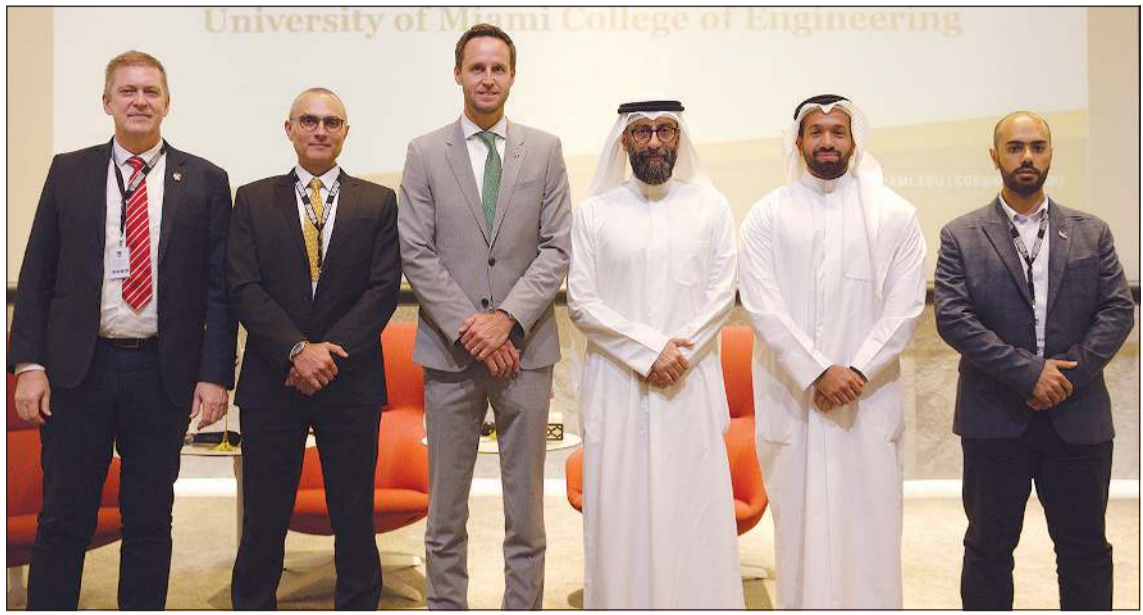


الجامعة الأمريكية الدولية تستضيف جامعة ميامي لاستكشاف فرص الدراسات العليا في مجال الهندسة



صورة جماعية للمشاركين في الجلسة التفاعلية

واختتمت الجلسة بملحة شاملة عن برامج الدراسات العليا المرموقة في مجال الهندسة، وإجراءات القبول، والبيئة الأكاديمية والثقافية الفريدة التي تجعل من ميامي وجهة عالمية متميزة للمهندسين الطموحين. ولإضفاء بعد شخصي على الجلسة، شارك م.مشاري السجاري، أحد خريجي شركة الهندسة في جامعة ميامي، تجربته الأكاديمية المهمة، حيث تحدث عن رحلته الدراسية في ميامي وقدم نصائح قيمة للطلاب المهتمين بالدراسة في الخارج، مسلطاً الضوء على التحديات والفرص التي تترافق هذه التجربة.

استضافت الجامعة الأمريكية الدولية في الكويت مؤخرًا شريكها الأكاديمي المرموق، جامعة ميامي، في جلسة تفاعلية ومثيرة بعنوان «الرحلات العالمية للدراسات العليا: برامج الهندسة والاستراتيجيات المالية». وجمعت الجلسة المميزة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمهندسين الطموحين لاستكشاف فرص الدراسات العليا الدولية والحصول على رؤى قيمة حول متابعة الدرجات الأكاديمية المتقدمة في الخارج. وتضمنت الجلسة محاضرة رئيسية قدمها جان ماكو مدير القبول والشؤون

