

23 مليون دينار قيمة الصفقة.. ومتوقع إتمامها قبل 31 مارس 2026 شرط الحصول على الموافقات الرقابية اللازمة

## قتيبة الغانم يبرم اتفاقية لبيع «الخليج للتجارة والتبريد» إلى «ميزان»

■ الغانم: الشركة شهدت مسيرة نمو ممتدة لعقود وترسيخاً لمكانتها الريادية في السوق الكويتي  
■ محمد الوزان: الاتفاقية تنسجم مع مبادئ «ميزان» الأساسية والتزامها بالجودة والتميز التشغيلي  
■ عمرو فرغل: الاستحواذ خطوة مهمة ستضيف لنا 23 شراكة جديدة مع علامات تجارية عالمية

القبضة، والذي سيضيف 23 شراكة جديدة مع علامات تجارية عالمية مرموقة ومحوبة في قطاعات الأغذية والسلع الاستهلاكية، من بينها مارس ريغلي وكولغيت بالمولف، مما يعزز دور شركة ميزان القبضة بوصفها شريكاً موثوقاً لأشهر العلامات التجارية العالمية في الكويت، حيث تمتد بعض الشركات لأكثر من 50 عاماً. وأضاف: «نتطلع للرحيب بانضمام زملائنا الجدد من شركة الخليج للتجارة والتبريد، الذين يشاركوننا ذات القيم والمبادئ التي نجسدها في ميزان القبضة ومنها التزامنا نحو شركائنا والانضباط في إدارة العمليات التشغيلية والتركيز على فهم وتلبية احتياجات العملاء والمستخدمين والشركاء المصنعين وخدمتهم، كما نضمن الثقة التي أولاها مساهمو شركة الخليج للتجارة والتبريد لشركة ميزان القبضة، ونتطلع إلى انضمامها إلى المجموعة والعمل على تنمية أعمالها في السوق الكويتي».

**الإجراءات القانونية**

وكان مجلس إدارة مجموعة



قتيبة يوسف الغانم ومحمد جاسم الوزان خلال توقيع الصفقة

بالشكر إلى مجلس إدارة ميزان القبضة وفريقها التنفيذي على دورهم المحوري في التوصل إلى هذه الاتفاقية».

### خطوة مهمة

بدوره، قال الرئيس التنفيذي لقطاع الأغذية والسلع الاستهلاكية ورئيس اللجنة التنفيذية في مجموعة ميزان القبضة عمرو فرغل: «هذا الاستحواذ خطوة مهمة في مسيرة شركة ميزان

القبضة في مبادئها الأساسية والتزامها بالأسخ الجيدة والتميز التشغيلي، فكلتا الشركتين رسختا سمعتهما من خلال الاستثمار في الكوادر البشرية وبناء علاقات طويلة الأمد، والمساهمة في توسع ونمو علامات تجارية رائدة تحظى بثقة عالية من قبل مستهلكها. وبهذه المناسبة نرحب عن بالغ تقديرنا للثقة التي منحنا إياها قتيبة يوسف الغانم، كما نتوجه

مستدامة وقادرة على المنافسة إقليمياً وعالمياً.

### تميز تشغيلي

من جانبها، أعلنت شركة ميزان القبضة عن توقيع اتفاقية للاستحواذ على شركة «الخليج للتجارة والتبريد»، الشركة الكويتية المتخصصة بتوزيع علامات تجارية عالمية رائدة تشمل «مارس ريغلي» و«كولغيت بالمولف»، وبموجب الاتفاقية ستستحوذ ميزان

وتناقون بأن «ميزان القبضة ستكون هذا النجاح»، وتأتي هذه الخطوة ضمن توجه «صناعات الغانم» نحو تطوير إستراتيجيتها الاستثمارية والاستفادة من فرص النمو الواعدة بقطاعات متنوعة، من بينها على سبيل المثال:

– إطلاق شركة «Sama X» للاتصالات الفضائية لتقديم خدمات الإنترنت عبر الأقمار الاصطناعية بالتعاون مع شركة «Starlink».

– إطلاق علامة سيارات «BYD»، وافتتاح أكبر صالة عرض لها خارج الصين.

