

## تأكيداً على التزامه بتطوير الشباب والمهارات الوطنية

# KIB يختتم مشاركته في النسخة الرابعة من «وظيفتي»



وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري مع فريق KIB خلال زيارته جناح البنك

اختتم بنك الكويت الدولي KIB مشاركته في النسخة الرابعة من معرض «وظيفتي» أكبر وأهم معارض الفرص الوظيفية في الكويت، الذي أقيم خلال الفترة من 16 إلى 18 الجاري في قاعة الأرينا مول 360.

وواصل KIB حضوره للعام الثالث على التوالي، مؤكداً التزامه الراسخ بدعم الشباب الكويتي، خريجين ومهنيين، ومساعدتهم على بناء مسارات وظيفية هادفة في القطاع المصرفي.

وفي هذا الصدد، قال مدير عام الموارد البشرية بالتكليف في البنك، هادي هادي: تعد مشاركتنا السنوية في معرض «وظيفتي» تجسيدا لإيمان KIB الراسخ بأن شبابنا هم أمن أصولنا، كما تعكس التزامنا المستمر برعاية وتمكين الكفاءات الوطنية الشابة، وفتح آفاق النجاح لهم في القطاع الخاص وعلى مدار الأعوام، أثبتت منصة «وظيفتي» أهميتها الكبيرة بربط الشباب الطموح بالفرص الوظيفية التي تتناسب مع مهاراتهم وتطلعاتهم، ونحن فخورون بمشاركتنا ودعمنا لهذه المبادرة الوطنية المهمة.

وأضاف: إن مشاركتنا لم تكن لتقديم فرص عمل فحسب، بل لصياغة مستقبل القطاع المصرفي بالشراكة مع الشباب الطموحين والمبدعين وفي KIB، نرى العمل أكثر من مجرد وظيفة، إنه شراكة استراتيجية مبنية على التعلم المستمر، التعاون الفاعل، والنجاح المشترك وفخرون بالزوار الذين التقوا ممثلي البنك في جناحنا للاطلاع على مجموعة متنوعة من الوظائف، والبرامج التدريبية المتميزة، واستكشاف فرص التطوير المهني التي نقدمها.

وأكد هادي أن KIB يؤمن بالاستثمار في العناصر البشرية، وتسليحهم بالمعرفة والأدوات والخبرة التي يحتاجونها للتطور مهنيًا والمساهمة في التقدم الاقتصادي المستدام في الكويت وسواء كان طموحك يكمن في التحليل المالي، أو الابتكار الرقمي، أو قيادة تجربة العملاء، يوفر KIB البيئة المتكاملة والدعم اللازم لتحويل هذه الأحلام إلى واقع ملموس ونجاح مهني.

على مدار الأيام الثلاثة للمعرض، تولى فريق الموارد البشرية في KIB استقبال طلبات التوظيف، وإجراء نقاشات تمهيدية حول الفرص المتاحة، وتقديم لحة عن الثقافة المؤسسية للبنك.

ويهدف معرض «وظيفتي» إلى بناء جسور التواصل الفاعل بين نخبة المؤسسات المتخصصة في تطوير المهارات وأصحاب العمل من جهة، والجيل المقبل من المواهب الكويتية من جهة أخرى ويتميز المعرض بجمع مؤسسات رائدة من القطاع الخاص الكويتي، مما يوفر للباحثين عن عمل والخريجين الجدد فرصة قيمة لاستكشاف مسارات مهنية متنوعة.

وأضاف: إن مشاركتنا لم تكن لتقديم فرص عمل فحسب، بل لصياغة مستقبل القطاع المصرفي بالشراكة مع الشباب الطموحين والمبدعين وفي KIB، نرى العمل أكثر من مجرد وظيفة، إنه شراكة استراتيجية مبنية على التعلم المستمر، التعاون الفاعل، والنجاح المشترك وفخرون بالزوار الذين التقوا ممثلي البنك في جناحنا للاطلاع على مجموعة متنوعة من الوظائف، والبرامج التدريبية المتميزة، واستكشاف فرص التطوير المهني التي نقدمها.

