

يعزز فرص الشباب في سوق العمل الكويتي

وزير الإعلام يفتتح ويرعى معرض «وظيفتي 2025»



عبدالرحمن المطيري

ويشمل المعرض مجموعة من الفعاليات المعرفية والتفاعلية، منها: مؤتمر وظيفتي، جلسات ماستر كلاس حول اقتصاد صناع المحتوى وأثره المتصاعد، وهاكاثون وظيفتي في مجال الاختراق الأخلاقي مع جوائز وقرص توظيف للمتميزين. على مدى السنوات الماضية، استقطب المعرض ما يقرب من 100,000 زائر من طلاب الجامعات والخريجين الجدد، مؤكداً أهمية توفير الإرشاد المهني الفعال ومسارات واضحة نحو سوق العمل. ومن المتوقع أن يشارك فيه أكثر من 120 شركة من 14 قطاعاً، مع استقبال أكثر من 40000 مرشح خلال 3 أيام مليئة باللقاءات المباشرة، المقابلات الفورية، وورش العمل المهنية.

يعود معرض «وظيفتي» الوطني للتوظيف بنسخته الرابعة خلال الفترة من 16 إلى 18 أكتوبر في قاعة الأرينا - غراند حياة الكويت، برعاية وافتتاح وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري. وينظم المعرض شركة زون لإدارة وتنظيم المعارض والمؤتمرات، ويهدف إلى تعزيز بيئة عمل نشطة في القطاع الخاص، وربط الشباب الطموح بأبرز أصحاب العمل من مختلف القطاعات. ومن المتوقع أن يشارك فيه أكثر من 120 شركة من 14 قطاعاً، مع استقبال أكثر من 40000 مرشح خلال 3 أيام مليئة باللقاءات المباشرة، المقابلات الفورية، وورش العمل المهنية.

«التجاري» يطلق حملة «يا زين تراثنا» للسنة الـ14

شهر، وتتضمن العديد من الفعاليات والزيارات الميدانية لجهات مختلفة بهدف تعزيز الوعي بأهمية التراث الكويتي والتذكير بالعادات وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد.

وأكدت أن جهود البنك المتواصلة في مجال إحياء التراث أصبحت سمة تميز البنك التجاري الكويتي عن غيره من المؤسسات، بل جعلت من حملة «يا زين تراثنا» محط اهتمام شريحة واسعة من الجمهور عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي.

وفي الختام، دعت الجمع إلى متابعة فعاليات الحملة عبر صفحات وحسابات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي، معربة عن أملها في أن تحظى فعاليات هذا العام برضا الجمهور واستحسانه، كما كان الحال في السنوات السابقة.

ارتبط على مدار السنوات بإحياء هذا التراث من خلال فعاليات ومطبوعات تعمل على ترسيخ هذه القيم عاما بعد عام، كما أشارت إلى أن محركات البحث على شبكة الإنترنت تبرز اسم البنك التجاري الكويتي عند البحث عن موضوعات تتعلق بالتراث الكويتي، وهو ما يدل على الدور البارز والجهود الملموسة التي يبذلها البنك في هذا المجال.

وتأتي هذه الحملة لتؤكد مجدداً حرص البنك على إحياء التراث الكويتي القديم، وذلك ضمن برامجه المبتكرة الخاصة بالاستدامة والمسؤولية المجتمعية، واستمراراً لجهود المتواصلة وإيمانه الراسخ بأن التراث الكويتي غني بالمعاني والقيم التي ينبغي أن تبقى حاضرة في الذاكرة والوجدان. وتابعت أماني الورع مبيحة تفاصيل الحملة لهذا العام، موضحة أنها ستستمر لمدة



أماني الورع

بالموروث الشعبي والوطني الأصيل.

وفي تعليقه على انطلاق حملة «يا زين تراثنا»، أعربت نائبة مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك أماني الورع عن سعادتها باستمرار الحملة للعام الرابع عشر على التوالي، مؤكدة أن هذه المبادرة تهدف في جوهرها إلى إحياء التراث الكويتي القديم، وأوضحت الورع أن اسم البنك التجاري الكويتي

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملة «يا زين تراثنا» في عامها الرابع عشر، وهي الحملة التي تهدف إلى إحياء التراث الكويتي القديم، والتي كان البنك قد أطلقها قبل عدة سنوات إدراكاً منه بأهمية المحافظة على التراث الكويتي وتذكير الأجيال الحالية والمقبلة بالعادات والتقاليد وتسليط الضوء على الجوانب الاجتماعية والحياتية التي عاشها الرعيل الأول من أهل الكويت.

