



PDF

قدمت من خلال جناحها باقة تأمينية شاملة ومميزة للزوار

«بيتك تكافل» شاركت في معرض السيارات



جناح «بيتك تكافل» في معرض السيارات

وقدمت الشركة لزوار المعرض خدمة حصرية تمكنهم من إتمام عملية الدفع واستلام وثيقة التأمين الشامل فورا، لتوفير تجربة تأمينية سلسة ومباشرة عند شراء سياراتهم الجديدة، بالإضافة إلى توضيح الجوانب الشرعية التي تتميز بها حلول التأمين التكافلي.

وأكدت الشركة أن مشاركتها في معرض «Auto World Show» هي فرصة لتعزيز الانتشار والتواجد لتصبح أقرب إلى عملائها، وذلك ضمن استراتيجية «بيتك تكافل» لتوسيع قاعدة عملائها والتفاعل المباشر معهم والتعرف على المتطلبات والاحتياجات حيث تعتبر المعارض فرصة للالتقاء المباشر مع العملاء.

أعلنت شركة بيتك للتأمين التكافلي «بيتك تكافل» عن مشاركتها في معرض السيارات «Auto World Show» المقام في أرض المعارض بمنطقة مشرف، بمشاركة نخبة عالمية، التي تستعرض أحدث الموديلات وآخر ما توصلت إليه صناعة السيارات حول العالم.

وشهد حفل الافتتاح حضور وكيل وزارة التجارة والصناعة بالتكليف مروة الجعديان. وتأتي مشاركة «بيتك تكافل» في إطار حرصها على التواجد الفاعل في الفعاليات والمعارض المتخصصة، حيث تقدم من خلال جناحها في المعرض باقة تأمينية شاملة ومميزة لتأمين السيارات، تلبي احتياجات العملاء من الأفراد والشركات، مع تقديم خصم خاص على التأمين الشامل للسيارات، يسري فقط خلال فترة المعرض. وقد تواجد في جناح «بيتك تكافل» خلال معرض السيارات فريق متخصص لاستقبال الزوار والعملاء، حيث تم عرض مجموعة من خدمات التأمين التي تقدمها الشركة مع شرح مفصل للمزايا والتغطيات التأمينية المصممة لتلبية احتياجات العملاء.

«الأهلي» قدم عروضه التمويلية في معرض عالم السيارات 2025



جناح البنك في معرض السيارات



جهير معرفي

التنافسية في القطاع المصرفي على مختلف المستويات.

وذكرت معرفي «نعمل لتكون دائما بالقرب من عملائنا ومن كل محبي السيارات، وننتهز الفرصة بشكل دائم لمنح الراغبين في شراء السيارات الجديدة أقوى العروض التي تسهل عليهم امتلاكها وفق أعلى معايير التمويل في السوق المحلي».

وأعربت معرفي عن سعادتها بالإقبال الكبير على جناح البنك في المعرض، وهو ما يعكس الثقة الكبيرة التي يتمتع بها، مينة أن الفترة المقبلة ستشهد استمرار بمفاجأة العملاء وتلبية طموحاتهم واحتياجاتهم التمويلية والمصرفية، من خلال عقد المزيد من اتفاقيات التعاون مع شركات السيارات بهدف مساعدتهم على شراء سيارة أحلامهم بأسهل طريقة ممكنة.

وأفادت معرفي في نهاية تصريحها بأن البنك الأهلي الكويتي يعمل على إبرام شراكات مع العديد من شركات السيارات، لافتة إلى تواجد موظفيه في صالات العرض المنتشرة في العديد من المناطق من أجل خدمة العملاء وتقديم أفضل الخدمات لهم وجنهم لاختيار البنك كخيار مثالي لهم عند تنفيذ معاملاتهم المالية والمصرفية المتنوعة.

انطلاقا من حرصه على المساهمة في إنجاح الفعاليات التي تلقى إقبالا كبيرا، اختتم البنك الأهلي الكويتي مشاركته في معرض عالم السيارات 2025، للعام الثالث على التوالي، حيث قام بتزويد عملائه بالخدمات والحلول المصرفية التي تتناسب مع احتياجاتهم المصرفية والتمويلية. وقامت وكيل وزارة التجارة والصناعة بالتكليف مروة الجعديان بزيارة جناح البنك، واستمعت إلى شرح من الموظفين عن الحلول والعروض المميزة التي يقدمها لجميع شرائح العملاء في السوق المحلي.

