بنمو سنوي 8,3٪.. و1,3 مليار دينار الأرباح الصافية بارتفاع 4,7٪

3.3 مليارات دينار إيرادات البنوك التشغيلية في 9 أشهر

علاء مجيد

أظهرت النتائج المالية للبنوك المحلية التسعة، وذلك عقب إعلان «بنك وربة» أمس عن بياناته المالية، ارتفاع صافي الأرباح بقيمة 58,86 مليون دينار وبنسبة بلغت 4,7٪، لتسجل 1,3 مليار دينار، بالمقارنة بـ 1,24 مليار دينار في الفترة المماثلة من العام الماضي. وبحسب البيانات، استحوذت البنوك التقليدية الخمسة التي أعلنت عن أرباحها على 51,75٪ من أرباح القطاع بـ674,99 مليون دينار، فيما استحوذت البنوك الإسلامية الأربعة التي أعلنت عن أرباحها على 48,25٪ من أرباح البنوك بـ 629,31 مليون دينار.

وتصدر بيت التمويل الكويتي أكبر البنوك من حيث قيمة الأرباح بـ 492,68 مليون دينار خلال الأشهر الـ 9 الأولى من العام الحالي 2025 وبنسبة نمو سنوية بلغت 2٪، مقارنة بـ 482,92 مليون دينار في الفترة نفسها من عام 2024، تلاه في المرتبة الثانية بنك الكويت الوطني بـ 467,35 مليون دينار وبنسبة نمو سنوية بلغت 2,3٪ مقارنة بـ 457,02 مليون دينار في الفترة نفسها من العام الماضي.

وبحسب البيانات المالية، فقد ارتفعت الإيرادات التشغيلية للبنوك الكويتية خلال الأشهر الـ 9 الأولى من 2025 بنسبة 8,3٪ وبقيمة 251,07 مليون دينار لتصل إلى 3,27 مليارات دينار مقارنة بـ 3,02 مليارات دينار في الفترة نفسها من عام 2024.

وأشارت البيانات إلى تصدر بيت التمويل الكويتي قائمة البنوك الأكثر تحقيقا للإيرادات التشغيلية خلال الأشهر الـ 9 الأولى من العام الحالي بقيمة 1,31 مليار دينار وبنسبة نمو 10٪ على أساس سنوي مقارنة بـ 1,19 مليار دينار في الفترة المماثلة من العام الماضي، تلاها بنك الكويت الوطني بقيمة 968,99 مليون دينار وبنسبة نمو 4,1٪ مقارنة بـ 931 مليون دينار بنهاية سبتمبر من العام الماضي.

وبلغ إجمالي الأصول للبنوك الكويتية الـ 9 بنهاية شهر سبتمبر الماضي إلى 134,88 مليار دينار بنسبة نمو 12,45٪ عن الفترة المقارنة من العام الماضي 2024 والتي كان إجمالي أصول القطاع بها 119,95 مليار دينار.

وقد تصدر بنك الكويت الوطني قائمة البنوك المحلية من حيث إجمالي الأصول بقيمة 44,91 مليار دينار وبنسبة نمو 14,7٪ مقارنة بـ 39,15 مليار دينار في الفترة المقارنة من العام الماضي. تلاه بيت التمويل الكويتي بإجمالي أصول بلغ 40,75 مليار دينار وبنسبة نمو سنوي بلغت 12,4٪ مقارنة بـ 36,26 مليار دينار في الفترة المقارنة من العام الماضي.

