

أطلق العلامة المشتركة الجديدة «GulfRun powered by Boubyan»

«بوبيان» شريك إستراتيجي لسباق «GulfRun» لمدة 3 سنوات

في خطوة رياضية تعزز دعمه لقطاعي الرياضة والشباب، أعلن بنك بوبيان عن إطلاق العلامة المشتركة الجديدة لسباق GulfRun powered by Boubyan، وذلك ضمن شراكة إستراتيجية تمتد لثلاث سنوات متتالية، تعكس الدور المؤسسي للبنك في تطوير السباق وتعزيز نطاق تأثيره، وترسيخ مكانة الكويت الرياضية على كافة المستويات.

ووجرى الإعلان عن هذه الخطوة خلال مؤتمر صحافي بحضور نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الخاصة والشخصية في بنك بوبيان، عبدالله المحجم، والرئيس التنفيذي في GulfRun أحمد المصنف، وعدد من القيادات التنفيذية في البنك، ومسؤولي الشركة المنظمة للسباق، والمهتمين برياضة المحركات. ويعد سباق GulfRun - ضمن الفعاليات الرياضية في رياضة المحركات على مستوى الخليج - تجمع متكامل يضم العديد من فئات سباقات السيارات للكبار والصغار



لقطة جماعية لقياديي «بوبيان» والقائمين على السباق



المجسم والمصنف عقب توقيع شراكة إطلاق GulfRun powered by Boubyan



أحمد المصنف



عبدالله المحجم متحدثا خلال المؤتمر

والجماهير، بدءاً من التسجيل والتأهيل، مروراً بالمنافسات، وصولاً إلى الفعاليات الترفيهية المصاحبة، بما يجعل من السباق تجربة رياضية ومجتمعية شاملة. من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لسباق GulfRun، أحمد المصنف: إطلاق النسخة الجديدة من السباق والدعم القوي من بنك بوبيان تحت اسم Boubyan يمثل نقلة تحول رئيسية في مسيرة الحدث،

والجماهير، بدءاً من التسجيل والتأهيل، مروراً بالمنافسات، وصولاً إلى الفعاليات الترفيهية المصاحبة، بما يجعل من السباق تجربة رياضية ومجتمعية شاملة. من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لسباق GulfRun، أحمد المصنف: إطلاق النسخة الجديدة من السباق والدعم القوي من بنك بوبيان تحت اسم Boubyan يمثل نقلة تحول رئيسية في مسيرة الحدث،

والجماهير، بدءاً من التسجيل والتأهيل، مروراً بالمنافسات، وصولاً إلى الفعاليات الترفيهية المصاحبة، بما يجعل من السباق تجربة رياضية ومجتمعية شاملة. من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لسباق GulfRun، أحمد المصنف: إطلاق النسخة الجديدة من السباق والدعم القوي من بنك بوبيان تحت اسم Boubyan يمثل نقلة تحول رئيسية في مسيرة الحدث،

والجماهير، بدءاً من التسجيل والتأهيل، مروراً بالمنافسات، وصولاً إلى الفعاليات الترفيهية المصاحبة، بما يجعل من السباق تجربة رياضية ومجتمعية شاملة. من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لسباق GulfRun، أحمد المصنف: إطلاق النسخة الجديدة من السباق والدعم القوي من بنك بوبيان تحت اسم Boubyan يمثل نقلة تحول رئيسية في مسيرة الحدث،

والجماهير، بدءاً من التسجيل والتأهيل، مروراً بالمنافسات، وصولاً إلى الفعاليات الترفيهية المصاحبة، بما يجعل من السباق تجربة رياضية ومجتمعية شاملة. من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لسباق GulfRun، أحمد المصنف: إطلاق النسخة الجديدة من السباق والدعم القوي من بنك بوبيان تحت اسم Boubyan يمثل نقلة تحول رئيسية في مسيرة الحدث،

والجماهير، بدءاً من التسجيل والتأهيل، مروراً بالمنافسات، وصولاً إلى الفعاليات الترفيهية المصاحبة، بما يجعل من السباق تجربة رياضية ومجتمعية شاملة. من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لسباق GulfRun، أحمد المصنف: إطلاق النسخة الجديدة من السباق والدعم القوي من بنك بوبيان تحت اسم Boubyan يمثل نقلة تحول رئيسية في مسيرة الحدث،

والجماهير، بدءاً من التسجيل والتأهيل، مروراً بالمنافسات، وصولاً إلى الفعاليات الترفيهية المصاحبة، بما يجعل من السباق تجربة رياضية ومجتمعية شاملة. من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لسباق GulfRun، أحمد المصنف: إطلاق النسخة الجديدة من السباق والدعم القوي من بنك بوبيان تحت اسم Boubyan يمثل نقلة تحول رئيسية في مسيرة الحدث،

