



وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري متوسلا الشيخ محمد سلمان وأنور الحليبة ووليد الخشتي وفهد البغلي

على هامش افتتاح الموسم الجديد بحضور وزير الإعلام والثقافة

«عالم زين» يفتتح أبوابه في «كي-لاند» للعام الثالث

منطقة ألعاب داخلية للأطفال بمساحة تقارب 2000 متر مربع في قلب «كي-لاند»

وتستعد الشركة لتنظيم العديد من الفعاليات والأنشطة الترفيهية داخل منطقة «عالم زين» بالتزامن مع عدد من المواسم المقبلة مثل الشتاء والربيع والأعياد الوطنية والقرقيعان في شهر رمضان المبارك وغيرها، لتجسد مشاركتها الفرحة مع جميع أطراف المجتمع الكويتي بشكل مستمر.

تستمر زين بالتواجد في كبرى الفعاليات الاجتماعية والترفيهية التي تستضيفها البلاد، لتضيف بصمتها الخاصة وتقدم تجارب نوعية للعائلات والشباب، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

وتأتي قصة نجاح تستمر زين بالتواجد في كبرى الفعاليات الاجتماعية والترفيهية التي تستضيفها البلاد، لتضيف بصمتها الخاصة وتقدم تجارب نوعية للعائلات والشباب، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

وتدعو زين للجميع لزيارة «كي-لاند» والاستمتاع بتجربة ترفيهية متكاملة تجمع بين الألعاب والأنشطة والفعاليات والعروض المتنوعة، إلى جانب الخيارات المتعددة للمطاعم والمقاهي والمشاريع الشبابية الكويتية المشاركة في الموسم الجديد.



عبدالرحمن المطيري ووليد الخشتي خلال افتتاح «عالم زين»

مشاركة عدد من العلامات التجارية الشبابية الوطنية، إلى جانب جلسات خارجية مطلة على البحر، بما يوفر تجربة ترفيهية متكاملة للأفراد والعائلات في أجواء شتوية مميزة.



عبدالرحمن المطيري ووليد الخشتي خلال افتتاح «عالم زين»

أعلنت زين الكويت عن انطلاق الموسم الجديد من مشروع «كي-لاند» السياحي الترفيهي للعام الثالث على التوالي ضمن شركائها الاستراتيجية المستمرة مع شركة المشروعات السياحية، ليوصل المشروع وجوده كإحدى أبرز الوجهات الترفيهية العائلية في البلاد خلال موسمي الشتاء والربيع على الوجهة البحرية لساحل الخليج العربي.

شاركت زين في حفل الافتتاح برعاية وحضور وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري، ورئيس مجلس إدارة شركة المشروعات السياحية الشيخ محمد سلمان الصباح، والرئيس التنفيذي للشركة أنور الحليبة، والرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في زين الكويت وليد الخشتي، والشريك المؤسس لشركة «كي-لاند» فهد البغلي، بالإضافة إلى مسؤولي الجهات الشريكة، وسط إقبال جماهيري كبير من العائلات والشباب.

يأتي دعم زين المتواصل لهذا المشروع انسجاماً مع استراتيجيتها الرامية إلى تشجيع المشاريع الوطنية الشبابية التي تضيف قيمة نوعية للاقتصاد الوطني، وتحرز من مكانة الكويت على خارطة السياحة والترفيه، وتواكب في الوقت نفسه التوجهات الحكومية الهادفة إلى تطوير القطاع السياحي من خلال المنصات المتكاملة مثل «فيزيت كويت» والشركات مع القطاعين العام والخاص.

ويتميز الموسم الجديد



الشيخ مبارك العبدالله والسفير بدر المنيع مع الفائزين الثلاثة

مبارك العبدالله: المبرة حريصة على نشر ثقافة الشرق الأوسط لتكريس المعرفة والعلم

«مبرة عبدالله المبارك» تعلن جوائز مسابقة أفضل الكتب الصادرة عن الشرق الأوسط بالإنجليزية

إلى لندن - كونا: أقامت «مبرة الشيخ عبدالله المبارك الصباح» حفلها السنوي لإعلان جوائز مسابقة عبدالله المبارك الصباح في سنتها الـ 27 لأفضل الكتب الصادرة باللغة الإنجليزية عن منطقة الشرق الأوسط في جامعة الدراسات الشرق أوسطية والأفريقية (سواس) بالعاصمة البريطانية لندن. وأعلنت رئيسة لجنة التحكيم السفيرة فرانسيس غاي، خلال حفل الخميس الماضي، فوز ثلاثة كتب هذا العام وهي: «نبي العلقم: العلم والدين وأصول الشرق الأوسط الحديث»، بقلم بيتر هيل والعمل الجاد من أجل النصف: تاريخ اجتماعي للثورة في إيران» بقلم توراج أتباكي و«الرفقة

والفضيلة في التصوف الكلاسيكي: إسهامات السلمي» بقلم جيسون ويلي. وألقى سفيرنا في المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وإيرلندا الشمالية بدر المنيع كلمة أعرب فيها عن الشكر والامتنان على الجهود المخلصة التي تبذلها المبرة وعلى رأسها مغلها الشيخ مبارك العبدالله ولجنة المحكمين. من جهته، قال الشيخ مبارك العبدالله في كلمته خلال الحفل إن «الجائزة لم تؤسس فقط للكتب وإنما للجسور التي تبنىها بين الأفكار والأفراد والتاريخ». وأضاف أنه «في العالم الصاحب الذي نعيش فيه نذكرنا الكتب بأن نترث لنستمع ولنفكر ونذكرنا بأن الحكمة تحتاج

إلى الوقت». وأكد الشيخ مبارك في تصريح له «كونا» حرص المبرة على دعم ونشر ثقافة منطقة الشرق الأوسط بهدف تكريس المعرفة والعلم في هذا المجال. وأوضح أن اختيار إقامة الجائزة في هذا العام في جامعة الدراسات الشرق أوسطية والأفريقية في لندن (سواس) يأتي بسبب دورها الريادي في مجال تخصصها الأمر الذي يدعم أهداف المبرة مرعباً عن تطلعه إلى التعاون مع جامعات ومراكز أخرى في المستقبل. ولفت إلى أن المبرة تستقبل نحو 50 طلباً كل عام للمشاركة في المسابقة لتتجاوز إجمالي عدد الكتب التي قدمت للجائزة منذ إنشائها نحو 1500 كتاب.

ضمن مسؤوليته الاجتماعية للحفاظ على صحة جميع شرائح المجتمع

«الأهلي» يرعى فعالية مستشفى الأميري بيوم «السكري»

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

«التجارية العقارية» تنظم محاضرة توعوية بالتعاون مع معهد دسمان بمناسبة اليوم العالمي للسكري



صورة جماعية للمشاركين في المحاضرة التوعوية

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

«الأمريكية الدولية»: المهرجان السينمائي واصل فعالياته لليوم الخامس بأفلام وحلقات نقاشية وورش عمل مميزة



صورة جماعية للمشاركين في فعاليات اليوم الخامس للمهرجان

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.



جانب من الحضور

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

انطلاق معرض «ذهب إكسبو» في «الأفنيوز» 19 الجاري



البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

البحر، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.