

من «غلوب فاينانس» على هامش الاجتماعات السنوية لصندوق النقد ومجموعة البنك الدولي في واشنطن

# «بويان» يحصد جائزتي «أفضل بنك إسلامي في الكويت» و«الأفضل على مستوى العالم» في المسؤولية المجتمعية

توجت مؤسسة «غلوب فاينانس» «بويان» بجائزتين مرموقتين على المستوى العالمي والمحلي، تقديراً لدوره البارز وإسهاماته في مختلف قطاعات الصناعة المصرفية الإسلامية، والتركيز على الاستثمار في برامج ومبادرات المسؤولية المجتمعية لدعم مختلف شرائح المجتمع، حيث تمكن البنك من الحصول على جائزة «أفضل بنك إسلامي في مجال المسؤولية المجتمعية على مستوى العالم» وجائزة «أفضل بنك إسلامي في الكويت» لعام 2025.

وجرى تسلم الجوائز خلال الحفل الذي أقامته «غلوب فاينانس» في العاصمة الأميركية واشنطن على هامش الاجتماعات السنوية لصندوق النقد الدولي والبنك الدولي لعام 2025، بحضور الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الخاصة والشخصية والرقمية عبدالله التويجري، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية للشركات على الأرصدي، ومدير عام تمويل الشركات والتمويل الدولي محمد الغانم.



عبدالله التويجري يتوسط علي الأنصاري ومحمد الغانم مع الجوائز

وفي تعليقه على هذا الإنجاز، أعرب التويجري عن اعتزازه بحصول البنك على هذه الجوائز المرموقة، مؤكداً أن جائزة «أفضل بنك إسلامي على مستوى الكويت» تأتي تقديراً لمكانة «بويان» الرائدة على مستوى القطاع المصرفي الإسلامي محلياً، ومواصلة تنفيذ استراتيجيات ناجحة تهدف إلى تحقيق النمو والأداء المتميز في قاعدة أعماله التشغيلية ونقطة العملاء.

وأضاف أن «بويان» يعمل وفق نهج استراتيجي شامل يركز على التحول الرقمي، الابتكار، وتطوير الخدمات المقدمة للأفراد والشركات، بما يساهم في تعزيز التجربة المصرفية ويجعل البنك هو الخيار الأول للعملاء الحريصين على الحصول على خدمات مالية إسلامية تتميز بالجودة والسهولة.

وأوضح التويجري أن «بويان» نجح خلال الفترة الماضية في تحقيق نمو ملحوظ في مختلف المؤشرات المالية، والحصة السوقية، وتحسين جودة الأصول والسيولة، وكفاءة العصر البشري، مع الاهتمام بمقانة الوضع المالي والجدارة الائتمانية للبنك. وأكد أن هذه النتائج تأتي كنتيجة مباشرة لتنفيذ خطط توسعية مدروسة وتحقيق



عبدالله التويجري وعلي الأنصاري ومحمد الغانم يتوسطون ممثلي «غلوب فاينانس» خلال حفل تسلم الجوائز

أداء تشغيلي قوي، إلى جانب الاستثمار المستمر في تطوير البنية التحتية الرقمية، وتعزيز الخدمات المصرفية الرقمية التي أصبحت جزءاً أساسياً من تجربة العملاء. واعتمدت مؤسسة «غلوب فاينانس» في تقييمها على منهجية شاملة، تضمنت تحليل الأداء المالي والاستراتيجي، ومستوى الابتكار في الحلول الرقمية، إلى جانب جودة الأداء

المساهمين. وأضاف أن «بويان» يعمل وفق نهج استراتيجي شامل يركز على التحول الرقمي، الابتكار، وتطوير الخدمات المقدمة للأفراد والشركات، بما يساهم في تعزيز التجربة المصرفية ويجعل البنك هو الخيار الأول للعملاء الحريصين على الحصول على خدمات مالية إسلامية تتميز بالجودة والسهولة.

