نظّمت برنامجها التعليمي «Generation W» لأبناء كبار عملاء الخدمات المصرفية الخاصة.. وجمع بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والتواصل الثقافي والمغامرات الملهمة في جبال الألب

الحمد: «الوطني للثروات» تهيئ الجيل القادم من عملائها لقيادة المستقبل

فيصل الحمد ونبيل معروف ومساعد السديري في صورة جماعية مع المشاركين في النسخة السادسة من البرنامج

فيصل الحمد متحدثاً في جلسة حوارية مع المشاركين

- البرنامج يجسّد فلسفة «الوطني للثروات» لـ «تجاوز مفهوم الثروة» ويلهم المشاركين لاتخاذ قرارات مالية أكثر وعياً واستدامة
- جلسات متخصصة قدمها خبراء من «جي بي مورغان لإدارة الأصول» و«إنترفيست» ودراسات حالة واقعية وورش عمل تفاعلية
- ضم 22 مشاركاً من الكويت والسعودية وزيارة حصرية إلى متحف أوديمار بيغيه وتجربة استثنائية مليئة بالمغامرات في جبال الألب

في إطار رؤيتها الاستراتيجية لتأهيل جيل جديد من القادة في المجال المالي والاستثماري، نظمت مجموعة الوطني للثروات النسخة السادسة من برنامجها التعليمي الحصري «Generation W»، الذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملائها في الخدمات المصرفية الخاصة، سعيا منها لنشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة، وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم على إكمال المسيرة المالية الناجحة لعائلاتهم والسعي إلى إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية.

يعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة تم تصميمها بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات يقودها خبراء، ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

وعلى مدى 4 أيام، استضاف برنامج Generation W في نسخته السادسة 22 مشاركا من الكويت والمملكة العربية السعودية في فندق La Réserve الفاخر بمدينة جنيف، كما مكنهم من خوض تجربة فريدة لا تنسى جمعت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل الثقافي، والمغامرات الملهمة في قلب جبال الألب السويسرية.

ومنحت مجموعة الوطني للثروات المشاركين فرصة الاستفادة من خبرات شركائها الإستراتيجيين العالميين، من خلال جلسات متخصصة في عالم المال والاستثمار وتوزيع الأصول، قدمها خبراء من شركتي «جي بي مورغان لإدارة الأصول» و«إنترفيست»، حيث تميزت هذه الجلسات بأسلوب حواري ثري، أتاح للحضور التواصل المباشر مع الخبراء، وطرح الأسئلة، والانخراط في نقاشات معمقة حول أحدث التوجهات العالمية في إدارة الثروات، بما يسهم في تعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات مالية مدروسة في المستقبل.

تجارب ثقافية ومغامرات

وتضمن البرنامج أيضا زيارة حصرية إلى متحف أوديمار بيغيه بمناسبة الذكرى الـ150 لتأسيس العلامة، حيث أتيحت للمشاركين فرصة نادرة للاطلاع على فن صناعة الساعات السويسرية الفاخرة، في تجربة جمعت بين الحرفية التقليدية والابتكار العصري، وقدمت لهم نظرة ملهمة حول هذا الفن الراقي والدقيق.

وواصل المشاركون خوض هذه التجربة الاستثنائية باستكشاف تفرد الثقافة السويسرية وجمال طبيعتها، حيث بدأت الرحلة من مدينة مونترو، التي منحت أجواؤها الهادئة على ضفاف البحيرة لحظات من الإبداع والتأمل. وانتقل البرنامج بعد ذلك إلى مدينة غرويير التاريخية، بما تحمله من سحر العصور الوسطى وتقاليدها العريقة، لتشكل مزيجا فريدا من التعلم والإلهام. كما شملت الزيارة بلدة غشتاد الهادئة، المعروفة بجمالها الطبيعي الأخاذ وأجوائها المفعمة بالسكينة، والتي وفرت للمشاركين لحظات من التأمل والاسترخاء.

رحلة متكاملة

وتعليقا على ذلك، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة الوطني للثروات فيصل الحمد: برنامج Generation W ليس مجرد تجربة تعليمية، بل هو رحلة متكاملة تهدف إلى بناء عقلية قيادية لدى الجيل القادم من عملائنا، من خلال تمكينهم بالمعرفة والرؤية التي تؤهلهم لصناعة مستقبلهم بثقة.

وأضاف الحمد أن البرنامج يجسد فلسفة «الوطني للثروات» لما يعرف بـ«تجاوز مفهوم الثروة» (Beyond Wealth)، والتي تضع العميل في صميم كل تجربة، وتمنحه الأدوات التي يحتاج اليها ليحدث فرقا حقيقيا في حياته وفي مجتمعه.

