

حققت نمواً مزدوج الرقم.. مؤكدة مكانة الكويت كأحد أبرز أسواق دول مجلس التعاون الخليجي

## مجموعة لاندمارك تسجل نمواً قياسيماً بالكويت.. وتسرع وتيرة توسعها والتحول الرقمي

نحتفي به اليوم هو نتيجة جهود فرقنا، وثقة عملائنا، وقوة شراكتنا عبر البلاد. معا حولنا التحديات إلى فرص، والأفكار إلى إنجازات ملموسة. ومع المضي قدماً، نؤكد التزامنا بالاستمرار في تطوير قطاع التجزئة من خلال خلق تجارب أكثر نكاه، ونمو أكثر استدامة، ومساهمات أعمق في مستقبل الكويت. إن رحلة لاندمارك في هذا السوق لا تنحصر حول التوسع فحسب، بل حول بناء إرث من الابتكار والقيمة يخدم كل مجتمع نصل إليه».

مجموعات موسمية  
نواكب أذواق المتسوقين في الكويت

مع حلول موسم الشتاء، تستعد العلامات التجارية للأزياء والمنازل التابعة لمجموعة لاندمارك لاستقبال عملائها بأوسع مجموعة موسمية تجمع بين التنوع الغني والقيمة الاستثنائية في الكويت. فمن الأزياء العصرية والقطع الدافئة في سنتر بوينت وماكس، إلى مجموعات الديكور الراقية في هوم سنتر، تعكس جميع المتاجر نهج المجموعة الراسخ في تقديم جودة متميزة بتصاميم عصرية يسهل الوصول إليها. ومع تشكيلات تجمع بين الأناقة والراحة والأسعار التنافسية، تواصل لاندمارك ترسيخ مكانتها ك الوجهة الأولى في الكويت للأزياء والقيمة، لتمنح عملاءها تجربة متكاملة ترتقي بأسلوب حياتهم وتعبر عن تفردهم في كل موسم.

نظرة نحو المستقبل

ومع دخول مجموعة لاندمارك عقدها الثالث في الكويت، تواصل السير بثبات نحو تحقيق رسالتها في تحسين جودة الحياة اليومية من خلال تقديم قيمة حقيقية وتجارب مميزة ومبادرات مجتمعية مؤثرة. تواصل المجموعة تعزيز ولائ عملائها والمساهمة في رسم مستقبل قطاع التجزئة عبر الابتكار، والانفتاح، والنمو المستدام.



روهيت ناندا

- المجموعة تعمل على افتتاح 5 متاجر جديدة بحلول 2026 مع توسع في المساحات التجارية بنسبة 20%.
- فريق عمل يضم 2000 موظف يدفع مسيرة النمو مع 80% من القادة المستقبليين من الكفاءات الداخلية.
- الاستدامة ورؤية الكويت 2035 ترسمان ملامح المرحلة المقبلة نحو مستقبل محايد الكربون.

الحياة الكربوني بحلول 2050. كما تواصل لاندمارك استثمارها في تمكين الشباب، وترسيخ مبادئ التنوع، وتعزيز المشاركة المجتمعية، بما يسهم في إعداد جيل جديد من قادة قطاع التجزئة. وتتماشى هذه الأولويات مع رؤية الكويت 2035 من خلال الإسهام في تحقيق أهداف الدولة في مجالات التنوع الاقتصادي، والاستدامة، وتنمية رأس المال البشري، والتحول الرقمي.

موقع محوري

وفي هذا السياق، قال نائب الرئيس التنفيذي ورئيس العمليات في الكويت لدى مجموعة لاندمارك روهيت ناندا: «تحتل الكويت موقعا محوريا في قصة نجاحنا، فهي سوق تجسد قيمنا القائمة على الابتكار، والشمول، والتقدم. إن ما

يمكن كوارها وتمييزهم ليكبروا جنباً إلى جنب مع توسع أعمالها.

الاستدامة ورؤية الكويت 2035

وتواصل مجموعة لاندمارك توسعها في الكويت مدفوعة برؤية واضحة والتزام عميق بمبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية. إذ تدمج المجموعة مفاهيم الاستدامة في مختلف عملياتها، بدءاً من استخدام أقمشة مبادرة القطن الأفضل (BCI)، واعتماد عبوات تغليف معاد تدويرها حاصلة على شهادة FSC، مروراً بتطبيق أنظمة الإضاءة بتقنية LED وحلول الطاقة الذكية، وصولاً إلى المشاريع الجديدة الممولة ضمن برامج التمويل الأخضر. وتسهم هذه المبادرات في دعم هدف المجموعة الطويل الأمد المتمثل في تحقيق

المخزون، ما يعكس التزام لاندمارك بتقديم تجربة تسوق أكثر نكاه وترابطاً.

الاستثمار في الكفاءات الوطنية وبناء القيادات المستقبلية

يضم فريق عمل مجموعة لاندمارك نحو 2000 موظف، من بينهم عدد متزايد من الكوادر الكويتية، حيث تواصل المجموعة الاستثمار في موظفيها باعتبارهم الركيزة الأساسية لنجاحها المستمر. وتسهم برامج القيادة والتدريب الداخلي في تنمية القدرات الوطنية وبناء الكفاءات المحلية، فيما تعزز ثقافة المجموعة المتنوعة بيئة عمل شاملة تشجع على التعلم المستمر والتطور المهني. ومن المتوقع أن يأتي نحو 80% من قادة المستقبل في الكويت من الكفاءات الداخلية، ما يعكس إيمان لاندمارك بالعمق باهمية

التحول الرقمي وزيادة التجزئة الحديثة

تواصل مجموعة لاندمارك ريادتها في مسيرة التحول الرقمي لقطاع التجزئة على مستوى المنطقة، حيث تمثل التجارة الإلكترونية حالياً ما يقارب 20% من إجمالي المبيعات الإقليمية، ضمن نموذج قنوات موحدة يربط بين المتاجر والمنصات الرقمية بسلاسة.

