



الأخبار.. تنشرها.. منع إقامة إعلانات على الجسور وتحديد مسافة 300م كحد أدنى بين اللوحات.. وضرورة ألا تكون لوحة الإعلانات ذات إضاءة قوية وكلمات الاسم التجاري متجانسة

# تعديلات لألحة الإعلانات: 5 آلاف دينار غرامة الإعلان التجاري دون ترخيص

500 دينار غرامة إقامة إعلانات مناسبات اجتماعية من دون ترخيص ■ 40 دينار رسوم سنوية على إعلانات درجات توصيل الطلبات



منع إقامة الإعلانات على الجسور

## بداح العنزي

انتهت البلدية من إعداد الدراسة المتعلقة بالتعديلات الخاصة بالألحة الإعلانات تمهيداً لإحالتها إلى المجلس البلدي.

وتضمنت اللائحة التي نشرتها «الأخبار» أبرز التعديلات على اللائحة، حيث تم استحداث عدد من المواد الجديدة منها ما يخص الغرامات والعقوبات، حيث حددت غرامة من 100 – 500 دينار في حالة إقامة إعلان مناسبات اجتماعية من دون ترخيص أو عدم تجديد ترخيص الإعلان، كما تضمنت العقوبات بغرامة من 500 إلى 3 آلاف دينار عند إقامة إعلان تعريفي خاص بالنشاط وكذلك إعلان من سلعة مخطور الإعلان عنها، كذلك تحديد غرامة من 3000 – 5000 دينار عند إقامة إعلان تجاري بأي وسيلة من دون ترخيص.

وتضمنت التعديلات استحداث بند بالتعريف بنشان الوسيلة الإعلامية والشاشة الإلكترونية والموقع الإلكتروني، إضافة إلى ضرورة أن لا تكون لوحة الإعلانات ذات إضاءة قوية وأن تكون كلمات الاسم التجاري في الإعلان متجانسة وموحدة من حيث اللون والقياس باستثناء اللوحات التجارية، كذلك أن لا يزيد ارتفاع اللوحة الاعلانية مع قاعدتها على 5 أمتار. وتضمنت التعديلات استحداث مادة تتعلق بإعلانات الصناديق الضوئية والتي تقام على واجهات المحلات كما سيتم تسجيل رسم مالي 40 دينار سنوياً للإعلانات على الدرجات الثابتة الخاصة بخدمات توصيل الطلبات ورسم 100 دينار سنوياً للإعلانات التجارية عن طريق شركات الدعاية والإعلان.

وأوضحت التعديلات أنه تم منع اعلانات الجسور استناداً إلى رفض الهيئة العامة للطرق والنقل البري، إضافة إلى تحديد مسافة لا تقل عن 300م كحد أدنى بين كل لوحة وأخرى. كما تم التعديل بحيث لا يتجاوز بروز الإعلان 5 أمتار وارتفاعها متران كحد أقصى.

وتطرق التعديلات إلى تقدير رسوم الاعلانات المستمرة التي يتم طرحها في مزايدة بحيث يحسب الحد الأدنى 75 ديناراً سنوياً للمتر للوجه الواحد للإعلانات الإلكترونية.

وفيما يلي تفاصيل التعديلات:

### استحداث تعاريف جديدة

- الوسيلة الاعلانية: أي وسيلة ثابتة أو متحركة، تقليدية أو إلكترونية دائمة أو مؤقتة يتم استخدامها للإعلان ومنها اللوحات، السباجات، الأعمدة، البولونات، المناطيد، المجسمات، المركبات، المنصقات، الخرائط، المطويات، أو أي وسيلة أخرى.
- المادة الاعلانية: ما تحتويه الوسيلة الاعلانية من كتابة نصوص لغوية أو رموز أو شعارات أو علامات أو رسومات أو فيديو أو صور أو غير ذلك.
- الموقع الاعلاني: يشمل دونما حصر المحال، المجمعات التجارية وواجهات المباني وأسطحها واماكن الدولة أو في المباني العامة وما في حكمها أو حرم الطريق أو الميادين والشواطئ والمركبات أو المواقع البحرية أو أي مواقع أخرى يمكن الإعلان فيه باستخدام الوسيلة الاعلانية.
- شاشة أو لوحة إلكترونية متحركة: هي التي تحتوي على نصوص متحركة أو فيديو قصير.
- لوحة إلكترونية ثابتة: هي ذات محتوى غير متحرك طوال مدة الترخيص.
- الجهة المختصة: هي الإدارة المختصة التي تتولى الإشراف والرقابة على تطبيق احكام لائحة الاعلانات.
- الجهة المعنية: هي الوزارات والهيئات والمؤسسات العامة والادارات الحكومية ذات الاختصاص بنوع النشاط.

