



ضمن شراكة إستراتيجية ممتدة لأكثر من عقدين مع «لويك»

«زين» تستمر في دعم «كن-تنيو» لتمكين المبادرين الشباب



فتوح الدلاي وفيسل الدويهبس والشركاء والمشاركين في صورة جماعية



البرنامج يجسد رؤية «زين» في تمكين الجيل القادم من رواد الأعمال الشباب

أعلنت زين الكويت، الشريك الاستراتيجي لـ «لويك» عن رعايتها لبرنامج «كن-تنيو» لريادة الأعمال الاجتماعية، الذي يهدف إلى تمكين المبادرين الشباب وأصحاب المشاريع الناشئة من تحويل أفكارهم إلى نماذج أعمال قابلة للنمو والتأثير، وذلك عبر رحلة تدريبية مكثفة تمتد لـ 6 أسابيع.

شاركت «زين» في حفل إطلاق البرنامج، الذي أقيم في مقر بورصة الكويت، بحضور عضو مجلس إدارة «لويك» فتوح الدلاي، ومسؤول فريق تمكين الشباب والشركات المجتمعية في زين الكويت فيصل الدويهبس، ومسؤولي الرعاية والداعمين. كما شارك في الفعالية المدربون والمرشدون والمشاركون في البرنامج، حيث أتاحت لهم المساحة للتعارف وبناء الروابط وتبادل الرؤى حول مسارات التعلم التي سيغطيها البرنامج على مدار 6 أسابيع. ويركز «كن-تنيو» على تزويد المشاركين بالمهارات الأساسية وبناء شبكة علاقات مهنية تدعم إطلاق مشاريعهم الناشئة مثل كيفية تحقيق الدخل، جذب التمويل والاستثمار، تجهيز المتطلبات القانونية،

دعم التعليم وتمكين الشباب وريادة الأعمال، وذلك تحت مظلة امتدت لأكثر من عقدين، وشهدت هذا العام احتفال برنامج «كن» بمرور 10 سنوات على انطلاقه، وهو ما يعكس الأثر الإيجابي لهذه المبادرات في تمكين الأجيال الشبابية. كما تواصل «كن-تنيو» البناء على النجاحات التي حققتها في مواسمه السابقة في إعداد رواد أعمال كويتيين شباب وفق معايير أكاديمية، تأكيداً لدور الشركات الناشئة في تنشيط الاقتصاد الوطني ومسؤولية القطاع الخاص في دعمها وتمكينها.

إدارة الفريق لاستكمال رحلة المشروع، وسيتم تخصيص مرشد خاص لكل فريق ليواكب التقدم ويوفر الإرشاد العملي طوال مدة البرنامج. في ختام الأسابيع الـ 6، سيعرض كل فريق نموذجاً أولياً قابلاً للتطبيق MVP أمام لجنة تحكيم متخصصة، وعند إكمال البرنامج، سيتمكن المشاركون فكرة عمل تهدف إلى معالجة إحدى التحديات الاجتماعية في الكويت. وتأتي رعاية «زين» لهذا البرنامج انسجاماً مع استراتيجيتها للاستدامة في

احتياجات السوق، وبناء القيمة، وتحديد الشرائح المستهدفة، وغيرها، كما يعمل المشاركون على تطوير نماذج أعمال بالاستناد إلى منهجية كلية بابسون للفكر والعمل الريادي، مع إتاحة دمج زاوية الأثر الاجتماعي داخل كل مشروع. ويقدم البرنامج ورش عمل يقودها خبراء في الابتكار من مختلف القطاعات، تغطي مسارات تأسيس وتشغيل الشركات الناشئة مثل كيفية تحقيق الدخل، جذب التمويل والاستثمار، تجهيز المتطلبات القانونية،