«وياء» يوقع شراكة مع «طلبات» لمنح عملاء SELECT استرداداً نقدياً بنسبة 30٪



آمال الدويسان وبدر الغانم في صورة جماعية مع إداريي «وياء» و«طلبات»

وخصومات على مجموعة متنوعة من العلامات التجارية في فئات مختلفة. وفي تعليق لها على هذه الشراكة، قالت آمال الدويسان، رئيس بنك وياء: «شراكتنا مع طلبات تتماشى مع رؤيتنا لتقديم تجربة مصرفية رقمية متكاملة تتجاوز الخدمات المالية التقليدية. نحن ندرك أهمية تطبيق طلبات في الحياة اليومية لعملائنا الطلبة، ومن هذا المنطلق، نحرص على تقديم قيمة فعلية تساعدهم على إدارة مصروفاتهم بنكاه وفعالية». من جانبه، قال بدر الغانم، نائب الرئيس والمدير العام لطلبات الكويت: يسعدنا التعاون مع بنك وياء، هذا البنك الرقمي الرائد الذي يشاركتنا رؤيتنا في تقديم أفضل الخدمات والتجارب الرقمية للمستخدمين. هذه الشراكة تجسد حرصنا على إثراء تجربة مستخدمي تطبيقنا، ونحن على يقين بأنها ستقدم قيمة حقيقية تلبى تطلعات العملاء الشباب.

وخصومات على مجموعة متنوعة من العلامات التجارية في فئات مختلفة. وفي تعليق لها على هذه الشراكة، قالت آمال الدويسان، رئيس بنك وياء: «شراكتنا مع طلبات تتماشى مع رؤيتنا لتقديم تجربة مصرفية رقمية متكاملة تتجاوز الخدمات المالية التقليدية. نحن ندرك أهمية تطبيق طلبات في الحياة اليومية لعملائنا الطلبة، ومن هذا المنطلق، نحرص على تقديم قيمة فعلية تساعدهم على إدارة مصروفاتهم بنكاه وفعالية». من جانبه، قال بدر الغانم، نائب الرئيس والمدير العام لطلبات الكويت: يسعدنا التعاون مع بنك وياء، هذا البنك الرقمي الرائد الذي يشاركتنا رؤيتنا في تقديم أفضل الخدمات والتجارب الرقمية للمستخدمين. هذه الشراكة تجسد حرصنا على إثراء تجربة مستخدمي تطبيقنا، ونحن على يقين بأنها ستقدم قيمة حقيقية تلبى تطلعات العملاء الشباب.

وخصومات على مجموعة متنوعة من العلامات التجارية في فئات مختلفة. وفي تعليق لها على هذه الشراكة، قالت آمال الدويسان، رئيس بنك وياء: «شراكتنا مع طلبات تتماشى مع رؤيتنا لتقديم تجربة مصرفية رقمية متكاملة تتجاوز الخدمات المالية التقليدية. نحن ندرك أهمية تطبيق طلبات في الحياة اليومية لعملائنا الطلبة، ومن هذا المنطلق، نحرص على تقديم قيمة فعلية تساعدهم على إدارة مصروفاتهم بنكاه وفعالية». من جانبه، قال بدر الغانم، نائب الرئيس والمدير العام لطلبات الكويت: يسعدنا التعاون مع بنك وياء، هذا البنك الرقمي الرائد الذي يشاركتنا رؤيتنا في تقديم أفضل الخدمات والتجارب الرقمية للمستخدمين. هذه الشراكة تجسد حرصنا على إثراء تجربة مستخدمي تطبيقنا، ونحن على يقين بأنها ستقدم قيمة حقيقية تلبى تطلعات العملاء الشباب.

وخصومات على مجموعة متنوعة من العلامات التجارية في فئات مختلفة. وفي تعليق لها على هذه الشراكة، قالت آمال الدويسان، رئيس بنك وياء: «شراكتنا مع طلبات تتماشى مع رؤيتنا لتقديم تجربة مصرفية رقمية متكاملة تتجاوز الخدمات المالية التقليدية. نحن ندرك أهمية تطبيق طلبات في الحياة اليومية لعملائنا الطلبة، ومن هذا المنطلق، نحرص على تقديم قيمة فعلية تساعدهم على إدارة مصروفاتهم بنكاه وفعالية». من جانبه، قال بدر الغانم، نائب الرئيس والمدير العام لطلبات الكويت: يسعدنا التعاون مع بنك وياء، هذا البنك الرقمي الرائد الذي يشاركتنا رؤيتنا في تقديم أفضل الخدمات والتجارب الرقمية للمستخدمين. هذه الشراكة تجسد حرصنا على إثراء تجربة مستخدمي تطبيقنا، ونحن على يقين بأنها ستقدم قيمة حقيقية تلبى تطلعات العملاء الشباب.