المادة الرابعة  
يصدر ترخيصاً لإقامة الإعلانات التي تقرها البلدية ويلتزم المرخص له بتنفيذ الشروط التي تقرها البلدية طوال مدة الترخيص وإلا تم الغاؤه، ويجوز للبلدية في حالة الضرورة أو مقتضيات المصلحة العامة إلغاء الترخيص أو تخفيض مدة سيرانه دون ادنى مسؤولية على البلدية أو مطالبته بأي تعويض من الجهة صاحبة أو طالبة الترخيص.

ويجوز ترخيص إلكتروني دون إجراءات مسبقة على أن تقوم الجهات المعنية لاحقاً بالتحقيق من استيفاء وتوافر الاشتراطات المقررة في هذه اللائحة.

المادة الخامسة  
1 - يكون تاريخ إصدار الإعلان التعريفي للواجهات مثلاً لتاريخ إصدار جميع أنواع التراخيص الخاصة بالنشاط وللمدة ذاتها.

ويجوز للبلدية إصدار تراخيص

## استحداث مادة جديدة

يستمر العمل بترخيص الإعلانات الحالية الصادرة بناء على القرار الوزاري رقم 2023/599 لائحة الإعلانات والمعدل بالقرار الوزاري رقم 2024/223 حتى نهاية المدة المحددة بهذه التراخيص ولا يجوز تجديدها إلا بعد استيفاء جميع الاشتراطات الواردة بهذه اللائحة خلال مدة أقصاها 30 يوماً من تاريخ انتهاء الترخيص.

الاعلانات التعريفية للواجهات لجميع انواع التراخيص الخاصة بالنشاط لمدة سنة واحدة بناء على طلب صاحب الترخيص.

2 - تكون مدة تراخيص الاعلانات الأخرى سنة باستثناء اعلانات المزايدات والاعلانات الأخرى المنصوص على مدها صراحة فتكون للمدة المحددة باللائحة أو عقد المزايدة.

المادة الثامنة  
1 - يلتزم المرخص له بصيانة الاعلان طوال مدة سريان الترخيص.

2 - يلتزم المرخص له وعلى نفقته الخاصة إزالة الوسيلة الاعلانية وإعادة الوضع الى ما كان عليه خلال مدة أقصاها ثلاثة اسابيع وذلك في أي من الحالات التالية:

- أ - انتهاء مدة ترخيص الاعلان.
- ب - عدم تجديد ترخيص الاعلان.
- ج - إلغاء الترخيص الخاص بالنشاط.
- د - اغلاق المحل أو المنشأة أو عدم مزاولة النشاط.

وإذا تخلف عن ذلك تتولى البلدية عملية الإزالة على نفقة المرخص له.

المادة التاسعة  
1 - للبلدية أن تحدد في الترخيص موقع الاعلان ومساحته والشروط والمواصفات التي يلتزم توافرها فيه، ولا يجوز إجراء أي تعديل فيه دون موافقة البلدية، كما لا يجوز الإخلال بأي من الشروط والمواصفات التي صدر على أساسها الترخيص، ولديهم عام البلدية أن يعطل تلك الشروط والمواصفات بعد أخذ رأي الجهات واللجان المعنية.

ويجوز لمدير عام البلدية وضع قياس للوحات اعلانية جديدة بعد العرض على لجنة الاعلانات لوضع الاشتراطات اللازمة.

ألا تكون لوحة الاعلان ذات اضاءة قوية ومبهرة، ويلتزم المرخص له او المستفيد بمزايدات اعلانات البلدية بضوابط شدة الاضاءة التي تحددها وزارة الداخلية.

