

تقديرًا لدورها الريادي في تعزيز السيولة والشفافية وترسيخ ثقة المستثمرين في سوق المال الكويتي من «Euromoney»

بورصة الكويت تفوز بجائزة «أفضل بورصة بالشرق الأوسط»

التكريم يجسد التزام الشركة برفع مستويات السيولة والشفافية في السوق.. وتعزيز ثقة المستثمرين

تقديرًا لدورها الريادي في تعزيز السيولة والشفافية وترسيخ ثقة المستثمرين في سوق المال الكويتي، إضافة إلى تبنيتها لأفضل معايير الحوكمة والاستدامة، أعلنت بورصة الكويت عن فوزها بجائزة «أفضل بورصة في الشرق الأوسط لعام 2025» ضمن النسخة الأولى من جوائز أسواق المال (Capital Markets Awards)، والتي تنظمها مؤسسة Euromoney العالمية بالتعاون مع اتحاد أسواق المال العربية (AFCM)، وذلك للاحتفاء بالتميز في هذا القطاع وتكريم الإنجازات البارزة فيه. وتهدف هذه الجوائز إلى تكريم المؤسسات المالية التي تبرز في مجال أسواق المال عالمياً، بما في ذلك البورصات، وشركات الاستثمار والوساطة، ومقدمي خدمات ما بعد التداول. ويستند التقييم إلى بحوث معمقة تتضمن مراجعة البيانات المقدمة من المؤسسات المشاركة، ومقاييل متخصصة، وأبحاث ثانوية، وصولاً إلى قرارات نهائية تصدر عن لجنة داخلية من Euromoney. ويمثل حصول بورصة الكويت على لقب أفضل بورصة في الشرق الأوسط



مختلف المشاركين فيه. وجاء ذلك بالتوازي مع الزخم الملحوظ في سوق المال الكويتي، والذي شهد مستويات متقدمة من النشاط، مما عزز موقعه كأكثر الأسواق ديناميكية وشفافية في المنطقة، حيث أسهمت بنيتها السوق المتطورة ونظامه التشغيلي في تحقيق توازن استراتيجي بين عمق السيولة وتنوع الفرص الاستثمارية، ما رسخ ثقة المستثمرين المؤسسيين والأفراد على حد سواء.

وتواصل بورصة الكويت العمل برؤية استباقية لتحديث سوق المال الكويتي، حيث شهد يوليو الماضي تدشين الجزء الثاني من المرحلة الثالثة لبرنامج تطوير السوق بالتعاون مع هيئة أسواق المال، والشركة الكويتية للمقاصة، وسائر أعضاء منظومة السوق. وتركزت المبادرات الجوهرية على تطوير



محمد العصيمي

قوي خلال عام 2024، والذي يعكس كفاءتها التشغيلية ومرونتها المؤسسية. وواصلت الشركة تسجيل نتائج متميزة على مختلف مؤشرات الأداء، بما في ذلك صافي أرباح استثنائي، ونمو الإيرادات التشغيلية، وزيادة في الربح التشغيلي، مما يعزز مكانتها كجهة رائدة تتمتع برؤية واضحة وحوكمة راسخة، وتضع النمو المستدام في صميم استراتيجيتها لبناء مستقبل أكثر ازدهاراً للسوق



يوسف الخرافي

على المدى البعيد. أداء استثنائي

وجاء هذا الاعتراف تنويجاً للإنجازات النوعية التي حققتها البورصة خلال الفترة التي تم تقييم المشاركين بها، وعلى الرغم من التغيرات الجيوسياسية الإقليمية في السوق، وتعزيز ثقة المستثمرين فيه، إلى جانب دورها الحيوي في دعم وتنويع الاقتصاد الوطني

مصدر فخر واعتزاز للشركة، وشهادة عالمية على نجاح استراتيجيتها في دعم مساعي تطوير سوق المال الكويتي وترسيخ مكانته كوجهة إقليمية رائدة قادرة على جذب الاستثمارات العالمية. كما يجسد هذا التكريم التزام البورصة الراسخ برفع مستويات السيولة والشفافية في السوق، وتعزيز ثقة المستثمرين فيه، إلى جانب دورها الحيوي في دعم وتنويع الاقتصاد الوطني