والتطوير المستمر بدعم مبادرات التوظيف للكوادر الوطنية وسد الفجوة بين مخرجات قطاع التعليم ومتطلبات القطاع الخاص. وأضافت stc إلى ذلك، أقامت جناحاً خاصاً يتيح للزوار فرصة لقاء أعضاء من عائلة stc، الذين تبادلوا معهم رؤاهم حول سبل التطور الوظيفي والفرص الوظيفية المتاحة، وإجراءات التقديم، وثقافة بيئة العمل في الشركة. كما قدم الجناح عروضاً حصرية من خلال باقات الشباب من stc، المصممة لتلبية الاحتياجات الرقمية للعملاء الشباب، وتواجد ممثلو stc لتقديم مزيداً من هذه الباقات، بالإضافة إلى حلول الاتصالات

## «الاستثمارات الوطنية» تختتم مشاركتها الفعالة

### للعام الثالث على التوالي في أضخم معرض توظيفي



انطلاقاً لمساعيها وجهودها المستمرة في دعم التنمية البشرية والتطوير المهني والإداري، وجذب الكوادر الوطنية وتنمية قدراتها الاستثمارية فيها، اختتمت شركة الاستثمارات الوطنية مشاركتها الفعالة في معرض «وظيفتي» - أضخم معرض توظيفي في الكويت الذي أقيم في قاعة الأرينا بجمع 360 على مدى 3 أيام من 16 حتى 18 الجاري، بمشاركة أكثر من 120 جهة.

وقد هدفت مشاركة الاستثمارات الوطنية للعام الثالث على التوالي إلى تسليط الضوء على الفرص الوظيفية المتاحة أمام الشباب الكويتي، وتشجيعهم على الانخراط في سوق العمل بالقطاع الخاص بما يتوافق مع رؤية «كويت جديدة 2035»، إلى جانب تعريفهم بطبيعة العمل في قطاع الاستثمار، بما يساهم في بناء كوادر وطنية مؤهلة وقادرة على المنافسة.

وشهد جناح الشركة إقبلاً واسعاً من الباحثين عن فرص العمل من الخريجين والشباب الكويتي الطموح، حيث قام موظفو قطاعات الشركة المختلفة بالرد على الاستفسارات، وتقديم شرح تفصيلي عن برامج التطوير والوظائف الشاغرة، إضافة إلى إتاحة المجال للحضور لتعشبة نماذج التوظيف المتاحة.

وبهذه المناسبة، أوضحت شركة الاستثمارات الوطنية إن مشاركة الشركة في هذا



المعرض تأتي في إطار التزامها بمسؤوليتها المجتمعية ودورها كأحدى المؤسسات الاستثمارية الرائدة محلياً وإقليمياً، حيث تحرص دائماً على استقطاب وتنمية مهارات الشباب الكويتي، والاحتفاظ بالمواهب الشابة من خلال توفير بيئة عمل مبتكرة تعزز إمكانات الموظفين وتساهم في بناء منظومة مستدامة للمستقبل.

وإلى جانب دعم مبادرات تمكن الشباب والتعليم التي تنعكس إيجاباً على المجتمع، تلتمز الشركة بخلق فرص وظيفية جديدة وتفعيل دورها في دعم الخريجين ومساعدتهم على اتخاذ القرار المهني المناسب، كما تحرص

على تعزيز مشاركة المرأة الكويتية من خلال برامج نوعية، مثل برنامج «Shift» المصمم خصيصاً لتسهيل حديثيات التخرج لدخول سوق العمل الاستثماري. وعلقت شركة الاستثمارات الوطنية بأنها تتطلع بدور محوري واستراتيجي بالغ الأهمية في شتى القطاعات ضمن الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، إذ تمتلك قاعدة مساهمين واسعة تتكون من نخبة المؤسسات الوطنية ذات الثقل الاقتصادي وأصحاب الكفاءات المالية الرفيعة. وتولي الشركة اهتماماً متزايداً بتعزيز نسب التكويت في مختلف مستويات العمل، ساعية إلى إبراز الفرص الوظيفية المتاحة

المستمر بدعم مبادرات التوظيف للكوادر الوطنية وسد الفجوة بين مخرجات قطاع التعليم ومتطلبات القطاع الخاص. وأضافت stc إلى ذلك، أقامت جناحاً خاصاً يتيح للزوار فرصة لقاء أعضاء من عائلة stc، الذين تبادلوا معهم رؤاهم حول سبل التطور الوظيفي والفرص الوظيفية المتاحة، وإجراءات التقديم، وثقافة بيئة العمل في الشركة. كما قدم الجناح عروضاً حصرية من خلال باقات الشباب من stc، المصممة لتلبية الاحتياجات الرقمية للعملاء الشباب، وتواجد ممثلو stc لتقديم مزيداً من هذه الباقات، بالإضافة إلى حلول الاتصالات

