



## «هارفي نيكلز الكويت» يحتفل بتجديد محله ليبدأ فصلاً جديداً في عالم الفخامة والابتكار



(رئيس كورمان)



من اليمين إلى اليسار: جون هادن الرئيس التنفيذي في مجموعة الشاي وعائشة الشاي مديرة العمليات الأولى في مجموعة الشاي وجولي هويت مديرة إدارة أعمال هارفي نيكلز في مجموعة الشاي وبيرسون بون نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة هارفي نيكلز

الأزياء المنسقة بطريقة أنيقة وملفتة - ما يمنح الزبائن خيارات واسعة وتصاميم فاخرة متكاملة في بيئة ملهمة. وتضيف المساحات المنسقة والمراكب العالمية المعروضة وفقاً لمفهوم «منجر داخل منجر» داخل المحل وركن العطور المخصص أبعاداً جديدة للتجربة، حيث تترج بين الراحة والإبداع والرقي، وللازدياق بتجربة التسوق أكثر، يفتتح جولدن غوزون يونيك كافيه Golden Goose Younique Caffé أبوابه لأول مرة في الشرق الأوسط داخل هارفي نيكلز الكويت، والذي يجمع بين التجربة والخبرة العالمية للعلامة التجارية وعالم المذاق الإيطالي الأصيلة. ويقدم المقهى ضيوفه تجربة فريدة من خلال مشروبات وحلويات مصممة حسب الذوق، مع لمسات مبتكرة تعزز التواصل الشخصي مع العلامة. وتبقى واجهة المحل، التي صممها الفنان البريطاني جابلز ميلر، سمة معمارية مميزة وفريدة، إذ تتألف من أكثر من 11,000 بتلة نحاسية، تعكس نبض وروعة وجمال المناظر الطبيعية

من جانبها، قالت جولي هويت، مديرة إدارة أعمال هارفي نيكلز في مجموعة الشاي: «تمثل إعادة افتتاح محلنا أكثر من مجرد عملية تحول جزئية في التصميم، تماشياً مع متطلبات زبائننا وتقديم تجربة تعكس ذوق السوق الكويتي الراقي وتفرد. لقد حرصنا على ابتكار تجربة تسوق فريدة تجمع بين أحدث صيحات الموضة العالمية وأسلوب الحياة العصرية في الكويت». ويضع التصميم الجديد للمحل الزبون في قلب التجربة، إذ تم تصميم كل التفاصيل - بدءاً من الديكورات الداخلية إلى كيفية تنسيق وعرض المنتجات داخل المحل - بهدف خلق تجربة تسوق سلسة واستثنائية لا مثيل لها تلهم الرغبة في الاستكشاف، وتمنح الزبائن الراحة وتعزز التواصل. ويعرض الطابق الأرضي تشكيلات الأحياء والإكسسوارات ومستحضرات التجميل والعطور في وجهة ديناميكية واحدة، بينما تتميز طابق الميزانين بإطلالة جديدة بالكامل صممت خصيصاً لتعرض أرقى تشكيلات

من جانبها، قالت جولي هويت، مديرة إدارة أعمال هارفي نيكلز في مجموعة الشاي: «تمثل إعادة افتتاح محلنا أكثر من مجرد عملية تحول جزئية في التصميم، تماشياً مع متطلبات زبائننا وتقديم تجربة تعكس ذوق السوق الكويتي الراقي وتفرد. لقد حرصنا على ابتكار تجربة تسوق فريدة تجمع بين أحدث صيحات الموضة العالمية وأسلوب الحياة العصرية في الكويت». ويضع التصميم الجديد للمحل الزبون في قلب التجربة، إذ تم تصميم كل التفاصيل - بدءاً من الديكورات الداخلية إلى كيفية تنسيق وعرض المنتجات داخل المحل - بهدف خلق تجربة تسوق سلسة واستثنائية لا مثيل لها تلهم الرغبة في الاستكشاف، وتمنح الزبائن الراحة وتعزز التواصل. ويعرض الطابق الأرضي تشكيلات الأحياء والإكسسوارات ومستحضرات التجميل والعطور في وجهة ديناميكية واحدة، بينما تتميز طابق الميزانين بإطلالة جديدة بالكامل صممت خصيصاً لتعرض أرقى تشكيلات

من جانبها، قالت جولي هويت، مديرة إدارة أعمال هارفي نيكلز في مجموعة الشاي: «تمثل إعادة افتتاح محلنا أكثر من مجرد عملية تحول جزئية في التصميم، تماشياً مع متطلبات زبائننا وتقديم تجربة تعكس ذوق السوق الكويتي الراقي وتفرد. لقد حرصنا على ابتكار تجربة تسوق فريدة تجمع بين أحدث صيحات الموضة العالمية وأسلوب الحياة العصرية في الكويت». ويضع التصميم الجديد للمحل الزبون في قلب التجربة، إذ تم تصميم كل التفاصيل - بدءاً من الديكورات الداخلية إلى كيفية تنسيق وعرض المنتجات داخل المحل - بهدف خلق تجربة تسوق سلسة واستثنائية لا مثيل لها تلهم الرغبة في الاستكشاف، وتمنح الزبائن الراحة وتعزز التواصل. ويعرض الطابق الأرضي تشكيلات الأحياء والإكسسوارات ومستحضرات التجميل والعطور في وجهة ديناميكية واحدة، بينما تتميز طابق الميزانين بإطلالة جديدة بالكامل صممت خصيصاً لتعرض أرقى تشكيلات