اختتام ناجح للنسخة الثانية من برنامج Academy X بالشراكة مع CODED

«زين» تسهم في تمكين أكثر من 500 طالبة رقمياً



فريق «زين» والشركاء مع مسؤولي CODED



فريق «زين» مكرماً أحد الفرق المتميزة

أعلنت «زين» عن الاختتام الناجح للنسخة الثانية من برنامج Academy X بالشراكة مع CODED، الذي قدم تجربة تدريبية مكثفة لطالبات المدارس والجامعات في مجالات التقنية والابتكار، وذلك امتداداً لجهود «زين» في تمكين الفتيات والنساء رقمياً، وربط المواهب الوطنية بغرض الاقتصاد المعرفي.

شهدت نسخة هذا العام تدريب أكثر من 500 طالبة، ليتجاوز إجمالي عدد المشاركات منذ انطلاق البرنامج لأكثر من 800 طالبة خلال عامين، وغطت المناهج مسارات تأسيسية ومقدمة في البرمجة وتطوير الويب والتطبيقات، والأمن السيبراني، ومقدمات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، إضافة إلى التصميم وتجربة المستخدم ومهارات العرض والعمل الجماعي، ضمن نهج تعليمي قائم على المشاريع بإشراف مدرسين مختصين.

وقدمت المشاركات هذا العام أكثر من 100 مشروع، وشارك 79 مشروعاً في الحفل الختامي الذي شهد تقييماً تحفيزياً وتفاناً واسعاً، مع تسجيل أكثر من 9000 تصويت لاختيار المشاريع المتميزة، ما أسهم في تعميق التجربة العملية للمشاركات وإبراز حلول تقنية ذات أثر مجتمعي في التعليم والصحة والاستدامة والبيئة. ورسخ البرنامج منظومة

الشراكة بين «زين» وأكاديمية CODED عبر مسارات متكاملة لبناء المهارات الرقمية وصلها، بدءاً من الورش والمسابقات الختامية، بما يهيئ الطالبات لدخول سوق العمل ويعزز ثقتهن بقدراتهن على تحويل الأفكار إلى نماذج قابلة للتطبيق، كما وفر البرنامج فرصاً مميزة للإرشاد والتوجيه

مع خبراء القطاع والشركات التكنولوجية الناشئة. وتؤكد «زين» استمرارها في الاستثمار بالبرامج النوعية التي تهدف إلى صقل القدرات الرقمية لدى الشباب، وبالأخص الفتيات والنساء، والتوسع في التعاون مع الشركات من القطاعين العام والخاص لإطلاق نسخ وبرامج جديدة تعزز مكانة الكويت مركزاً للتميز في الابتكار الرقمي.

«الكويتية» تطلق حملتها الشتوية

«الضيف يخلص.. بس السفر ما يخلص»

شركات الطيران في المنطقة من حيث المرونة في اختيار الوجهات، وجودة الخدمات، والتجربة الشاملة للمسافر. وأكد على اطلاع الشركة لإنجازات كبيرة في المستقبل، مع الاستثمار بالتركيز على تطوير المنظومة التشغيلية بالكامل للوصول إلى أفضل مستويات الجودة في الخدمة بالمرحلة المقبلة. ولفت إلى أن الخطوط الجوية الكويتية تحرص كل الحرص على تلبية رغبات وإطلاق وجهات متنوعة حول العالم لتضع للمسافرين خيارات مختلفة وجديدة وأسعار الفعالة إلى أن الشركة مستمرة في إطلاق وجهات جديدة بما يتناسب مع تطلعات المسافرين المتنامية وحرصها على البقاء في صدارة



في إطار حرصها الدائم على تنويع شبكة خطوطها وإطلاق وجهات جديدة، أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن إطلاق حملتها الشتوية لموسم السفر تحت شعار «الضيف يخلص.. بس السفر ما يخلص»، والتي تبدأ اعتباراً من 26 أكتوبر 2025، وذلك ضمن خطتها السنوية لتوفير خيارات سفر موسمية متنوعة تلبي تطلعات واحتياجات عملائها من مختلف الشرائح.

