

## في إطار إستراتيجية البنك الشاملة للمسؤولية الاجتماعية وتحت شعار «صحتكم نهمنا» «KIB» نظم فعالية صحية توعوية لموظفيه

بأق من المبادرات الصحية والمجتمعية المتنوعة ضمن برنامج الشامل للمسؤولية الاجتماعية، الداخلية التي تستهدف موظفيه، ومن أبرزها حملة «تبرع بالدم تحت شعار» أو «تبرعكم ينقذ حياة»، التي تعود بالفائدة على المجتمع، بما في ذلك والإقليمي.

الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ESG. وبهذه المناسبة، قال حمد الرشيد من إدارة الاتصال المؤسسي في KIB: نحرص في KIB على أن تكون صحة وسلامة موظفينا أولوية قصوى، إذ تعتبرهم الركيزة الأساسية لنجاح البنك واستدامة نموه ومن خلال تنظيم مثل هذه الفعاليات، نهدف إلى تعزيز الوعي الصحي وتشجيع الموظفين على تبني ممارسات صحية تساهم في تحسين جودة حياتهم داخل وخارج بيئة العمل. ويواصل KIB تنفيذ



حمد الرشيد

البنك الشاملة للمسؤولية الاجتماعية، والتي تتبنى في جوهرها أفضل الممارسات المؤسسية المستدامة، إلى جانب التزامه بمبادئ

نظم بنك الكويت الدولي KIB فعالية صحية توعوية لموظفيه تحت شعار «صحتكم نهمنا» بالتعاون مع المستشفى الدولي، وذلك في إطار حرصه المتواصل على تعزيز صحتهم وسلامتهم. وتضمنت الفعالية سلسلة من الفحوصات والخدمات الطبية، شملت فحص ضغط الدم ومستوى السكر، وفحص العينين، بالإضافة إلى استشارات غذائية وطبية متخصصة في طب العظام. ويأتي تنظيم هذه الفعالية امتداداً لإستراتيجية

## «التجاري» يزور الجامعة الأمريكية للتعريف بالتراث



جانب من الزيارة

في إطار حملة «يا زين تراثنا» التي أطلقتها البنك التجاري الكويتي لعام 2025، نظم البنك زيارة ميدانية إلى الجامعة الأمريكية في الكويت AUK، ضمن سلسلة زيارته الهادفة إلى تعريف الجيل الجديد بتراث الكويت الأصيل، وتعزيز الوعي الثقافي بين الطلبة بأسلوب تفاعلي يجمع بين التعليم والترفيه. وتعليقاً على هذه الزيارة، قالت أماني الورد، نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي: نسعى في «التجاري» إلى تقديم التراث الكويتي للجيل الجديد بطريقة ممتعة وتفاعلية، تساهم في ترسيخ مفاهيم الهوية والانتماء الوطني. وتأتي زيارتنا للجامعة الأمريكية في إطار سعينا المستمر لنقل القيم والتقاليد الكويتية الأصيلة إلى الشباب، بأسلوب عصري قريب من اهتماماتهم. وتابعت الورد: نهدف الحملة إلى إحياء التراث الكويتي وتشجيع الأجيال القادمة على المحافظة عليه، لما يحمله تراثنا من قيم أصيلة تعكس حياة الكويتيين في الماضي، وتجسد أفكارهم وطموحاتهم من خلال العادات والتقاليد والمناسبات الشعبية والحرف القديمة حتى يبقى التراث الكويتي حاضراً في الأذهان ولا تغيبه عجلة الزمان. وتضمنت الفعالية ورشة تفاعلية في

جناح خاص بالبنك أقيم داخل حرم الجامعة، تم من خلالها استعراض مجموعة من الحرف اليدوية القديمة والعادات والمناسبات الشعبية التي ميزت حياة الكويتيين في الماضي، بالإضافة إلى مشاركة الطلبة في الألعاب الشعبية وحل المسابقات التراثية والعديد من الأنشطة الممتعة والتفاعلية في جناح البنك، مما أضفى أجواء من البهجة والسرور على الجميع. وحظيت الفعالية بإقبال لافت من قبل طلبة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس، حيث أبدوا اهتماماً كبيراً بما تم عرضه