● أن تكون كلمات الاسم التجاري في الاعلان متجانسة وموحدة من حيث اللون والمقاس ويستثنى من توحيد اللون والعلامات واللوحات التجارية.

● عدم ترك اللوحات الاعلانية التجارية فارغة في حال خلوها من مادة اعلانية وعلى المرخص له ايجاد شكل أو وسيلة لمنع التشوه البصري.

● يتبع عمل اطار حماية لجميع اللوحات الاعلانية على أن لا تتجاوز مساحة الاطار عن (50 سم) من كل اتجاه ويكون ذا منظر جمالي ولا يحتسب حجم اطار الحماية من مساحة اللوحة الاعلانية.

● يمنع صاحب النشاط المنتهي مهلة مدتها (14 يوماً) من تاريخ انتهاء ترخيص الاعلان لإنهاء اجراءات الترخيص دون تحرير مخالفة بذلك.

● ألا يزيد ارتفاع اللوحة الاعلانية مع قاعدتها على سبعة أمتار.

رابعاً: الإعلانات على سيارات الأجرة التاكسي:

1 - يوضع الاعلان على جوانب السيارة غير المستغلة دون بروز.

2 - يجوز السماح بترخيص لوحة اعلانية أو شاشة الكترونية ثابتة ذات محتوى غير متحرك على السطح العلوي للسيارة، على ألا يتجاوز مساحة اللوحة أو الشاشة 40 سم ارتفاع × 120 سم عرض، كما لا يتجاوز حدود سقفها وعلى ألا يتجاوز ارتفاع قاعدة التثبيت على السطح 20 سم دون احتساب حجم قاعدة التثبيت من مساحة اللوحة أو الشاشة.

3 - أن تكون الإضاءة ثابتة وذاتية.

ج - أن تكون الإضاءة ذاتية و ثابتة وذاتية.

د - أن تكون المسافة بين كل لوحة وأخرى عن (300 متر) كحد أدنى في نفس الاتجاه.

هـ - اعلانات الجسور استناداً إلى رفض الهيئة العامة للطرق والنقل البري.

الفصل الثاني: الجوانب الاعلانية التي يسمح بإقامتها على الطرق السريعة:

● على ألا تقل المسافة بين كل لوحة وأخرى عن (300 متر) كحد أدنى في نفس الاتجاه.

● الإعلانات التجارية داخل المنشآت

الدعاية والإعلان، وتكون الرسوم المقررة في جميع الأحوال تستحق عن ترخيص كامل إعلان الصندوق.

● تقدير رسوم الاعلانات المستمرة التي يتم طرحها في مزايدات البلدية

1 - بحسب الحد الأدنى (75 د.ك) سنويا للمتر المربع للوجه الواحد للإعلانات الإلكترونية المستمرة التي يتم طرحها في المزايدات.

2 - يتم تقدير القيمة المستحقة عن استغلال لوحات اعلانية لعقود المزايدات بموجب القسم الثالث من البند الثامن من المادة السادسة عشر وفقاً لم توسط الأسعار لكل متر مربع تمت به ترسية المزايدة على المرخص له لأي من اللوحات الاعلانية بالعقد.

● يحصل رسم مالي قدره 200 د.ك سنويا عن إصدار ترخيص القيد في سجل البلدية للشركات والمؤسسات ومكاتب ومراكز الدعاية والإعلان والخطاطين.

### الغرامات والعقوبات

المادة العاشرة والعشرون

مع عدم الإخلال بأي عقوبة أشد ينص عليها قانون آخر، يعاقب بغرامة لا تقل عن 100 دينار وتقل عن 500 دينار كل من ارتكب إحدى المخالفات التالية:

1 - إقامة إعلان مناسبات اجتماعية من دون ترخيص.

2 - إضافة إعلان استثماري أو تجاري في إعلان اعلانية بغير المحل الوحيد للعقار والمحل الواقعة بغير الدور الواحد.

3 - إقامة إعلان مشاريع إنشائية مؤقتة من دون ترخيص من البلدية.

4 - إقامة إعلان موسمي مؤقت من دون ترخيص من البلدية.

