المجموعة تصدّرت السوق الكويتية.. وجاءت ضمن أفضل 3 شركات في المنطقة بتصنيف «فوربس»

«زين» الأولى في قطاع الاتصالات لـ «أفضل جهات التوظيف» بالشرق الأوسط

أعلنت مجموعة زين أنها تصدرت قطاع الاتصالات بأسواق الشرق الأوسط في التصنيف السنوي لمجلة فوربس لـ «أفضل جهات التوظيف عالميا»، وجاءت الأولى في السوق الكويتية، وضمن أفضل 3 شركات «أرباب عمل» بأسواق المنطقة.

وأوضحت «زين» الشركة الرائدة في الابتكارات التكنولوجية، أن قائمة Forbes لأفضل جهات التوظيف عن عام 2025 ضمت عددا من أبرز الشركات والمؤسسات الخليجية والعربية بقطاعات الطاقة والغاز، النقل والطيران، قطاع الاتصالات، قطاع التجزئة، وقطاع الإنشاءات، حيث شمل التصنيف 900 شركة عالمية مختارة من بين آلاف الجهات في أكثر من 50 دولة، بناء على استطلاع عالمي ضخم شمل أكثر من 300 ألف موظف، حيث اعتمد التقييم على معايير دقيقة تشمل الرضا الوظيفي، فرص النمو المهني، والسمعة العامة، مع إعطاء وزن أكبر لآراء الموظفين الحاليين.

وتكمن أهمية هذا التصنيف في كونه دليلا حيويا للموظفين الباحثين عن بيئات عمل تدعم الابتكار والتوازن بين الحياة المهنية والشخصية، خصوصا في ظل التحديات الاقتصادية العالمية والتغييرات السريعة في سوق العمل، كما يعد إشارة قوية للشركات لتحسين سياساتها الداخلية، حيث أظهرت النتائج تحسنا ملحوظا في البرامج التدريبية المتقدمة ودعم الصحة النفسية.

وفي وقت تسعى فيه الشركات لجذب المواهب، يبرز هذا التصنيف السنوي الذي تجريه مجلة فوربس بالتعاون مع مؤسسة Statista كأداة استراتيجية لتعزيز المنافسة، إذ يسلط الضوء على أهمية تقييم جودة بيئات العمل، وتشجيع الشفافية ورفع المعايير العالمية للتوظيف، كما يشجع على تبني أفضل الممارسات في الرضا الوظيفي والنمو المهني، وتمكين الأفراد من اتخاذ قرارات مستنيرة حول مسيرتهم المهنية، في سوق عمل متسارع التغيير.

الجدير بالذكر أن مجموعة زين وفي إطار رؤيتها الإستراتيجية في تعزيز بيئات العمل، جددت تأكيدها على التزامها العميق بصياغة مستقبل أكثر إشراقا، من خلال تمكين الأفراد والمجتمعات بسلسلة من المبادرات لمواجهة التحديات الإقليمية المتعددة، إذ تنطلق المجموعة من قناعة راسخة بأن «الغاية المؤسسية» ليست مجرد توجه إداري، بل هي محرك أساسي للتأثير الإيجابي.

وتصنف مجموعة زين كرائدة إقليمية في مجالات الاستدامة والاشتمال والتنوع والإنصاف، فهذه المجالات تعتبرها من المحاور الرئيسية التي تركز عليها في بناء ثقافة عمل تشمل الجميع، حيث تعتبرها جزءا من التزامها الأخلاقي، إذ تدرك أن تمكين المواهب الشابة في بيئات العمل لا يسهم في التنمية الاجتماعية فقط، لكنه أيضا يمهد الطريق نحو التحول الإيجابي في مجتمعات المنطقة.

وتلعب زين دورا حيويا في دفع عجلة النمو الاقتصادي في أسواق المنطقة، عبر خلق فرص عمل مباشرة، وتأسيس شراكات إستراتيجية ترسخ مكانتها كمحفز رئيسي للتنمية المستدامة في المجتمعات التي تنشط فيها، فهي لا تكتفي بأن يقتصر دورها على تقديم خدمات الاتصالات، بل تسعى إلى بناء منظومة اقتصادية واجتماعية متكاملة تحدث فرقا حقيقيا في حياة الناس.