– وضع حجر الأساس للمرحلة الجديدة من توسعة مصنع شركة كيربي للمباني الحديثة في المملكة العربية السعودية على أرض بمساحة 256 ألف متر مربع.

– التوسع في مجالات التقنية المستقبلية والتصنيع المتقدم والطاقة النظيفة.

وتؤكد هذه المشاريع توجه المجموعة نحو القطاعات الواعدة ذات الأثر المستقبلي، بما يعكس نهجها في بناء أعمال

أعلن قتيبة يوسف أحمد الغانم، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة صناعات الغانم، عن إبرام اتفاقية مع شركة «ميزان القبضة» للاستحواذ على شركة الخليج للتجارة والتبريد (GTRC)، إحدى أبرز شركات توزيع السلع الاستهلاكية السريعة الحركة (FMCG) في الكويت والتابعة للمجموعة.

وتعد هذه الصفقة خطوة إستراتيجية مدروسة تعكس رؤية «صناعات الغانم» طويلة الأمد في تعظيم القيمة وإعادة توجيه الاستثمارات نحو قطاعات عالية النمو، وذلك في إطار خطة المجموعة للتوسع بمجالات جديدة وإعادة داخل الكويت وخارجها.

وأضاف الغانم: «على مدى عقود رافقتنا شركة الخليج للتجارة والتبريد برحلة نمو وتطوير أثمرت عن بناء واحدة من أهم شركات التوزيع في الكويت، واتخذنا قرار البيع في توقيت إستراتيجي يتيح نقل الشركة إلى مرحلة جديدة تحت مظلة مالك رائد قادر على البناء على إرثها وتعزيز مكانتها، نحن فخورون بما حققته GTRC.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (stc) عن ختام مشاركتها كراع بلاتيني في مؤتمر التحول الرقمي الرابع - الكويت 2025، والذي أقيم تحت شعار «تحول الرؤية إلى واقع»، بحضور مدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات بالتكليف نجاة إبراهيم، وم.منال المزيد، نائب رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA)، بالإضافة إلى رئيس جمعية الذكاء الاصطناعي للأشياء الكويتية الشيخ محمد أحمد الصباح، والذين افتتحوا المؤتمر وكانت لهم كلمات رئيسية خلال الفعالية.

وفي إطار رعاية stc ومشاركتها، أكدت ممثلة الشركة عنود ميثيب، الرئيس التنفيذي لقطاع التحول والتكامل في stc، خلال كلمتها الرئيسية في المؤتمر، على أهمية التحول الرقمي ودعم الابتكارات التكنولوجية المتطورة التي تدعم مختلف القطاعات، إلى جانب دعم منصة تشارك رؤى قيمة حول القطاعين الرقمي

## «stc» تختتم مشاركتها بمؤتمر الكويت الرابع للتحول الرقمي



م.عنود ميثيب تلقي كلمتها بافتتاح المؤتمر



عصام السعوسسي وعنود ميثيب في صورة جماعية مع موظفي «stc» المشاركين في المؤتمر

هذا المؤتمر المهم الذي يجمع رواد الصناعة وخبراء السوق لمناقشة وتبادل رؤاهم حول أحدث الابتكارات التي من شأنها إحداث نقلة نوعية في السوق المحلي، لاسيما أن المؤتمر سلط الضوء على أهمية التعاون المشترك بين القطاعين العام والخاص لتمهيد الطريق نحو كويت أكثر ذكاء ومرونة رقمياً.

وأضافت «بالنيابة عن القطاعين العام والخاص لتتمهيد الطريق نحو كويت أكثر ذكاء ومرونة رقمياً».

وأكدت ميثيب في كلمتها، أن مؤتمر stc، أود أن أعرب عن تقديري للمنتظمين والشركاء لدورهم في نجاح المؤتمر، والذي أتاح حواراً هادفاً حول التقنيات التي تشكل المستقبل.

وجمع مسؤولين حكوميين وقادة وخبراء علميين في مجال التكنولوجيا، كما غطى المؤتمر أحدث التطورات التي تسهم في دفع عجلة تنمية مستقبل الكويت الرقمي. واشتملت المحاور على قضايا متعلقة بالذكاء الاصطناعي، والأمن السيبراني، والبنية التحتية السحابية، وتطوير المدن الذكية، وتطوير المهارات التي تعزز قطاع جميعها دوراً رئيسياً في بناء اقتصاد مرين وجاهز للمستقبل.