5 - إضافة إعلان خاص بالنشاط من دون ترخيص من البلدية.

6 - عدم تجديد ترخيص إعلان خاص بالنشاط.

7 - عدم تجديد ترخيص القيد في سجل البلدية.

8 - عدم وضع ترخيص الإعلان في مكان بارز أو في ملف داخل المحل أو حسب ما تقررته البلدية.

9 - عدم صيانة الإعلان.

المادة الحادية والعشرون

مع عدم الإخلال بأي عقوبة أشد ينص عليها قانون آخر، يعاقب بغرامة لا تقل عن 500 دينار ولا تزيد على 3 آلاف دينار كل من ارتكب إحدى المخالفات التالية:

1 - عدم إقامة إعلان تعريفي خاص بالنشاط.

2 - إقامة إعلان عن سلعة مخطور الإعلان عنها.

3 - إقامة إعلان في أماكن مخطور إقامة الإعلان فيها أو الأماكن الحيوية والمهمة.

4 - إقامة إعلان انتخابات من دون ترخيص أو خارج حدود المقر الانتخابي.

5 - إقامة إعلان مخالف للاشتراطات الصادرة على أساسها ترخيص الإعلان.

6 - عدم تجديد ترخيص الإعلان التجاري من البلدية.

7 - عدم إزالة الوسيلة الاعلانية في حال انتهاء مدة ترخيص الإعلان أو عدم تجديده أو إلغاء الترخيص الخاص بالنشاط أو إلغاء النشاط أو إغلاق المحل أو المنشأة.

8 - عدم ترخيص القيد في سجل البلدية للشركات والمؤسسات ومكاتب ومراكز الدعاية والإعلان والخطاطين.

المادة الثانية والعشرون

مع عدم الإخلال بأي عقوبة أشد ينص عليها قانون آخر يعاقب بغرامة لا تقل على 3 آلاف دينار ولا تزيد على 5 آلاف دينار كل من ارتكب إحدى المخالفات التالية:

1 - إقامة إعلان تجاري بأي وسيلة من الوسائل من دون ترخيص من البلدية.

2 - إقامة إعلان تجاري في حاقلات نقل الركاب العامة في المؤسسات والشركات العامة والخاصة من دون ترخيص من البلدية.

3 - إقامة إعلان تجاري بأي وسيلة من الوسائل على سيارات الأجرة التاكسي بدون ترخيص البلدية.

4 - إقامة إعلان تجاري داخل حاقلات نقل الركاب العامة أو سيارات الأجرة التاكسي بدون ترخيص البلدية.

5 - إقامة إعلان تجاري على وسائل النقل الخاص.

6 - إقامة إعلان خاص بالنشاط بأي وسيلة من الوسائل بدون ترخيص من البلدية.

7 - إقامة إعلان خاص بالنشاط على وسائل النقل الخاص بدون ترخيص من البلدية.

8 - إقامة إعلان أدى إلى إتلاف المرافق العامة أو عدم المحافظة عليها.

9 - مخالفة أي نص تنظيمي ورد بهذه اللائحة خلاف ما ورد بالمادتين السابقتين.

## وزير البلدية اعتمد قرار تخصيص حديقة الحيوان لإدارة الخزانه في «المالية»

● رفض ترخيص نشاط مقهى مع المطاعم بالمناطق الاستثمارية.

من جانب آخر، اعترض المشاري على قرار المجلس البلدي بشأن اقتراح العضو وليد الدغر بشأن استحداث مدخل ومخرج في منطقة أسواق القرين على طريق الملك فهد بن عبدالعزيز آل سعود، وذلك لمخالفة القرار ما ورد في كتاب الهيئة العامة للطرق والنقل البري بأنه تم إعداد التصاميم النهائية وتجهيز مستندات الطرح لعدد من التقاطعات على طريق الملك فهد ضمن أعمال الإنفاقية أ.هـ/207 ومن ضمنها استحداث دوار على مستوى الطريق مع الجسر العلوي وأن مدخل الدوار ومخرجه من جهة الغرب يربط المنطقة الواقعة جنوب أسواق القرين على طريق الملك فهد.