وتواصل «زين» دفع أجندة الأعمال المسؤولة بما يتماشى مع غايتها المؤسسية في إحداث تأثيرات هادفة ملموسة في ظل التحولات المتسارعة التي تشهدها الأسواق العالمية، حيث يأتي الاستثمار في الكفاءات والمواهب ليشكل حجر الزاوية في إستراتيجيات الأعمال، حيث صنفت من المؤسسات الرائدة في تعزيز ثقافة الاشتمال والتنوع والإنصاف في منطقة الشرق الأوسط، بعد إطلاق برامج تضمن تمثيلا متوازنا لجميع الفئات.

وتنفذ «زين» حاليا مجموعة متنوعة من المبادرات والبرامج التي تهدف إلى تمكين الشباب وتعزيز الابتكار وتنمية المواهب، ما جعلها تمتلك بيئة عمل حيوية جاذبة للشباب الطموح بمجالات التكنولوجيا والتحول الرقمية، وفي هذا الإطار تتجاوز جهود زين آليات تطوير بيئات العمل التقليدية لتشمل دعم الصحة النفسية، وتوفير فرص التطوير المهني المستمر، والاهتمام بالرفاهية وتمكين المرأة ودمج ذوي الإعاقة، مع تركيز واضح على بناء قاعدة قوية من الكفاءات المحلية والإقليمية.

ونجحت «زين» في تخريج أعداد كبيرة من الشباب المؤهلين بسوق العمل، مما عزز مكانتها كقائد إقليمي في بناء بيئة عمل متنوعة وشاملة، حيث قدمت أجيالا قادرة على اتخاذ القرار، فهي من المؤسسات التي تهتم بالتخطيط السليم للصفوف القيادية، ويبرز برنامج تخطيط التعاقب الوظيفي الذي أطلقته مؤخرا على مستوى الإدارة الوسطى هذه الرؤية.

WE SUCCEED

أطلقت مجموعة زين ـ WE SUCCEED، وهي مبادرة رائدة تقدم عملية تنظيمية مستمرة تشمل تحديد وإعداد المرشحين المحتملين لتولي المناصب التي قد تكون شاغرة، بهدف وضع خطط التعاقب للتأكد من استمرارية الشركة في العمل بكفاءة. وجاءت الانطلاقة الأولى لهذه المبادرة ـ WE SUCCEED بمشاركة المدراء في الإدارة الوسطى، بالإضافة إلى تقديم تدريب إرشادي للأعضاء الأفضل أداء في البرنامج.

مؤشر الاشتمال

وكانت مجموعة زين أجرت استبيانا لقياس الوضع الحالي للاشتمال داخل منظومة أعمالها، ومقارنة أدائها في مجال الاشتمال بالمعايير العالمية مع نحو 1000 شركة رائدة، هذه المبادرة جعلت من زين الأولى من نوعها في المنطقة التي تقدم مؤشر الاشتمال (IDE Score)، المصمم لتقييم مستويات الاشتمال في جميع أنحاء عملياتها، وتحديد الفوارق وفهم تأثير هذه الاختلافات على الأداء العام.

وتولي مجموعة زين أهمية كبيرة لتطوير بيئة العمل من خلال تعزيز التنوع والاشتمال، حيث تسعى إلى خلق ثقافة عمل متوازنة تحفز الابتكار وتستقطب المواهب المتنوعة، وتعمل على رفع معدل مدفوعة الأجر، تليها ساعات عمل مرنة لمدة 4 سنوات بعد العودة.

WE ABLE

وفي إطار دعمها للاشتمال، أطلقت زين مبادرة WE ABLE التي تهدف إلى خلق بيئة عمل شاملة وسهلة الوصول لأصحاب الاحتياجات الخاصة، من خلال تصميم الدورات التدريبية، إعادة تصميم عمليات التوظيف، وتنفيذ تغييرات على الاتصالات، وقد دخلت المجموعة في شراكات مع كيانات دولية مثل The Valuable 500 ومنظمة العمل الدولية، بهدف ضمان اشتمالية كاملة في نقاط الاتصال بحلول عام 2025، كما نشرت بيانا خاصا بالتسهيلات المعقولة عبر مواقعها الإلكترونية التوظيفية لإزالة الحواجز أمام ذوي الاحتياجات الخاصة.