وأضاف: إن مشاركتنا لم تكن لتقديم فرص عمل فحسب، بل لصياغة مستقبل القطاع المصرفي بالشراكة مع الشباب الطموحين والمبدعين وفي KIB، نرى العمل أكثر من مجرد وظيفة، إنه شراكة استراتيجية مبنية على التعلم المستمر، التعاون الفاعل، والنجاح المشترك وفخرون بالزوار الذين التقوا ممثلي البنك في جناحنا للاطلاع على مجموعة متنوعة من الوظائف، والبرامج التدريبية المتميزة، واستكشاف فرص التطوير المهني التي نقدمها.

## رعت المؤتمر الـ 47 لجراحات الأنف والأذن والحنجرة بتنظيم «مركز زين التخصصي»

# «زين» تواصل دعم الجهود الوطنية لتطوير المنظومة الصحية



د.احمد العوضي ووليد الخشتي في صورة جماعية مع المشاركين في المؤتمر

## المركز مستمر في تحقيق الإنجازات النوعية على مستوى المنطقة بقيادة الكوادر الطبية الوطنية



د.احمد العوضي ودمطلق السبحان مع وليد الخشتي وفريق «زين» واللجنة المنظمة

أعلنت زين الكويت عن استمرارها في دعمها لمؤتمر جراحات الأنف والأذن والحنجرة في دورته السابعة والأربعين، الذي نظمه مركز زين التخصصي بالتعاون مع معهد الكويت للتخصصات الطبية، وذلك استمراراً في دعمها لأنشطة المركز الذي يستمر بتحقيق الإنجازات النوعية على مستوى الشرق الأوسط، بما يساهم في مساندة الجهود الوطنية الرامية إلى تطوير الخدمات الصحية.

شاركت «زين» في حفل الافتتاح تحت رعاية وحضور وزير الصحة د.احمد العوضي، ورئيس مجلس أقسام الأنف والأذن والحنجرة ورئيس المؤتمر د.مطلق السبحان، والرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية وليد الخشتي، ويوجد نخبة من المتخصصين من داخل الكويت وخارجها.

وتعكس هذه المشاركة دعم «زين» المستمر لجهود وزارة الصحة في مواكبة أحدث المستجدات الطبية والجراحية، وتبني التقنيات المتقدمة التي تنعكس على تجربة المرضى وجودة الرعاية المقدمة، كما أبرز المؤتمر دوره منصة للتفاعل وتبادل الخبرات بين نخبة من المتخصصين والخبراء بما يساهم في تطوير المهارات الطبية وتعزيز التعاون العلمي، وتميزت نسخة هذا العام بمشاركة علمية متميزة من كندا وتركيا وروسيا وأوروبا، إلى جانب حضور خليجي وعربي واسع، حيث عرض أطباء وخبراء كويتيون تجاربهم الرائدة في إجراء عمليات دقيقة ومتقدمة في مجالات الأنف والأذن والحنجرة وجراحة الرأس والعنق باستخدام أحدث الأساليب الطبية.

كما تضمن المؤتمر عددا من ورش العمل المتخصصة في مجالات السمع وأمراض التوازن وصعوبات الكلام، مع اهتمام خاص بعرض أحدث الأبحاث العلمية والتقنيات الجراحية العالمية في هذه التخصصات الدقيقة، إلى جانب إجراء عدد من العمليات الكبرى بمشاركة أستاذين زائرين.

وأكدت «زين» أن رعايتها المتواصلة للمؤتمر تنسجم مع شراكتها الممتدة مع وزارة الصحة، وتستهدف تمكين الكوادر الطبية من الاطلاع على أحدث الممارسات العالمية ونقلها إلى منظومة الرعاية الصحية في الكويت، بما يدعم مكانة البلاد مركزاً إقليمياً للتميز الطبي.

ويستمر مركز زين التخصصي في تحقيق سلسلة من الإنجازات النوعية، من أبرزها إجراء أول عملية من نوعها في مستشفى حكومي على مستوى الشرق الأوسط لعلاج انقطاع التنفس أثناء النوم عبر زراعة شريحة ذكية تحفز العصب الثاني عشر تحت إشراف بايدي أطباء كويتيين.

هذا بالإضافة إلى نجاح عمليات زراعة القوقعة للرضع بأعمار 6 و9 أشهر بعد فقدانهم السمع نتيجة التهاب السحايا، وإدخال جهاز TRV لعلاج النوار الحركي كأول جهاز من نوعه في البلاد، إلى جانب استحداث عيادة أنف وأذن وحنجرة في منطقة صباح الأحد يومين أسبوعياً، وافتتاح

عيادة طوارئ متخصصة على مدار الساعة في منطقة المطاع.

