

يشارك في الحملة الوطنية «هذا دورك» وتستمر حتى 3 ديسمبر المقبل

وزيرة الشؤون الاجتماعية تشيد بمساهمات بيت التمويل الكويتي في مجال البيئة وحمايتها



وزيرة الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطفولة د. أمثال الخويلة وكيل الوزارة د. خالد العجمي مع وفد بيت التمويل الكويتي

أشادت وزيرة الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطفولة د. أمثال الخويلة بدور بيت التمويل الكويتي واهتمامه بالبيئة والحفاظ عليها، متمنية الدور المحوري والمهم الذي يقوم به البنك في المسؤولية الاجتماعية والاستدامة. وتمنت الخويلة المشاركة القيمة لبيت التمويل الكويتي في الحملة الوطنية «هذا دورك» لتجديد وتحضير وتشجير الكويت، مؤكدة خلال لقاء مع وفد من بيت التمويل الكويتي أن الحملة تعبر عن اهتمام الدولة بالبيئة، وتشجيع المشاريع والمبادرات التي تدعم هذا التوجه، وتعتبر مشاركة بيت التمويل الكويتي نموذجاً لما يجب أن يكون عليه القطاع الخاص من وعي ومساندة وتقدير لأهمية جهود المحافظة على البيئة. ويشترك بيت التمويل الكويتي في الحملة الوطنية «هذا دورك» التي انطلقت فعالياتهما في 2 نوفمبر وتستمر حتى 3 ديسمبر المقبل، بالتعاون مع وزارة الشؤون وبمشاركة واسعة من الجهات الحكومية والخاصة والفرق التطوعية، بهدف

تجميل وتشجير وتحضير مختلف محافظات الكويت، وذلك انطلاقاً من التزامه بالمشاركة في الفعاليات والمبادرات المجتمعية والبيئية وضمن رايته في المسؤولية الاجتماعية والاستدامة. وقام متطوعون من موظفي وبعض عملاء بيت التمويل الكويتي بالمشاركة في جهود تنظيف بعض الشواطئ، ومناطق النفايات، كما شاركوا في إعادة تأهيل القطع وتنشيط مناطق أخرى، ضمن المشاركة الفاعلة في الحملة الوطنية ذات الأهداف البيئية والاجتماعية، وتأتي مشاركة بيت التمويل الكويتي ضمن إطار مبادرة Keep It Green التي تعتبر مظلة لتنفيذ العديد من المبادرات والبرامج والمشاريع المعنية بحماية البيئة، مع تشجيع الشباب على المشاركة في أعمال تنظيف الجحش وشواطئ جزر الكويت، إضافة إلى سلسلة من الدورات وورش العمل، كما يقدم بيت التمويل الكويتي محتوى مرئياً توعوياً عبر حساباته على وسائل التواصل الاجتماعي بهدف دعم أعمال جهود الزراعة والتشجير في مختلف مناطق الكويت.

المسابقة الـ 19 للرسم «سيارة تويوتا الأحلام».. ارسهم سيارتك الحلم وقد المستقبل



شارك وانجانباً في مسابقة 19 تويوتا الأحلام، والتي تدعو الأطفال في الكويت إلى إبراز مواهبهم الفنية وخيالهم الواسع.

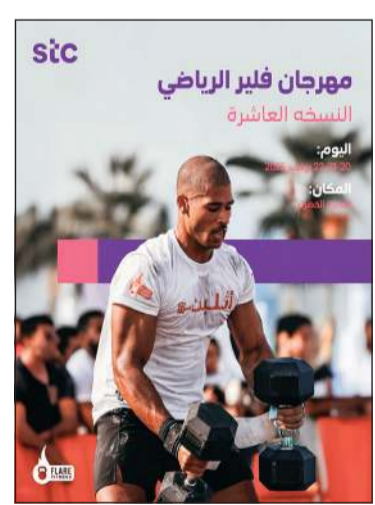
انطلاق النسخة التاسعة عشرة من مسابقة تويوتا لرسم سيارة الأحلام، والتي تدعو الأطفال في الكويت إلى إبراز مواهبهم الفنية وخيالهم الواسع. تهدف هذه المسابقة إلى تشجيع الأطفال حول العالم على الحلم والتخيل والإبداع من خلال أعمال فنية تعبر عن مفهوم التعلل في المستقبل، فمنذ عام 2004 ألهمت تويوتا ما يقارب 10 ملايين طفل من 151 دولة لإطلاق العنان لخيلتهم والإستمتاع برسم أحلامهم، وتسهم هذه المسابقة في تنمية إبداع الجيل القادم من المبتكرين والمفكرين والحائزين لصنع مستقبل أفضل.