والإقليمية والعالمية بما يتماشى مع اهتمامات المسافرين، وتوجهاتهم الموسمية، واحتياجاتهم المتجددة، لا سيما مع ارتفاع معدلات الإقبال على السفر خلال العطلات والإجازات الشتوية. وذكر الفعّان أن «الكويتية» تهدف من خلال هذه الحملات الموسمية إلى تعزيز دورها كمساهم رئيسي في تنشيط حركة السياحة والسفر من وإلى دولة الكويت، وتوفير

خلال قمة شيبي الدولية للمستخدمين 2025

«LEPAS» تطلق برنامج الشراكة العالمي للحياة الأنيقة



خلال تكامل الإنسان والسيارة والبيئة. كما ستفتتح LEPAS أول متجر عالمي لتجربة الإبداع المشترك (Eco Co-Creation Boutique)، وهو مساحة تفاعلية تجسد مفهوم الأناقة في الحياة اليومية. وستشهد الحدث أيضاً إقامة يوم (LEPAS DAY) للاعلان عن أحدث تقنيات العلامة عالمياً، إلى جانب تنظيم ورش عمل للمستخدمين، وتجارب قيادية متمعة، وعروض مباشرة لاختبارات السلامة لأول مرة أمام الجمهور.

وتتمثل قمة شيبي الدولية للمستخدمين 2025 نقطة تحول رئيسية لـ LEPAS، إذ تنتقل العلامة من مرحلة الإبداع المشترك إلى مرحلة التعريف المشترك مع المستخدمين. ومن خلال الربط العميق بين التكنولوجيا والمنتجات والتجارب الحياتية، تسعى LEPAS إلى صخّ قيمة جديدة في سوق التنقل الكهربائي. تعتمد على مفهوم «التقنية الأنيقة»، وتؤكد شراكة شركاء شيبي العالميين، ومن بينهم مجموعة البايطين، على التزام المجموعة بتوسيع منظومتها الدولية وتعزيز حضورها في الأسواق الواعدة، وفي مقدمتها السوق الكويتي الذي يعد من أكثر الأسواق ديناميكية في المنطقة.

وتطلق LEPAS من رؤيتها بأن تكون «العلامة المفضلة للحياة الأنيقة في عالم التنقل»، وتبني فلسفة «قدما بأناقتك» التي تعبر عن الجمع بين الأسلوب، والثقة، والتكنولوجيا الراقية. ومع دعم مجموعة شيبي التي حافظت على صدارتها كمصدر أول للسيارات الصينية على مدى 22 عاماً متتالية، وبقاعدة تضم أكثر من 17,44 مليون مستخدم حول العالم، تمكنت LEPAS من تحقيق حضور قوي في سوق السيارات العالمية للطاقة الجديدة.

وخلال معرض إندونيسيا الدولي للسيارات، قدمت العلامة مجموعة طرازاتها لأول مرة، حيث حظي طراز SUV بإقبال كبير بفضل تصميمه المستوحى من «جماليات الفهد»، وتقنياته الذكية المتقدمة، وعملياته ومجموعة من الأنشطة التفاعلية التي تمنح المشاركين تجربة متكاملة لقصة العلامة، حيث سيخوض الإعلاميون والمستخدمون تجربة رحلة LEPAS العالمية للأناقة - محطة الصين، لاختبار أداء طراز L8 على مختلف التضاريس واكتشاف تقنياته الذكية عبر عدة مدن، مجسدين بذلك أسلوب الحياة الأنيق الذي تمثله العلامة من