وأوضح أن مجموعة الوطني للثروات تنظر إلى الثروة من منظور شمولي، يتجاوز الأرقام والممتلكات، ليشمل تطور الإنسان ونضج رؤيته ووعيه المالي، مبينا أنه من هذا المنطلق، تم تصميم برنامج Generation W ليجمع بين جلسات تعليمية متخصصة، وحوارات عميقة ألهمت المشاركين لإعادة التفكير في مفاهيم القيمة، واتخاذ قرارات مالية أكثر وعيا واستدامة، كما تضمن تجارب تأملية في أحضان الطبيعة، أسهمت في توسيع آفاق المشاركين الذهنية والفكرية.

وفي جلسة حوارية ملهمة، قدم الحمد نصائح قيمة كان لها صدى عميق لدى المشاركين وهم يستعدون لرسم الخطوات القادمة من مستقبلهم. وأكد الحمد على أهمية التحلي بالصبر كأساس لبناء الثقة واكتساب الخبرات، وعلى ضرورة الاستمتاع بكل مراحل الرحلة بدلا من الانشغال بالنتيجة النهائية، مشددا على ضرورة تنمية العلاقات القائمة على الاحترام والنزاهة. كما أبرز قيمة التعلم المستمر والحفاظ على التوازن الشخصي والتحلي بالمرونة، مذكرا المشاركين بأن ارتكاب الأخطاء جزء لا يتجزأ من عملية التعلم والتطور، إلا أن النمو الحقيقي يكمن في قدرتنا على التفكير والتكيف والمضي قدما.

وختم الحمد حديثه قائلا: «نحن لا نعد الجيل القادم من عملائنا لفهم الأسواق فقط، بل نهيئهم لقيادة المستقبل برؤية عالمية، وثقة راسخة، ونظرة تتجاوز المفهوم التقليدي للثروة».

من جهته، قال هنري نويل سميث من شركة جي بي مورغان لإدارة الأصول: من خلال الجلسة التدريبية لكيفية الاستثمار في الأسهم، نجحنا في تزويد المشاركين بسيناريوهات عملية ساعدت على تعميق فهمهم لآليات تقييم الشركات وتحديد التوقيت المناسب لاتخاذ القرار الاستثماري.

أما حازم راسبيه من شركة إنترفيست فأكد أن برنامج Generation W يعد نموذجا فريدا في كيفية إعداد الشباب لمواجهة تحديات إدارة الثروة في عالم سريع التغير، موضحا أن البرنامج ينقسم إلى جزأين: الجزء الأول طرح من خلاله دورة المواسم الأربعة للائتمان، ما ساعد المشاركين على تعزيز فهمهم لكيفية تقييم صفقات الاستثمارات البديلة وبناء المحافظ الاستثمارية بشكل ديناميكي، أما الجزء الثاني فكان أكثر تخصصا، ما أتاح لهم التعمق في قطاعات محددة مثل قطاع الطيران.

رؤية عالمية

يذكر أن برنامج Generation W انطلق لأول مرة في عام 2007 بهدف ترسيخ فلسفة الوطني للثروات لـ«تجاوز مفهوم الثروة»، من خلال تمكين الشباب بالمعرفة، وتعزيز ثقتهم بأنفسهم، وتوسيع آفاقهم العالمية.

يأتي ذلك في إطار سعي مجموعة «الوطني للثروات» ليس لتعزيز ثروات عملائها فحسب، ولكن لتكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات مع السعي إلى بناء إرث للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة.

وتعد «الوطني للثروات» التي تعتبر من المؤسسات الرائدة في مجال إدارة الثروات محليا ومن الأكبر إقليميا، ركيزة أساسية ضمن مجموعة بنك الكويت الوطني، أحد أكبر المؤسسات المالية في الشرق الأوسط، ما يمنحها قاعدة قوية وخبرة واسعة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، كما تتميز ببصمة جغرافية واسعة تمتد عبر 9 مدن في 5 دول مختلفة، تقدم من خلالها مجموعة شاملة من الخدمات.

وتتبع المجموعة نهجا يركز على إيجاد الحلول المخصصة التي تتناسب مع الاحتياجات الفردية لكل عميل بما يلبي الأهداف المالية الفريدة للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاءة المالية العالية، كما تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات، بما في ذلك التخطيط المالي للثروات، وإدارة المحافظ الاستثمارية، والخدمات الاستشارية المتخصصة في مجالات مثل المكاتب العائلية، والعقارات، وإدارة النقد والائتمان، وكيانات الأمانة المالية الخارجية، والوصايا.