وتعليقاً على مشاركتها بالمؤتمر، قالت عنود ميثيب: «تفخر stc بدورها المساهم في

والتكنولوجي، ويمثل هذا المؤتمر منصة وطنية رائدة في الكويت مخصصة لدفع عجلة التحول الرقمي في البلاد بما يتماشى مع رؤية «الكويت 2035»، وبما يتماشى مع أهداف برنامج المسؤولية المجتمعية الشامل لشركة stc، ونهجها الإستراتيجي لتمكين التحول الرقمي في الكويت، والتزامها المستمر بدعم المبادرات التي تعزز قطاع التكنولوجيا وثقافة المجتمع. وعقد هذا الحدث، الذي استمر على مدار يومين، بالفترة من 17 إلى 18 نوفمبر في فندق جيميرا المسيلة،

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (stc) عن ختام مشاركتها كراع بلاتيني في مؤتمر التحول الرقمي الرابع - الكويت 2025، والذي أقيم تحت شعار «تحول الرؤية إلى واقع»، بحضور مدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات بالتكليف نجاة إبراهيم، وم.منال المزيد، نائب رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA)، بالإضافة إلى رئيس جمعية الذكاء الاصطناعي للأشياء الكويتية الشيخ محمد أحمد الصباح، والذين افتتحوا المؤتمر وكانت لهم كلمات رئيسية خلال الفعالية.

وفي إطار رعاية stc ومشاركتها، أكدت ممثلة الشركة عنود ميثيب، الرئيس التنفيذي لقطاع التحول والتكامل في stc، خلال كلمتها الرئيسية في المؤتمر، على أهمية التحول الرقمي ودعم الابتكارات التكنولوجية المتطورة التي تدعم مختلف القطاعات، إلى جانب دعم منصة تشارك رؤى قيمة حول القطاعين الرقمي

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (stc) عن ختام مشاركتها كراع بلاتيني في مؤتمر التحول الرقمي الرابع - الكويت 2025، والذي أقيم تحت شعار «تحول الرؤية إلى واقع»، بحضور مدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات بالتكليف نجاة إبراهيم، وم.منال المزيد، نائب رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA)، بالإضافة إلى رئيس جمعية الذكاء الاصطناعي للأشياء الكويتية الشيخ محمد أحمد الصباح، والذين افتتحوا المؤتمر وكانت لهم كلمات رئيسية خلال الفعالية.

وفي إطار رعاية stc ومشاركتها، أكدت ممثلة الشركة عنود ميثيب، الرئيس التنفيذي لقطاع التحول والتكامل في stc، خلال كلمتها الرئيسية في المؤتمر، على أهمية التحول الرقمي ودعم الابتكارات التكنولوجية المتطورة التي تدعم مختلف القطاعات، إلى جانب دعم منصة تشارك رؤى قيمة حول القطاعين الرقمي

## «التجاري» يستعرض منتجاته وخدمات المصرفية في «مروج»

البطاقات الائتمانية ومزاياها المتعددة، بما في ذلك الحملة التي أطلقها البنك والتي تمكن العملاء من إصدار البطاقات الائتمانية مجاناً لمدة سنتين، علماً أن هذه الحملة مستمرة حتى نهاية السنة.

كما بينت أن فريق البنك سوف يقدم توعية مصرفية للزوار ويجب عن استفساراتهم في إطار حملة «لنكن على دراية»، التوعوية، مع التأكيد على أهمية الحفاظ على سرية المعلومات المصرفية وعدم مشاركتها مع أي جهة، وضرورة التعامل فقط مع الجهات المعتمدة والخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي للحصول على الخدمات والمنتجات المصرفية لتجنب الوقوع في فخ الاحتيال.

وأكدت أن تواجدهم في «مروج» يأتي ضمن إستراتيجيتهم الهادفة إلى مخاطبة مختلف شرائح العملاء وتعزيز الوعي بمزايا والخدمات المصرفية التي يقدمها، وذلك من خلال حضوره الفعال في المواقع الحيوية ومراكز التسوق في الكويت، وودعت الجمهور إلى زيارة جناح البنك للاستفادة من العروض المتنوعة والتعرف عن قرب على منتجات وخدمات التجاري المصرفية.