وتضم «زين» الجهود التنظيمية الكبيرة التي يبذلها مركز زين التخصصي وفريق العمل، مؤكداً استمرارها في دعم المبادرات الطبية والتعليمية التي تواكب التطور العالمي وترتقي بصحة المجتمع.

وفي سياق التزام «زين» بتعزيز التحول الرقمي في القطاع الصحي، نجحت الكويت مؤخراً في فتح فصل جديد باسمها في موسوعة غينيس للأرقام القياسية بإنجاز عملية جراحية روبوتية عابرة للقارات، تجاوزت مسافة جغرافية هي الأطول على الإطلاق وأكثر من 12 ألف كيلومترا بين مستشفى جابر الاحمد في الكويت ومستشفى «كرون فيرميلها»، في البرازيل.

وتحقق هذا الإنجاز نتيجة للتعاون المشترك ما بين وزارة الصحة ومستشفى جابر الاحمد، ومجموعة زين، ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي، حيث تولت زين توفير البنية التحتية للاتصالات عبر تقنية MPLS الدولية المتقدمة، مما أتاح ربطاً آمناً وعالي السرعة بين الكويت والبرازيل.

## البنك التجاري يواصل دعمه لجمعية المكفوفين الكويتية ويوزدها بجهاز «برايل»



نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي أماني الورد تسلم جمعية المكفوفين جهاز «برايل»

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على أداء دوره المجتمعي، وضمن برنامجه للمسؤولية الاجتماعية الذي يقوم على دعم ورعاية المبادرات التي تخدم مختلف فئات المجتمع، وخصوصاً ذوي الهمم، ساهم البنك في دعم جمعية المكفوفين الكويتية من خلال تزويدها بجهاز برايل المتطور لتلبية احتياجات ذوي الإعاقة البصرية ومساعدتهم على التعلم، وذلك بالتعاون مع محافظة حولي.

وتأتي هذه المبادرة انطلاقاً من إيمان البنك التجاري الكويتي بأهمية تمكين المكفوفين من الاستفادة من التقنيات الحديثة التي تساهم في تعزيز تجربتهم التعليمية وتساعد على الاندماج في المجتمع ومواصلة مسيرتهم الأكاديمية والمهنية، واستكمالاً للتدابير التي يقوم بها البنك مع مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الكويت، ومنها محافظة حولي، بهدف تقديم جميع سبل الرعاية للأنشطة الاجتماعية التي تنظمها المحافظات لخدمة مختلف فئات المجتمع، وعلى رأسهم القطاعين العام والخاص، وتؤكد حرصه على تقديم الدعم لفئة المكفوفين وتمكينهم من الاعتماد على أنفسهم.

وبهذه المناسبة، قالت نائبة المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك أماني الورد: إن مساهمة البنك في توفير جهاز البرايل المتطور تأتي ضمن التزامه الدائم بمسؤوليته الاجتماعية، وحرصه على دعم المؤسسات والمبادرات التي تقدم خدماتها لفئات المجتمع المختلفة، وخاصة فئة المكفوفين، حيث يسعى البنك دائماً إلى تبني المبادرات التي تعكس اهتمامه بالتنمية البشرية والمجتمعية ورعاية ذوي الهمم.

ومن المعروف أن رعاية البنك لهذه المبادرات الإنسانية تأتي ترسيخاً لمفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة، وحرصه على دعم الفعاليات والأنشطة التعليمية والتدريبية والتواصل الفاعل مع مختلف فئات المجتمع.

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على أداء دوره المجتمعي، وضمن برنامجه للمسؤولية الاجتماعية الذي يقوم على دعم ورعاية المبادرات التي تخدم مختلف فئات المجتمع، وخصوصاً ذوي الهمم، ساهم البنك في دعم جمعية المكفوفين الكويتية من خلال تزويدها بجهاز برايل المتطور لتلبية احتياجات ذوي الإعاقة البصرية ومساعدتهم على التعلم، وذلك بالتعاون مع محافظة حولي.