6,4 فلوس ربحية السهم.. وارتفاع الإيرادات التشغيلية إلى 33,9 مليون دينار

«الصالحية» تربح 3,8 ملايين دينار في 9 أشهر

أعلنت شركة الصالحية العقارية عن تحقيق صافي أرباح بمبلغ 3,8 ملايين دينار عن الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025 بربحية سهم 6,4 فلوس، وذلك بالمقارنة مع صافي ربح 7,9 ملايين دينار وربحية سهم 13 فلسا عن الفترة المقارنة من العام الماضي. وكشفت البيانات المالية لشركة الصالحية العقارية بنهاية فترة التسعة أشهر من 2025 عن ارتفاع في إجمالي الموجودات إلى 539 مليون دينار وبنسبة نمو 2٪، كما ارتفعت الإيرادات التشغيلية 5٪ لتبلغ 33,9 مليون دينار، وارتفع صافي الربح التشغيلي إلى 25,3 مليون دينار بزيادة 2٪، وبلغت حقوق الملكية 179,5 مليون دينار بالمقارنة مع الفترة المقابلة من العام السابق. وفي هذا السياق، قال رئيس مجلس إدارة شركة الصالحية العقارية غازي النفيسي، إن نتائج التسعة الأشهر من 2025 تظهر كفاءة الأداء التشغيلي للشركة والذي ينعكس باستدامة نمو الإيرادات التشغيلية، كما تؤكد النتائج مرونة نموذج أعمال الشركة تجاه مختلف التحديات والصعوبات في بيئة تنافسية، لافتا إلى أن انخفاض الأرباح يرجع لارتفاع الاستهلاك وارتفاع تكاليف التمويل إضافة إلى أرباح من شركة محاصة في العام السابق. وأشار النفيسي إلى الافتتاح التجريبي لفندق جي دبليو ماريوت في بداية نوفمبر الحالي، بعد اكتمال أعمال التجديد والتطوير الشاملة على جميع مرافق الفندق الملاصق لمجمع الصالحية، مضيفا أن ذلك من شأنه أن يعزز الأداء التشغيلي والربحية للشركة على المديين المتوسط والبعيد. وأضاف أن عملية التجديد الشاملة التي تمت في الفندق تهدف إلى ارتقاء تجربة الضيوف إلى مستوى جديد من الفخامة والتميز، كما أن هذا الإنجاز الاستثنائي يعكس الاستثمار الكبير من الصالحية لتأكيد مكانة جي دبليو ماريوت كأحد أبرز وجهات الضيافة الفاخرة في الكويت.

غازي النفيسي

لقيادة نمو أعمالها في السوق السعودي

«BPG» تُعيّن تيم بايكر رئيساً لـ «BPG Arabia»

أعلنت مجموعة «BPG»، العضو في شبكة «WPP» والشركة الرائدة في الحلول التسويقية، عن تعيين الخبير في التسويق الرقمي تيم بايكر رئيسا لـ «BPG Arabia» لقيادة أعمال القطاع في المملكة العربية السعودية وتعزيز حضورها الرقمي المتكامل في السوق.

ويمتلك بايكر خبرة تمتد لأكثر من عقدين في قيادة مؤسسات الاتصال والإعلام، حيث كان له دور بارز في تأسيس وتطوير عدد من أنجح الوكالات الرقمية والمتكاملة في المملكة المتحدة ومنطقة الخليج. ويأتي تعيينه ليقود خطط التوسع الطموحة لـ «BPG Arabia» ودفع عجلة الابتكار والنمو في سوق يشهد تحولا رقميا متسارعا.

وفي منصبه الجديد، سيتولى بايكر قيادة توسع عمليات المجموعة في المملكة، وتعزيز التكامل بين مجالات الاستراتيجية والإبداع والمحتوى والعلاقات العامة ووسائل التواصل والتقنيات الحديثة، إلى جانب العمل مع العملاء لتقديم حلول اتصالية قائمة على البيانات والرؤى لدعم طموحات المملكة.

وفي تعليق على تعيينه، قال بايكر: «العودة إلى المنطقة لقيادة BPG في السعودية، أحد أكثر الأسواق حيوية وطموحا في العالم، هو أمر مميز، حيث إن المملكة تشهد تحولا غير مسبوق، ينتج من تقاطع التكنولوجيا مع الإبداع مما يفتح آفاقا واسعة أمام العلامات التجارية والوكالات المستعدة للابتكار».

وأضاف: «تجسد BPG مزيجا فريدا يجمع بين السمعة الراسخة والحجم الكبير من الدعم من شبكة WPP، وبين طموح الشركات الرقمية الناشئة، وقد أكد لقائي السريع بفريق الإدارة العليا الروح الابتكارية التي تميز الفريق الذي أنضم إليه. أتطلع للعمل مع مجموعة BPG لتعزيز حضورنا في السوق، وتقديم حلولنا المتجددة المعتمدة على النهج الرقمي المتكامل».

