

لتصبح الأكثر مكافأة للشباب في القطاع المصرفي

«الخليج»: بطاقة «red Plus» مسابقة الدفع تنضم إلى برنامج «نقاط الخليج»

■ 5000 نقطة مكافأة فورية لمن يحولون إعاناتهم إلى حساب red وخصومات بنسبة 50٪ على 5 تذاكر سينما يومياً

تجربة سينمائية حصرية للعملاء

لتعزيز العلاقة مع عملائه الشباب، بادر بنك الخليج إلى تنظيم فعالية خاصة تمثلت في دعوة أكثر من 300 من عملاء red لحضور عرض سينمائي حصري لفيلم جديد من بطولة ليوناردو ديكابريو في صالة سينسكيب بمول العاصمة. وقد شكلت هذه التجربة الترفيهية والاجتماعية مناسبة مثالية لبناء روابط أوثق مع الشباب وتجسيد رؤية البنك في تقديم قيمة تتجاوز التعاملات المصرفية التقليدية، من خلال خلق ذكريات وتجارب تبقى عالقة في أذهان العملاء.



تذاكر لحضور العرض الأول من فيلم One Battle After Another



سعادة الفائز بهاتف آيفون في سحب اليوم الأول

هدايا وحق الأسبقية لشراء آيفون 17 الجديد

في إطار الشراكة مع بنك الخليج، تقدم شركة stc للاتصالات لزوار جناح بنك الخليج في العاصمة مول من الشباب الكثير من الهدايا إلى جانب منح عدد من عملاء حساب red وحاملو بطاقة red plus مسابقة الدفع الجدد لشراء جهاز آيفون 17 الجديد.



إقبال كبير من الشباب على فتح حساب red والاستفادة من مزايا red plus



فريق بنك الخليج يتوسطهم مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية بدر العلي ورئيس التسويق نجلاء العيسى

والتعبير عن طموحاتهم.

التزام إستراتيجي ببناء جيل الغد

تأتي هذه الخطوات ضمن إستراتيجية بنك الخليج بعيدة المدى لتعزيز مكانته كبنك الأول في الكويت، من خلال تصميم منتجات وخدمات مصرفية تعكس تطلعات الجيل الجديد وتبلي احتياجاتهم المتنامية، فألبنك يؤمن بأن شباب اليوم هم قادة الغد، وأن الاستثمار في وعيهم وتجربتهم المصرفية يمثل استثماراً في مستقبل الكويت ككل. ومن خلال الجمع بين المنتجات المالية المبتكرة، وبرامج الولاء الشاملة، والحملات التفاعلية، والتجارب الاجتماعية والترفيهية، يواصل بنك الخليج ترسيخ رسالته المتمثلة في أن يكون شريكاً حقيقياً للشباب في رحلتهم نحو مستقبل أكثر نجاحاً واستقراراً.

ومن أي مكان.

وما يميز بطاقة red Plus

مسابقة الدفع أنها ليست مجرد منتج مصرفي موجه للشباب، بل تجربة متكاملة صممت بالكامل من الشباب ولأجل الشباب. وقد حرص بنك الخليج منذ انطلاق هذه البطاقة على إشراك الشباب في مختلف مراحل تطويره، من دراسة احتياجاتهم إلى ابتكار الحلول التي تعكس أسلوب حياتهم الرقمي والاجتماعي. حتى الحملة التسويقية الأخيرة جاءت بإبداع أيداع شبابية كويتية، حيث تولت الموهبة الصاعدة روائاً بيهياني تصميم جميع الرسومات وتصوير الحملة التسويقية التي ظهرت في وسائل الإعلام، في تجسيد حي لرؤية البنك بأن الشباب هم الأقدر على مخاطبة جيلهم

جسوراً من الولاء والارتباط

بالعلامة التجارية.

تطبيق البنك.. منصة رقمية للشباب

إلى جانب المزايا المالية والترفيهية، يواصل بنك الخليج الاستثمار في منصته الرقمية عبر تطبيق الهواتف الذكية الحائز على جوائز عالمية، والذي يصنف كأعلى تطبيق مصرفي تقيماً في الكويت. ويتيح التطبيق لعملائه الشباب إدارة حساباتهم وبطاقاتهم بكل مرونة وأمان، واستبدال نقاط الخليج بشكل فوري وسداد فواتير شركات الاتصالات وشراء بطاقات iTunes وغيرها من المزايا العديدة، فضلاً عن إمكانية التسوق عبر المتجر الإلكتروني لنقاط الخليج والإطلاع على جميع تفاصيل المكافآت والمعاملات في أي وقت

ويعزيز مكانة نقاط «الخليج»

كأحد أكثر برامج الولاء تكاملاً

في السوق المحلي.