بالتعاون مع الديوان الوطني لحقوق الإنسان والشراكة مع أمانة مجلس التعاون

«وربة» يدعم مسيرة الطلبة المكفوفين التعليمية



تكريم فريق بنك وربة

دعم المبادرات التي تسهم في تمكين ذوي الاحتياجات الخاصة وتعزيز اندماجهم في المجتمع. أكد رئيس مجلس إدارة جمعية المكفوفين الكويتية فايز العازمي أن الجمعية تعد إحدى المؤسسات الرائدة في مجال رعاية وتأهيل المكفوفين المجتمعية وتحقق استقلاليتهم، وتسهم في رفع الوعي المجتمعي بقضايا المكفوفين وحقوقهم. وأضاف العازمي: «تتميز أجهزة برايل المقدمة من بنك وربة بخصائص متطورة تساعد الطلبة المكفوفين على مواصلة دراستهم بفاعلية،

تدريب الملكية الفكرية. وأكد رئيس مجموعة التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة د.محمد بركات أن هذه المبادرة تأتي من مبركات حرص البنك على أعمال الخير، وسعيًا لتحقيق المسؤولية الاجتماعية الشاملة التي تصل إلى جميع فئات المجتمع الكويتي، لاسيما الفئات الأكثر احتياجاً للدعم وتمكين. وأشار بركات إلى أن اهتمام بنك وربة بفئة المكفوفين يعكس التزامه بمبادئ الشمولية والعدالة الاجتماعية، وإيمانه بأن كل فرد في المجتمع يستحق الفرصة لتحقيق إمكاناته الكاملة، بغض النظر عن التحديات التي قد يواجهها، مؤكداً أن البنك سيواصل

في إطار التزامه الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية وحرصه على خدمة جميع فئات المجتمع الكويتي، أعلن بنك وربة عن رعايته للجمعية الكويتية للمكفوفين، وتقديم 3 أجهزة برايل متطورة لطلبة مكفوفين، وذلك لدعم مسيرتهم التعليمية وتمكينهم من استكمال دراستهم وإنجاز بحوثهم الأكاديمية بكفاءة وسهولة. وتأتي هذه المبادرة تأكيداً على نهج بنك وربة الشامل في خدمة المجتمع، والذي يتجاوز إطار أعماله المصرفية المعتادة ليشمل دعم الفئات الأكثر احتياجاً، خاصة ذوي الاحتياجات الخاصة، انطلاقاً من إيمانه بأن المسؤولية الاجتماعية الحقيقية تعني الوصول إلى جميع شرائح المجتمع دون استثناء، وتوفير الدعم اللازم لتمكينهم من تحقيق طموحاتهم وإطلاق إمكاناتهم الكاملة. كما يتبنى بنك وربة مشروع تمكين الأشخاص من ذوي الإعاقة البصرية وفق إطار اتفاقية مراكز التي تكفل للمكفوفين حق النفاذ الميسر إلى المعلومات، وذلك بالتعاون مع الديوان الوطني لحقوق الإنسان وبالشراكة مع الأمانة العامة لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية - مركز

«لولو هايبر» يطلق مهرجان Driscoll's Berrylicious



قصر شريط افتتاح المهرجان



جانب من المنتجات

أعلنت «لولو هايبر ماركت» بفخر عن انطلاق مهرجان Driscoll's Berrylicious، الذي يحتفي بالانتعاش والنكهة المميزة والفوائد الصحية لأفخر أنواع التوت من علامة Driscoll's العالمية، الرائدة في إنتاج وتوريد التوت على مستوى العالم.

انطلق المهرجان بحفل افتتاح مميز أقيم في 30 أكتوبر في لولو هايبر ماركت - الري، بحضور المؤثرة أنوار سعد ومشاركة نخبة من مسؤولي وإداريي «لولو هايبر ماركت»، وسط أجواء احتفالية نابضة بالحياة، إذ انطلقت تجربة تسوق استثنائية لعشاق التوت.