في السياق نفسه، شهد جناح البنك إقبالا كبيرا من الزوار وسط حرص الموظفين على الرد على جميع الاستفسارات المتعلقة بعروض السيارات والخصومات الحصرية التي يقدمها البنك بالتعاون مع شركائه من الوكالات المحلية المنتشرة في مختلف أنحاء الدولة.

وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي جهير معرفي «حضورنا في معرض Auto World Show أحد أكبر معارض السيارات في دولة الكويت، يؤكد مرة أخرى التزامنا بالتفاعل مع عملائنا ومواكبة التطورات بما يساعدنا على ابتكار حلول تروجية جديدة تسهم في زيادة رضاهم وتعزيز مكانتنا

لاستثمار أكثر من 150 مليون دولار في «الأفنيوز – الرياض».. يتضمن افتتاح نحو 100 محل وتوفير 2500 فرصة عمل

مجموعة الشايح توقع اتفاقية مع «شمول القابضة»



وليد الشريهان وجون هادن مع إداريي «شمول القابضة» و«مجموعة الشايح»

فيكتوريا سيكرت، اتش أند أم، باث&بودي وركس، شارلوت تلبوري، ريزينج كبنز، شيك شاك وتشيبوتلي، بالإضافة إلى ألثا بيوتي الذي سيفتتح أول محلاته في المنطقة في الأفنيوز - الكويت خلال نوفمبر 2025. وكانت مجموعة الشايح قد أعلنت العام الماضي عن شراكة استراتيجية مع دريم ووركس أنيميشن ويونيفرسال لايف انترتينمنت لافتتاح أول مركز «دريم بلاي» للترفيه التفاعلي والإبداعي في منطقة الشرق الأوسط، وسيكون الأفنيوز - الرياض الوجهة الأولى التي تستضيف هذه التجربة الفريدة، بما يعزز مكانته كوجهة ترفيهية متكاملة للعائلات.

كما سيضم المشروع المزيد من التجارب الترفيهية المميزة من مجموعة الشايح مثل «ماشا والدب» و«زفاري» و«كيوب كارتينغ» و«سبورنس التيميت».

وأرقى تجارب التسوق والترفيه لزبائننا في المملكة العربية السعودية. ومع أكثر من 100 محل، بما في ذلك العديد من المحلات الرئيسية لعالماتنا التجارية الشهيرة، إضافة إلى شريكنا الجديد ألثا بيوتي وأول مركز ترفيهي من دريم ووركس في المنطقة، وعلامات أخرى سيتم الإعلان

في واحد من أكثر المراكز التجارية والترفيهية ترقبا في المملكة والمنطقة. هادن، الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: يسعدنا أن نكون جزءا من مشروع الأفنيوز - الرياض، والذي يجسد التزامنا بتقديم أفضل العلامات التجارية العالمية

ومن المتوقع أن يصبح «الأفنيوز - الرياض» أحد أكبر وأبرز وجهات التسوق والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث يمتد على مساحة أرض تبلغ 390 ألف متر مربع، بمساحة تاجريره إجمالية تصل إلى 370 ألف متر مربع، وسيضم المشروع مزيجا واسعا من علامات التجزئة العالمية، والمراكز الترفيهية المبتكرة والتجارب الاستثنائية للزوار، ومن المقرر افتتاحه في الربع الأول من عام 2027.

وقال وليد الشريهان، الرئيس التنفيذي لشركة شمول القابضة: يمثل مشروع الأفنيوز - الرياض محطة بارزة في مسيرتنا نحو تطوير وجهات استثنائية متكاملة تجمع بين التسوق والترفيه والضيافة، وستضيف العلامات التجارية العالمية المرموقة من مجموعة الشايح قيمة فريدة للتجربة التي سيحظى بها الزوار



وليد الشريهان وجون هادن

«بوبيان» يختتم برنامج «رواد الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا»



عبدالعزیز الرومي وعدد من مديري البنك في لحظة جماعية مع المشاركين في البرنامج

بدءا من خطة العمل والجانب المالي والتسويقي ووصولاً إلى عرض تلك الأفكار أمام لجنة تحكيم في تجربة تحاكي برنامج Shark Tank الشهير، وهو ما منحهم الثقة في طرح أفكارهم وتقديمها ومناقشتها بطرق مبتكرة واحترافية.

