التي تنضم إلى المنصة وتأتي هذه الخطوة في إطار استراتيجية «طلبات» الرامية إلى توسيع نطاق شبكة شركائها وتلبية احتياجات العملاء في مختلف مناطق الكويت، كما يعكس التزام «طلبات» بدعم الاقتصاد المحلي والمساهمة في تحقيق أهداف رؤية «كويت جديدة 2035». وبفضل هذه الشراكة، بات بإمكان سكان منطقة غرب عبدالله المبارك الحصول على كافة احتياجاتهم عبر تطبيق «طلبات» سواء من المواد الغذائية والخضار والفواكه، أو المنتجات الاستهلاكية ومستلزمات العناية الشخصية والبشرة وغيرها وسيستمر العملاء بالاستفادة من نفس العروض والمنتجات الموثوقة التي اعتادوا عليها داخل السوق المركزي للجمعية، لكن من خلال تجربة وقيمة سهلة وسريعة، حيث يتم توصيل الطلقات مباشرة إلى منازلهم في غضون 30 دقيقة فقط، وعلى مدار اليوم.

البصري: «الابتعاث الخارجي» ينسجم مع سوق العمل

د.بدر البصري أن خطة الابتعاث الأكاديمي 2027-2026 ووعي في إعدادها الانسجام مع احتياجات سوق العمل. وأوضح البصري أن خطة الابتعاث لهذا العام اشتملت على التخصصات الطبية والطبية المساندة، والتخصصات التقنية والتكنولوجية، لضمان إعداد وتأهيل كوادر وطنية قادرة على دعم القطاعات

الحبوية والمستقبلية في الدولة. وبين أن الوزارة اعتمدت هذا العام توزيعاً متوازناً للتخصصات على دول الابتعاث وفقاً لمعايير أكاديمية مدروسة، وذلك للحد من التكدس الطلابي في دولة واحدة، وتعزيز التنوع الأكاديمي والمؤسسي بهدف رفع جودة وكفاءة المخرجات التعليمية. ويسهم في تلبية احتياجات سوق العمل لاحقاً.

بناءً على توجيهات وزير التعليم العالي والبحث العلمي د.نادر الجلال في الإعلان عن خطة البعثات لهذا العام بشكل مبكر، بهدف تمكين الطلبة من الاطلاع على التخصصات والمتطلبات اللازمة بوقت كاف، أكد وكيل وزارة التعليم العالي

أحمد خليفة