إبرار الحجي

في إطار حرصه المستمر على تعزيز التواصل المباشر مع الجمهور وتعريفهم بالعروض المصرفية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات مختلف العملاء، سيستعرض البنك التجاري الكويتي في جناح خاص داخل مروج ماركت خلال الفترة من 20 إلى 22 الجاري لعرض وتبسيط الضوء على منتجاته وخدماته المصرفية الرقمية وأهم مزايا وخصائص المنتجات والخدمات المصرفية التي يقدمها البنك. وقالت مديرة أول إدارة التسويق بقطاع الخدمات المصرفية للإفراد أبرار الحجي «إن مشاركة البنك في مروج ماركت تأتي استمراراً لجهوده في تعزيز التواصل المباشر مع العملاء وتقديم معلومات وتفصيلات شاملة حول أحدث العروض والخدمات المصرفية، ونؤكد أن البنك يضع راحة العملاء في مقدمة أولوياته، ويعمل باستمرار على توفير منتجات مبتكرة تلبي احتياجاتهم المتجددة».

وأوضحت أبرار الحجي «أن فريق إدارة المبيعات المباشرة التابعة لقطاع الخدمات المصرفية للإفراد سيستقبل الزوار طيلة أيام الفعالية لتقديم شرح تفصيلي حول

## توعية الجمهور بحقوقهم وواجباتهم المصرفية وأساليب الاحتيال الإلكتروني المتنوعة

## «الخليج» يدعم حملة «لنكن على دراية» عبر تلفزيون الكويت

قبل التأكد شخصياً من الجهة، وتجنب استخدام شبكات الـ Wi-Fi العامة في المطارات أو المجمعات التجارية عند الدخول إلى تطبيق البنك، لأنها قد تستغل لسرقة البيانات، وفي حال الاشتباه بأي عملية دفع مبهمة، إضافة إلى إنشاء مواقع بطاقتهم فوراً عبر تطبيق بنك الخليج أو الاتصال بخدمة العملاء.

وفي ختام اللقاء، شددت الكندري على أن أي جهة رسمية لن تطلب من العملاء مشاركة معلوماتهم الشخصية أو المصرفية، فيما دعا سليمان الجمهور إلى متابعة حسابات بنك الخليج وحملة «لنكن على دراية» للاطلاع على أحدث الرسائل التوعوية.

وطلب تحويلات مالية. من جانبها، أوضحت مثال الكندري أن محاولات الاحتيال تزداد خلال فترة الصيف ومواسم السفر، مستغلين انشغال الناس بحجوزات السفر والفنادق لإرسال روابط دفع وهمية، إضافة إلى إنشاء مواقع الكترونية مزيفة لحجز تذكار السفر، واستخدام تقنيات الـ eSIM لسرقة البيانات المصرفية.

وأكدت حرص البنك على تكثيف حملاته التوعوية خلال هذه الفترات لحماية العملاء. وقدمت الكندري مجموعة من النصائح المهمة للعملاء، أبرزها: تجاهل أي رسالة أو اتصال يطلب بياناتك المصرفية أو الشخصية مهما كان مصدره، وعدم مشاركة أي معلومات



مهدي سليمان ومثال الكندري خلال مشاركتها في برنامج ليالي الكويت

والأطفال والشباب وكبار، وموضحاً أن البنك يحرص على إيصال رسائله التوعوية للجميع من خلال إعداد محتوى مخصص لكل فئة، مع التركيز على توعية الشباب، وذلك باستخدام مختلف القنوات الرسمية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والأفقر، والتلفزيون، والإذاعة،

في إطار دعمه المتواصل لحملة «لنكن على دراية»، شارك بنك الخليج في برنامج ليالي الكويت على تلفزيون الكويت، ممثلاً بالمدير التنفيذي في إدارة التسويق، مهدي سليمان، ومساعد المدير في إدارة الخدمات المصرفية الشخصية، مثال الكندري، وذلك بهدف توعية الجمهور بالمخاطر المتنوعة لعمليات الاحتيال الإلكتروني، والتعريف بحقوقهم وواجباتهم المصرفية، وأنواع التمويل المختلفة، وأهمية تعزيز مفهوم التوفير والادخار داخل المجتمع. وأشار سليمان إلى أن حملة «لنكن على دراية» تمثل مسؤولية مجتمعية أساسية لبنك الخليج، نظراً لكونها تمس مختلف فئات المجتمع من

## «التحكيم التجاري»: 500 ألف دعوى بالمحاكم الخليجية

ضمن أطر زمنية قصيرة وبما يضمن السرية والحياد والاحترافية عبر قرارات نهائية وملزمة تحظى بالاعتراف الإقليمي والدولي».