وتأتي هذه المبادرة انطلاقاً من إيمان البنك التجاري الكويتي بأهمية تمكين المكفوفين من الاستفادة من التقنيات الحديثة التي تساهم في تعزيز تجربتهم التعليمية وتساعد على الاندماج في المجتمع ومواصلة مسيرتهم الأكاديمية والمهنية، واستكمالاً للتدابير التي يقوم بها البنك مع مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الكويت، ومنها محافظة حولي، بهدف تقديم جميع سبل الرعاية للأنشطة الاجتماعية التي تنظمها المحافظات لخدمة مختلف فئات المجتمع، وعلى رأسهم القطاعين العام والخاص، وتؤكد حرصه على تقديم الدعم لفئة المكفوفين وتمكينهم من الاعتماد على أنفسهم.

## البغلي: إعلان نتائج المسابقة خلال الحفل الختامي للجائزة يوم 10 ديسمبر المقبل

# 39 فناً شاركوا في «البغلي للابن البار لفن الكاريكاتير»



إبراهيم البغلي والزميل محمد ثلاب مع الفنانين والمشاركين في المعرض (قاسم باشا)

## ثلاب: جمعية الكاريكاتير تسعى إلى غرس العديد من المفاهيم الإيجابية في المجتمع من خلال الرسم



إبراهيم البغلي والزميل محمد ثلاب خلال جولة في المعرض

أعلنت «آلتا بيوتي» توسعاً عالمياً بافتتاح أول محلاتها في الشرق الأوسط بالكويت بالشراكة مع مجموعة الشايح.

أعلنت «آلتا بيوتي» شركة تجزئة متخصصة في مستحضرات التجميل في الولايات المتحدة، عن افتتاح أول محلاتها في الشرق الأوسط، استقبل المحل ضيوفه ابتداء من 7 نوفمبر، ويأتي الافتتاح في أعقاب إعلان الشركة في وقت سابق عن شراكتها الاستراتيجية مع مجموعة الشايح، الشركة الرائدة عالمياً في إدارة العلامات التجارية العالمية، كما أنه يمثل علامة فارقة في مسيرة توسع آلتا بيوتي عالمياً.

وفي هذا الإطار، قالت كيشا ستيلمان، الرئيسة والمديرة التنفيذية لشركة آلتا بيوتي: يمثل افتتاح أول محلاتنا في الشرق الأوسط لحظة فخر لعلامتنا التجارية وشركائنا مع مجموعة الشايح، وخطة محورية في رحلتنا نحو التوسع عالمياً، فهذا المحل الجديد في الكويت يجسد التجربة الفريدة التي لطلنا أحيها ضيوفنا وشركاؤنا على مدى عقود في الولايات المتحدة، مع مراعاة خصوصية السوق المحلي واهتمامات المستهلكين في المنطقة، فمن خلال الجهود المشتركة لفرقتنا، نحن فخورون بقدرتنا على تقديم خبرتنا وشغفنا بالجمال لهذا المجتمع النابض بالحياة.

وقال جون هادن الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: تمثل شراكتنا الجديدة مع آلتا بيوتي، علامة فارقة وطموحة مهمة أخرى نحو المستقبل، وتؤكد التزامنا بجل أفضل العلامات التجارية العالمية في المنطقة، نحن نقه بأن عشاق التسوق والجمال في الكويت والمنطقة وفق معايير الجودة والتميز، مع التحقق من مطابقة البيانات المقدمة من المشاركين، لافتاً إلى أن هذه المرحلة من أهم مراحل التحكيم قبل إعلان النتائج النهائية وتحديد المراكز الفائزة.

وأشار إلى أن النتائج ستعلن في الحفل الختامي للجائزة المقرر إقامته 10 ديسمبر 2025، برعاية وحضور وزير الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطفولة، حيث سيتم تكريم الفائزين من الأفراد ومؤسسات المجتمع المدني، إلى جانب تكريم أبناء الكويت البررة لعام 2025.

وعبر عن بالغ شكره وتقديره لجميع المشاركين، مشيداً بإبداعاتهم التي تعكس حرصهم على الحفاظ على المكتسبات التي حققتها البررة والجمعية.

وتوجه بالشكر إلى رئيس جمعية الكاريكاتير وعلى حسن رئيس اللجنة العليا لجائزة البغلي للابن البار، ومنصور السلامين رئيس فرق التحكيم والتقييم، وجميع رؤساء وأعضاء الفرق المنتهجة عن اللجنة العليا، مؤكداً أن تضامير الجهود يعكس روح التعاون والإخلاص في دعم مسيرة الإبداع الكويتي.

