



عرض استثنائي لبورشه 911 توربو بإصدار الـ 50 عاماً الحصري بلون أخضر أفينورتين ميتاليك



من اليمين: ماريو فون غلان ومحمد معرفي وعبدالحسن علي مراد بيهباني وهاني معرفي

أمسية استثنائية من الفخامة وتجربة طعام راقية تحت شعار «أنت تحلم ونحن نبعد»

«مركز بورشه الكويت» يستضيف فعالية «إكسكلوسيف مانوفاكتور» في متحف بورشه



عبدالحسن علي مراد بيهباني خلال الحدث



عبدالحسن علي مراد بيهباني برفقة الشيف الكويتي خالد البكر

إلى انعكاس حقيقي لشخصيتهم الفردية. ويشمل البرنامج مجموعة واسعة من خيارات التخصيص، بدءاً من ألوان الطلاء الفريدة والمواد الحصرية، وصولاً إلى التفاصيل الداخلية المصنوعة يدوياً، والتحسينات الميكانيكية، والتصاميم المصممة حسب الطلب.

وأكثر من 40 عاماً، ظل البرنامج يجسد التزام بورشه بأعلى معايير الحرفية والدقة، ليضمن تفرد كل سيارة وعدم تشابه أي سيارتين أبداً.

دعوة مفتوحة للجميع

لم تكن الأمسية مجرد عرض للسيارات، بل احتفال متجدد بإرث بورشه العريق في الأداء والفخامة والتخصيص. وفي ظل تطور مشهد السيارات العالمي، تواصل بورشه قيادة المسيرة، راسمة معايير جديدة للإبتكار والتميز.

ويدعو مركز بورشه الكويت جميع عشاق العلامة وزبائنه الكرام لزيارة صالة العرض الرئيسية في الشويخ، لاكتشاف عالم «بورشه إكسكلوسيف مانوفاكتور» عن قرب، والإطلاع على إمكانيات التخصيص اللامحدودة، والتشاور مع خبراء بورشه لتصميم السيارة التي تعبر عن شعار البرنامج «أنت تحلم ونحن نبعد».

العاطفي بين عشاق بورشه وسيارات أحلامهم. واستضافة هذه الفعالية في أكبر حاملين انطباعات عميقة تعكس مدى ارتباطهم بعلامة بورشه.

وفي هذا السياق، علق هاني مرعي، المدير العام لمركز بورشه الكويت قائلاً: إن تجربة «إكسكلوسيف مانوفاكتور» لا تقتصر على السيارات فحسب، بل تتجاوز ذلك لتجسد قيم التفرد والتخصيص وتعكس مدى العلاقة الشخصية والارتباط

وفي ختام الفعالية، غادر الحضور محملياً بهدفاً مصممة خصيصاً لهم، حاملين انطباعات عميقة تعكس مدى ارتباطهم بعلامة بورشه.

فاخرة، حيث قدمت لهم قائمة غنية أعدتها الشيف الكويتي الشهير خالد البكر، تخللها لمسات مستوحاة من مطابخ ميشلان، لتقدم تجربة أسيوية متكاملة، تجمع بين الأناقة الحسية وروعة التفاصيل، وترجم أرقى مستويات الذوق والفخامة. وقد تعززت الأجواء بالموسيقى الحية، وجناح تصوير أنيق، وعرض استثنائي لإصدارات بورشه الحصرية من متحف بورشه.

بتماشي مع شغف عملاء الكويت بالفخامة والتفرد وتجارب النخبة.

ضيافة واجواء راقية

وفي لمسة تجسد روح التفرد التي تتميز بها بورشه، اختتمت الأمسية بتعاون استثنائي في مجال الطهي الراقى مع مطعم Young Po، الوجهة الرائدة للمأكولات الأسيوية الفاخرة في الكويت. وقد استمتع الضيوف بتجربة تذوق

في أمسية جسدت أرقى معاني الفخامة والإبتكار، نظم مركز بورشه الكويت - شركة بيهباني للسيارات، الوكيل الحصري والمعتمد لبورشه في الكويت وأحد أبرز الأسماء في عالم السيارات الفاخرة، فعالية استثنائية تحت شعار «أنت تحلم ونحن نبعد»، وذلك في صالة عرضه الرئيسية بمنطقة الشويخ، والتي تعد الأكبر والأفخم على مستوى الشرق الأوسط.

وقد جمعت الفعالية بين الحصرية وفنون الضيافة الراقية، حيث شهدت حضور نخبة من الشخصيات البارزة والمرموقة، الذين استمتعوا بتجربة عشاء فاخر أعد خصيصاً لهذه المناسبة، في أجواء مفعمة بالتفرد الثقافي والهوية العريقة لعلامة بورشه.

عرض استثنائي لبورشه 911 توربو - إصدار 50 عاماً الحصري

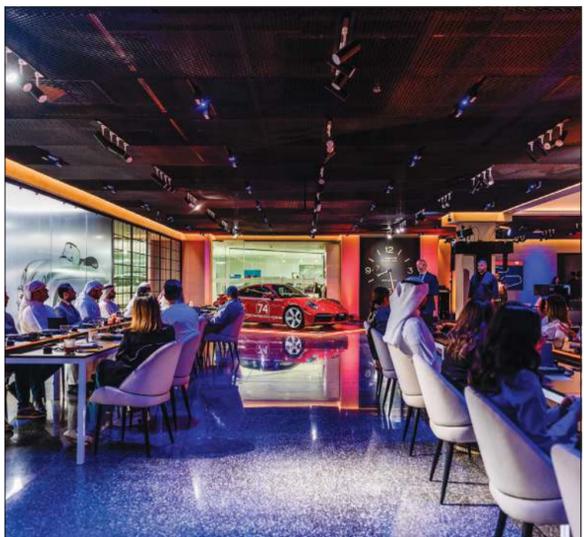
محور الأمسية كان العرض الحصري لموديل 911 توربو إصدار 50 عاماً المستوحاة من برنامج بورشه «إكسكلوسيف مانوفاكتور»، حيث تم الكشف عن ثلاث نسخ فريدة من طراز 2025 بألوان أخضر أفينورتين ميتاليك، رمادي تلجي ميتاليك، وأحمر كارمين، مع مقصورة داخلية سوداء تخللها لمسات أنيقة من قماش الترتان - النسيج التقليدي المستخدم في الزي الاسكتلندي، هذه التفاصيل جسدت جوهر برنامج التخصيص لدى بورشه، بما



بورشه 911 توربو بالإصدار الحصري بمناسبة 50 عاماً بلون رمادي تلجي ميتاليك



بورشه 911 توربو بالإصدار الحصري بمناسبة 50 عاماً تتالق باللون الأحمر كارمين



جانب من الفعالية



جانب من الحضور



ماريو فون غلان أثناء إلقائه كلمة الترحيب بالحضور