وأكد الرومي أن البرنامج قدم تجربة عملية تواكب تطلعات الجيل الجديد نحو فهم ريادة الأعمال واستخدام التكنولوجيا، مشيراً إلى أن البرنامج بمنزلة مرآة تعكس توجهات بنك بوبيان الرامية إلى مواكبة ودعم رؤية «كويت جديدة 2035»، من خلال الاستثمار في جيل وطني شاب يتمتع بالقدررة على التفاعل مع التحولات الرقمية المتسارعة، والمساهمة في تمكينهم ليكونوا قیاديين فاعلين في مستقبلهم المهني.

مع التغيرات المتسارعة في هذا العصر. وأوضح الرومي أن البرنامج لم يقتصر على الجانب الأكاديمي فحسب، بل مثل أيضاً تجربة متكاملة جمعت بين التعليم والتطبيق العملي، حيث طور المشاركون مهاراتهم في إعداد خطط الأعمال والتسويق، وصمموا نماذج أولية لمواقع وإنشائية متكاملة لأصحاب البيوت. وشددت المجموعة أفكار مشاريع ناشئة متكاملة

كبير بالتعلم والتجربة طوال فترة البرنامج، وهو ما يؤكد أن الجيل الجديد واع ولديه طموحات حقيقية لصناعة مستقبلهم وتحويل أفكارهم إلى مشاريع ناشئة قابلة للتنفيذ في بيئة تعليمية تفاعلية، وقد لمسنا تطوراً واضحاً في مستوى الأداء وتنوع الأفكار، ما يعكس أهمية مثل هذه البرامج في بناء وتكوين شخصية ريادة شابة، قادرة على التفاعل

تقديمها في ختام البرنامج، وذلك خلال حفل خاص نظمته البنك لتكريم المشاركين تقديراً لجهودهم خلال فترة هذه التجربة التدريبية المتكاملة. وفي تعليقه على ختام البرنامج، قال مساعد مدير عام مجموعة الموارد البشرية في بنك بوبيان، عبدالعزيز الرومي: سعداء بالتفاعل الكبير من جانب المشاركين وما أظهروه من التزام وجدية واهتمام

اختتم بنك بوبيان برنامجه الصيفي «رواد الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا» والذي نظم على مدار أربعة أسابيع ضمن أنشطة PRIME Academy لطلبة المرحلة الثانوية من عمر 16 إلى 18 عاماً. وجاء البرنامج في إطار جهود البنك المستمرة في دعم وتمكين الشباب الكويتي، وتزويدهم بالمعرفة الأكاديمية والمهارات العملية التي تواكب التحولات المتسارعة في عالم الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا وريادة الأعمال.

وقد شهد البرنامج مشاركة 37 طالباً، حيث حصل المشاركون على شهادات اجتياز البرنامج بعد تقييم شامل لأدائهم من قبل لجنة تحكيم متخصصة، والتي أشادت بأفكار الإبداعية والمشاريع الناشئة التي تم

الشركة نفت الشائعات المفرضة حول موقفها من مشاريع التطوير السكني

«أسيكو»: ملتزمون بالمشاركة في التطوير الإسكاني بالكويت

الجديدة والواعدة التي تقوم بطرحها المؤسسة العامة للرعاية السكنية بقيادة وزير الدولة لشؤون البلدية وزير الدولة لشؤون الإسكان. عبدالمطيف المشاري، وكذلك باحترافية الهيئة العامة للرعاية السكنية في التعامل مع المطورين. وأوضح الشركة أن تلك القرص الاستثمارية تعكس رؤية متقدمة للمؤسسة في سبيل إنجاح قانون المطور العقاري، حيث أطلقت منتجات ستطرح في الكويت للمرة الأولى وتعزز دور القطاع الخاص في حل الأزمة السكنية في الكويت.