مبادرة BE WELL

وأطلقت مجموعة زين مبادرة BE WELL التي تعد أول استراتيجية للصحة النفسية في أسواق العمل بالمنطقة، والتي تهدف إلى تحسين الصحة النفسية للموظفين عبر تطبيقات للمساعدة الذاتية وورش توعوية في التغذية واليقظة الذهنية، وتمنح زين عطلة سنوية لجميع موظفيها في اليوم العالمي للصحة النفسية، كما تؤمن زين بثقافة المعرفة المشتركة والنمو المهني، حيث أطلقت مبادرة REACH التي تتيح للموظفين فرصا للتواصل وبناء المهارات في بيئة آمنة وشاملة.

Zainiac

وفي مجال الابتكار الداخلي، أطلقت زين منصة Zainiac التي تستهدف خلق ثقافة الابتكار وتشجيع الأفكار بين الموظفين، حيث يمكنهم تقديم أفكارهم وحضور ورش عمل في التفكير التصميمي، وقد تم تدريب واعتماد أكثر من 2300 موظف حتى الآن، مع خطة لتدريب 1200 موظف إضافي بنهاية العام، وتعمل المنصة على رعاية المواهب وتدريب الموظفين على نماذج الأعمال والتكنولوجيا والقيادة.

جيل Z

وتعد زين المكان المثالي للخريجين الجدد لبدء حياتهم المهنية، من خلال برنامج «جيل» Z الذي انطلق قبل ست سنوات، ويهدف إلى تدريب الشباب وتمكينهم خلال عام كامل، لبناء صفوف من القادة المستقبليين، إذ تحرص على تبني مبادرات نوعية تسهم في صقل مهارات الشباب، لاسيما في مجالات القيادة والابتكار وريادة الأعمال الاجتماعية، لتأهيلهم للعب أدوار محورية، وهي تواصل دعم الشباب عبر مبادرة Zain Youth المعروفة بـ ZY التي تركز على تمكينهم داخل بيئة العمل. وتلتزم مجموعة زين بتأييد متطلبات حقوق الإنسان العالمية والمحلية، وتدمج هذه المبادئ في سياساتها المؤسسية ومدونات السلوك، وتؤكد على قضايا حقوق الإنسان التي تمس الموظفين وسلسلة القيمة الخاصة بها، كما تطبق خطة الإدارة البيئية والاجتماعية لحماية الموظفين من التعرض للمجالات الكهرومغناطيسية وغيرها من المخاطر، وتسعى إلى ترسيخ ثقافة قيادية تضع التنوع كأولوية شخصية لدى التنفيذيين، وتدمج مفاهيم الاشتمال في جميع جوانب بيئة العمل. ومع تطور الأعمال في رحاب الفضاء الرقمي المتزايد، كان لزاما أن يصاحب ذلك تطور في أهداف ورسالة الشركات والمؤسسات لتواكب هذا التغير، كان من الضروري تطور علامة زين وإدماج قيمها لتنسجم مع الأهداف الجديدة لاستراتيجية أعمالها 4WARD، التي تركز على النمو التعاوني، والغاية والتأثير لتمكين زين من هدفها كقائد تكنولوجي ملهم في أسواق الشرق الأوسط. وتفخر زين بأن تكون حاضنة للتجارب التعليمية الدولية المتميزة، التي تجمع بين المعايير الأكاديمية الرفيعة والرؤية المحلية الطموحة لتمكين الطاقات الوطنية الشابة، إذ تواصل تعزيز مهارات موظفيها من خلال رفع كفاءاتهم أو إعادة تأهيلهم بما يتماشى مع استراتيجيتها للتحول الرقمي، حيث عززت جامعة زين للاشتمال والتنوع والإنصاف (IDEU) تعاونها مع جامعة IE في إسبانيا بهدف توسيع فرص التعلم لموظفيها مع إتاحة إمكانية الحصول على درجة الماجستير.

الابتكار من الداخل.. كيف تعيد «زين» تشكيل بيئتها وثقافتها لتقود المستقبل الرقمي؟

في إطار سعيها لترسيخ ثقافة الابتكار وتعزيز التفكير الإبداعي، أطلقت مجموعة زين سياسة متكاملة تهدف إلى تحويل بيئة العمل إلى مساحة محفزة لحل المشكلات بطرق غير تقليدية، هذه الرؤية تتماشى مع طموح المجموعة في أن تكون المزود الأول للحلول المبتكرة، مما يتيح لعملائها تبني نمط حياة رقمي متطور.