المبكر. نحن نؤمن بأن المعرفة قوة، وأن تمكن المرصى بالمعلومات الصحيحة يساعدهم على اتخاذ قرارات صحية سليمة وإدارة حالاتهم بشكل أفضل. وتتضمن الحلقتين محتوى يقدمه نخبة من الأطباء المتخصصين في أمراض الكلى، حيث تغطي أبرز الإجراءات الوقائية الواجب اتباعها للحفاظ على صحة الكلى، وأحدث الممارسات الطبية في التعامل مع أمراض الكلى، والنصائح الصحية للمرضى الذين يعانون من أمراض الكلى المزمنة، بالإضافة إلى توجيهات للأشخاص الأصحاء حول كيفية الوقاية من الإصابة بهذه الأمراض. وتهدف هذه الحلقتين إلى تقديم معلومات طبية موثوقة ومبسطة تساعد المرضى وعائلاتهم على فهم طبيعة أمراض الكلى، والتعامل معها بشكل صحيح، واتخاذ القرارات الصحية السليمة، كما تستهدف رفع الوعي المجتمعي بأهمية الكشف المبكر والوقاية من أمراض الكلى التي تعد من الأمراض المزمنة الشائعة. ويواصل بنك وربة تنفيذ المبادرات المجتمعية في مختلف المجالات بما يعكس التزامه الراسخ بالمسؤولية المجتمعية ودوره الفاعل في خدمة المجتمع الكويتي وتحقيق التنمية المستدامة.

بنك وربة يعرّي الرابطة الكويتية لأمراض الكلى ويدعم بودكاست توعوياً خاصاً بها

بنك وربة، ونعتبرها نموذجاً يحتذى للمسؤولية المجتمعية الحقيقية، فالدعم الذي تحصل عليه الرابطة من المؤسسات الرائدة والمرموقة في الكويت مهم للغاية لإيصال رسالتها التوعوية حول أمراض الكلى إلى أوسع شريحة ممكنة من المجتمع، وننوه بالشكر إلى بنك وربة لإيمانها بأهمية هذه المبادرة ودعمها الذي لم يقتصر على الجانب المادي فحسب، بل امتد ليشمل الإيمان بأهمية رفع الوعي الصحي ودعم المرضى. وأضاف القلاف: مهمتنا في الرابطة الكويتية لأمراض الكلى واضحة ومحددة، ونسعى إلى رفع الوعي المجتمعي بأمراض الكلى، وتوفير المعلومات الطبية الموثوقة والمبسطة للمرضى وعائلاتهم، ودعمهم في رحلتهم الصحية، والعمل على الوقاية من أمراض الكلى المزمنة من خلال التثقيف الصحي والكشف



مساعد الغريب ممثل بنك وربة مع د.أحمد القلاف ممثل رابطة الكلى

يتعاون بنك وربة مع الجمعيات الطبية المتخصصة والرباطات الصحية لإنشاء المجتمع بالمعرفة الطبية الموثوقة، ودعم المبادرات التي تساهم في رفع الوعي الصحي وتحسين جودة الحياة للمرضى، إذ يأتي ذلك في نطاق استراتيجية البنك للمسؤولية المجتمعية، حيث يستثمر بالمبادرات والحملات التي تخدم جميع فئات المجتمع. وتابع: يسعى بنك وربة إلى أن يكون شريكاً فاعلاً في تحقيق التنمية المستدامة في الكويت، من خلال دعم المبادرات التي تساهم في رفع الوعي عن القضايا المجتمعية المختلفة بما فيها الصحة وتمكين الأفراد المعنيين من الحصول على الدعم اللازم لتحقيق تطلعاتهم. من جهته، قال د.أحمد القلاف: أسين الصندوق في الرابطة الكويتية لمرضى الكلى؛ نتمنّى هذه الشراكة الاستراتيجية مع