وبالتوازي مع الإعلان عن هذه المزايا الجديدة، نظم بنك الخليج حملة «upgrade red'y» في مول العاصمة على مدار 3 أيام من 25 إلى 27 سبتمبر شهدت حضوراً لافتاً من الشباب. وقد تميز جناح البنك بتقديم تجربة تفاعلية متكاملة للزوار، الذين تعرفوا عن قرب على مزايا حساب red وبطاقة red Plus مسابقة الدفع، وشاركوا في أنشطة متنوعة ومسابقات

أجهزة iPhone 17 جديدة، هذا

التفاعل أكد قدرة البنك على

الجمع بين التجربة المصرفية

الحديثة والأنشطة الترفيهية

التي تستهوي الشباب وتبني

البطاقات الائتمانية، ومن ثم

استبدالها بسهولة عبر تطبيق

بنك الخليج للهواتف الذكية.

ويتيح البرنامج عدة خيارات

رئيسية، من أبرزها التسوق

عبر متجر إلكتروني مبتكر يعد

الأول من نوعه في مصرفياً،

حيث يمكن للعملاء شراء

مجموعة واسعة من المنتجات

باستخدام النقاط. كما يتيح

البرنامج مشاركة النقاط مع

الأهل والأصدقاء كهدايا رقمية

مرتبة، وتحويل النقاط إلى رصيد

نقدي يضاف مباشرة إلى البطاقة

الائتمانية المختارة، بالإضافة إلى

استخدامها في حجز تذاكر السفر

والفنادق وتأجير السيارات حول

العالم.

هذا التنوع في قنوات

الاستبدال يعكس حرص بنك

الخليج على تقديم قيمة حقيقية

ولمؤسسة لشريحة الشباب،

أعلن بنك الخليج عن خطوة إستراتيجية جديدة تمثلت في انضمام بطاقة red Plus المخصصة للشباب إلى برنامج نقاط الخليج، الأمر الذي يجعلها البطاقة الأكثر مكافأة في القطاع المصرفي الكويتي لفئة الشباب، ويعكس التزام البنك الدائم بتطوير منتجات مصرفية مبتكرة تلبي احتياجات الجيل الجديد.

ويمثل انضمام بطاقة red

Plus إلى برنامج نقاط الخليج

نقلة نوعية في تجربة العملاء

الشباب مع بنك الخليج، فألى

جانب مزاياها، أصبحت البطاقة

اليوم تمنح حاملها مكافأة فورية

بقيمة 5 آلاف نقطة عند تحويل

الإعانة الطلابية إلى حساب red،

وهو ما يشكل إضافة مباشرة

وقيمة منذ اللحظة الأولى لفتح

الحساب. كما تمنح البطاقة 5

نقاط عن كل دينار يتم إنفاقه

داخل الكويت، لتوفر للشباب

عائداً مجزياً على استهلاكهم

المحلي، في حين يحصلون على 10

نقاط عن كل دينار أو ما يعايله

بالعملات الأجنبية عند الإنفاق

خارج الكويت، بما يعزز متعتهم

في السفر والتسوق الدولي.

وإلى جانب ذلك، يتمتع

عملاء red Plus بخخص يومي

بنسبة خمسين في المئة على 5

تذاكر سينما، تشمل تذاكرين

من فوكس سينما و3 تذاكر من

سينسكيب، وهو امتياز فريد

يجعل الترفيه جزءاً أساسياً

من منظومة المكافآت الموجهة

للشباب. كما أن هذه المزايا تجعل

red Plus البطاقة الأكثر تميزاً

في القطاع المصرفي الكويتي

للشباب، وتعكس فهماً عميقاً

لاحتياجاتهم اليومية سواء كانت

مرتبطة بالاستهلاك، أو ترفيه،

أو السفر، أو التسوق الرقمي.

نقاط الخليج.. منظومة مكافآت شاملة

بعد برنامج نقاط الخليج

أحد أسرع وأشمل برامج الولاء

في الكويت، حيث يتيح للعملاء

كسب النقاط عند استخدام

علامة «ديبال» التجارية تدرج تحت مظلة «شانجان» وتشمل منتجاتها السيارات الكهربائية وذات المدى الممتد

«القرين» تكشف عن أحدث طرازاتها الكهربائية والذكية في الكويت



ديبال S05



أحمد المطوع وسالم المطوع وشادي غانم وممثل شركة شانجان العالمية بعد الكشف عن علامة ديبال التجارية في معرض السيارات

جانب عروض التاجير مع خيار المراجعة بالتملك. ويعتبر هذا الحدث محطة مهمة في مسيرة القرين لتجارة السيارات، ويعكس رؤيتها الطموحة نحو تقديم أحدث الطرازات العالمية لعملائها في الكويت. ويمثل إطلاق سيارات ديبال S05 و S07 إلى جانب شانجان CS75 Plus، التزام الشركة الدائم مع الشريك الإستراتيجي شانجان بالاستثمار والتطوير، وتضع بين أيدي محبي السيارات في الكويت خيارات متقدمة تواكب تطلعاتهم وتمنحهم تجربة قيادة لا مثيل لها.