ويقدم المهرجان تشكيلة واسعة من أنواع التوت الطازج تشمل الفراولة، والتوت الأزرق، والتوت الأسود، والتوت البري، و«لولو هايبر ماركت» في جميع فروع «لولو هايبر ماركت» في الكويت، والقطيف، والسليمانية، والضحيل. كما يوفر المهرجان عروضاً ترويجية مميزة لفترة محدودة، تتيح للمستهلكين فرصة مثالية

للاستمتاع بهذه الفواكه الطبيعية الغنية بمضادات الأكسدة والمذاق الفريد. ويهدف مهرجان Berrylicious إلى تعزيز الوعي بنمط الحياة الصحي وتشجيع المستهلكين على اختيار الأغذية المغذية، من خلال إبراز الجودة العالية والقيمة الغذائية الممتازة لتوت Driscoll's. وتدعو «لولو هايبر ماركت» جميع عملائها إلى زيارة أقرب فرع والمشاركة في احتفالية Berrylicious للاستمتاع بأفضل العروض الحصرية على مجموعة توت Driscoll's الفاخرة.

فنادق سانت ريجيس وفوربوينتس شيراتون تترين باللون الوردي دعماً لحملة التوعية بسرطان الثدي

العالمي بسرطان الثدي أطلقت مجموعة الفنادق حملة امتدت على مدار شهر كامل بهدف رفع مستوى الوعي حول سرطان الثدي وتسلط الضوء على أهمية تمكين موظفي الفندق والضيوف من المعلومات الحيوية المتعلقة بالوقاية والكشف المبكر. وخلال شهر أكتوبر، ازدادت واجهات التجمع الفندقي باللون الوردي في مشهد يعكس التزام المرحف الفندقي بالمشاركة في الحملة العالمية، وشكل هذا العرض البصري اللافت، الذي أضاء أفق مدينة الكويت، رسالة للأمل والتضامن والدعم لكل من تأثر بهذا المرض، مع تأكيد التفاني في تعزيز الصحة والعافية. وشكلت الندوات التوعوية التي نظمت خصيصاً للموظفين إحدى الركائز الأساسية للحملة، حيث تناولت أهم المعلومات حول أعراض سرطان الثدي وطرق الوقاية منه وأهمية الفحص المبكر وخطط العلاج. وتعكس هذه الخطوة التزام الفنادق بالحفاظ على صحة وسلامة موظفيها، وتشديدها

الكويت على المشاركة في الحملات العالمية التي تعنى بسلامة وصحة المجتمع وبمناسبة شهر التوعية

انطلاقاً من حرص فنادق سانت ريجيس الكويت، شيراتون الكويت، وفوربوينتس شيراتون

**وزارة العدل**  
إعلان عن بيع عقار بالجزء العلوي

تعن إدارة العقار بالجملة السكنية عن بيع العقار الوصف فيما يلي بالجزء العلوي وذلك يوم الاثنين الموافق 11/11/2025 الساعة 9:00 والعدد الثامن بقصر العدل الجديد الساعة التاسعة صباحاً - وذلك بالرقم 1 - خطية خضير سيف العنزي

2- مدير عام بنك الائتمان الكويتي بمكتبه.

أولاً: أوصاف العقار (وفقاً لشهادة الأوصاف المرفقة)  
عقار الوردية رقم 1111/1111 الواقع في منطقة التسيم - الجوار - قسيمة رقم 288 - قطعة رقم 2 - من المخطط رقم 2/2025 ومساحته 2700 م<sup>2</sup>، وذلك للزاد العلوي بنسبة أساسي مقدار (234000 د.ك) ثلاثمائة وخمسة وثلاثون ألف دينار كويتي.

\*\*\* وفقاً لورد وشهادة الأوصاف،  
- بأن العقار خاص بشخصين من طابق أرضي وأول وسطح ويوجد مخالفة في الطابق الأرضي والأول ثم عمل محصور حسب مخالفة رقم 2025.

\*\*\* وفقاً لورد وشهادة الأوصاف  
عقار التمام العلوي في منطقة التسيم قطعة 2 شارع 7 قسيمة 288 وذلك بمرقعة وإرشاد ومكبل وبغلي بحضور خبير القياس وقد تم العينة على النحو التالي  
- تم طوق الباب عدة مرات ولم ينتج أحد البواب يمكن وكبل المدعي الخيرة من الدخول لعقار التمام العلوي  
- مع انقار التمام عبارة عن قسيمة خاص تقع على شارعين (زويج) وهي تتكون من دوين وريج ومغسبة بالخارج بالزوايا دون حج  
- أقار وصفي المدعي بأن العقار يتكون من دوين وان الدور الأرضي يتكون من صالون وديوانية ومطبخ مع حمام ومطبخ ويوجد حوش.  
- أقار وصفي المدعي بأن الدور الأول يتكون من شقين لكل شقة تتكون من ثلاث غرف وصالة وحمام ومطبخ، وأن السطح يوجد به غرفة خادمة مع حمام.  
- أقار وصفي المدعي بأن أول المدعي وأحمد يستغلون الدور الأول وان المدعي لا يتيم المعتاد.