ولإضفاء الطابع المؤسسي على هذا التوجه، وضعت زين «الغاية» في قلب خططها التشغيلية لمواءمة أهداف الشركة مع تطلعات الموظفين، وتعزيز حضور الإنسان والابتكار في كل مفاصل بيئة العمل، وفي خطوة تعكس هذا التوجه، أطلقت زين برنامج التحول الثقافي الشامل «UNITY»، الذي يدمج فلسفة الهدف المؤسسي مع تجربة العميل، ويعزز من التعاون الداخلي عبر تبني نهج إنساني في التعاملات اليومية، ليصبح هذا البرنامج حجر الأساس لاستراتيجية تجربة العميل التي تقودها الرؤية.

تأتي هذه المبادرات في وقت تواجه فيه منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحديات كبيرة على صعيد توظيف الشباب، حيث بلغ معدل البطالة بين الفئة العمرية الشابة 24,4٪ في العام الأخير، أي ما يقارب ضعف المتوسط العالمي، كما سجلت المنطقة أدنى نسبة توظيف للشباب مقارنة بعدد السكان بنسبة 18,5٪، ما يعكس الحاجة الملحة إلى مسارات مهنية مستدامة وتنمية المهارات في ظل التحول الرقمي الذي يعيد تشكيل اقتصادات المنطقة.

واستجابة لهذا الواقع، تضع زين تمكين الشباب ومعالجة فجوات المهارات في صلب استراتيجيتها للمواهب، حيث تقدم برامج تدريبية وموارد تطوير مهني مصممة خصيصا لتلبية احتياجات السوق الإقليمي، وتبني من خلالها قوة عاملة قادرة على مواكبة النظام الرقمي المتسارع، وفي سبيل الحفاظ على تنافسيتها في قطاع الاتصالات الذي يشهد تحولات متسارعة بفعل الابتكار الرقمي، تعمل زين على تطوير منهجيات إدارة القوى العاملة، مع التركيز على إعادة التأهيل المهني وتحديث المهارات بما يتماشى مع متطلبات المرحلة المقبلة.

وعلى المستوى العالمي، تشير التقديرات إلى أن 75٪ من الوظائف ستتطلب مهارات رقمية متقدمة بحلول العام 2030، وهو ما دفع زين إلى تبني نهج استباقي في بناء القدرات، لضمان جاهزية فرقها لمواكبة التطورات التقنية، والحفاظ على الكفاءات في سوق شديد التنافسية.

خلال فعالية لاختبار القيادة بمشاركة مجموعة البابطين

«LEPAS» تعيد تعريف معايير التنقل برقي وأناقة

في رحلة مفعمة بالمغامرات واجتياز المدن الصاخبة والمناظر الطبيعية الهادئة، اختتمت بنجاح فعالية «الرحلة العالمية» لاختبار القيادة من LEPAS إحدى علامات السيارات التابعة لمجموعة «شيري الصينية» في السادس عشر من أكتوبر بمدينة ووهو بمقاطعة آنهوي، لتشكل مقدمة لقصة العلامة التجارية في قمة مجموعة شيري الدولية لعام 2025. وقد شاركت مجموعة البابطين الموزع الرسمي لعلامة LEPAS في الكويت في هذه الفعالية وذلك بإرسال محمد الكندري وعلي العوضي اثنين من أبرز قادة المؤثرين الكويتيين على منصات التواصل الاجتماعي للمشاركة في التجربة الميدانية التي امتدت لأكثر من 900 كيلومتر شملت مدن شنغهاي وسوتشو وموقانشان وشوانتشنغ وووهو.

وكانت الرحلة بمنزلة تجربة غامرة لاستكشاف القوة الاستثنائية لسيارة LEPAS L8، التي جسدت مفهوم القيادة الأنيقة وأبرزت مكانة LEPAS مدى جاهزيتها لتنافس قوة في سوق السيارات على مستوى العالم بشكل عام والكويت بشكل خاص.

وفي القسم الخاص بمدينة شنغهاي، ركز الضيوف على ظروف القيادة داخل المدينة وتجارب التسارع، حيث أثارت LEPAS L8 إعجاب الجميع بانطلاقتها السلسة ومقصورتها الواسعة ومقاعدها المريحة، إضافة إلى نظام الصوت الفاخر من سوني«SONY» الذي يعزز تجربة القيادة الراقية، معبرا عن أناقة الحياة الحضرية. وعلى الطرق السريعة المؤدية إلى سوتشو، قدم نظام القيادة المساعدة المتقدمة (ACC) رحلة مريحة أبرزت مدى التطور التقني.