في بيان لها أن المجموعة حريصة كل الحرص على الإسهام في حل الأزمة الإسكانية الحالية وبناء منازل متميزة لمستحيي الرعاية السكنية، ونفي ما يتردد عن اعتراضها على شروط الرعاية السكنية أو انسحابها من الإجماع الذي عقد مؤخراً، مؤكدة أن أسيكو لطلما ساهمت في تطوير المشاريع الإسكانية، ناهيك عن مساهماتها في كبرى المشاريع التنموية وتوفير خدمات إنشائية متكاملة لأصحاب البيوت. وشددت المجموعة على أنها كانت أول من أشاد خلال الإجماع بالمبادرات

نفت «أسيكو المجموعة» بشكل قاطع ما يتم تداوله من شائعات مفرضة حول موقفها من مشاريع التطوير السكني، مؤكدة التزامها الكامل بدورها الوطني في دعم جهود حل الأزمة الإسكانية في الكويت والمشاركة الفعالة في مشاريع التنمية العقارية. جاء ذلك ردا على ما يتم تداوله من معلومات مضللة تدعي اعتراض الشركة على شروط مشاريع المؤسسة العامة للرعاية السكنية أو انسحابها من الاجتماعات الخاصة بهذا الشأن، وهو ما تنفيه الشركة جملة وتفصيلا. وأكدت «أسيكو المجموعة»

كشفت وكالة «بلومبيرغ» عن أن الكويت تستعد للعودة إلى سوق السندات الدولية لأول مرة منذ 8 سنوات، بعد اختيارها بنوكا لترتيب إصدار سندات دولارية.

وأفادت الوكالة بأن إصدار السندات سيتم على شرائح لأجل 3 و5 و10 سنوات، وفقا لشخص مطلع على الأمر، طلب عدم الكشف عن هويته لأن المعلومات غير معلنة.

وفي يونيو الماضي بدأ مسؤولون

«بلومبيرغ» عيّنت بنوكاً لإدارة إصدار سندات دولارية على عدة شرائح

الكويت تعود إلى أسواق الدين الدولية.. للمرة الأولى منذ 8 سنوات

عالميين أمس، فيما لم تعلن بعد عن موعد بدء بيع السندات. وتتمتع الكويت بتصنيف A1 من وكالة «موديز» للتصنيف الائتماني، وهو نفس تصنيف اليابان والصين. ووفقا لصندوق النقد الدولي، فإن نسبة الدين إلى الناتج المحلي الإجمالي في الكويت أقل من 10٪، ومع ذلك، يتوقع الصندوق أن ترتفع هذه النسبة إلى 25٪ بحلول عام 2030. ومن المتوقع أن يتسع عجز ميزانية الكويت إلى 5.6٪ من الناتج المحلي

إلى وزارة المالية إرسال طلب عروض إلى البنوك، بهدف جمع نحو 6 مليارات دولار من أسواق الدين الدولية، ومن غير الواضح ما إذا كانت الكويت تخطط للقيام بذلك دفعة واحدة، بحسب «بلومبيرغ». واختارت الكويت «سيتي غروب» و«غولدمان ساكس غروب» و«إتش إس بي سي هولدينغز بي إل سي» و«جي بي مورغان تشيس وشركاه» و«مين وهو» لترتيب الصفقة وإجراء مكالمة هاتفية مع مستثمرين

كشفت وكالة «بلومبيرغ» عن أن الكويت تستعد للعودة إلى سوق السندات الدولية لأول مرة منذ 8 سنوات، بعد اختيارها بنوكا لترتيب إصدار سندات دولارية.

وأفادت الوكالة بأن إصدار السندات سيتم على شرائح لأجل 3 و5 و10 سنوات، وفقا لشخص مطلع على الأمر، طلب عدم الكشف عن هويته لأن المعلومات غير معلنة.

وفي يونيو الماضي بدأ مسؤولون

كشفت وكالة «بلومبيرغ» عن أن الكويت تستعد للعودة إلى سوق السندات الدولية لأول مرة منذ 8 سنوات، بعد اختيارها بنوكا لترتيب إصدار سندات دولارية.

وأفادت الوكالة بأن إصدار السندات سيتم على شرائح لأجل 3 و5 و10 سنوات، وفقا لشخص مطلع على الأمر، طلب عدم الكشف عن هويته لأن المعلومات غير معلنة.

وفي يونيو الماضي بدأ مسؤولون