وتوحدت هذه العناصر جميعها ضمن إطار ثقافي مشترك يعكس ويجسد ملامح الحياة الكويتية القديمة في البادية والحضر، حيث تتمحور فكرة الحملة لهذا العام حول المهن والأسواق واللباقة وأسلوب الحياة، وذلك في خطوة تهدف إلى تعزيز روح الانتماء والاعتزاز

«قلب غالي علينا».. مبادرة «ماكفم الغانم» للسيارات

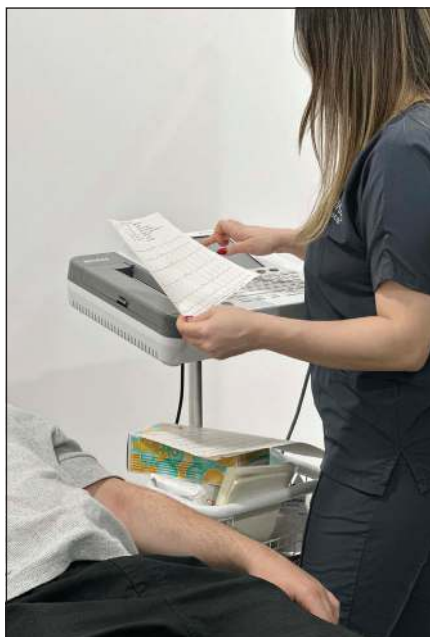
بمناسبة يوم القلب العالمي في معرض GWM



بمناسبة يوم القلب العالمي، نظمت شركة ماكفم الغانم للسيارات، إحدى شركات مجموعة أولاد علي الغانم، مبادرة خاصة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية في معرض GWM. وهدفت المبادرة إلى رفع مستوى الوعي بصحة القلب والأوعية الدموية وتشجيع اتباع أنماط حياة صحية على الموظفين والعملاء على حد سواء، وأتحت لزوار المعرض فرصة الاستفادة من فحوصات طبية مجانية، منها تخطيط قلبي، فحص إنزيمات القلب، فحص السكر والضغط، وفحص مؤشر كتلة الجسم.

وتعكس هذه المبادرة المدروسة التزام شركة ماكفم الغانم لمجموعة الشركات بمتابعة فحوصات صحية موظفيها والمجتمع ككل. ومن خلال دمج الأنشطة التي تركز على الصحة في مساحات عملها، تهدف الشركة إلى إحداث تأثير إيجابي يتجاوز قطاع السيارات.

وبعد هذا النشاط جزءاً من إستراتيجيتها تجاه المسؤولية الاجتماعية الأوسع، والتي تولي الأولوية للمشاركة المجتمعية والصحة العامة والاستدامة.



«البيئة»: توعية الطلبة بأهمية إعادة تدوير البلاستيك

وذكرت أن استهداف الطلاب والمعلمين وتعزيز إشراكهم في مثل هذه المبادرات المعنية بالاستدامة البيئية يأتي لتفعيل دورهم كعناصر محورية في نشر الثقافة البيئية والتوعية الصحية في المؤسسات التعليمية وتبني سلوك الفرز من المصدر واستخدام منتج صديق للبيئة واستخدام الموارد بشكل مسؤول.

وأفادت بأنه سيتم من خلال المسابقة فرز النفايات البلاستيكية حسب أنواعها لإعادة تدويرها والاستفادة منها، مبيحة أن حاويات تدوير (أمنية) موزعة حتى الآن على 67 موقعا مختلفا في مناطق البلاد ولتوصول اليها من خلال تطبيق (أمنية).

وأضافت الإبراهيم أن مسابقة مشروع (أمنية) التي تحمل عنوان (مدرستك) في نسختها الثالثة تسعى لتحقيق الاستدامة البيئية وتعكس تعاون مختلف الجهات والحرص على تعزيز الوعي البيئي كونها مسؤولية بيئية مشتركة مما يساهم في بناء بيئة آمنة ومستدامة للأجيال المقبلة. وأوضحت أن المسابقة تهدف إلى جميع البلاستيك في البلاد كونها من أخطر المشاكل التي تهدد البيئة وتسهم في قتل ملايين الكائنات الحية وتهدد الأنظمة البيئية، مؤكدة أن المسابقة تعد خطوة لخلق أثر إيجابي على المجتمع والبيئة وخلق مورد جديد للدخل القومي.