شارك برسم لوحة يدوية أو رقمية تعبر فيها عن فكرة «سيارتك الحلم»، وأرفق وصفاً موجزاً لفكرتك ويجب أن تظهر أعمالك الفنية الإبداع والأصالة، حيث سيتم عرضها على جمهور عالمي. وسيحصل الفائزون الوطنيون من الكويت على جوائز مميزة مقدمة من مجموعة السيار. كما سيتم اختيار 9 فائزين نهائيين للمشاركة في المسابقة العالمية في اليابان، مع فرصة للفوز بمبلغ 5000 دولار للفائز، و10000 دولار للمدرسة الممثلة له.

لدم أهدافها التعليمية. خطوات المشاركة

- امسح رمز الاستجابة السريعة (QR) لتحميل الشروط والأحكام.
- اكمل استمارة التسجيل.
- اتبع التعليمات بعناية لتجنب الاستبعاد.
- سلم عملك الفني الأصلي مع استمارة التسجيل إلى: فروع مبيعات وخدمة تويوتا: الجھراء - الشويخ - أسواق القرنين -

«stc» ترعى مهرجان «فيلر الرياضي» للعام السادس



جانب من الفعالية التي أقيمت في مول العاصمة

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنتجات مبتكرة للمعلاء في الكويت، عن رعايتها للمهرجان الفيلر الرياضي «الرياضي» للعام السادس على التوالي. وتتماشى هذه الرعاية مع الركائز الأساسية في إطار المسؤولية المجتمعية الشاملة لشركة stc، وهي دعم المجتمع الصحي وتمكين رواد الأعمال المحليين من خلال مبادرة «وياك». يحتفل مهرجان فيلر هذا العام بالذكرى السنوية العاشرة لانطلاقه، وسيقام في الفترة من 20 إلى 22 نوفمبر في الجزيرة الخضراء، بالتعاون مع شركة المشروعات السياحية. ويعد المهرجان من أكبر الفعاليات الرياضية من نوعها في الكويت، ويتمتع بسجل حافل بالنجاحات في جذب آلاف الرياضيين من مختلف الرياضات من جميع أنحاء المنطقة. يشهد المهرجان كل عام إقبالا جماهيريا لافتا، حيث يجتمع المتفرجون لتشجيع الرياضيين المشاركين في مختلف فئات البطولات. ومن المتوقع أن تستقبل نسخة 2025 أكثر من 8000 شخص من الحضور والمشاركين على مدار أيام المهرجان الثلاثة، مما يبرز نموه المستمر وشعبية بين الأوساط الرياضية المحلية والإقليمية. وسيستوаж فريق الاتصالات المؤسسية في stc، طوال فترة المهرجان لدعم تنظيم الحدث والتفاعل مع الزوار في جناح stc وسيضم الجناح مجموعة من الأنشطة التفاعلية وفرص المشاركة، مستعرضا أحدث حلول ومبادرات stc

مبرة العوازم تحوز شهادة الامتثال مع المواصفة القياسية للحكومة

أعلنت مبرة العوازم الخيرية، حصولها على شهادة الامتثال مع المواصفة القياسية الدولية للحكومة ISO37000، وذلك بإشراف استشاري من الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية، بعد استيفائها جميع متطلبات المواصفة مع هذا المعيار الدولي الصادر عن منظمة التقييس العالمية في عام 2021. وقال حمد البسيس رئيس مجلس إدارة مبرة العوازم الخيرية، ومشيرا إلى أن مبرة العوازم الخيرية، مشيرا إلى أن مبرة العوازم الخيرية ستواصل تطوير أداؤها المؤسسي وفق أعلى المعايير الدولية.