وأضاف أن التحكيم يعد إحدى الأدوات القانونية المتقدمة التي تسهم في تعزيز الثقة ببيئة الأعمال وتسريع تسوية النزاعات بما يتماشى مع توجهات دول المجلس نحو بناء أنظمة قانونية أكثر تطوراً واستدامة، لافتاً في الوقت ذاته إلى أن (مركز التحكيم التجاري الخليجي) يواصل جهوده منذ أكثر من

على التحكيم كوسيلة فاعلة وسريعة لتسوية النزاعات التجارية، مشيراً إلى أن المركز يضم عدد من خبراء دوليين في بيئة الاستثمار الخليجي من خلال توفير خدمات تحكيم واستشارات قانونية بمعايير دولية.

وبين آل حمد أن التحكيم التجاري يبرز خياراً إستراتيجياً يدعم كفاءة منظومة العدالة ويسهم في تخفيف العبء عن المحاكم، حيث يقدم (مركز التحكيم التجاري الخليجي) نموذجاً رائداً في تسوية النزاعات التجارية

النامية - كونا: كشفت إحصائية حديثة لـ «مركز التحكيم التجاري الخليجي»، عن تسجيل أكثر من 500 ألف دعوى تجارية واستثمارية في المحاكم الخليجية خلال عام 2024 ما يعكس حجم الضغط المتزايد على الأنظمة القضائية وضرورة تعزيز البدائل القانونية لتسوية النزاعات. وقال الأمين العام للمركز د.كمال آل حمد إن تزايد حجم التعاملات التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي يستدعي تعزيز الاعتماد

النامية - كونا: كشفت إحصائية حديثة لـ «مركز التحكيم التجاري الخليجي»، عن تسجيل أكثر من 500 ألف دعوى تجارية واستثمارية في المحاكم الخليجية خلال عام 2024 ما يعكس حجم الضغط المتزايد على الأنظمة القضائية وضرورة تعزيز البدائل القانونية لتسوية النزاعات. وقال الأمين العام للمركز د.كمال آل حمد إن تزايد حجم التعاملات التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي يستدعي تعزيز الاعتماد

FIRST QATAR REAL ESTATE DEVELOPMENT CO.  
شركة قطر الأولى للتطوير العقاري

شركة قطر الأولى للتطوير العقاري

إعلان

دعوة حضور اجتماع الجمعية العمومية العادية لعام 2024

يسر مجلس إدارة شركة قطر الأولى للتطوير العقاري دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للسنة المالية المنتهية في 2024/12/31 والمقرر عقدها في تمام الساعة 12:00 ظهراً يوم الخميس الموافق 2025/12/04 وذلك في غرفة تجارة وصناعة الكويت - قاعة بحرة - للنظر في البنود المدرجة في جدول الاعمال.

لذا يرجى من السادة المساهمين الراغبين في الحضور مراجعة شركة قطر الأولى للتطوير العقاري: الكائنة في الكويت - القبلة - شارع أبو بكر الصديق - برج الخليج - دور 18 - بجوار فندق الشيراتون.

خلال مواعيد العمل الرسمية من الساعة 9:00 صباحاً حتى الساعة 5:00 عصراً من الأحد حتى الخميس.

هاتف: 22243888

مراجعة الشركة اعتباراً من يوم الأحد 2025/11/23 حتى موعد أقصاه يوم الأربعاء 2025/12/03

وذلك لاستلام:

- نسخة من جدول أعمال الجمعية العمومية العادية.
- نسخة من تقرير مجلس الإدارة.
- نسخة من البيانات المدققة للسنة المنتهية في 2024/12/31.
- استمارات توكيل حضور الجمعية العمومية.

مجلس الإدارة