مرحلة جديدة من تجربة التسوق الراقية

## KIB يطلق برنامج «واعد» لتأهيل القيادات الوسطى بالتعاون مع جامعة IE الإسبانية



صورة جماعية للمشاركين في البرنامج

أعلن بنك الكويت الدولي KIB مؤخرًا عن إطلاق برنامج «واعد» لتأهيل القيادات الوسطى، بالتعاون مع جامعة IE الإسبانية، إحدى أبرز المؤسسات العالمية في التعليم التنفيذي خلال حفل خاص أقيم في مقر البنك الرئيسي. ويأتي هذا البرنامج في إطار الشراكة الاستراتيجية التي وقعتها البنك مع الجامعة في وقت سابق من هذا العام، ليشكل محطة محورية في مسيرة البنك لتطوير الكفاءات الكويتية وتمكين الجيل القادم من القادة، بما يعكس التزامه الراسخ بالاستثمار في الطاقات البشرية الكويتية وتعزيز مساهمتها في تحقيق رؤية «كويت جديدة 2035».

ويستمر هذا البرنامج على مدى 9 أشهر، ويتوزع على ثلاث دورات تعليمية مكثفة صممت خصيصاً لتتماشى مع الأهداف الاستراتيجية طويلة الأمد للبنك في الاستثمار برأسامه البشري. ويجمع البرنامج بين الجانب النظري والتطبيقي، لتزويد المشاركين بمجموعة متكاملة من المعارف والمهارات في مجالات القيادة الذاتية، القيادة داخل المنظمة

وذكرت أن برنامج «واعد» يجسد التزام البنك المتواصل بالاستثمار في مستقبل القطاع المصرفي الكويتي، ويعزز مكانة KIB كـ «بنك للحياة». وأضاف: «من خلال تطوير الكفاءات الوسطى، يسعى KIB لضمان أن تكون كوارده قادرة على تلبية المتطلبات الحالية للقطاع المصرفي، والإسهام بفعالية في تحقيق الرؤية الاقتصادية الأوسع للكويت».

وذكرت أن برنامج «واعد» يجسد التزام البنك المتواصل بالاستثمار في مستقبل القطاع المصرفي الكويتي، ويعزز مكانة KIB كـ «بنك للحياة». وأضاف: «من خلال تطوير الكفاءات الوسطى، يسعى KIB لضمان أن تكون كوارده قادرة على تلبية المتطلبات الحالية للقطاع المصرفي، والإسهام بفعالية في تحقيق الرؤية الاقتصادية الأوسع للكويت».

## «لولو هايبر» تحتفل بمرور 24 عاماً من النجاح والتميز بتخفيضات مذهلة في جميع فروعها



جانب من الاحتفال

احتفلت شركة لولو هايبرماركت، الرائدة في قطاع تجارة التجزئة في الكويت، بذكرى تأسيسها الرابعة والعشرين وسط أجواء من الفرح والمشاركة الواسعة من العملاء في جميع فروعها المنتشرة في أنحاء البلاد، لتؤكد مجدداً مكانتها كوجهة التسوق الأولى والمفضلة لدى الأسر الكويتية والمقيمين. وقد انطلقت فعاليات الاحتفال بالذكرى السنوية الرابعة والعشرين يوم الأربعاء 29 أكتوبر، وتستمر حتى الثلاثاء 4 نوفمبر، متمثلة تخفيضات حصرية بنسبة 50٪ على تشكيلة واسعة من الفئات والمنتجات الغذائية وغير الغذائية. وتأتي هذه الحملة في إطار التزام لولو الدائم بتقديم أفضل الأسعار وأعلى مستويات الجودة لعملائها الكرام. وشهدت الاحتفالية حفل افتتاح رسمياً بهيجا تخللته مراسم تقطيع الكعكة بقيادة فريق الإدارة العليا في لولو الكويت، وبحضور حشد كبير من العملاء الأوفياء والشركاء والمهنيين. وخلال الحفل عبرت إدارة لولو عن خالص شكرها وامتنانها لجميع عملائها على دعمهم المتواصل وثقتهم الكبيرة التي شكلت الركيزة الأساسية في مسيرة نجاح