أما على الطرق الجبلية المتعرجة في هنقانشان، فقد أظهرت LEPAS L8 استجابة دقيقة في القوة وتوازنا مثاليا في التوجيه، مما أتاح تحكما سهلا حتى في التضاريس المعقدة. وفي موقع التخييم هنقانشان، وتحت أضواء السقف، اجتمع الضيوف لتبادل تجاربهم وسط جمال الطبيعة وهدوء الجبال.

وعند دخول القافلة إلى تلال شوانتشنغ المتموجة، أظهرت السيارة ثباتا ومدى قيادة متميزين، مكنا المشاركين من الاستمتاع بجمال المناظر الطبيعية في جنوب آنهوي Anhui.

وعند الوصول إلى ووهو، انطلقت القافلة على الطرق النهرية الخلابة حيث توقف الضيوف لالتقاط الصور قبل ختام الرحلة. وفي نقطة الوصول، أظهرت أنظمة الاصطفاف التلقائي (APA) والاصطفاف عن بعد (RPA) روعة التقنية وسهولة الاستخدام، ليختتم المشهد على ضفاف نهر ووهو المميز بلونه «البرتقالي النهري» في نهاية فريدة لهذه الرحلة الفريدة.

لم تقتصر الرحلة العالمية لتجربة القيادة على اختبار الأداء في مختلف ظروف الطرق فحسب، بل دمجت أيضا بين مشاهد الحياة العصرية مثل التخييم الجبلي والاستكشاف الحضري، مما جعلها عرضا مكثفا لإمكانات سيارات LEPAS وتجسيدا عميقا لفلسفة المشاركة والتجربة الحياتية لمستخدمي السيارة.

وتنظر LEPAS إلى المستقبل برؤية تدمج بين التكنولوجيا وأسلوب الحياة، لترسخ مفهوم «القيادة الأنيقة» وتساعد كل مستخدم على بدء رحلته الخاصة نحو حياة أكثر أناقة.

وبعد النجاح الكبير الذي حققته محطة الصين، ستواصل LEPAS حضورها المميز خلال قمة مستخدمي شيري الدولية 2025 عبر مجموعة من الفعاليات المثيرة، بما في ذلك الافتتاح الكبير لأول بيت حياة أنيقة من LEPAS في العالم، وفعالية LEPAS DAY، وتجارب القيادة التفاعلية، وأول اختبار سلامة علني لها. كما ستعرض خلال الفعالية مجموعة من المنتجات العصرية ضمن معرض النظام البيئي، إلى جانب روبوت AiMOGA من شيري، لتجسد بذلك التكامل المبتكر بين المنتجات والتقنية وأسلوب الحياة في مجموعة شيري العالمية.

استضافته الكويت على مدار الأسبوع الجاري بحضور وزير النفط

«النفط» تختتم منتدى الشباب الثامن للطاقة باعتماد مبادرة «رؤية الكويت العالمية للشباب»

نمر الصباح: المبادرة ترتكز على الاستثمار بالقدرات البشرية الشابة وتنمية مهاراتهم القيادية

اختتمت وزارة النفط أمس فعاليات منتدى الشباب الثامن للطاقة والاجتماع السنوي لمجلس البترول العالمي للطاقة، الذي احتضنته دولة الكويت خلال الفترة من 19 حتى 23 الجاري، بالشراكة مع مجلس البترول العالمي للطاقة، تحت مظلة اللجنة الوطنية للطاقة العضو في المجلس منذ عام 1994. وجاء الحدث العالمي الاستثنائي جامعا نخبة من القيادات والخبراء والكوادر الشابة من نحو 60 دولة، ناقشوا مستقبل صناعة الطاقة واستشراف تحولات الأسواق العالمية، وذلك بحضور وزير النفط طارق سليمان الرومي ووكيل وزارة النفط الشيخ د.نمر فهد المالك الصباح.