وتتميز «الوطني للثروات» بتركيزها على فهم الأهداف المالية الفريدة لكل عميل، وتصميم استراتيجيات مخصصة تسعى إلى تحقيق أقصى عائد ممكن مع إدارة المخاطر بفعالية.

المشاركون في البرنامج خلال إحدى الجلسات النقاشية

شهادات المشاركين: تجربة غيرت المفاهيم

نالت فعاليات وأنشطة برنامج «Generation W» للعام 2025 استحسان الجيل القادم من عملاء الخدمات المصرفية الشخصية لدى مجموعة الوطني للثروات، حيث أجمع المشاركون في البرنامج على استفادتهم الكبيرة من أنشطته المختلفة.

وأشار المشاركون إلى أن البرنامج وسع مداركهم تجاه مفهوم الثروة ومعناها الحقيقي. وأفاد بعض المشاركين بأنهم أدركوا أن إدارة الثروات تمتد إلى ما هو أبعد من الأرقام والتحليلات، مع التأكيد على أهمية الوعي الذاتي ومواءمة القرارات المالية مع القيم الشخصية، بينما سلط آخرون الضوء على المزيج الفريد للبرنامج والذي يدمج ما بين التعليم والمغامرة، لافتين إلى أن تداخل الجلسات المعرفية، والوقت المخصص للاستمتاع بالطبيعة، والمحادثات العميقة مع الخبراء والأقران، منحهم رؤى جديدة ووجهات نظر أوسع.

كما بدت التجربة نقطة تحول حقيقية لعدد كبير من المشاركين، إذ اكتشفوا أن الثروة لا تتعلق بالممتلكات فحسب، بل بكيفية إدارتها وتشكيلها بما يتناسب مع رؤيتهم المستقبلية. وألهم البرنامج المشاركين ليصبحوا أكثر استعدادا لاتخاذ قرارات مالية مدروسة ومسؤولة، والمضي قدما بأفكار مبتكرة ونظرة متجددة.

انطلاقاً من دورها بدعم الكفاءات الوطنية وتمكين الشباب الكويتي

«الغرفة» احتفت بتخريج الدفعة الثالثة لمشروع «تأهيل وتدريب حديثي التعيين»

نظم مركز عبدالعزيز حمد الصقر للتنمية والتطوير، الذراع التدريبية لغرفة تجارة وصناعة الكويت، حفل ختام الدفعة الثالثة من مشروع «تأهيل وتدريب حديثي التعيين»، وذلك يوم الأربعاء 8 الجاري، وذلك انطلاقا من دور الغرفة في دعم الكفاءات الوطنية وتمكين الشباب الكويتي من الاندماج في سوق العمل بمهارات متقدمة.

جاء البرنامج امتدادا لنجاح النسختين السابقتين اللتين لاقتا إقبالا واسعا من الجهات والمؤسسات المختلفة، واستمر لمدة شهر كامل من 14 سبتمبر حتى 8 أكتوبر 2025، بمشاركة 33 متدربا ومتدربة من القطاعين العام والخاص، إلى جانب عدد من الأفراد المهتمين بتطوير مهاراتهم المهنية.

يهدف المشروع إلى تزويد الموظفين الجدد بالمهارات والمعارف الأساسية التي تمكنهم من دخول بيئة العمل بكفاءة واحترافية، بما يواكب متطلبات سوق العمل الكويتي المتسارعة ويسهم في تحقيق رؤية «كويت جديدة 2035».

تضمن البرنامج أربع مراحل رئيسية غطت مجموعة من المحاور المتكاملة، منها: مهارات التواصل وأخلاقيات العمل، أساسيات الكتابة الإدارية، تحليل البيانات واتخاذ القرار، حل المشكلات وإدارة الجودة الشاملة، رفع الكفاءة الوظيفية والمهارات القانونية الأساسية، الأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي، ومهارات مايكروسوفت المكتبية.

وتميزت النسخة الحالية بإضافة موضوعات حديثة مثل الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية، إلى جانب تدريبات عملية مستوحاة من واقع سوق العمل الكويتي، حيث عمل المشاركون ضمن مجموعات على مشاريع وتحديات تحاكي بيئة العمل الحقيقية، ما عزز روح الفريق والابتكار لديهم.

وفي ختام البرنامج، تم توزيع الشهادات على المتدربين وتكريم نخبة من المحاضرين الوطنيين الذين ساهموا بخبراتهم في إنجاح البرنامج، وسط أجواء إيجابية عكست رضا المشاركين وتفاعلهم الكبير مع محتوى التدريب.