كونا: أكدت الهيئة العامة للبيئة أمس حرصها على نشر الوعي البيئي بين طلاب المدارس بجميع مراحلهم الدراسية، وذلك من خلال أهمية تجميع البلاستيك وإعادة تدويره بما يساهم في تحقيق رؤية «كويت جديدة 2035». وقالت مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام في الهيئة المتحدث الرسمي لها شيخة الإبراهيم لـ«كونا» إن الهيئة ومن منطلق التزاماتها البيئية أطلقت أخيراً أكبر مسابقة بيئية تنافسية لجميع المراحل التعليمية الحكومية على مستوى الكويت بالحافظات الست بالتعاون مع وزارة التربية وجهات أخرى للعلم المدرسي الحالي (2025 - 2026).

الشراكة الجديدة تتيح الوصول إلى العملاء بجميع أنحاء الكويت وتسليم طلباتهم خلال 30 دقيقة

«طلبات» تتعاون مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية لتوفير منتجات «إنترسبورت» عبر تطبيقها



يدر الغانم وخالد المطوع مع ممثلي «طلبات» و«علي عبدالوهاب المطوع» و«إنترسبورت»

طرح أكثر من 1000 منتج من تشكيلة «إنترسبورت» الواسعة لتلبية احتياجات السوق المتنوعة



يدر الغانم وخالد المطوع خلال توقيع الاتفاقية

تضيف بعداً جديداً لتجربة التسوق عبر تطبيق طلبات، من خلال تمكين المستخدمين من الوصول إلى تشكيلة واسعة من المستلزمات الرياضية من أبرز العلامات العالمية بسهولة وسرعة ونحن ملتزمون بدعم أنماط الحياة الصحية والمتوازنة. وهذه الخطوة تمثل امتداداً لهذا الالتزام.

من جانبه، قال خالد فيصل المطوع، نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية: سعداء بانطلاق هذه الشراكة الاستراتيجية مع طلبات، التي تواصل الارتقاء بتجربة التسوق الرقمي للطلب عبر الإنترنت، في المنطقة، ومن شأن هذا التعاون أن يتيح لنا إمكانية الوصول إلى العملاء في جميع أنحاء الكويت بصورة أسرع من السابق، فضلاً عن تسليم الطلبات خلال 30 دقيقة.

وتعكس الشراكة الجديدة بين «إنترسبورت»، التي تملك أكثر من 5500 متجر حول العالم، و«طلبات» الثقة الكبيرة في جودة خدمات المنصة ونموها المستمر وهذه الخطوة تعزز انتشار

في إطار التزامها بتطوير الاقتصاد الرقمي وتعزيز التجارة الإلكترونية في الكويت، وتأكيداً على دورها الشامل في السوق، أعلنت «طلبات» المنصة الرائدة لخدمات التوصيل والطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن أحدث شراكاتها الاستراتيجية مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية (AAW)، من خلال علامتها التجارية «إنترسبورت» التي تعتبر واحدة من أكبر سلاسل المحلات الرياضية الرائدة المتخصصة في العالم. وجرى الإعلان عن الشراكة خلال حفل توقيع رسمي أقيم في 8 سبتمبر بفندق غراند حياة، بحضور ممثلين عن «طلبات» وشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وفريق «إنترسبورت». وشكل الحدث محطة بارزة لتسليط الضوء على أهمية هذا التعاون الذي يهدف إلى تسهيل وصول عشاق الرياضة واللياقة البدنية في الكويت إلى مجموعة واسعة من الملابس والمعدات الرياضية عالية الجودة، مع الحفاظ على مستوى الراحة والسهولة التي تعرف بها «طلبات».

وتعكس هذه الشراكة استراتيجية «طلبات» للتوسع والنمو، ما يعزز دورها كمنصة ليس فقط للطعام والبقالة، بل لجميع احتياجات التسوق اليومية، كما تؤكد الخطوة الجديدة دور «طلبات» في مساعدة العلامات التجارية العالمية والمحلية على النمو رقمياً وذلك دعماً لأهداف رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة» لرقمنة قطاع التجزئة.