من جانبه، رحب الرئيس التنفيذي لمجموعة «BPG» آفي بوجانى، بانضمام بايكر، قائلا: «تيم هو إضافة ممتازة لفريق القيادة في BPG، فهو رائد أعمال رقمية بطبيعته، ويأتي بخبرة واسعة اكتسبها عبر سنوات من قيادة وكالات كبرى، بما في ذلك عمله في إحدى وكالات WPP في المنطقة، انضمامه يمثل محطة مهمة في مسيرة المجموعة، ويسهم في تعزيز قدرات BPG Arabia والتكامل مع فرقنا في الإمارات والكويت».

خلال مشاركته في مقابلة عبر تلفزيون الكويت ضمن جهوده لدعم حملة «لنكن على دراية»

«الأهلي» يوعي الجمهور لمواجهة الاحتيال المالي

يواصل البنك الأهلي الكويتي تعزيز وعي العملاء وجميع شرائح المجتمع الكويتي مصرفيا وماليا من خلال مشاركته الحافلة بدعم حملة «لنكن على دراية» بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، ضمن جهوده لتأكيد دوره كمؤسسة مصرفية ومالية رائدة في السوق الكويتي.

وبهذه المناسبة، شارك رئيس وحدة الشكاوى وحماية العملاء في البنك الأهلي الكويتي علي بوحمد، في مقابلة ضمن برنامج «قبل النشرة» عبر تلفزيون الكويت «قناة الأخبار»، للحديث عن أبرز أهداف حملة لنكن على دراية، وسبل مواجهة عمليات الاحتيال المصرفي والمالي، وحماية العملاء على مختلف المستويات.وشهدت المقابلة تقديم نبذة عن أهمية حملة لنكن على دراية وأبرز أهدافها والتي تشمل زيادة وعي العملاء بالخدمات والمنتجات المصرفية المتنوعة، وزيادة الوعي حول سبل مواجهة عمليات الاحتيال، فضلا عن تحقيق الشمول المالي في السوق المحلي.

وتم التأكيد خلال اللقاء على ضرورة عدم مشاركة البيانات الشخصية والسرية الخاصة بالعملاء مع أي طرف آخر، وحفظ الأرقام السرية للبطاقات بعيدا عن متناول الآخرين، فضلا عن ضرورة التأكد من جميع المعلومات عند تعبئة رمز التحقق (OTP) لإتمام عمليات الشراء الإلكتروني.

المؤتمر الافتراضي العالمي السادس لدعم منظومة الابتكار وريادة الأعمال اختتم فعالياته أمس.. برعاية إعلامية حصرية من «الأنباء»

موضي الحمود: الكويت سبّاقة في إطلاق صناديق تستثمر في منظومة ريادة الأعمال التكنولوجية

هنادي المباركي | د.موضي الحمود | وليد الخشتي | أحمد السلوم | أشرف عبدالعزيز | شافع النيادي | راكان الفضالة | محمد بن عمر

طارق عرابي

اختتمت أمس فعاليات المؤتمر الافتراضي الدولي السادس للتنويع الاقتصادي عن منظومة الابتكار والذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا وريادة الأعمال، والذي عقدته على مدى يومين شركة «إيكوسيستم» للاستشارات الادارية، تحت رعاية وزير الاعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري، وبرعاية إعلامية حصرية من قبل صحيفة «الأنباء» على مدى 6 سنوات متتالية.

وبهذه المناسبة، أكدت رئيسة المؤتمر ومؤسس «إيكوسيستم» د.هنادي مبارك المباركي أن المؤتمر ركز على 3 ركائز أساسية هي منظومة الابتكار، ومنظومة الذكاء الاصطناعي، ومنظومة ريادة الأعمال.

وقالت ان نموذج القرن الحادي والعشرين للدول المتقدمة والنامية يركز على صياغة مستقبل الاقتصاد الرقمي، وهو هدف يسهم إيجابا في النمو الاقتصادي والتنويع من خلال تمكين الإنتاجية الرقمية.