في خطوة تعكس التزامه الشامل بالمسؤولية المجتمعية وتوسيع نطاق مساهماته لتشمل الجوانب الصحية والطبية، أعلن بنك وربة عن رعايته للرابطة الكويتية لأمراض الكلى، وذلك من خلال دعم إنتاج بودكاست توعوي متخصص يهدف إلى رفع الوعي الصحي وتثقيف مرضى الكلى والمهتمين بالوقاية من أمراض الكلى المزمنة. وتأتي هذه المبادرة في إطار مشاركة بنك وربة في المعرض الأول للصحة الشاملة لأمراض الكلى، والذي أقيم في أرض المعارض يومي 17 و18 الجاري برعاية وزير الصحة، حيث خصص البنك ركناً إعلامياً خاصاً في المعرض، وتم تصوير حلقتين توعويتين سيتم نشرهما تباعاً عبر منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالرابطة الكويتية لأمراض الكلى خلال الفترة المقبلة. وأكد رئيس مجموعة التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة د.محمد بركات أن المبادرة تعكس التزام البنك بتوسيع نطاق مسؤوليته المجتمعية لتشمل الجوانب الصحية والطبية، انطلاقاً من إيمانه بأن المسؤولية المجتمعية الحقيقية تتجاوز حدود القطاع المصرفي لتشمل جميع المجالات التي تساهم في تحسين حياة أفراد المجتمع وتعزيز رفاهيتهم. وأضاف د.محمد بركات:

«لولو هايبر ماركت» يدعم يوم التوعية بسرطان الثدي في المعهد العالي للاتصالات والملاحة



أكدت شركة لولو هايبر ماركت الكويت مجدداً التزامها الراسخ بدعم الصحة المجتمعية وتعزيز مسؤوليتها الاجتماعية، من خلال رعايتها ومشاركتها الفاعلة في يوم حملة التوعية بسرطان الثدي الذي نظمه المعهد العالي للاتصالات والملاحة تحت رعاية الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب. وأقيمت الفعالية يوم الأربعاء 21 أكتوبر في مسرح ويهو المعهد، بهدف رفع مستوى الوعي بطرق الوقاية من سرطان الثدي والتأكيد على أهمية الكشف المبكر في الحفاظ على الصحة وتعزيز ثقافة الفحص الدوري بين أفراد المجتمع. وتنعكس مشاركة لولو هايبر ماركت الكويت حرصها المستمر على دعم مبادرات الصحة العامة، وتوطيد شراكتها مع المؤسسات التعليمية في نشر الوعي بالقضايا الصحية الحيوية وأسهمت الشركة في نجاح الفعالية من خلال تقديم هدايا ترويجية تحمل طابع العافية والصحة، وتوزيع مواد توعوية تثقيفية، إلى جانب المشاركة الميدانية الفعالة لفريق لولو هايبر ماركت في أنشطة الحملة، بما يجسد التزامها العميق

من جهتها، قالت مينو الكسندر، رئيسة اتش أند ام الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في مجموعة اتش أند ام الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، «إن اتش أند ام الشرق الأوسط وشمال إفريقيا افتتحت محلنا في غراند أفنيو مرحلة جديدة في طريقة تواصلنا مع زبائننا بدءاً من تشكيلات الأزياء المنسقة بعناية إلى التصميم التفاعلي للمحل، تمت إعادة تصميم كل جزء من المحل بما يتماشى مع متطلبات وأذواق زبائننا المتجددة، وهذا الموقع هو أكثر من مجرد محل تقليدي، إنه وجهة لاكتشاف تجارب الموضة المواكبة للعصر. تعد عملية تجديد المحل هذه جزءاً من خطة أوسع تهدف لإعادة تطوير هوية العلامة التجارية على المستوى الإقليمي. وفي نوفمبر، ستكشف اتش أند ام الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عن تجارب جديدة رائدة في كل من دبي ومول الإمارات، حيث ستقدم مفاهيم مبتكرة وتصاميم جريئة لمحلاننا في الإمارات العربية المتحدة، تركز على الرقي في عالم الموضة والجمال والتفاعل مع الزبائن.

