

بحضور نخبة من قيادات مجموعة بوخمسين القابضة

«هوليداي إن السالمية» احتفل بمرور 20 عاماً على تأسيسه



وزير الإعلام الأسبق ونائب رئيس تحرير جريدة النهار سامي النصف متحدثاً مع سيف الدين محمد مدير فندق هوليداي إن السالمية

احتفى فندق هوليداي إن السالمية مساء أول من أمس بمناسبة مرور 20 عاماً على تأسيسه، وسط حضور مميز لنخبة من قيادات مجموعة بوخمسين القابضة، وتخلل الاحتفال تقديم بوفيه متنوع شمل الأطباق الشرقية والإسيوية والعربية، كما حرصت إدارة الفندق على تقديم القهوة العربية لإظهار التقاليد الكويتية الأصلية للضيافة وحسن الاستقبال.

وبهذه المناسبة، رحب المدير العام للفندق سيف الدين محمد بالحضور، معرباً عن شكره للجميع على مشاركة طاقم الفندق بهذه المناسبة التي وصفها بالمميزة.

وأضاف: «بدأت قصة الفندق عام 2005، عندما طور هذا المبنى كجمع سكني، وبعد سنوات، أصبحت رؤية تحويله إلى فندق من أكثر القرارات الاستراتيجية واستشرافاً للمستقبل، والأن، يعد فندق «هوليداي إن السالمية» معلماً بارزاً ومركزاً مميزاً يقدم ضيافة أصيلة ضمن مجموعة واسعة من الخدمات بالكويت لما

يتميز به من موقع مميز، ومرافق ممتازة، وفريق عمل متفان لخدمة ضيوفنا ودعم نمو قطاع السياحة في الكويت». وأضاف بالقول: «في هذه الليلة، نحفل بطاقتنا، ومستثمرينا، وزملائنا، وشركائنا، وضيوفنا الرائعين، لما يجمعنا من أشياء مميزة حقاً، ونتمنى لكم سنوات عديدة من النجاح، مالكين وزملاء وشركاء وضيوفاً كعائلة واحدة كبيرة».



محمد ناجيا مشاركا في قطع كعكة الاحتفال بحضور مسؤولي فندق هوليداي إن السالمية



جانب من مشاركة التخت الشرقي في الاحتفال



استعراض مسارات وظيفية متنوعة



وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري في جناح مجموعة السالير بالمعرض

«الساير» تستعرض مسارات وظيفية متنوعة في «وظيفتي»



جانب من جناح مجموعة السالير في «وظيفتي»

أعلنت مجموعة السالير عن اختتام ناجح لمشاركتها الاستراتيجية في معرض «وظيفتي» المهني 2025. وأقيم المعرض الكبير في الفترة من 16 إلى 18 أكتوبر بقاعة أرينا - 360 مول برعاية وحضور وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري. واستثمرت المجموعة المعرض كمنصة مهمة لدعم ودمج المواهب الوطنية في القطاع الخاص، ومواصلة حملة التوظيف بشكل مباشر مع أهداف رؤية كويت 2035. ومثل جناح السالير نقطة جذب مميزة، حيث استقطب طلاب الجامعات من الكويتيين الطموحين والمهنيين ومن ذوي الخبرة الحريصين على استكشاف الفرص الوظيفية في سوق رائدة مستقرة ومتنوعة، وبذلك تؤكد المجموعة على التزامها المؤسسي طويل الأمد بركائنا: التراث - الريادة - الأزدهار، والتي تشكل أساس استراتيجيتها لتنمية المواهب.

وعلى الرغم من أن المجموعة عرفت تاريخياً بتميزها في مجال السيارات، إلا أنها سلطت الضوء في «وظيفتي» على اتساع نطاق الإمكانات الوظيفية في إدارتها المختلفة سريعة النمو والتطور، وأجرى فريق الموارد البشرية خلال فترة المعرض العديد من المقابلات الأولية الواعدة والمتميزة. والجدير بالذكر أن المجموعة تواصل التزامها بدعم التطوير المهني من خلال التدريب المستمر وتهيئة بيئة عمل تعاونية، مما يعزز مكانتها كجهة عمل مفضلة للمواهب الوطنية.

بمضمن أن تجد كل موهبة طريقها نحو نجاح هادف على المدى الطويل، مسترشدين بقيمتنا الأساسية المتمثلة في الصدق، الثقة والنزاهة.