واستهل اليوم الثاني للمؤتمر بكلمة لوزيرة التربية والتعليم السابقة د.موضي الحمود، اكدت فيها على أن الكويت كانت سباقه في اطلاق الصناديق السيادية التي تستثمر في منظومة ريادة الاعمال التكنولوجية، وكذلك انطلاق الهيئات التي تعنى بالاستثمار التكنولوجي والذكاء الاصطناعي والفضاء، فضلا عن البرامج والمراكز والجامعات التي تركز على «تكنوالابتكار» و«تكنوالذكاء الاصطناعي»، وكانت من الدول السباقة في هذا الاستثمار مما يؤدي إلى منافع اقتصادية واجتماعية وتكنولوجية وصحية وبيئية تتماشى مع رؤية دولة «الكويت التنموية 2035».

بدوره، قال الرئيس التنفيذي للاتصالات والعلاقات العامة، في شركة «زين» وليد الخشتي إن رؤية «زين» تركز على الاستثمار في الإنسان والتكنولوجيا، وأن البيئة الداعمة للإبداع هي الطريق لتحويل الأفكار إلى أثر ملموس ينهض باقتصادنا الوطني ويعزز ازدهار مجتمعاتنا.

وأضاف: تنطلق رؤيتنا الاستراتيجية من قناعة راسخة بأن الابتكار لا يقتصر على التكنولوجيا وحدها، بل يشمل بناء منظومة متكاملة لريادة الأعمال، وتعاونا واسعا بين القطاعين العام والخاص، وشراكات عابرة للحدود، هذا التوسع مدعوم بـ Zain Ventures (الذراع الاستثمارية لمجموعة زين) لاستكشاف فرص الاستثمار، وZainTECH (الذراع التكنولوجية للمجموعة) لتقديم دعم تقني استراتيجي في الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والتحليلات والروبوتات وغيرها من التقنيات المتقدمة.

من ناحيته، أشار رئيس جمعية البحرين لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة النائب أحمد السلوم إلى أنه منذ إطلاق رؤية «البحرين الاقتصادية 2030»، ركزت المملكة على التحول من اقتصاد قائم على الموارد إلى اقتصاد قائم على المعرفة، فكانت التكنولوجيا والابتكار من أهم ركائز هذه الرؤية، وقد شهدنا خلال السنوات الماضية مجموعة من المبادرات والمشروعات الطموحة التي جعلت من البحرين مركزا إقليميا لريادة الأعمال والتقنية في المنطقة.

وأضاف: ان من أبرز المبادرات كذلك، إنشاء مركز البحرين للبيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي، الذي يهدف إلى تعزيز قدرات المملكة في تحليل البيانات وتطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي، بما يخدم قطاعات مثل التعليم، والصحة، والخدمات المالية، والنقل.

أما الأمين العام للاتحاد العربي للتنمية المستدامة والبيئة د.أشرف عبدالعزيز فقال إنه في السنوات الأخيرة أصبح الذكاء الاصطناعي من أهم التقنيات التي تحدث تغييرات كبيرة في مختلف مجالات الحياة، ولم يعد مجرد فكرة خيالية بل أصبح أداة قوية تساعد الدول والشركات على تحسين الإنتاج وتطوير الخدمات وخلق فرص جديدة للنمو الاقتصادي.

وأضاف أنه في ظل سعي الدول إلى تنويع مصادر دخلها بعيدا عن الاعتماد على قطاع واحد مثل النفط أو الزراعة فإن الذكاء الاصطناعي يلعب دورا محوريا في تحقيق هذا الهدف، فالذكاء الاصطناعي يسهم في التنويع الاقتصادي من خلال دعم الابتكار في مجالات متعددة مثل الصناعة والتعليم والصحة والخدمات المالية والسياحة.

بدوره، قال خبير التنمية البشرية د.شافع النيادي إن القيادة المستدامة هي القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية تراعي الأبعاد التقنية والإنسانية والبيئية، بما يحقق توازنا بين الابتكار والمسؤولية المجتمعية، وهي رؤية تؤمن بأن التقدم لا يكون مستداما إلا إذا كان إنسانيا في غايته وأخلاقيا في تطبيقه.

وأضاف أن القيادة المستدامة ترتكز على 5 مرتكزات أساسية هي: الغرض والقيم، الإنسان، الأخلاق والحوكمة، التعلم المستمر، الاستدامة البيئية.