وقال هادن: إن المشاركة في هذا الحدث هي فرصة عظيمة للجمعية، متمنياً للجميع التوفيق في تحقيق المراكز المتميزة ضمن الجائزة.

وأوضح البغلي أن تنظيم المعرض الخاص بالأعمال المشاركة في المسابقة يعد من الخطوات الأساسية التي تتخذها اللجنة العليا للجائزة وفريق التحكيم والتقييم، موضحاً أن الفريق يضم نخبة من المتخصصين في مجالاتهم، ويعمل على فرز ودراسة الأعمال المشاركة وتقييمها.

ويمنع من عدة دول أخرى للمشاركة في رسم شخصية «ماما أنسية»، إلى غرس مفاهيم حميدة في المجتمع من خلال الرسم والفن، ومنها مفهوم الوحدة الوطنية وحب الكويت والقيم الدينية والأخلاقية والتوعية البيئية.

من جانبه، أكد إبراهيم البغلي أن تنظيم مسابقة جائزة البغلي للابن البار لفن الكاريكاتير يأتي في إطار دعم المبادرة للمبدعين في مختلف المجالات الثقافية والفنية، وتشجيع الطاقات الوطنية على توظيف الفن في خدمة القيم الاجتماعية والإنسانية النبيلة.

وقال البغلي إن البررة أعلنت عن المسابقة في الأول من يونيو، وبلغ عدد المشاركين 39 فناً من المهنئين بفن الكاريكاتير، متمنياً للجميع التوفيق في تحقيق المراكز المتميزة ضمن الجائزة.

وأوضح البغلي أن تنظيم المعرض الخاص بالأعمال المشاركة في المسابقة يعد من الخطوات الأساسية التي تتخذها اللجنة العليا للجائزة وفريق التحكيم والتقييم، موضحاً أن الفريق يضم نخبة من المتخصصين في مجالاتهم، ويعمل على فرز ودراسة الأعمال المشاركة وتقييمها.

## عبد العزيز المطيري

نظمت جمعية الكاريكاتير الكويتية بالتعاون مع مسيرة إبراهيم طاهر البغلي الخميس معرض الكاريكاتير لمسابقة جائزة البغلي للابن البار لفن الكاريكاتير في مقر جمعية الكاريكاتير الكويتية بمنطقة الدعية.

وافتتح المعرض برعاية وحضور رئيس مسيرة إبراهيم طاهر البغلي لابين البار إبراهيم طاهر البغلي ورئيس مجلس إدارة جمعية الكاريكاتير الكويتية الزميل محمد ثلاب وأعضاء الجمعية وعدد من الشخصيات والفنانين المشاركين.

أكد الزميل محمد ثلاب أن المعرض ضمن فعاليات الجمعية بالتعاون مع مسيرة البغلي للابن البار، وبلغ عدد الأعمال المشاركة في المسابقة أكثر من 35 رسماً كاريكاتيرياً من عدة فنانين.

وأضاف ثلاب: كانت هناك فكرة في المعرض وهي إبراز إحدى الشخصيات الكويتية التي كان لها دور كبير في غرس مفاهيم الأبن البار وهي «ماما أنسية»، حيث كان لها دور كبير في غرس القيم الحميدة والإسلامية لدى الأطفال والكثير من الأجيال وإنهم على بر الوالدين وتكريمهم، ودورنا في الجمعية دعوة فنان الكاريكاتير

## «آلتا بيوتي» تتوسع عالمياً بافتتاح أول محلاتها في الشرق الأوسط بالكويت بالشراكة مع مجموعة الشايح



جانب من افتتاح أول محلات «آلتا بيوتي» في الشرق الأوسط بد-الأقويوز، (ريليش كومار)



«آلتا بيوتي». تجربة فريدة

سيستمتعون بتجربة تسوق فريدة مع آلتا بيوتي. وبمساحة تبلغ 15,000 قدم مربعة، يقدم المحل تجربة آلتا بيوتي المميزة للزبائن، كما يضم المنطقة، ويجسد رؤية الشركة التي تجمع كل ما يتعلق بالجمال في مكان واحد، بمنهجية «All Things Beauty, All in One» التجارية مثل Ulta Beauty Collection, bella, Morphe, Polite Society, Lola Vie, Sachu, Better Snif, World Fragrance House إضافة إلى علامات عالمية رائدة مثل Peter Thomas Roth وKiko وMilano Nadine, Bex Beauty, Asteri مثل Njeim Beauty مع استمرار توسيع التشكيلة لتلبية أنواق عشاق الجمال في المنطقة.