حمد البسيس يتسلم شهادة الامتثال مع المواصفة

ترقية المجموعة في المؤشر العالمي لـ «حالة حقوق الطفل والأعمال»

«زين» تؤكد مكانتها كـ «قائد إقليمي» في منتدى الطفل



للكل طفل... عالم مليء بالفرص والإمكانيات

أعلنت مجموعة زين عن ترقيتها في التصنيف الدولي الصادر حديثاً عن المنتدى العالمي للطفل، وتسميتها «قائداً إقليمياً» للمرة الثالثة على التوالي. وكشفت المجموعة الرائدة في الابتكارات التكنولوجية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا أن ترويجها في فئة القيادة الإقليمية جاء في معيار «حالة حقوق الطفل والأعمال عن العام 2025»، إذ ارتفع تصنيف زين إلى 8,5 نقاط، اعترافاً بمساهماتها الريادية في حماية حقوق الطفل على مستوى أسواق المنطقة، والمبادرات التي تتبناها لضمان اندماج حماية الطفل في كل عملياتها. وذكرت زين أن سلامة الطفل عبر الإنترنت تعد أولوية قصوى لها، خاصة مع تقديرات تفيد بأن أكثر من 30٪ من مستخدمي الإنترنت هم أطفال، ومع توسع الوصول في خدمات النطاق العريض، من المتوقع ارتفاع هذه النسبة، مبيئة أنها ملتزمة بتحقيق هدف التنمية المستدامة 16,2 للأمم المتحدة، الذي يدعو إلى إنهاء جميع أشكال العنف ضد الأطفال. جدير بالذكر أن ترقية المجموعة في التصنيف الأخير يتزامن مع الاحتفال باليوم العالمي للطفل الذي يصادف 20 نوفمبر من كل عام، وترتكز جهود المنتدى العالمي للطفل Global Child Forum لتعزيز التعاون الدولي وتحسين رفاهية الأطفال حول العالم، فهو من الهيئات الدولية الرائدة التي تعنى بتعزيز حقوق الطفل في سياق الأعمال والشركات، ويعمل على دعم التفكير الابتكاري، وتبادل المعرفة، وبناء الشراكات بين القطاعات المختلفة لحماية الأطفال وضمان بيئة عمل ومجتمعية آمنة لهم. وجاءت مجموعة زين في المرتبة الأولى إقليمياً عبر جميع القطاعات، متجاوزة متوسط قطاع الاتصالات على المستويين الإقليمي والعالمي بأكثر من الضعف في مؤشرات أساسية تتعلق بحقوق الطفل، إذ بلغ متوسط تقييم شركات قطاع الاتصالات عالمياً 6,5/10، مقابل 3,4 على المستوى الإقليمي، و5 درجات للمعدل العام لجميع الشركات في القائمة العالمية. وحقت مجموعة زين العلامة الكاملة 10/10 في فئة «الحوكمة والتعاون»، ما يعكس قوة نهجها المؤسسي على كافة المستويات في حماية حقوق الطفل من خلال هيكل حوكمة راسخة، كما نالت تقييماً مثالياً في عدة مجالات، من بينها الأطر والمعايير المؤسسية، ومسألة مجلس الإدارة، وآليات التظلم، والتعاون مع المنظمات غير الحكومية، وشروط العمل اللائق، وتقييم سلسلة التوريد، والممارسات الإعلانية المسؤولة، وحماية البيئة والمجتمع. وقالت الرئيس التنفيذي للاستدامة في مجموعة زين جينيفر سليمان: «نتزامن ترقية مجموعة زين في

«ايكيا»: خدمة الترجمة الفورية للغة الإشارة متوافرة الآن لتجربة تسوق أكثر سهولة



فريقاً «ايكيا» و«ميتاساين»

في إطار سعيها لأن تكون أكثر قرباً من كل فرد من أفراد المجتمع في الكويت، تعلن ايكيا عن توفير خدمة الترجمة الفورية للغة الإشارة في جميع معارضها، لجعل تجربة التسوق سهلة وممتعة للجميع. وتقدم ايكيا هذه الخدمة الجديدة بالشراكة مع «ميتاساين» MetaSign، وهي شركة كويتية بسواعد شبابية، تعنى بتقديم خدمات متخصصة لذوي الهمم، وذلك من أجل تسهيل حياتهم ودمجهم في المجتمع بطريقة عصرية. في هذه المناسبة، أكدت مديرة الاستدامة في ايكيا، صبرينا شماس: أن كوننا أقرب إلى الجميع هو من أولى أولوياتنا في ايكيا وملتزمون بإزالة أي حواجز لضمان تجربة تسوق مميزة للجميع ومن خلال شراكتنا مع ميتاساين، نتيح لزوار ايكيا ممن لديهم صعوبة في التواصل السمعي أو الكلامي تجربة متكاملة وخدمة عملاء تفاعلية في بيئة مرحة وشاملة ولا تقتصر هذه الشراكة على الجانب التقني، بل تهدف إلى تعزيز التمكين والاستقلالية، وضمان شعور جميع العملاء بالراحة والرضا أثناء تسوقهم في معارض ايكيا. المحصول على خدمة الترجمة الفورية للغة الإشارة في معارض ايكيا، يمكن للمستخدم ببساطة مسح رمز الاستجابة السريعة QR code باستخدام هاتفه، ليحصل على الدعم من خلال محادثة فورية ثنائية الاتجاه مع متخصص من ميتاساين، يترجم المحادثة ويسهل طرح الأسئلة وتلقي الدعم، ما يضمن تجربة تسوق ممتعة ومستقلة. وأضافت شماس: في