«التطبيقي»: اعتماد تشكيل لجان الترقيات بكلية الدراسات التجارية



عبدالله الراكان

أصدر مدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب د.حسن الفجام قرارين إداريين بشأن اعتماد تشكيل لجان الترقيات لأعضاء هيئة التدريس وأعضاء هيئة التدريبات بكلية الدراسات التجارية للعام الدراسي 2025-2026، وذلك في إطار حرص الهيئة على دعم المسار الأكاديمي وتطوير الكوادر التعليمية والتدريبية. ونص القرار، الذي حصلت «الأنباء» على نسخة منه، على اعتماد تشكيل لجنة ترقيات أعضاء هيئة التدريس بالكلية برئاسة د.عدنان العلي أساذ كلية الدراسات التجارية، وعضوية كل من: د.د.عقوب الرفاعي، د.أحمد الحسيني، د.مدالله سويدان، د.أحمد النويجم. فيما نص القرار الثاني على اعتماد تشكيل

لجنة ترقيات أعضاء هيئة التدريس بالكلية برئاسة عميد كلية الدراسات التجارية د.فارس الحبان، وعضوية كل من: د.علي الوابل، عبدالهادي الهاجري، وائل سليمان الحبشي، وراشد الهاجري. وتأتي هذه القرارات في إطار سعي الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب إلى ترسيخ معايير الجودة والتميز الأكاديمي وتطوير الكفاءات العلمية والتدريبية بما يخدم العملية التعليمية في كلياتها ومعاهدها.

«اتش أند ام» تكشف النقاب عن محلها المعاد تصميمه بـ «الأفنيوز»



(ريليض كومار)

مينو الكسندر وراشد الهارون خلال قص شريط الافتتاح

من جهتها، قالت مينو الكسندر، رئيسة اتش أند ام الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في مجموعة اتش أند ام الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، «إن اتش أند ام الشرق الأوسط وشمال إفريقيا افتتحت محلنا في غراند أفنيو مرحلة جديدة في طريقة تواصلنا مع زبائننا بدءاً من تشكيلات الأزياء المنسقة بعناية إلى التصميم التفاعلي للمحل، تمت إعادة تصميم كل جزء من المحل بما يتماشى مع متطلبات وأذواق زبائننا المتجددة، وهذا الموقع هو أكثر من مجرد محل تقليدي، إنه وجهة لاكتشاف تجارب الموضة المواكبة للعصر. تعد عملية تجديد المحل هذه جزءاً من خطة أوسع تهدف لإعادة تطوير هوية العلامة التجارية على المستوى الإقليمي. وفي نوفمبر، ستكشف اتش أند ام الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عن تجارب جديدة رائدة في كل من دبي ومول الإمارات، حيث ستقدم مفاهيم مبتكرة وتصاميم جريئة لمحلاننا في الإمارات العربية المتحدة، تركز على الرقي في عالم الموضة والجمال والتفاعل مع الزبائن.



جانب من المشاركين والحضور

صباحات الموضة والتشكيلات الموسمية. ويهذه المناسبة، قال سام ميلر مدير قسم حقوق الامتياز التجاري في اتش أند ام: «إن إعادة افتتاح المحل في غراند أفنيو - الأفنيوز بعد عمليات التجديد، تظهر سعينا المستمر لتقديم تجربة تسوق راقية للعميل مساحات مميزة مصممة خصيصاً للنساء والرجال ومجموعات Divided. Move. Beauty، وكل منها مصمم ليعكس أحدث

لتبسيط رحلة التسوق وتخصيصها، وتعكس هذه المبادرات تركيز اتش أند ام على دمج التكنولوجيا مع الموضة لإيجاد تجارب سلسة وجذابة في عالم البيع بالتجزئة. يمكن للزبائن أيضاً استكشاف مجموعة مختارة من علامات التجميل الكورية والمحلية، بما في ذلك منتجات «حنان دشتي» و«عطور توينز» التي ستعرض إلى