منتجات ديناميكية متنوعة تشمل كل الفئات والأسعار المختلفة، بالإضافة إلى تقديم خدمات المكياج، العناية بالبشرة والظافر، كما يضم المحل أكثر من 300 علامة تجارية عالمية مرتقبة في مجال التجميل والصحة والرفاهية. وتشمل التشكيلة علامات تجارية مثل Ulta Beauty

أعلنت «آلتا بيوتي» أكبر شركة تجزئة متخصصة في مستحضرات التجميل في الولايات المتحدة، عن افتتاح أول محلاتها في الشرق الأوسط، استقبل المحل ضيوفه ابتداء من 7 نوفمبر، ويأتي الافتتاح في أعقاب إعلان الشركة في وقت سابق عن شراكتها الاستراتيجية مع مجموعة الشايح، الشركة الرائدة عالمياً في إدارة العلامات التجارية العالمية، كما أنه يمثل علامة فارقة في مسيرة توسع آلتا بيوتي عالمياً.

وفي هذا الإطار، قالت كيشا ستيلمان، الرئيسة والمديرة التنفيذية لشركة آلتا بيوتي: يمثل افتتاح أول محلاتنا في الشرق الأوسط لحظة فخر لعلامتنا التجارية وشركائنا مع مجموعة الشايح، وخطة محورية في رحلتنا نحو التوسع عالمياً، فهذا المحل الجديد في الكويت يجسد التجربة الفريدة التي لطلنا أحيها ضيوفنا وشركاؤنا على مدى عقود في الولايات المتحدة، مع مراعاة خصوصية السوق المحلي واهتمامات المستهلكين في المنطقة، فمن خلال الجهود المشتركة لفرقتنا، نحن فخورون بقدرتنا على تقديم خبرتنا وشغفنا بالجمال لهذا المجتمع النابض بالحياة.

وقال جون هادن الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: تمثل شراكتنا الجديدة مع آلتا بيوتي، علامة فارقة وطموحة مهمة أخرى نحو المستقبل، وتؤكد التزامنا بجل أفضل العلامات التجارية العالمية في المنطقة، نحن نقه بأن عشاق التسوق والجمال في الكويت والمنطقة وفق معايير الجودة والتميز، مع التحقق من مطابقة البيانات المقدمة من المشاركين، لافتاً إلى أن هذه المرحلة من أهم مراحل التحكيم قبل إعلان النتائج النهائية وتحديد المراكز الفائزة.

وأشار إلى أن النتائج ستعلن في الحفل الختامي للجائزة المقرر إقامته 10 ديسمبر 2025، برعاية وحضور وزير الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطفولة، حيث سيتم تكريم الفائزين من الأفراد ومؤسسات المجتمع المدني، إلى جانب تكريم أبناء الكويت البررة لعام 2025.

وعبر عن بالغ شكره وتقديره لجميع المشاركين، مشيداً بإبداعاتهم التي تعكس حرصهم على الحفاظ على المكتسبات التي حققتها البررة والجمعية.

وتوجه بالشكر إلى رئيس جمعية الكاريكاتير وعلى حسن رئيس اللجنة العليا لجائزة البغلي للابن البار، ومنصور السلامين رئيس فرق التحكيم والتقييم، وجميع رؤساء وأعضاء الفرق المنتهجة عن اللجنة العليا، مؤكداً أن تضامير الجهود يعكس روح التعاون والإخلاص في دعم مسيرة الإبداع الكويتي.

وقال هادن: إن المشاركة في هذا الحدث هي فرصة عظيمة للجمعية، متمنياً للجميع التوفيق في تحقيق المراكز المتميزة ضمن الجائزة.

وأوضح البغلي أن تنظيم المعرض الخاص بالأعمال المشاركة في المسابقة يعد من الخطوات الأساسية التي تتخذها اللجنة العليا للجائزة وفريق التحكيم والتقييم، موضحاً أن الفريق يضم نخبة من المتخصصين في مجالاتهم، ويعمل على فرز ودراسة الأعمال المشاركة وتقييمها.