المجموعة تدعم دمج المواهب الوطنية في القطاع الخاص

«كيدزانيا» و«النظاراتي حسن» ترحبان بالعودة للمدارس



تعليم الأطفال بطريقة ممتعة هو شعار كيدزانيا، ومن خلال الجمع بين التعليم والترفيه، قامت كيدزانيا الكويت بالتعاون مع النظاراتي حسن بتنظيم فعاليات عودة المدارس من 3 إلى 9 أكتوبر، وهدفت الشراكة إلى تعزيز العادات الصحية، بالإضافة إلى ترسيخ فكرة أن التعليم يمكن أن يكون تفاعلياً وممتعاً. ومن خلال رفع الوعي حول أهمية صحة العيون والأذن، نجحت كيدزانيا والنظاراتي حسن في دمج الترفيه مع التعليم، مما ساعد الأطفال على العودة إلى المدرسة مجهزين بالمعرفة اللازمة للنجاح. وكانت فعاليات العودة إلى المدرسة في كيدزانيا من تقديم النظاراتي حسن وحسن العناية بالسمع وفرت منصة جذابة للأطفال للتعرف على صحة العيون والأذن في بيئة ديناميكية ممتعة ومن خلال دمج التوعية الصحية مع الترفيه، خلقت الفعالية تجربة غامرة حيث يمكن للأطفال المشاركة في أنشطة عملية تساعدهم على فهم أهمية العناية بالسمع والنظر.

وتضمن الحدث أنشطة تفاعلية ممتعة تتعلق بصحة العين، بما في ذلك محطة تحد تحتوي على اللونين وتمارين للعين مخصصة للأطفال الصغار، بالإضافة إلى اختبار تفاعلي وتصميم نظارات للأطفال الأكبر سناً، واختيار نظير مصغر لجميع الأعمار كما شمل الحدث ورشة عمل بعنوان «استخدام الأجهزة الذكية بشكل صحي»، تناولت الاستخدام السليم للأجهزة الإلكترونية وطرق الوقاية من إجهاد العين، إلى جانب جلسة تجربة النظارات الشمسية مع أدوات تصوير مرحة.



للتعرف على أعمال فنان النحت الكويتي والانغماس في التراث الفني والثقافي للكويت

مجموعة المرأة الدولية نظمت زيارة إلى متحف مريم



مجلس إدارة مجموعة المرأة الدولية مع الفنان سامي محمد

المجموعة الزيارة بانها تجربة مؤثرة وثرية، تنتج لمحة عن جوهر الإبداع والتعبير الثقافي الكويتي. ومن خلال هذه المبادرات، تواصل مجموعة المرأة الدولية تعزيز الروابط الثقافية والصدقات بين سيدات السلك الدبلوماسية والدولي في الكويت، مع تعريف عضواتها أيضاً بجوانب متعددة من التراث الثقافي الغني للكويت وتقاليدھا وأسلوب حياتھا المعاصر.

بالفنان سامي محمد إلى مساهمته البارزة في التراث الثقافي الكويتي. كما أشادت بالموضوعات العميقة للحرية والمناخية والكرامة الإنسانية وقوة المرأة الكويتية، والتي تحدد مجموعة أعماله الاستثنائية وتستمر في إلهام الجماهير عبر الأجيال. وأهدى اسم المتحف «دار مريم» لذكرى والدة الفنان محمد سامي الرحلة، وهي تجسد الحب والإلهام وقوة الفن الخالدة، ووصفت ضوابط

إبراهيم الدعيج، حيث اجتمعوا للاحتفال بالمشهد الفني الغني والمتطور في الكويت. ولعبت منصة الفن المعاصر (CAP) دوراً مهماً في تسهيل تعريف المجموعة بالآرث حيث قدمت أوفيليا فاردانيان ممثلة المنصة رؤى قيمة حول القصص والإلهام وراء ما يقرب من 1000 عمل فني معروض في متحف دار مريم، مما أثرى فهم الزائرات لرحلة الفنان الإبداعية. وأشادت فاردانيان

نظمت مجموعة المرأة الدولية زيارة إلى متحف دار مريم، وهو مساحة فنية حديثة الإنشاء لم تفتتح رسمياً بعد، أسسها أحد أشهر النحاتين والفنانين الكويتيين سامي محمد، وقد مثلت هذه المناسبة الاستثنائية أول زيارة رسمية للمجموعة إلى المتحف، حيث أتاحت للعضوات فرصة فريدة للتعرف على أعمال الفنان سامي محمد والانغماس في التراث الفني والثقافي الغني للكويت. وقدمت ماريكا كوتشلاماناشيفلي، رئيسة المجموعة وحرم سفير جورجيا، رسالة تقدير خلال تقديم درع تذكارية للفنان، وفي كلمتها، أعربت كوتشلاماناشيفلي عن امتنانها العميق للفنان الكويتي الشهير ورأته الفن الحديث، سامي محمد على كرم ضيافته وفتحته أبواب عالمه الفني للمجموعة. وحضر الحفل زوجات السفراء وعضوات الجمعيات المحترمت والشيخة د.العنود

«الأهلي» تواجد في الجامعة الأسترالية لتعريف الطلبة بالمزايا الحصرية والمميزة لحساب الطالب +A



جناح البنك الأهلي في الجامعة الأسترالية

وأكدت معرفي أن البنك يركز على شريحة الشباب ويخطط للتواجد والمشاركة في العديد من الفعاليات بالتعاون مع الشركاء في مختلف القطاعات، من أجل تنفيذ خطته وتأكيد دوره كمنظمة مصرفية حريصة على تلبية احتياجات جميع شرائح المجتمع المحلي.

