



خلال 9 أشهر.. و23٪ ارتفاعاً في أصول البنك لتسجل 173.7 مليار جنيه

«الأهلي الكويتي» يقفز بأرباحه الصافية 32٪ إلى 3,9 مليارات جنيه

علي معرفي: المؤشرات تؤكد سير أعمالنا بوتيرة متوازنة مع الحفاظ على كفاءة الأداء ومعدلات المخاطر

الماضي بعد استبعاد فروق التقييم». وأضاف أن هذا الأداء المتميز يظهر نجاح إستراتيجية البنك التي تركز على دراسة احتياجات السوق المصري وتلبية متطلبات العملاء من أجل تقديم خدمات ومنتجات ذات قيمة مضافة للأفراد والشركات على حد سواء. وأوضح السلاوي أن رؤية البنك الطموحة تهدف إلى تحقيق النمو المستدام وزيادة الربحية، من خلال التوسع في جميع قطاعات الأعمال، وتقديم حلول مالية متكاملة وزيادة قاعدة العملاء، مشيراً إلى أن البنك يستهدف خلال العام المقبل تنوع مصادر الدخل، وزيادة الحصة السوقية من خلال تحسين كفاءة التشغيل وإدارة رأس المال.

وكشف عن سعي البنك إلى توظيف التكنولوجيا المالية والابتكار الرقمي كركيزة رئيسية لدفع النمو وتعزيز مكانته التنافسية في القطاع المصرفي المصري. وذكر السلاوي أن الكوادر البشرية تمثل أعظم أصول البنك، وتسهم بشكل قوي في تحقيق تطلعاته المستقبلية نحو بناء مؤسسة مصرفية رائدة، مشيراً إلى أن الاستثمار في تطوير مهارات الموظفين يعد ركيزة أساسية في استراتيجية البنك لتعزيز ثقافة العمل الجماعي وروح الفريق والعمل المشترك، ومنوهاً إلى تنفيذ برامج تدريب وبناء قدرات لإعداد جيل من الكفاءات المصرفية القادرة على قيادة مسيرة النمو وترسيخ مكانة البنك الرائدة في القطاع المصرفي المصري.

وقال: «يواصل البنك توفير أحدث وسائل التكنولوجيا المتطورة داخل فروعها وتجهيزها بأحدث التقنيات لضمان تقديم خدمة فعالة وسريعة و متميزة للعملاء». وأضاف: «ترتكز إستراتيجية البنك التوسعية على تلبية تطلعات واحتياجات العملاء من الأفراد والشركات، من خلال تعزيز التواجد الجغرافي في مواقع التواجد الجغرافي في مواقع حيوية داخل جمهورية مصر العربية للارتقاء بتجربة العملاء إلى أعلى المستويات».

مركز مالي قوي

من جهته، قال الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للبنك الأهلي الكويتي-مصر، خالد السلاوي: «استمراراً لأدائنا المتميز واحتفاظنا بمركز مالي قوي داخل القطاع المصرفي المصري، فقد تمكنا من زيادة أرباحنا قبل الضرائب بنسبة 33٪ لتصل إلى 5,2 مليارات جنيه، مقارنة بـ 3,9 مليارات جنيه خلال الفترة نفسها من العام



خالد السلاوي

فروع جديدة، حيث أعلن خلال شهر سبتمبر الماضي عن انتقال فرعه الكائن بمنطقة فيصل إلى مقره الجديد في منطقة الهرم بمحافظة الجيزة، في إطار خطته للنمو وتطوير شبكة فروعها وتعزيز الخدمات المصرفية التي يقدمها لمختلف شرائح العملاء وجذب فئات جديدة.



علي معرفي

مضافة للمجتمع والعملاء والمساهمين، ومشهداً على حرصه على تنفيذ مبادرات مجتمعية لدعم الفئات الأكثر احتياجاً في مختلف المحافظات.