من عناصر التراث الكويتي، وأشادوا بهذه المبادرة التي أعادت لهم ذكريات الأجيال من الرعيل الأول من أهل الكويت وقدمت لهم صورة حية من تاريخ الكويت الثقافي والاجتماعي. هذا، وقام فريق قطاع التواصل المؤسسي في البنك بتوزيع هدايا تراثية على الطلبة، إضافة إلى تقديم نسخ من كتاب رسومات البنك التجاري إلى إدارة الجامعة، وهو إصدار يعكس الجوانب الجمالية والتراثية للكويت من خلال أعمال فنية تعبر عن الموروث الشعبي الكويتي.

## عرض خاص من «الساير» على زيوت كوفران الاصطناعية.. يعزز مكانتها الرائدة في سوق زيوت السيارات

زيوت كوفران، أطلقت مجموعة الساير، بالشراكة مع الاصطناعية المميزة. ومن المعروف أن كوفران هي العلامة التجارية الفرنسية الرائدة في مجال زيوت التشحيم، التي تأسست عام 1954 والمعروفة بتقديم زيوت تشحيم عالية الجودة مصممة خصيصاً لظروف التشغيل القاسية. وقال كريشنا كومار - مدير عام شركة الساير الهندسية: إن هذا العرض الترويجي يعزز التزام مجموعة الساير تجاه عملائها بتوفير منتجات عالية موثوقة وفقاً لأعلى معايير الجودة العالمية. ويهدف العرض إلى تقديم قيمة مضافة وتشجيع مالكي السيارات على تجربة الحماية الفريدة والأداء المحسن لتركيبة زيوت كوفران الاصطناعية المتطورة، والتي تقلل بشكل ملحوظ من الرواسب، وتطيل عمر المحرك، وتتيح فترات أطول لتغيير زيت المحرك. وسيحصل العميل الذي يشتري عبوة سعة أربعة لترات من أي زيت اصطناعي من كوفران مشارك في العرض، على عبوة مجانية سعة ليتر واحد من نفس الزيت، مما يضمن حصولهم على الكمية اللازمة لتغيير الزيت بالكامل وتعبيته، ويسري العرض من 15 أكتوبر 2025 إلى 9 يناير 2026، حصرياً لدى فروع مجموعة الساير في الشويخ، الأحمد، الفحيحيل والجهراء، وكذلك من خلال موزعي الساير المعتمدين.

أطلقت مجموعة الساير، بالشراكة مع زيوت كوفران، عرضاً خاصاً على الزيوت الاصطناعية المميزة.

ومن المعروف أن كوفران هي العلامة التجارية الفرنسية الرائدة في مجال زيوت التشحيم، التي تأسست عام 1954 والمعروفة بتقديم زيوت تشحيم عالية الجودة مصممة خصيصاً لظروف التشغيل القاسية.

وقال كريشنا كومار - مدير عام شركة الساير الهندسية: إن هذا العرض الترويجي يعزز التزام مجموعة الساير تجاه عملائها بتوفير منتجات عالية موثوقة وفقاً لأعلى معايير الجودة العالمية.

ويهدف العرض إلى تقديم قيمة مضافة وتشجيع مالكي السيارات على تجربة الحماية الفريدة والأداء المحسن لتركيبة زيوت كوفران الاصطناعية المتطورة، والتي تقلل بشكل ملحوظ من الرواسب، وتطيل عمر المحرك، وتتيح فترات أطول لتغيير زيت المحرك.

وسيحصل العميل الذي يشتري عبوة سعة أربعة لترات من أي زيت اصطناعي من كوفران مشارك في العرض، على عبوة مجانية سعة ليتر واحد من نفس الزيت، مما يضمن حصولهم على الكمية اللازمة لتغيير الزيت بالكامل وتعبيته، ويسري العرض من 15 أكتوبر 2025 إلى 9 يناير 2026، حصرياً لدى فروع مجموعة الساير في الشويخ، الأحمد، الفحيحيل والجهراء، وكذلك من خلال موزعي الساير المعتمدين.