وتعقباً على الشراكة، قال بدر الغانم نائب الرئيس والمدير العام لشركة طلبات الكويت: يمتاز نمط الحياة في الكويت اليوم بالسرعة والتنوع، ما يدفعنا دوماً إلى تطوير خدماتنا وتوسيع شراكاتنا لتلبية تطلعات عملائنا وشركائنا مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عبر علامتها التجارية «إنترسبورت»

لتنظيم العمل وتوحيد الأطر والمعايير

«ذوي الإعاقة»: إيقاف استقبال طلبات جديدة

لفتح الحضانات والمراكز التأهيلية مؤقتاً



د. دلال العثمان

التعليمية للأشخاص ذوي الإعاقة. وأكدت العثمان أنه تقرر كذلك، ولأسباب ذاتها، تعليق طلبات إعادة دراسة الرسوم الدراسية وحضانة الطاقات الاستيعابية للحضانات والمؤسسات والمراكز التأهيلية، مشيرة إلى أنه سيتم الإعلان لاحقاً عن الموعد المحدد لإعادة استقبال الطلبات. وشددت على أن الهيئة ستعمل خلال هذه الفترة على تقديم الخدمات التي تقدمها الحضانات والمراكز والمؤسسات التأهيلية القائمة ومدى ملائمة برامجها لجميع أنواع الإعاقات المختلفة، وذلك لضمان جودة وكفاءة الخدمات المقدمة لهذه الفئة.

أعلنت مدير عام الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة د. دلال العثمان أنه تقرر تعليق استقبال الطلبات الجديدة للعام الدراسي الحالي لفتح الحضانات والمؤسسات والمراكز التأهيلية المقدمة سنوياً، استناداً إلى الفقرة الأخيرة من المادة (5) من القرار الإداري رقم 123 لسنة 2019 بإصدار اللائحة التنظيمية للخدمات التعليمية والتأهيلية. وأوضحت أن هذا التعليق مؤقت لحين الانتهاء من إعادة تنظيم العمل وتوحيد الأطر والمعايير المعتمدة في دراسة الطلبات، إلى جانب البدء في إعداد خارطة طريق لتسهيل الإجراءات بين الجهات الحكومية ذات الصلة التي تقدم الخدمات

«إحياء التراث» تستكمل بناء مدرسة

ونفتتح مركزاً ثقافياً في صربيا



قص شريط افتتاح المدرسة

بحضور المفتي ورئيس المشيخة الإسلامية مولود دودج افتتحت جمعية إحياء التراث الإسلامي مدرسة غازي عيسى بك للبنات في صربيا بمدينة سينيتسا، والتي تم استكمال بنائها وبدء الدراسة فيها. والمدرسة التي أصبحت تحمل بصمة أهل الخير في الكويت تمثل قيمة تاريخية مهمة، حيث تم تأسيسها من 6 قرون وتخرج منها الكثير من المعلمين والدعاة، كما أن لها أهمية كبيرة للمسلمين في إقليم السنجق، وتتسع لـ350 طالبا يدرسون العلوم الشرعية والمواد العلمية، وتم استكمال بناؤها على مساحة 1500م2، وتتكون من دور أرضي و 3 طوابق وصالة رياضية و4 دكاكين وقفية يتم الإنفاق منها على المدرسة. وأشرفت على المشروع لجنة البلقان بالجمعية والتي قامت كذلك بافتتاح مركز أنس بن مالك الثقافي في صربيا مدينة بروداروفو.

«تكنولوجيا المعلومات»: انطلاق أول

عملية تبادل عبر منصة المطورين

بالشراكة مع «غوغل كلاود»

أعلن الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات عن انطلاق أول عملية تبادل بيانات عبر منصة بوابة المطورين ضمن مشروع مركز التكامل في الكويت. وقال المركز في بيان صحفي إن المشروع شهد تنفيذ أول عملية تبادل بيانات عبر منصة بوابة المطورين، وذلك بين وزارة التربية وبنك الائتمان الكويتي، في خطوة نوعية تعكس التقدم في مسيرة التحول الرقمي. وأشار إلى أن هذا الإنجاز يأتي في إطار تفعيل الاتفاقية الإطارية المبرمة بين حكومة الكويت، ممثلة بالجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، وشركة Google Cloud العالمية والتي تهدف إلى تعزيز التكامل الرقمي بين الجهات الحكومية وتطوير الخدمات الإلكترونية بما يواكب أفضل الممارسات العالمية. وأضاف البيان «بعد هذا المشروع إحدى المبادرات الاستراتيجية الرامية إلى بناء بيئة رقمية متكاملة، تساهم في رفع كفاءة الأداء الحكومي وتحسين تجربة المستخدمين من الخدمات العامة، عبر تبني أحدث التقنيات وتفعيل الربط البيئي بين الجهات المعنية».