وغيرها من الجامعات في جميع أنحاء الكويت، من أجل التعريف بحلولنا، وتقديم عروض حصرية للطلبة، وشرح أحدث الإضافات والابتكارات في خدماتنا وحساباتنا المصرفية المتنوعة، والتي تقدمها لتكون بمنزلة الحل الأمثل لهم لتنفيذ جميع المعاملات المصرفية والمالية.

التطورات المستمرة في القطاع المصرفي. وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي جهير معرفي: نحرص على دعم الطلبة في رحلتهم الأكاديمية، ولذا نعمل في كل عام دراسي على إقامة جناح في الجامعة الأسترالية

ضمن خططه المستمرة لزيادة حضوره في السوق الكويتي، أقام البنك الأهلي الكويتي جناحاً في الجامعة الأسترالية في الكويت، من أجل تعريف الطلبة بأحدث المزايا والعروض الحصرية التي يقدمها ضمن حساب الطالب +A والذي تم تصميمه خصيصاً للعملاء من 16 إلى 25 عاماً لمنحهم مزايا حصرية تشمل تذكار سينما مجانية، وخصومات متنوعة وبطاقات مسيئة الدفع مجاناً، وغيرها من العروض الاستثنائية. وتأتي المبادرة حرصاً من البنك الأهلي الكويتي على تلبية احتياجات الطلبة والشباب وتقديم تجربة مصرفية مميزة تتوافق مع طموحاتهم على مختلف الصعد.

انطلاقاً من إستراتيجية الشركة في الاستثمار برأس المال البشري واستقطاب الكفاءات الوطنية

«ماكدونالدز» الكويت تختتم مشاركتها

في النسخة الرابعة من معرض «وظيفتي»



وتؤكد الشركة أن الانضمام لعائلة ماكدونالدز الكويتية يمثل فرصة لبدائية مسيرة مهنية ناجحة، تمنح أساساً قوياً وخبرة عملية قيمة، مع إمكانيات التطور للوصول إلى مناصب قيادية مستقبلاً. وأضافت: في ماكدونالدز نؤمن بأن قصص النجاح تبدأ بخطوة، ونفخر بأن نكون الوجهة التي تنطلق منها هذه الخطوات.

القيادة، وتتميز تجربة العمل في ماكدونالدز الكويتية بيئة عمل متعددة الثقافات تمنح الشباب خبرات واسعة، والتعلم من خلال الممارسة عبر برامج تدريب مكثفة للنمو المهني خطوة بخطوة، مع توفير المرونة في اختيار الدوام الجزئي أو الكامل، وتحديد أوقات أيام العمل والموقع الأقرب، وإمكانية اختيار المسار المهني المناسب.

قد أطلقت برنامج التوظيف الوطني للشباب الكويتي عام 2020، وحقق نجاحاً كبيراً، وتواصل الشركة تطويره ليكون خياراً أولياً للشباب الطموح كبداية لمسيرتهم المهنية ويتيح البرنامج فرص عمل حقيقية مع برامج تدريبية تساعد الشباب على اكتساب مهارات عملية قوية، مثل العمل الجماعي، واتخاذ القرار، وإدارة الوقت، ومهارات

اختتمت شركة ماكدونالدز الكويت مشاركتها في النسخة الرابعة من معرض «وظيفتي»، أكبر معرض وطني للتوظيف في البلاد، والذي أقيم على مدى 3 أيام في قاعة الأرينا مول 360، برعاية وحضور وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري. وتأتي مشاركة ماكدونالدز الكويت في معرض وظيفتي، كونه منصة رائدة لفتح الأبواب أمام الشباب الكويتي الطموح، حيث تؤمن بأن الشباب هم طاقة المستقبل، والاستثمار فيهم استثمار في المجتمع ككل، كما أن استراتيجية الشركة تركز على الاستثمار في رأس المال البشري واستقطاب أفضل الكفاءات الوطنية، لتطوير الجيل قادر على المساهمة الفعالة في نمو الشركة والمجتمع. وكانت ماكدونالدز الكويت