كما يتمتع الهاتف بتصنيف IP69K مقاومة الماء والغبار، حيث يمكنه الصمود تحت الماء لمدة 30 دقيقة على عمق 1,5 متر، ويدعم كذلك التصوير تحت الماء حتى عمق 6 أمتار. وتتيح تقنيتا AI Heavy Rain Touch وAI Glove Touch استخداماً سلساً حتى في الظروف الجوية القاسية، بينما تضمن ميزة One Tap Dust and Water Ejection مستقراً للكبريت الصوت.

## HONOR تحطم رقماً قياسياً في غينيس بهاتفها HONOR X9 المقاوم للكسر والمُعزز بالذكاء الاصطناعي

أن يتعرض أي منها للكسر. يعد HONOR X9d أول هاتف نكي في العالم يحصل على كل من شهادة SGS Triple-Resistant Premium Performance وشهادة Star Comprehensive\_5 SGS Reliability ويعتمد الهاتف على هيكل مكون من ست طبقات مقاومة للصدمة وتقنية HONOR Ultra Bounce لمقاومة السقوط.



الابتكار والاستمرارية فقد دخل هاتف HONOR Magic V5 التاريخ برفعه 104 كيلوجرامات أثناء تعليقه، ليعيد تعريف مفهوم المتانة في فئة الهواتف القابلة للطي، كما جذب هاتف HONOR X9c اهتماماً عالمياً الذي لا يترك عدد من الأشخاص الذين أجروا اختبار سقوط حر للهواتف المحمولة في وقت واحد، حيث تم إسقاط 264 جهازاً معاً دون

من الصلابة، من خلال دمج مواد متطورة وتقنيات نكاه اصطناعي متقدمة ودقة هندسية فائقة لتقديم أداء استثنائي في مواجهة الصدمات. ويؤكد هذا الإنجاز الأخير السبب وراء استحراق الهاتف لقب «الهاتف النكي المقاوم والمدعوم بالذكاء الاصطناعي». تحطم الأرقام القياسية ليس أمراً جديداً على HONOR، بل هو جزء من ثقافتها القائمة على

أعلنت شركة HONOR، العلامة العالمية الرائدة في منظومة الأجهزة الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، أنها تحطمت رسمياً رقم غينيس العالمي لأعلى سقوط حر لهاتف نكي، مبرزة من خلال جهازها الأحدث HONOR X9d مدى متانته وقوته في التحمل.

وجاء هذا الإنجاز المذهل بعد أن نجح الهاتف في اجتياز اختبار سقوط من ارتفاع 6,133 أمتار دون أن يتعرض لأي ضرر، ليضع بذلك معياراً عالمياً جديداً في متانة الهواتف الذكية، ويعزز إرث العلامة في مجالات الابتكار والتحمل والجودة العالية.

لطالما تميّزت سلسلة HONOR X9 بالقدرة والاعتمادية فقد حظي هاتف HONOR X9c بإشادة واسعة بفضل شاشته الزجاجية المنحنية والمعززة بالمتانة، بينما يدفع HONOR X9d بهذه السمعة إلى مستوى جديد

## بسم الله الرحمن الرحيم

تتقدم شركة مجموعة أسواق قصر السلطان للتجارة العامة والمقاولات بأسمى آيات الشكر والتقدير لكل من شاركنا فرحتنا بمناسبة افتتاح الفرع الخامس في دولة الكويت، امتداداً لمسيرة نجاح بدأت منذ عام ١٩٨٤.

وقد تشرف حفل الافتتاح بالرعاية الفخرية من الشيخة انتصار بدر محمد الصباح، وبحضور عدد من الشخصيات البارزة ورجال الأعمال في دولة الكويت، إلى جانب نخبة من المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي الذين شاركونا هذا الحدث المميز.

بهذه المناسبة، نجدد التزامنا بتقديم الأفضل دائماً، ومواصلة مسيرة التميز التي بنيناها على مدار أكثر من أربعة عقود من الثقة والجودة والنجاح.

مجموعة أسواق قصر السلطان  
نصنع الفخامة.. ونحاكي الذوق الرفيع منذ عام ١٩٨٤

الشويخ  
شارع محمد بن قاسم  
بجانب سوق الميرة

قصر السلطان  
KSR ALSULTAN