مختلف شرائح العملاء، مع التركيز على تطوير البنية التحتية التكنولوجية، التي شهدت تطوراً ملحوظاً في ظل تزايد الطلب على الخدمات الرقمية، وارتفاع معدلات الشمول المالي، تماشياً مع توجهات الدولة والبنك المركزي المصري، مشيراً إلى أن البنك يواصل تبني نهج الابتكار في تقديم الخدمات المصرفية بما يحقق قيمة

كشفت البنك الأهلي الكويتي-مصر عن نتائج أعماله لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2025، مؤكداً نجاحه في مواصلة أدائه المتميز، وتسجيل نمو ملحوظ على مستوى جميع مؤشرات الأداء، حيث ارتفع صافي الأرباح بنسبة 32٪ ليصل إلى 3,9 مليارات جنيه مصري، مقارنة بـ 2,9 مليار جنيه خلال الفترة ذاتها من العام الماضي بعد استبعاد فروق التقييم، كما ارتفع صافي الدخل من العائد بنسبة 28٪ ليدلج 6 مليارات جنيه مصري، مقابل 4,7 مليارات جنيه خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

ونجح البنك وفقاً للنتائج المالية المعلنة في تحقيق زيادة في إجمالي الأصول بنسبة 23٪ ليصل إلى 173,7 مليار جنيه، مقارنة مع 141,6 مليار جنيه بنهاية العام السابق، كما ارتفع إجمالي ودائع العملاء بنسبة 23٪ إلى 147,5 مليار جنيه، مقابل 119,9 مليار جنيه عام 2024. وازدادت محفظة القروض بحصة 32٪ لتبلغ 91,4 مليار جنيه، مقارنة بـ 69,2 مليار جنيه في نهاية 2024. في حين تحسنت نسبة القروض غير المنتظمة إلى 1,44٪ بنهاية سبتمبر 2025 مقابل 1,74٪ في نهاية ديسمبر 2024.

وتنوع البنك وفقاً للنتائج المالية المعلنة في تحقيق زيادة في إجمالي الأصول بنسبة 23٪ ليصل إلى 173,7 مليار جنيه، مقارنة مع 141,6 مليار جنيه بنهاية العام السابق، كما ارتفع إجمالي ودائع العملاء بنسبة 23٪ إلى 147,5 مليار جنيه، مقابل 119,9 مليار جنيه عام 2024. وازدادت محفظة القروض بحصة 32٪ لتبلغ 91,4 مليار جنيه، مقارنة بـ 69,2 مليار جنيه في نهاية 2024. في حين تحسنت نسبة القروض غير المنتظمة إلى 1,44٪ بنهاية سبتمبر 2025 مقابل 1,74٪ في نهاية ديسمبر 2024.

نتائج متميزة

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي-مصر، علي معرفي: «تحقيق البنك لنتائج مالية متميزة خلال الأشهر الـ 9 من عام 2025 يؤكد سير أعمالنا بوتيرة متوازنة على مستوى كافة الأنشطة، مع الحفاظ

منتج مصرفية خضراء

والوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) لإطلاق منتجات مصرفية خضراء صديقة للبيئة، تهدف إلى دعم تصميم وتمويل منتجات مالية مبتكرة تتوافق مع مبادئ الاستدامة البيئية، وتسهيل الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة وقطاع الشركات الكبرى. ويؤكد البنك التزامه بتعزيز ثقافة الاستدامة ودمج مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في جميع عملياته التشغيلية، بما يساهم في دعم التنمية المستدامة وتوجيه التمويل نحو المشروعات ذات الجدوى الاقتصادية والاجتماعية الإيجابية.

أفضل بنك بخدمات الشركات

حصل البنك الأهلي الكويتي-مصر مؤخراً على جائزة أفضل بنك بالخدمات المصرفية للشركات من مجلة إنترناشيونال بزنس العالمية، وشهد رئيس مجلس إدارة البنك، علي معرفي، على أن استمرار حصد الجوائز هو دليل على الأداء المتميز الذي يقدمه في جميع القطاعات، ويؤكد جهوده المتميزة في تقديم حلول مالية متكاملة ومبتكرة لدعم عملائه من قطاع الشركات.