من ناحيته، تطرق مدير عام التخطيط والتطوير الاستراتيجي ناصر المالكي إلى تطور المؤسسة العامة للمناطق الصناعية (مدائن) وتحولها من توفير البنية التحتية الصناعية إلى أن أصبحت محفزا وطنيا للابتكار وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في سلطنة عمان، وذلك من خلال واحة المعرفة مسقط (KOM)، والمركز الوطني للأعمال (NBC)، وأكاديمية الابتكار الصناعي (IIA)، والآن صناع عمان، مكنت مدائن ريادة الأعمال، وتسويق التكنولوجيا، والابتكار الصناعي، ونمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وأضاف أن «مدائن» باتت تلعب دورا وطنيا استراتيجيا في اقتصاد الابتكار في عمان، حيث تجمع بين التمكين الصناعي واحتضان التكنولوجيا والتسويق التجاري. ويظهر إنشاء واحة المعرفة مسقط، والمركز الوطني للبحوث والتطوير، ومعهد المبتكرين الصناعيين التزاما راسخا بتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والابتكار الصناعي، والتنويع الاقتصادي، بما يتماشى مع رؤية «عمان 2040».

بدوره، أكد نائب المدير العام لمركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع راكان الفضالة إن فلسفة عمل المركز تقوم على قناعة راسخة بأن الموهبة والابتكار هما ثروة الوطن الحقيقية، وأن الاستثمار في العقول الشابة هو الطريق الأمثل لتحقيق التنويع الاقتصادي والتنمية المستدامة، بما ينسجم مع رؤية «الكويت 2035» التي تضع الإنسان في قلب التنمية.

وقال: يرتكز عمل المركز على ثلاثة مسارات استراتيجية مترابطة، تمثل جوهر منهجنا في إعداد مبتكري وعلماء المستقبل:

- أولا: بناء القدرات التكنولوجية.
- ثانيا: تعزيز الثقافة التنافسية وتمكين المواهب.
- ثالثا: دعم الابتكار.

من ناحيته، أوضح المدير العام للمنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات م.محمد بن عمر أن التحول نحو اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار لم يعد خيارا أو رفاهية، بل ضرورة حتمية تفرضها التحديات والمتغيرات المتسارعة في العالم الرقمي، فالذكاء الاصطناعي اليوم ليس مجرد أداة تكنولوجية، بل هو قوة دافعة للتنمية المستدامة، ومحفز رئيسي لخلق فرص جديدة في قطاعات الصناعة، والخدمات، والطاقة، والزراعة، والتعليم، والصحة وغيرها. وأضاف: من هذا المنطلق، تعمل المنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات وهي إحدى المنظمات المتخصصة تحت لواء جامعة الدول العربية، على تعزيز التكامل الرقمي العربي تنفيذا لرؤيتها الاستراتيجية 2030 «بناء مستقبل رقمي عربي ذكي، آمن ومستدام» من خلال مشاريع وبرامج استراتيجية.

الذكاء الاصطناعي محرك التنمية المستدامة

أكد رئيس تحرير جريدة «الأنباء» الزميل يوسف خالد المرزوق، في كلمة ألقاها بالنيابة عنه رئيس قسم الاقتصاد الزميل أحمد مغربي، أن المؤتمر يأتي في لحظة فارقة من تاريخ منطقتنا والعالم، حيث أصبحت التقنية والذكاء الاصطناعي والابتكار ليست مجرد أدوات داعمة للاقتصاد، بل هي جوهر التنمية المستدامة ومحرك التنويع الاقتصادي الحقيقي.

وأضاف: لقد بات واضحا أن الاقتصادات الحديثة التي تنجح في تحقيق النمو المستدام هي تلك التي تدمج التكنولوجيا في بنيتها الإنتاجية والخدمية، وتعيد صياغة مفاهيم العمل والريادة والتعليم والإدارة على أسس رقمية ومعرفية، وفي هذا السياق، فإن ريادة الأعمال التقنية تمثل اليوم فرصة استراتيجية كبرى لدول الخليج العربي لتسريع عملية التحول من اقتصاد يعتمد على الموارد الطبيعية إلى اقتصاد معرفي تنافسي قائم على الإبداع والابتكار، وهو ما ينسجم مع أهداف رؤيتنا الوطنية في الكويت لتطوير بيئة أعمال جاذبة ومناخ استثماري حديث يعتمد على الكفاءات الوطنية والتقنيات الذكية.