وخصومات على مجموعة متنوعة من العلامات التجارية في فئات مختلفة. وفي تعليق لها على هذه الشراكة، قالت آمال الدويسان، رئيس بنك وياء: «شراكتنا مع طلبات تتماشى مع رؤيتنا لتقديم تجربة مصرفية رقمية متكاملة تتجاوز الخدمات المالية التقليدية. نحن ندرك أهمية تطبيق طلبات في الحياة اليومية لعملائنا الطلبة، ومن هذا المنطلق، نحرص على تقديم قيمة فعلية تساعدهم على إدارة مصروفاتهم بنكاه وفعالية». من جانبه، قال بدر الغانم، نائب الرئيس والمدير العام لطلبات الكويت: يسعدنا التعاون مع بنك وياء، هذا البنك الرقمي الرائد الذي يشاركتنا رؤيتنا في تقديم أفضل الخدمات والتجارب الرقمية للمستخدمين. هذه الشراكة تجسد حرصنا على إثراء تجربة مستخدمي تطبيقنا، ونحن على يقين بأنها ستقدم قيمة حقيقية تلبى تطلعات العملاء الشباب.

منذ إطلاق الجيل الأول منها جسدت متعة القيادة كسيارة سيدان رياضية FR مدمجة

«لكزس» تعيد تعريف السيدان الرياضية مع «IS» الجديدة



بمبيعات تراكمية تقارب 1,3 مليون وحدة بأكثر من 40 دولة ومنطقة استمرت «IS» في جذب السائقين حول العالم لأكثر من 25 عاماً

في الأسواق أوائل عام 2026. أبرز مزايا طراز IS الجديد:

- أداء مطور يعزز الحوار بين السائق والسيارة
- تصميم خارجي يبرز الطابع الجريء المميز لـ IS بأعلى درجاته
- تصميم داخلي يركز على السائق، مزود بأحدث أنظمة الوسائط المتعددة.
- مواصفات غنية لقيادة أكثر أماناً وراحة.

الركوب المميزة والتحكم الفائق في السيارة، تطور الطراز ليقدّم تجربة أكثر تفاعلية من داخل المقصورة. ويقدم التحديث الأخير نسختين جديدتين: IS 300h و IS 350، وتحت شعار «تطوير الأداء والتصميم»، تم تحسين IS لتعزيز المواصفات التي لطالما سعت إليها، وهي «تجربة قيادة تفاعلية تتيج التحاور مع السيارة» و«تصميم رياضي جريء». ومن المقرر طرح الطراز الجديد

المعروف باسم «قيادة لكزس الخاصة». وبهذه المناسبة، صرح ياسوشي موتو، كبير المهندسين في لكزس العالمية: في عملية تطوير IS، كان تركيزنا الغائب على تحقيق حوار حقيقي بين السيارة والسائق، حيث تنقل رغبات السائق بدقة إلى السيارة، وتشعر السيارة السائق باستجابتها بوضوح. ومع هذا الهدف في أذهاننا، تابعنا التطوير دون أي تنازل، دائماً نرتقي للمستوى التالي. وبالاعتماد على راحة

متعة القيادة كسيارة سيدان رياضية FR مدمجة، وعلى مر السنين، أصبحت تمثل جوهر تجربة القيادة من لكزس، ونالت إشادات دائمة لأدائها الديناميكي وتصميمها الرياضي الجريء. وبمبيعات تراكمية تقارب 1,3 مليون وحدة في أكثر من 40 دولة ومنطقة، استمرت IS في جذب السائقين حول العالم لأكثر من 25 عاماً. وقد خضعت لتجارب صارمة في مواقع رئيسية عالمياً، في سعي لا يتوقف لتطوير الأداء المميز

في سعيها الدائم لإثارة شغف القيادة وتعزيز التواصل المباشر بين السائق والسيارة، كشفت لكزس عن طرازها الجديد عالمياً IS السيارة التي تجسد الفلسفة المبتكرة للقيادة، حيث يعكس تصميمها الرياضي الجريء هذه الفلسفة، بينما يوفر نظام السلامة المحسن Lexus Safety System + ونظام الوسائط المتعددة من الجيل الجديد مستويات متقدمة من الأمان وراحة البال. ومنذ إطلاق الجيل الأول عام 1999، جسدت