تستعد قمة شيبي الدولية للمستخدمين لانطلاقها الكبير تحت شعار «الابتكار المشترك - التعريف المشترك»، ومن خلال محاور الإبداع التشاركي في المنتج والتواصل والنظام البيئي، ستعمل مجموعة شيبي مع مستخدميها حول العالم لتحديد ملامح منظومة شيبي 2.0 الجديدة. وخلال فعاليات القمة، ستقدم LEPAS (العلامة العالمية الجديدة للطاقة من مجموعة شيبي) رؤيتها متعددة الأبعاد من خلال تجارب المنتجات، وإطلاق أحدث التقنيات، وعروض مساهمة يملكها مئات المواطنين وعدد كبير من الشركات العاملة في السوق الكويتي، من بينها المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية التي تمثل أحد أكبر المساهمين فيها، وهي الجهة المعنية برعاية مصالح المتقاعدين. وفي ختام الجمعية، وجه الخنة شكره العميق لجميع المساهمين على صبرهم وتفهمهم ودعمهم المتواصل طوال السنوات الماضية، مؤكداً أن الفرج يعون الله قريب، وأن مجلس الإدارة ماضٍ في مساعيه لاسترداد كامل حقوق الشركة ومساهميها.

فهد الخنة: مجلس إدارة «الوسيلة» ماضٍ بمساعيه لاسترداد كامل حقوق المساهمين

تجمعت خلالها أموالهم وتأخرت حقوقهم، مؤكداً ثقته بالله تعالى أولاً، ثم بالقضاء الكويتي في إنصافهم وتعويضهم عما تكبده من خسائر طوال تلك السنوات، كما شدد المساهمون على أن شركة الوسيلة تعد شركة مساهمة يملكها مئات المواطنين وعدد كبير من الشركات العاملة في السوق الكويتي، من بينها المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية التي تمثل أحد أكبر المساهمين فيها، وهي الجهة المعنية برعاية مصالح المتقاعدين.

تميزت الإدارة بعمل جميع الوسائل المشروعة لضمان حصول المساهمين على حقوقهم، مشيراً إلى ما أوضحه محامو الشركة بأن الوسيلة تمتلك الحق في التعويض النهائي بعد ثبوت حقاها بحكم تمييز في التعويض المؤقت، وأضاف أن إدارة الخبراء أصدرت عدة تقارير تؤيد مطالب الشركة في الدفاع عن حقوقها في التعويض، وأن محكمة الاستئناف أصدرت حكماً بالتعويض، ليجت بعد ذلك

عقدت شركة الوسيلة مشاريع التنمية العقارية جمعيتها العمومية للسنة المالية المنتهية في 2024، حيث تمت مناقشة التقريرين الإداري والمالي للشركة، وأقر جميع بنود جدول الأعمال، وذلك بحضور ممثل مكتب الواحة المراقب المالي للشركة علي العويد، ومحامي الشركة د.يوسف الحريش من مكتب الحريش للمحاماة، وسعود العصفور من مكتب العصيمي والجوعان للمحاماة. ويهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة د.فهد صالح الخنة، إن الجمعية العمومية تناولت المسندات القانونية المتعلقة بقضية التعويض التي كسبتها الشركة عقب فسخ عقد الشراكة المبرم مع إحدى الهيئات لإقامة مجمع الحرف والصناعات الصغيرة. وأكد الخنة أن مجلس



د.فهد الخنة خلال الجمعية العمومية لشركة الوسيلة مشاريع التنمية العقارية

الإدارة يعمل بجميع الوسائل المشروعة لضمان حصول المساهمين على حقوقهم، مشيراً إلى ما أوضحه محامو الشركة بأن الوسيلة تمتلك الحق في التعويض النهائي بعد ثبوت حقاها بحكم تمييز في التعويض المؤقت، وأضاف أن إدارة الخبراء أصدرت عدة تقارير تؤيد مطالب الشركة في الدفاع عن حقوقها في التعويض، وأن محكمة الاستئناف أصدرت حكماً بالتعويض، ليجت بعد ذلك