فقط سيحصلون على ترجمة فورية لطلباتهم، وبالتالي يستطيع فريق العمل لدينا خدمتهم بشكل أفضل، وتقديم كل الدعم لهم طوال رحلة تسوقهم. وختمت قائلة: «إن إطلاق خدمة الترجمة الفورية للغة الإشارة هي خطوة مهمة تعكس حرصنا الدائم على أن نكون أقرب للجميع وأن يشعر كل من يزور ايكيا بأنه موضع ترحيب واهتمام، وأنه سيحصل على الدعم الذي يحتاج إليه». وايكيا شركة رائدة في عالم المفروشات المنزلية، تأسست في السويد عام 1943. تقدم ايكيا حلاً منزلياً عملياً، بتصاميم عملية، وجودة عالية، وأسعارها معقولة تناسب الجميع، وتم إنتاجها مع الاهتمام بصحة الإنسان والبيئة.

فندق فورسيزونز الكويت يحيي اليوم العالمي لـ «الطف»



في فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح، ل بعد اللطف مجرد لفظة عابرة، بل هو أسلوب حياة يعكس في كل ترحيب صادق وكل لحظة عناية حقيقية، وفي اليوم العالمي للطف هذا العام، تجسد هذا النهج في سلسلة من المبادرات التي جمعت بين المجتمع وفريق العمل والضيوف تحت مظلة مبادرة Four Seasons For Good. وبدأت القصة خارج الفندق، بالتعاون مع KACCH & BACCH كاتش وباتش، حيث قام فريق الفندق بزيارة الأطفال في مستشفى الجھراء، حاملاً 50 بطاقة لليوم العالمي للطف من تصميم فريق فورسيزونز. ورسمت على هذه البطاقات ألوان مبهجة وكلمات دافئة تحمل رسائل أمل وإيجابية. لحظات بسيطة، لكنها مفعمة بالهنئ، منحت الأطفال ابتسامات خفت من قفل يوم علاجي طويل، وأكدت أن اللطف حين يصل في الوقت المناسب يمكن أن يبذل الإحساس باليوم كله. ومن المستشفى عادت روح اللطف إلى أزقة الفندق، لتكلم بصفتها بين أفراد الفريق واستقبل الموظفين بطاقات لليوم العالمي للطف تحمل كلمات تقدير وتمنيات جميلة من زملائهم بشكل مجهول، إلى جانب بالونات أضفت لمسة من البهجة على أجواء العمل.

وفي صالة السور، شارك الضيوف أيضاً في هذه الأجواء، حيث قدمت فناجين القهوة تحمل عبارة Happy World Kindness Day، لتصبح لحظة احتساء القهوة مساحة صغيرة للتأمل والتقدير، أما بهو الفندق فتحول إلى نقطة تفاعل دافئة مع الضيوف من خلال ركن للسرور بالتعاون مع CH Flowers، حيث قدمت الورود الحمراء للضيوف عند تسجيل الوصول أو مرورهم بالردهة، لتصبح كل وردة إشارة بسيطة لكن مؤثرة إلى جمال اللطف حين يمنح بلا مقابل. وفي مطعم اليمينتس كان للغصن نصيب مميز، حيث خصصت زاوية لتزيين المافن،

وسمحت للأطفال بالتعبير عن أنفسهم وإبداعهم بطريقتهم العفوية، لتتحول مشاركة العائلة في الإفطار إلى تجربة مليئة بالدفء والفرح. وأمتد هذا الخيط الإنساني أيضاً إلى غرف الضيوف، حيث تزينت بعض مستلزمات الترحيب بطاقات جميلة تحمل رسومات من إبداعات أطفال مستشفى بيت عبدالرحمن لرعاية الأطفال، ضمن تعاون مستمر مع KACCH & BACCH كانت هذه البطاقات أكثر من مجرد قطعة ورقية، كانت رسالة صامتة تربط بين تجربة الضيف وقصص أطفال يجدون في الفن واللون مساحة أمل وسط رحلات علاجية طويلة.