وتدير المجموعة مواقع إلكترونية محلية لعلامتها البارزة سنتر بوينت وماكس وهوم سنتر، تقدم من خلالها خدمات «أضغظ واستلم»، والتوصيل في اليوم نفسه، والدفع الذاتي داخل المتجر. كما يضمن مركز التنفيذ الآلي الجديد الذي تم تطويره مؤخراً في الكويت سرعة أكبر في عمليات التسليم ودقة أعلى في إدارة



## «بوبيان» ينضم إلى «GoGreen Plus» بشراكة إستراتيجية مع DHL Express

واضحة للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية خلال السنوات المقبلة. وأضاف: تمثل مبادرة GoGreen Plus خطوة عملية تتيح تقليل الانبعاثات المرتبطة بسلسلة الخدمات اللوجستية، وتعزيز التأثير الإيجابي على البيئة. كما تهدف من خلالها إلى رفع الوعي البيئي لدى مختلف شرائح المجتمع، وترسيخ دور بوبيان كشريك فاعل في دعم حلول التحول نحو مستقبل مستدام، ينعكس على الاقتصاد والبيئة والأجيال القادمة. من جانبه، قال المدير العام

Plus، ما يعزز الشفافية في قياس الأثر البيئي ثاني أكسيد الكربون الناتجة عن الشحن، ويرسخ من بصمته حول تحقيق أهداف الاستدامة ودعم الاقتصاد الأخضر إقليمياً وعالمياً. وبهذه المناسبة، قال الناصر: تأتي هذه الشراكة ضمن جهود بنك بوبيان في التحول نحو منظومة مصرفية أكثر استدامة ومسؤولية، ودعم الجهود للحد من آثار تغير المناخ، عبر دمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ESG في جميع عمليات البنك، وتحديد أهداف

مكرم رعد، وعدد من القيادات التنفيذية من الجانبين. ومن خلال انضمامه إلى هذه المبادرة العالمية، سيعمل «بوبيان» على تقليل انبعاثات الكربون بنسبة 80% في جميع عملياته للشحن الجوي، من خلال استخدام وقود الطيران المستدام (SAF) بدلاً من الوقود التقليدي، واستخدام خدمات التوصيل المستدام من DHL Express. كما سيحصل البنك بموجب هذه الاتفاقية على شهادة استدامة سنوية تثبت انخفاض الانبعاثات الناتجة عن الشحنات ضمن برنامج GoGreen

وقع بنك بوبيان اتفاقية شراكة إستراتيجية مع شركة DHL Express، الرائدة في خدمات الشحن والتوصيل السريع عالمياً، لاعتماد حلول GoGreen Plus الهادفة إلى الحد من الانبعاثات الكربونية الناتجة عند نقل الشحنات الدولية، بما يعزز جهود البنك في رفع مستوى الأداء المستدام في عملياته التشغيلية وحماية البيئة ومستقبل الأجيال القادمة. وجرى توقيع الاتفاقية بحضور نائب المدير العام لإدارة الخدمات العامة في بنك بوبيان يحيى الناصر، والمدير العام لشركة DHL Express



يحيى الناصر ومكرم رعد عقب توقيع الاتفاقية



حصّة هب

منظورك  
أوضح  
في هب

تم الافتتاح

HESSAH.COM

«تسلا» قد تصنع من إيلون ماسك أول تريليونير بالتاريخ!

العربية: ارتفعت الأضواء وتصاعدت الهتافات، بينما رقص الملياردير الأميركي إيلون ماسك احتفالاً بموافقة مساهمي «تسلا» على أكبر حزمة مكافآت في تاريخ الشركات، حزمة قد تمهد له الطريق ليصبح أول تريليونير في العالم.

وجاءت هذه الرقصة خلال الاجتماع السنوي لشركة تسلا، بعد أن صوت المساهمون لصالح خطة المكافآت التي قد تصل قيمتها إلى تريليون دولار، وهي الحزمة التي أثار جدلاً واسعاً في الأوساط المالية والإعلامية بسبب حجمها غير المسبوق في تاريخ الشركات، ورغم الجدل، اعتبر مؤيدو القرار أن هذه المكافآت تأتي تنويهاً لدور ماسك في تحويل «تسلا» إلى واحدة من أكثر الشركات قيمة في العالم، ومصدر الإلهام في مجالات الطاقة النظيفة والمركبات الكهربائية والذكاء الاصطناعي.

أما منتقدو القرار فيرون أن مثل هذه الجوائز تعكس اتساع الفجوة بين رواتب كبار التنفيذيين وبقية الموظفين، مشيرين إلى أن القيمة السوقية للشركة ما كانت لتتحقق لولا جهود آلاف العاملين والمستثمرين الصغار.

وبين الجدل والاحتفال، بدأ ماسك سعيداً ومتحمساً على المسرح، حيث قدم رقصة قصيرة وسط تصفيق المساهمين، في مشهد وصفته وسائل الإعلام العالمية بأنه «رقصة التريليون المحتملة».

ويرى محللون أن هذه الحزمة قد تعزز من مكانة ماسك كرمز عالمي للابتكار والجدل معاً، بينما تبقى الأنظار منجبهة إلى أداء «تسلا» في السنوات المقبلة لتحديد ما إذا كان طريقه الملياردير نحو التريليون سيصبح حقيقة أم حلمًا مؤجلاً.