ويأتي هذا البرنامج ضمن سلسلة من المبادرات التي يطلقها مركز عبدالعزيز حمد الصقر للتنمية والتطوير لتمكين الكوادر الوطنية وتأهيلها، إذ يعد المركز جهة غير ربحية متخصصة في تقديم برامج تدريبية قصيرة وطويلة المدى، تشمل مجالات الاقتصاد والتجارة والإدارة والتقنية والتأمين، إلى جانب برامج دولية بشهادات معتمدة من الجهات الرقابية في الكويت، بما يخدم التنمية المستدامة واحتياجات القطاع الخاص.

لقطة جماعية للمشاركين في الحفل

من خلال ورش عمل وحلقات نقاشية لدعم رواد الأعمال

«بوبيان» يواصل الاستثمار في الابتكارات التكنولوجية وتمكين الشركات الناشئة

يواصل بنك بوبيان التزامه المستمر بدعم المبادرين ورواد الأعمال والشركات الناشئة في الكويت، وتمكين مختلف القطاعات الواعدة، لاسيما في مجالات التقنية المالية والابتكار الرقمي، باعتبارهم قوة دافعة لخلق فرص جديدة وتحفيز الابتكار وتعزيز التنوع الاقتصادي.

ويأتي ذلك في إطار استراتيجية البنك الهادفة إلى تمكين رواد الأعمال في المراحل المبكرة، من خلال تنظيم ورش عمل وحلقات نقاشية، تركز على تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع قابلة للنمو والتوسع، بما يعزز مكانة البنك كشريك رئيسي في دعم الابتكار وريادة الأعمال.

وفي إطار هذه الجهود، نظم بنك بوبيان ورشتي عمل متخصصتين، استضاف خلالهما عددا من المبادرين ورواد الأعمال المشاركين في البرنامج، لتزويدهم بالأدوات العملية والخبرات الضرورية للانطلاق بثقة نحو المستقبل.

وأدار الورشة الأولى المدير التنفيذي للمنتجات الرقمية في بنك بوبيان، عبدالعزيز الوزان، وجاءت تحت عنوان «تطوير النموذج الأولي»، حيث تمت مناقشة كيفية بناء MLP (Minimum Lovable Product) فاعل يجذب المستخدمين منذ اللحظة الأولى، من خلال تصميم مبتكر يتناسب مع خصائص المنتج المستهدف والجمهور المحلي.

عبدالعزيز الوزان

عبدالرحمن الدعيج

وقال الوزان: بناء نموذج أولي ناجح لا يتعلق فقط بالمنتج، بل بكيفية جذب المستخدمين منذ اللحظات الأولى. التركيز على احتياجات السوق وفهم سلوك المستهلك هو ما يحول الفكرة إلى مشروع له قيمة حقيقية.

وأضاف أن تطوير الـ MLP يمثل خطوة جوهرية في رحلة أي شركة ناشئة، إذ يسمح لها بالاختبار والتجريب وتقليل المخاطر قبل الدخول إلى السوق، وهو ما يساعد المبادرين على بناء مسار عملي أوضح يمهد نجاح مشاريعهم في المراحل الأولى.

وقد عكست هذه الورشة فلسفة بوبيان في استثمار موارده الداخلية وكفاءاته الوطنية عالية المستوى في خدمة منظومة ريادة الأعمال، بما يرسخ مكانة البنك كمنصة لتبادل المعرفة والخبرات.

ورشة التخطيط المالي وإعداد الميزانيات

وشارك في الورشة الثانية الشريك الإداري والمدير التنفيذي لقطاع الأعمال في شركة Holistic للاستشارات «أحد أبرز شركاء البنك البارزين»، عبدالرحمن الدعيج، حيث ركزت على أساسيات إعداد الميزانيات وحساب الجدول الزمني للوصول إلى نقطة التعادل وتحقيق الأرباح.

وقال الدعيج: التخطيط المالي السليم هو العمود الفقري لأي مشروع ناشئ، عندما يعرف المبادر متى وكيف سيحقق مشروعه عوائد ملموسة، تقل المخاطر ويزداد التركيز على النمو الفعلي.

وأوضح أن القدرة على إدارة الموارد المالية بكفاءة وتجنب الأخطاء الشائعة في المراحل الأولى تمثل عاملا أساسيا في نجاح أي شركة ناشئة، مشيرا إلى أن الأدوات العملية التي قدمتها الورشة تساعد المبادرين على بناء أسس مالية متينة لمشاريعهم.