وشهد المنتدى حضورا مميزا لقيادات نفطية محلية وإقليمية ودولية، من أبرزهم الأمين العام لمنظمة «أوبيك» هيثم الغيص، والأمين العام لمنظمة «أوابك» جمال اللوغاني، ووكيل وزارة النفط الشيخ د.نمر الصباح، والرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية الشيخ نواف السعود، والرئيس التنفيذي لشركة نفط الكويت أحمد العيدان، إلى جانب عدد من الرؤساء التنفيذيين في القطاع النفطي الكويتي، ورئيس مجلس البترول العالمي بيدرو ميراس، والأمين العام للمنتدى الدولي للطاقة جاسم الشيراوي.

وفي هذا السياق، قال وكيل وزارة النفط الشيخ د.نمر الصباح في بيان صحافي صادر عن الوزارة إن المبادرة ترتكز على الاستثمار في القدرات البشرية الشابة وتنمية المهارات القيادية والفنية بما يضمن استمرار الكويت كشريك فاعل في منظومة الطاقة العالمية ومركزا إقليميا للنفط والغاز.

وأوضح الصباح أن «مبادرة الكويت» تتضمن إنشاء لجنة الشباب الوطنية الكويتية لمجلس البترول العالمي للطاقة وحث الدول الأعضاء ودعمها لإنشاء لجان مماثلة بهدف إبراز دور الكفاءات الشابة كمساهمين فاعلين في صياغة مستقبل الطاقة.

وأضاف أن المبادرة تسهم أيضا بخلق منصة حوار وشبكة تنسيق عالمية من اللجان الشبابية تعمل على تبادل الخبرات وتعزيز التعاون المهني والمعرفي بين الأجيال في هذا القطاع الحيوي، والتي تم تحديد مرئياتها ومهامها ومستهدفاتها من قبل دولة الكويت.

وحول آلية التنفيذ، بين أنه سيتم تأسيس لجنة الشباب الكويتية لتكون جزءا من اللجنة الوطنية الكويتية لمجلس الطاقة العالمي معنية بتعزيز الحوار وتبادل المعرفة وتنمية القدرات في قطاعي النفط والطاقة والتجسير بين دولة الكويت والمجلس الذي يضم جميع الدول الأعضاء.

وأفاد بأن الكويت تحث جميع الدول الأعضاء في مجلس الطاقة العالمي على دراسة إنشاء لجان وطنية مماثلة للشباب في مجال الطاقة لتشكيل شبكة عالمية من اللجان الشبابية تعمل على تعزيز التعاون وتبادل المعرفة وتطوير الكفاءات المهنية بين الأجيال في هذا القطاع الحيوي.

وحول مهام اللجنة، ذكر أنها تشمل تطوير مهارات الكفاءات الشابة لتمكينهم من المساهمة الفاعلة في برامج التنمية الوطنية لقطاع الطاقة وتعزيز التواصل بين الأجيال لضمان نقل الخبرات والمعرفة ودعم المبادرات الشبابية.

وعن أهدافها، قال الصباح إنها تتركز في تطوير وتأهيل الشباب بمجالات الطاقة والنفط عبر تمكينهم من اكتساب المعرفة التقنية والإدارية المتقدمة في مجالات الاستكشاف والإنتاج والنقل والتكرير وتعزيز التدريب العملي والتطبيقي داخل مؤسسات الطاقة.

وأشار إلى أن من بين الأهداف كذلك تعزيز مشاركة الشباب في عمليات صنع القرار عبر إشراكهم في اللجان والمجالس الاستشارية الوطنية للطاقة وخلق بيئة تشجع على الحوار البناء وتبادل الخبرات بين الأجيال.

وأضاف أن اختصاصات اللجنة تتركز في المساهمة في صياغة الخطط والمبادرات وتقديم الرؤى والتوصيات التي تعزز دور الشباب في القطاع ودعم تكامل الجهود بين الجهات الحكومية والأكاديمية والقطاع الخاص واقتراح وتنفيذ برامج متخصصة في مجالات النفط والطاقة بالتعاون مع المؤسسات الدولية.

وأكد أن الكويت تعد أول دولة من الدول الأعضاء في مجلس البترول العالمي تقوم بتشكيل لجنة وطنية للشباب في قطاعي النفط والطاقة، ما يجسد الترجمة الفعلية للمبادرة ويمثل امتدادا لجهودها المستمرة في دعم وتمكين الكوادر الوطنية الشابة بمختلف مجالات قطاع الطاقة.