صادق وزير الدولة لشؤون البلدية ووزير الدولة لشؤون الإسكان عبداللطيف المشاري على قرارات المجلس البلدي المتضمنة طلب وزارة المالية تعديل قرار المجلس البلدي لإعادة تخصيص موقع حديقة الحيوان بالمعبرية من وزارة المالية الحيوان العامة للدولة إلى إدارة أملاك الدولة والبالغ مساحتها 2,106,286م2، كما تضمنت القرارات ما يلي:

- تظليل وتكييف الممرات المتضررة من حريق سوق المباركية.
- تخصيص 12 ألف 2م لاتحاد الكويتي للسياحة بمنطقة صباح السالم ضمن قطعة 4.

## العصفور: مشروع مترو الكويت يدعم التنمية للمناطق خارج المدينة

الحضري السريع على أساس شبكة من المسارات تبلغ مساحتها نحو 160 كم بالإضافة إلى المخططات والتقاطعات التي يبلغ عددها 68 محطة وتقاطع، وضمن المنطقة المبنية الحالية في وسط مدينة الكويت، يقترح أن يتم تشغيل خدمة المترو تحت الأرض، هذا ويقترح المخطط الهيكلي الرابع لدولة الكويت 2040 إنشاء محطة إضافية في مدينة الجهراء الطبية لخدمة هذا المرفق الطبي الجديد الرئيسي.



م. منال العصفور

### بداح العنزي

أكدت مدير عام البلدية بالتكليف م. منال العصفور أن مشروع المترو سيدعم التنمية التجارية للمناطق خارج مدينة الكويت.

وقالت م.العصفور في تقرير بشأن المشروع: إن إطلاق مشروع مترو الكويت في عام 2006 من قبل هيئة مشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص، وذلك للحد من مشكلات المرور، حيث يهدف المشروع إلى توفير شبكة مكونة من خمسة خطوط مدمجة مع خدمات النقل الأخرى من أجل تقديم نظام للنقل - متعدد الوسائط، وتعزيز كفاءة النقل العام، وجودته في منطقة الكويت الحضرية. وبعد الانتهاء من المشروع، تم تثبيت مسار مشروع المترو على المخططات المساحية، ولم يطرأ أي تغيير أو تعديل على ذات المسار منذ حينه.

وسيصبح للمنترو تأثير جوهري على التنمية المستقبلية، والتوزيع المكاني للنمو الحضري في الكويت من خلال تعزيز التوزيع الأكثر كفاءة للمساكن الجديدة وفرض العمل، وتخفيف الازدحام على الطرق، والممرات الحالية التي تخدم مدينة الكويت. ومن ثم، سيرتجم سياسات المخطط الهيكلي الرابع على أرض الواقع مثل: التنمية الموجهة نحو استخدام وسائل النقل العام من تقديم خدمات أفضل للمساكن عن طريق النقل الجماعي، مما يقلل من الحاجة إلى زيادة سعة الطرق السريعة، ومواقف السيارات، كذلك سيدعم النمو والتنمية التجارية للمناطق خارج مدينة الكويت.

من جهة أخرى، يقترح المخطط الهيكلي الرابع للكويت 2040 إنشاء مدن ومناطق جديدة خارج منطقة الكويت الحضرية تركز على مشاريع ومحركات اقتصادية رئيسية مقترحة. وقد يتم ربط العديد من هذه المدن، والمناطق الجديدة في المستقبل بشبكة المترو المقترحة عندما يتم تطويرها بالكامل بمنطقة الكويت الحضرية، ويقر المخطط الهيكلي الرابع برغبة البلاد في إنشاء مناطق جديدة خارج منطقة الكويت الحضرية، والسماحة في تحقيق توازن مكاني أكبر للمساكن. وبالتالي، يمكن أن تضمن روابط النقل الجماعي الفعالة للمدن الجديدة مثل المطلاع، وصباح الأحمد، كما أنه من الممكن لشبكات المترو أن تحفز استعمالات الأراضي بشكل كبير، وكذلك التغييرات في التطور العمراني بمرور الوقت، لاسيما حول محطات المترو وممراتها.