بنزين بسعة 1,5 لتر يشحن البطارية لتوليد الكهرباء، ما يمنح للسائق تجربة قيادة كهربائية بلا انقطاع أو قيود. كما أكد غانم حرص شركة القرين لتجارة السيارات على تقديم باقة متكاملة من الضمانات وخدمات ما بعد البيع لضمان راحة واطمئنان العملاء، وتشمل كفاءة مصنعية للسيارات والبطاريات، إضافة إلى خدمات الصيانة الدورية. ونوه كذلك بالعروض المميزة المطروحة خلال فترة المعرض، والتي تتنوع ما بين عروض الكاش وعروض التمويل بدون أرباح، إلى

إلى الطرازات الحديثة المزودة بأحدث تقنيات القيادة الذكية. وأوضح أن إستراتيجية الشركة تركز على دعم التحول نحو التنقل المستدام، مع الاستثمار في خدمات ما بعد البيع وتطوير شبكة معارضها ومراكز الخدمة لتلبية احتياجات العملاء بأعلى معايير الجودة. وأوضح شادي غانم مدير العلامة التجارية أن ما يميز سيارات ديبال ذات المدى الممتد أنها على الرغم من إمكانية شحن بطاريتها بالكهرباء، إلا أنه يمكن شحن نظراً لوجود محرك

مقالياً بين التصميم الرياضي الأنيق والأداء القوي. زدوت بمحرك سعة 2,0 لتر بعزم 400 نيوتن متر، مع أنظمة قيادة ذكية، شاشة ترفيهية عالية الدقة، وتجهيزات متكاملة تضمن الراحة والأمان. كما تمنح المقصورة الداخلية لمساة فاخرة بفضل المقاعد الجلدية الفسجية وأنظمة التبريد والاتصال الذكي. وتحدث سالم المطوع مدير عام وكالة شانجان، أن هذه الإطلاقات الجديدة تجسد التزام الشركة بتقديم خيارات أوسع لعملائها في الكويت، من السيارات الكهربائية الصديقة للبيئة

تجهيزات أمان متقدمة مثل أنظمة مراقبة النقاط العمياء، مثبت السرعة التكيفي، والفرملة التلقائية للطوارئ. وتقدم السيارة تجربة عصرية متكاملة تجمع بين التكنولوجيا والعملية. وتتوافر السيارة بخيارين: كهربائية بالكامل أو بمدة ممتد يجمع بين المحرك الكهربائي ونظام تعزيز المدى، ما يمنح السائقين حرية أكبر على الطرق الطويلة. وتأتي سيارة S07 بتصميم ديناميكي يجمع بين القوة والأناقة. زدوت بمحرك كهربائي متطور يمنحها تسارعا سلسا وأداء مبهرا على الطرقات، إضافة إلى مقصورة داخلية رحبة مزودة بشاشة مركزية دوارة

والإنسان، ليجسد التناغم بينها ويعبر عن رؤيتها الطموحة في «سلامسة المستقبل». وتم إطلاق علامة «ديبال» في الكويت من خلال طرازين S07 متوسطة الحجم، الكهربائية ذات المدى الممتد، و S05 المدمجة والكهربائية بالكامل. وتأتي سيارة S07 بتصميم ديناميكي يجمع بين القوة والأناقة. زدوت بمحرك كهربائي متطور يمنحها تسارعا سلسا وأداء مبهرا على الطرقات، إضافة إلى مقصورة داخلية رحبة مزودة بشاشة مركزية دوارة

أعلنت شركة القرين لتجارة السيارات، وكيل علامة شانجان في الكويت، عن خطوة بارزة في مسيرتها نحو تعزيز مستقبل التنقل الذكي والمستدام، وذلك عبر إطلاق سيارات «ديبال» العلامة التجارية الصينية للسيارات الكهربائية التي تدرج تحت شانجان العالمية وتشمل منتجات العلامة كلا من السيارات الكهربائية ذات المدى الممتد والسيارات الكهربائية العاملة بالبطارية. بالإضافة إلى الإعلان عن إطلاق الجيل الرابع من طراز شانجان CS75 بلس الجديد كلياً، وجاء الإعلان خلال حفل خاص أقيم في معرض الأوتولاند - مشرق، أرض المعارض، بحضور نخبة من الضيوف والعملاء والمهتمين بصناعة السيارات.

ويمثل دخول علامة «ديبال» إلى السوق الكويتي خطوة محورية تعكس التزام القرين بتقديم حلول تنقل ذكية وفعالة وصديقة للبيئة، تتوافق مع رؤية الشركة لتقديم حلول مستدامة ومتقدمة في مجال السيارات. يرمز اسم «ديبال» إلى عمق المحيط واتساع الفضاء، ويجسد روح الاستكشاف والتحدى في الأفاق الجديدة. أما شعار العلامة، فيجمع بين التكنولوجيا والطبيعة



مقصورة ديبال العصرية



ديبال S07



شانجان CS75 PLUS الجديدة كلياً