## كراع رئيسي للنسخة الرابعة بهدف تمكين الشباب واستقطاب الكفاءات الوطنية

### «stc» تدعم الكفاءات الوطنية عبر معرض «وظيفتي»



وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن بداح المطيري خلال زيارته جناح الشركة في افتتاح معرض «وظيفتي»



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc عن رعايتها الرئيسية للنسخة الرابعة من معرض «وظيفتي»، أكبر معرض توظيف وطني في الكويت، حيث هدف إلى ربط الباحثين عن عمل بشركات القطاع الخاص، وأقيم المعرض تحت رعاية وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن بداح المطيري، في أرينا الكويت بمول 360 والذي استمر ثلاثة أيام، من 16 إلى 18 أكتوبر 2025. مع تزايد شعبيته ونجاحه في دوراته السابقة، تأتي المشاركة في معرض «وظيفتي» خطوة أخرى في سبيل تحقيق النهج الاستراتيجي لشركة الاتصالات الكويتية stc لتمكين الشباب واستقطاب الكفاءات الوطنية إلى فريق عملها المتنامي. وبصفتها شركة رائدة في مجال الاتصالات، تتمتع باستراتيجية قوية لتنمية رأس المال البشري، تحرص stc على رعاية معرض «وظيفتي» إيماناً منها بأهمية تمكين ورعاية الكفاءات الوطنية. وترتبط هذه المبادرة ارتباطاً وثيقاً باستراتيجية stc طويلة الأمد لجذب ودعم الكفاءات المؤهلة ضمن قواها العاملة، مع توفير فرص النمو لهم في بيئة مبتكرة ومتجددة، كما تندرج هذه المشاركة في إطار برنامج المسؤولية المجتمعية الشامل للشركة، حيث يمثل التعليم وتمكين الشباب أحد الركائز الأساسية لمبادرات stc المجتمعية. وانطلاقاً من نجاح الدورات السابقة، تواصلت stc مشاركتها في معرض «وظيفتي» كجزء من التزامها

## «طيران الجزيرة» توقع مذكرة تفاهم مع الجامعة الأسترالية

وقعت طيران الجزيرة، مذكرة تفاهم مع الجامعة الأسترالية في الكويت، في خطوة تمثل محطة مهمة لتعزيز التعاون بين القطاع الأكاديمي والصناعي، ودعم الجيل القادم من القادة الكويتيين في مجال الطيران. وشهد الحفل حضور سفيرة أستراليا لدى الكويت، ميليسا كلي، التي هنأت طيران الجزيرة والجامعة الأسترالية، قائلة: «هذا إنجاز مهم لمستقبل رائدتين في الكويت. أسترحب رائدة عالمياً في مجال البحوث وتعليم الطيران، وأنا فخورة بأن قادة المستقبل في طيران الجزيرة سيحصلون على التدريب ويكتسبون المهارات من النهج الأسترالي العالمي ومن خلال الجامعة الأسترالية في الكويت، ما يساهم في تجهيز قطاع الطيران الكويتي استعداداً للمستقبل». وترأس هذه الشراكة أساساً مبادرات مشتركة في مجالات التعليم والبحث



باراثان باسوياني والسفيرة الأسترالية ميليسا كلي وفاضل الدوسري خلال الاحتفال بتوقيع مذكرة التفاهم

والتدريب وتنمية الطلبة، بما يتماشى مع رؤية الكويت 2035 التي تركز على تمكين الكفاءات الوطنية وتعزيز الابتكار. من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة باراثان باسوياني: «تقود طيران الجزيرة حالياً جهوداً لخلق ألف وظيفة في مختلف الأقسام التشغيلية، والكويت تتمتع بكفاءات وطنية شابة واستثنائية مستعدة لتترك

المستمر بدعم مبادرات التوظيف للكوادر الوطنية وسد الفجوة بين مخرجات قطاع التعليم ومتطلبات القطاع الخاص. وأضافت stc إلى ذلك، أقامت جناحاً خاصاً يتيح للزوار فرصة لقاء أعضاء من عائلة stc، الذين تبادلوا معهم رؤاهم حول سبل التطور الوظيفي والفرص الوظيفية المتاحة، وإجراءات التقديم، وثقافة بيئة العمل في الشركة. كما قدم الجناح عروضاً حصرية من خلال باقات الشباب من stc، المصممة لتلبية الاحتياجات الرقمية للعملاء الشباب، وتواجد ممثلو stc لتقديم مزيداً من هذه الباقات، بالإضافة إلى حلول الاتصالات