تطوير الفروع

ولفت معرفي إلى استمرار البنك في تطوير وافتتاح

أفضل بنك بخدمات الشركات

وأوضح معرفي أن هذه الجائزة تعكس الجهود الدؤوبة التي يبذلها البنك في تحقيق الريادة، بالإضافة إلى الرؤية الاستراتيجية التي ينتهجها البنك للاستثمار في التحول الرقمي وتوسيع شراكاته بما يضمن تقديم قيمة مضافة ومستدامة لعملائه وتعزيز مساهمته في دعم الاقتصاد المصري.

على هامش مؤتمر المحللين والمستثمرين للربع الثالث من العام الحالي

«المباني» في 2025.. مواصلة النمو الإيجابي واستهداف قطاعات جديدة

الشركة نمت بصافي الربح لـ 67.47 مليون دينار خلال 9 أشهر.. و102,39 مليون إيرادات

جديدة أخرى في خليج البحرين. ومع ذلك، الشركة على ثقة بأن الفندق سيستعيد معدل الإشغال المعتاد خلال الأشهر المقبلة.

مشروع الرياض
الرياض - الأقيوز - ملحوظ
تقدم كبير وملحوظ

يواصل مشروع الأقيوز- الرياض تقدم كبير وملحوظ، وتمتلك المباني 73٪ من النسبة الإجمالية للمشروع عبر شركة شمول القابضة (الكيان الخاص لإدارة جميع مشاريع المباني في المملكة العربية السعودية). وتبلغ إجمالي المساحة القابلة للتأجير في الأقيوز- الرياض 370,000 متر مربع، مع تسجيل نشاط قوي في مرحلة ما قبل التأجير، كما يشهد المشروع إقبالاً كبيراً على التأجير. وفيما يخص أبراج الجدول الزمني المحدد، ويتضمن مشروع خمسة أبراج أساسية، تتمثل في برج مكاتب بمساحة تجارية تبلغ نحو 41,000 متر مربع، ويتضمن البرج الثاني فندق والدورف أستوريا الذي يضم عدد 389 غرفة فندقية وسكنية، أما البرج الثالث فهو برج سكني يضم شقق بنتهاوس ودوبلكس بالإضافة إلى وحدات سكنية مكونة من غرفة نوم واحدة أو غرفتين أو 3 غرف. بينما يتضمن البرج الرابع فندق كانوبي من مجموعة هيلتون، حيث يضم 468 وحدة موزعة بين السكني والفندقي، ويضم البرج الخامس فندق كونراد من مجموعة هيلتون، ويحتوي على 412 وحدة.

الأقيوز- الخبر
31٪ نسبة الإنجاز الإجمالية

أما عن الأقيوز- الخبر، فقد بلغت نسبة الإنجاز الإجمالية للمجمع والبرج المتعدد الاستخدام 31٪ حتى تاريخه، ويضم المشروع مكاتب بمساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ 16 ألف متر مربع، بالإضافة إلى فندق كانوبي من مجموعة هيلتون الذي يضم عدد 200 غرفة. ويتوقع استكمال الانتهاء من المشروع بحلول الربع الثالث من عام 2027.



فندق هامبتون إن في سوق صباح

بلغت نسبة الإنجاز فيه 23٪، وتمتلك شركة المباني نسبة 100٪ من هذا المشروع. ويضم المشروع فندق هامبتون إن من مجموعة هيلتون، من فئة الثلاث نجوم، ويحتوي على عدد 110 غرف، بالإضافة إلى سوق تقليدي بمساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ 23,200 متر مربع. وسيتقدم هذا المشروع بوتيرة سريعة نظراً لاعتماده على تقنية البناء المسبق (Pre-Cast)، إلى جانب سير العمل فيه وفقاً لخطة المشروع والإطار الزمني المحدد.