ثانياً: شروط الزاد  
أولاً - يبدأ الزاد بالنسبة الأساسية قرين العقار ويشترط للمشاركة في الزاد سداد خمس ذلك التمسك على الأقل بموجب شيك مسدد من البنك المسحوب عليه أو بموجب خطاب ضمان من أحد البنوك لصالح إدارة التقييم بوزارة العدل.  
ثانياً: رسوم التقييم  
تأخيراً: يجوز على من يقدم التماسي عملاً أن يودع حال العقار جلسة البيع كامل الذي انقضى عند التسويات

ثالثاً: إن لم يودع من اعتمد مظارف التمسك كلاً وجب عليه ايداع خمس التمسك على الأقل ولا أهميدت الزادية على نتمته في نفس الجلسة على أساس التمسك الذي كان قد رسا به البيع.  
رابعاً: إذا أودع الزاد في الجلسة التالية حكم بفسو الزاد عليه إلا إذا تقدم في هذه الجلسة من قبل الشراء مع زيادة العشر مسجوراً بإيداع كامل التمسك في هذه الحالة تمام الزادية في نفس الجلسة على أساس هذا التمسك.

خامساً: إذا لم يتم الزاد الأول بإيداع التمسك كلاً في الجلسة التالية ولم يقدم أحد الزاديات بالمعشر تمام الزادية فوراً على نتمته على أساس التمسك الذي كان قد رسا به عليه في الجلسة السابقة ولا يعثر في هذه الجلسة بأي عيب، مع ضرورة إيداع كامل التمسك، وإتمام الزاد التمسك في وقتها مع ضرورة إيداع التمسك سادساً: يتصلح الراسي عليه الزاد في جميع الحالات ورسوم نقل وتسجيل الملكية وصيرورة إجراءات التقييم وفقاً لها (20 د.ك) وأعباء المحاماة والخيرة وصاريف الإعلان والنشر مع البيع في الصحف اليومية، سادساً: ينشر هذا الإعلان تطبيقاً للقانون ومطلب المبادرين لإجراءات البيع وعلى مسؤوليتهم من دون أن تشمل إدارة الكتاب بالحكمة الكلية أي مسؤولية.

ثامساً: يقدر الراسي عليه الزاد بأنه عين العقار معاملة نافية للجمالية.  
ثينياً: ينشر هذا الإعلان عن البيع بالجمدة الرسمية طبقاً للمادة 266 من قانون المرافعات 277 من قانون المرافعات.  
ثالثاً: الفترة الأخيرة من المدة 276 من قانون المرافعات على أنه إذا كان من لزمت ملكية سادساً في العقار ينبغي فيه كاستنجاز بقوة القانون ويتروك الراسي عليه الزاد بتحرير عقد إيجار لصالحه بأحد المثلين.  
ملحوظة هامة: يحظر على جميع الشركات والمؤسسات البورصة المشاركة في الزاد على التمسك والبيت الخمسة لأغراض السكن الخاص معاً بأحكام المادة 23 من قانون الشركات التجارية إضافة بالتاريخ رقم 9 لسنة 2008.

المستشار/ رئيس المحكمة الكلية

**مشرك الكرم**

**الأنباء**

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

**عائلي**

**السريع والهذلول الكرام**

لوفاة فقيدتهما المغفور لها بإذن الله تعالى

**نورة إبراهيم عبدالله الهذلول**

**أرملة/ عبدالرحمن صالح السريع**

تغمد الله الفقيدة بواسع رحمته وأسكنها فسيح جناته

وألمه وآها وذويها الصبر والسلوان

انا والله اجمعوه