احتفلت شركة لولو هايبرماركت، الرائدة في قطاع تجارة التجزئة في الكويت، بذكرى تأسيسها الرابعة والعشرين وسط أجواء من الفرح والمشاركة الواسعة من العملاء في جميع فروعها المنتشرة في أنحاء البلاد، لتؤكد مجدداً مكانتها كوجهة التسوق الأولى والمفضلة لدى الأسر الكويتية والمقيمين. وقد انطلقت فعاليات الاحتفال بالذكرى السنوية الرابعة والعشرين يوم الأربعاء 29 أكتوبر، وتستمر حتى الثلاثاء 4 نوفمبر، متمثلة تخفيضات حصرية بنسبة 50٪ على تشكيلة واسعة من الفئات والمنتجات الغذائية وغير الغذائية. وتأتي هذه الحملة في إطار التزام لولو الدائم بتقديم أفضل الأسعار وأعلى مستويات الجودة لعملائها الكرام. وشهدت الاحتفالية حفل افتتاح رسمياً بهيجا تخللته مراسم تقطيع الكعكة بقيادة فريق الإدارة العليا في لولو الكويت، وبحضور حشد كبير من العملاء الأوفياء والشركاء والمهنيين. وخلال الحفل عبرت إدارة لولو عن خالص شكرها وامتنانها لجميع عملائها على دعمهم المتواصل وثقتهم الكبيرة التي شكلت الركيزة الأساسية في مسيرة نجاح

## «كلية الصيدلة» تحفني بتميز كواردها

أقامت كلية الصيدلة بمرکز العلوم الطبية في جامعة الكويت لقاءها السنوي لأعضاء الهيئتين الأكاديمية والإدارية، وذلك برعاية وحضور القائم بأعمال عميد الكلية د.سارة الغنام، وبمشاركة مساعد نائب مدير الجامعة للأبحاث د.ناصر التناك، ومساعد نائب مدير الجامعة للتخطيط والتطوير المؤسسي د.دلال الطويل، إلى جانب العمداء المساعدين، والعميد السابق د.ميثم خاجة، والمدير الإداري يعقوب معرفي. وأشادت الغنام بالجهود المبذولة في دعم نمو كلية الصيدلة، داعية الحضور إلى تعزيز روح الفريق ومواصلة العمل بروح المبادرة والابتكار، بما يحقق تطلعات الكلية نحو التميز الأكاديمي والبحثي، ويسهم في ترسيخ مكانتها كمركز ريادي في التعليم الصيدلاني على المستويين المحلي والإقليمي.

## «كان» اختتمت «طوق النجاة الوردية» بمباراة ودية جمعت المتعافيات والأصحاء

## الشاهين: ممارسة الرياضة لمدة 30 دقيقة يومياً تقلل خطر الإصابة بسرطان الثدي والقولون بنسبة 40٪



حنان عبدالعبيد

عضوة مجلس إدارة الحملة الوطنية «كان»، ومسؤولة مبادرة التوعية بسرطان الثدي د.حصة الشاهين مع المشاركات في الفعالية (محمد هاشم)

اختتمت الحملة الوطنية للتوعية بسرطان الثدي (كان) الحملة التوعوية التي أطلقتها خلال شهر أكتوبر الوردية للتوعية بمرض سرطان الثدي تحت شعار «طوق النجاة الوردية»، برعاية مؤسسة البترول الكويتية وشركائها، بفعالية رياضية مميزة تمثلت في مباراة كرة سلة ودية جمعت بين فريق نادي «مكين» للمتعاقيات وفريق سورويتسمت للأصحاء، بالتعاون مع نادي الفتاة الرياضي على ملاعبه. وأكدت عضوة مجلس إدارة الحملة الوطنية «كان» ومسؤولة مبادرة التوعية بسرطان الثدي، د.حصة الشاهين أن الهدف من إقامة مثل هذه الفعاليات تعزيز الثقة بالنفس لدى المتعافيات، وإدماجهن في المجتمع من جديد، وتشجيعهن على ممارسة النشاط البدني والاهتمام بالصحة النفسية والجسدية، باعتدادهن عنصراً فاعلاً قادراً على العطاء والمشاركة. وقالت: إن الحملة تسعى من خلال هذه الأنشطة إلى توصيل رسالة مجتمعية مفادها أن الرياضة أسلوب حياة يسهم في الوقاية من الأمراض

وتعزيز الصحة العامة، مشيرة إلى أن ممارسة النشاط البدني المنتظم لا يقتصر على تحسين اللياقة فحسب، بل يسهم أيضاً في الوقاية من الأمراض المزمنة وتقليل مخاطر الإصابة بسرطان. وأوضحت أن الدراسات العالمية تشير إلى أن ممارسة الرياضة لمدة 30 دقيقة يومياً تقلل خطر الإصابة بسرطان الثدي والقولون بنسبة تصل إلى 40٪. وشددت الشاهين على دور الرياضة المهم في تعزيز الصحة النفسية، مبيته أنها تساعد على

# مشاة الكرام

# الأنباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

## عائلة المناور الكرام

لوفاة فقيدها المغفور له بإذن الله تعالى

## الدكتور/ ناصر سعد حبيب المناور

تغمد الله الفقيد بواسع رحمته وأسكنه فسيح جناته

وألهم آلَه وذويه الصبر والسلوان

انا والله اجمعون