ولقد تم تصميم مخطط نظام النقل

وقد تضمن مشروع المخطط الهيكلي الرابع لدولة الكويت 2040 سياسات تهدف إلى توجيه جميع قرارات التخطيط والبنية التحتية في الدولة للتنفيذ، وبالأخص الترابط بين مناطق المنطقة الحضرية وسهولة الوصول وتوفير وسائل نقل عام متعددة ومتكاملة بدلاً عن التنقل بالسيارات الخاصة. هذا، وقد شهدت منطقة الكويت الحضرية تقدماً تنموياً مهماً في العقود الماضية، تميز بالتوسع الحضري السريع الذي غير أنماط التنقل ومتطلباته، ومع التزايد المستمر للنمو السكاني، فمن المتوقع أن يحدث ارتفاع في معدل الازدحام في السنوات القادمة، وتماشياً مع رؤية الكويت 2035 تهدف الحكومة إلى تحسين البنية التحتية، وتطويرها من أجل معالجة مشكلة المرور في منطقة الكويت الحضرية بالإضافة إلى تحسين نوعية الحياة، من خلال ابتكار حلول لمشكلات التنقل اليومية.

واختتمت بالإشارة إلى أنه من الضروري إنشاء واعتماد مسار مشروع المترو وتمهيدا لتنفيذ هذا المشروع وفق توصيات وسياسات المخطط الهيكلي الرابع 2040. من خلال إصدار قرار من مجلس الوزراء بتكليف إحدى الجهات بالبحث فيما بدراسة مسار المترو الحالي وتعديل المسار في حال وجود أية عوائق تتعارض مع المشروع، كما نفيديكم باننا على أتم الاستعداد للتعاون والمشاركة في تخطيط وتعديل مسار المترو الحالي.

هذا ويقترح المخطط الهيكلي الرابع لدولة الكويت 2040 إنشاء محطة إضافية في مدينة الجهراء الطبية لخدمة هذا المرفق الطبي الجديد الرئيسي.

وفيما يلي التفاصيل المتعلقة بعملية إنشاء محطات ومرافق المترو كمجموعة من القطاعات التي سيتم تنفيذها على خمس مراحل، إن غالبية السكان والأنشطة المنتشرة في أنحاء المنطقة الحضرية في أمس الحاجة إلى وجود خدمة المترو الذي يتميز بالسرعة والقدرة الاستيعابية ويتكامل مع الحافلات، ونظام خدمات الباص السريع، كما أكدت دراسات الجدوى الحديثة تأثيره الإيجابي على كل من النقل والاقتصاد.

المرحـل	الوصف	سنة التسليم	الطول (كم)	عدد المحطات		
				الإجمالي	مركز المدينة	
1	من السالمية إلى الكويت الجامعة وفرع المطار	2025	50	27	9	
2	شاطئ المسيلة وفروع	2027	20	7	2	
3	طريق عبر المدينة	2035	10	9	—	
4	خط مركزي	2040	20	10	—	
5	غرب الجهراء والكويت	2040	60	15	—	
<b>الإجمالي</b>				<b>160</b>	<b>68</b>	<b>11</b>

## تحرير 44 مخالفة استغلال مساحة في «حولي»

أعلنت إدارة العلاقات العامة في البلدية عن الحملة التفتيشية الرابعة للفرق الرقابية في إدارات النظافة في المحافظات الست على إشغالات الطرق واستغلال المساحة ورصد المخالفات.

وقالت الفرق الرقابي لإدارة النظافة العامة وإشغالات الطرق بمحافظلة حولي قامت بتنفيذ الحملة الميدانية الرابعة للكشف أمام المحل من دون ترخيص في منطقة حولي.

أعلنت إدارة العلاقات العامة في البلدية عن الحملة التفتيشية الرابعة للفرق الرقابية في إدارات النظافة في المحافظات الست على إشغالات الطرق واستغلال المساحة ورصد المخالفات.

وقالت الفرق الرقابي لإدارة النظافة العامة وإشغالات الطرق بمحافظلة حولي قامت بتنفيذ الحملة الميدانية الرابعة للكشف أمام المحل من دون ترخيص في منطقة حولي.