تدبيرها مجموعة الشاي، عن إعادة فتح محلها في غراند أفنيو - الأفنيوز، بعد عمليات تجديد واسعة النطاق. تصميمها، تجربة زبائن متطورة صممت خصيصاً لتكون مصدر إلهام وجذب من خلال تبني مفهوم عصري جديد. وبدأت الاحتفالات بإقامة فعالية حصرية مسيئة في 21 أكتوبر، حيث أتحت للضيوف فرصة استكشاف مجموعة لورينا سارافيا من اتش أند ام، كما تضمن الحدث فعاليات مميزة بمشاركة مجموعة من مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي والشخصيات المؤثرة احتفالاً بحيوية المحل وطاقته المتجددة. واستقبل المحل ضيوفه رسمياً في 22 أكتوبر، وكجزء من التصميم الجديد، يستطيع الزبائن الآن الاستمتاع بميزات مبتكرة مثل غرف القياس الاستثنائية المريحة ونقاط البيع الذاتية المصممة

ندى ابونصر

أعلنت «اتش أند ام» التي تدبرها مجموعة الشاي، عن إعادة فتح محلها في غراند أفنيو - الأفنيوز، بعد عمليات تجديد واسعة النطاق. تصميمها، تجربة زبائن متطورة صممت خصيصاً لتكون مصدر إلهام وجذب من خلال تبني مفهوم عصري جديد. وبدأت الاحتفالات بإقامة فعالية حصرية مسيئة في 21 أكتوبر، حيث أتحت للضيوف فرصة استكشاف مجموعة لورينا سارافيا من اتش أند ام، كما تضمن الحدث فعاليات مميزة بمشاركة مجموعة من مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي والشخصيات المؤثرة احتفالاً بحيوية المحل وطاقته المتجددة. واستقبل المحل ضيوفه رسمياً في 22 أكتوبر، وكجزء من التصميم الجديد، يستطيع الزبائن الآن الاستمتاع بميزات مبتكرة مثل غرف القياس الاستثنائية المريحة ونقاط البيع الذاتية المصممة

أصدرتها لجنة الشكاوى والتحكيم لمخالفتها القوانين والاشتراطات

«الطيران المدني»: 66 مخالفة وعقوبات بحق مكاتب سياحة وسفر



عبدالله الراحي

إلى 8 مكاتب سياحة وسفر وشركة طيران مخالفتها التعليمات والقوانين الصادرة عن الطيران المدني والمتعلقة بتذاكر السفر. وأضاف الراحي أنه تم تحويل شخصين إلى النيابة العامة لمخالفتهما المادة (12) من المرسوم بالقانون رقم 31 لسنة 1987 الخاصة بالتعامل بامور الطيران المدني دون حصول على موافقة «الطيران المدني». ولفت إلى أن لجنة الشكاوى والتحكيم عقدت اجتماعها العاشر لهذا العام بحضور كافة أعضائها من

كونا: أصدرت لجنة الشكاوى والتحكيم في الإدارة العامة للطيران المدني 66 مخالفة وعقوبات وغرامات بحق مكاتب سياحة وسفر مخالفتها القوانين والاشتراطات. وقال مدير إدارة النقل الجوي ورئيس لجنة الشكاوى والتحكيم عبدالله الراحي في تصريح ل«كونوا» أسس الأربعاء، إنه تم اتخاذ العقوبات والغرامات بحق 58 مكتباً مخالفتها الاشتراطات والتعليمات الخاصة بترخيص التواصل الاجتماعي إضافة

منصة «سهل» تجاه مكاتب السياحة والسفر وشركات الطيران العاملة. والطيران المدني وأخذ جميع التفاصيل الخاصة بتذاكر السفر وحجوزات الفنادق وإدخال البيانات الصحية وشروط الحجز والإيصالات عند التعامل مع المكاتب وذلك حفاظاً لحقوقهم. وأكد الراحي على ضرورة الالتزام بتطبيق كافة القوانين والتعليمات الصادرة في تنظيم عمل سوق النقل الجوي بالكويت، مشدداً على عدم التهاون في هذا الأمر والحفاظ على حقوق الدولة والمسافرين واستقرار السوق بشكل عام.

جهات الدولة الرسمية وذلك للنظر في شكاوى جمهور المسافرين المقدمة عن طريق