بعد فوز شركة المباني بالمنافسة الخاصة بمشروع بلاج- 13 (المعروف سابقاً باسم هيلتون المنقف)، تم استلام الأرض من شركة المشروعات السياحية في أبريل 2025، حيث تشمل فترة السماح 16 شهراً لأعمال التجديد وتأهيل المشروع ليضم 330 وحدة متنوع بين شاليهات وفلل وشقق استوديو. ويتم العمل حالياً على أعمال التجديد، حيث تستعد الشركة بدء التشغيل

يتمتع فندق هيلتون جاردن إن-البحرين بموقع رائع متصل بالأقيوز-البحرين، وقد حافظ على أداء تشغيلي مستمر منذ اليوم الأول من افتتاحه، إلا أنه شهد انخفاضاً طفيفاً خلال هذا العام نتيجة لافتتاح عدة فنادق



مشروع بلاج- 13



مشروع سوق صباح

حقق معدل إشغال بلغ 48٪ منذ بداية العام وحتى الربع الثالث من عام 2025، ولاتزال قاعة الاحتفالات في الفندق تشهد طلباً مرتفعاً لإقامة حفلات الزفاف والفعاليات الخاصة بالشركات. كما أن الفندق أيضاً يعد جزءاً من مبادرة Visit Kuwait لدعم كلاً من القطاعين السياحيين والفندقيين بكل السبل الممكنة والمساهمة في تعزيز السياحة في الكويت.

وحوّل مشروع أفتنورا (J3) الكائن في منطقة جابر الأحمد، فيتكون المكون السكني من المشروع «أفتنورا ريزيدنس» من مرحلتين، حيث تعد المرحلة الأولى مكتملة وجاهزة للتشغيل، بينما وصلت المرحلة الثانية إلى مرحلتها النهائية من التطوير

والمساهمة في تعزيز السياحة في الكويت. كما أن الفندق أيضاً يعد جزءاً من مبادرة Visit Kuwait لدعم كلاً من القطاعين السياحيين والفندقيين بكل السبل الممكنة والمساهمة في تعزيز السياحة في الكويت.



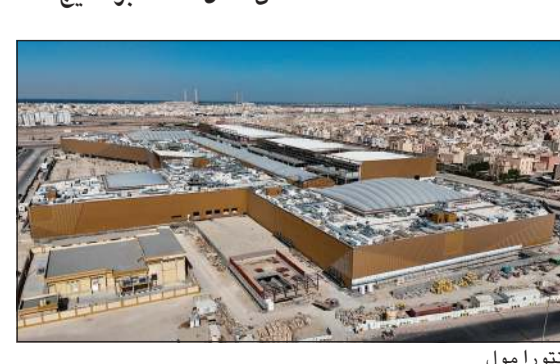
أفتنورا ريزيدنس



الأقيوز- الكويت

من «B» إلى «BBB»، وارتفاع تصنيف Global S&P من 30 إلى 40. ويعكس هذا النمو الجيد خلال فترة الربع الثالث رؤية المباني وعزمها على تحقيق النمو المستدام من خلال اتباع نهج سياسة تنوع الاستثمار واستهداف قطاعات جديدة مثل الفنادق والمشروعات متعددة الاستخدام والسكنية، إضافة لتطوير المشاريع الضخمة التي تتناسب مع احتياجات كل سوق ومنطقة. كما أكدت المباني على التركيز على تحسين وتعزيز واستكمال المشاريع قيد الإنشاء، والتي شهدت تقدماً كبيراً ينسب البناء، بالإضافة إلى توسيع نموذج مشروع الأقيوز الذي أصبح علامة تجارية مميزة محلياً وإقليمياً. بالإضافة إلى مواصلة السعي نحو الحصول على شهادة LEED Gold من مشاريع الشركة وتحقيق مستوى الذهبى LEED Gold لكل من مشاريع المباني التشغيلية والجديدة.

والمساهمة في تعزيز السياحة في الكويت. كما أن الفندق أيضاً يعد جزءاً من مبادرة Visit Kuwait لدعم كلاً من القطاعين السياحيين والفندقيين بكل السبل الممكنة والمساهمة في تعزيز السياحة في الكويت.



أفتنورا مول