



ضمن «لنكن على دراية».. تعزيزاً للمفاهيم المالية والاستثمارية والادخار

«بيت التمويل» يعزز الوعي المصرفي لدى الأطفال



صورة جماعية للأطفال المشاركين

ضمن جهوده المستمرة لتعزيز الوعي المصرفي لدى الأطفال وترسيخ مفاهيم الادخار والتخطيط المالي المبكر، وفي إطار دعمه لحملة «لنكن على دراية»، نظم بيت التمويل الكويتي بالتعاون مع «حزاية» برنامجاً مبتكراً لعملاء حساب «بيتني» للأطفال بطريقة عملية وتفاعلية ومبسرة، مع إبراز أهم عوامل الأمان في التعاملات المصرفية.

وتضمن البرنامج عرض أفضل الطرق والأساليب التي تتناسب مع أعمار عملاء حساب «بيتني» للأطفال في جانب التشرح والتوضيح لمفاهيم التوفير والاستثمار وبيان أهمية الادخار وفوائده على مستوى الفرد والمجتمع، بما يسهم في تطوير مدارك الأطفال في سن مبكرة، ليكونوا أفضل تعاملًا مع مسؤولياتهم المالية مستقبلاً، وبكسبهم المهارات الأولية التي تسهم في بناء شخصيات مسؤولة قادرة على التعامل الإيجابي مع ما قد يواجهونه من مواقف يومية خاصة فيما يتعلق بالذواحي المالية والمصرفية. ويحرص بيت التمويل

الكويتي دائماً على دعم مثل هذه المبادرات، التزاماً وإيماناً من البنك بالاستمرار بتطوير المجتمع بمختلف شرائحه، بالإضافة إلى تعزيز القيم الإيجابية بين الأجيال القادمة، وبناء مستقبل مالي مستدام يقوم على أسس الوعي والتخطيط. وتعد هذه المبادرة امتداداً لعدد من الأنشطة النوعية التي ينظمها بيت التمويل الكويتي ضمن برنامج «بيتني»، من بينها ورشة الأمن السيبراني التي أقيمت بالتعاون مع الشريك الإستراتيجي أكاديمية (CODED) للبرمجة لتعريف الأطفال بمخاطر الاستخدام غير الآمن للأجهزة الإلكترونية وتعزيز سلوكهم الرقمي الآمن. ويعد «بيتني» برنامجاً مخصصاً للأطفال من سن الولادة حتى 14 عاماً، ويهدف إلى تعزيز الثقافة المالية لديهم منذ الصغر من خلال توفير حساب توفير استثماري متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، إلى جانب سلسلة من الفعاليات والأنشطة التعليمية والترفيهية التي تعنى بتطوير مهارات

أول جهاز نقاط بيع مخصص لتقديم الإكراميات في السوق المحلي

«بوبيان»: «Tip&Tap» يغير مفهوم «الإكرامية».. رقمياً



زيد السعدون

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق جهاز Tip&Tap لعملائه من حساب الأعمال والشركات، كأول جهاز نقاط بيع مخصص لتقديم الإكراميات في السوق المحلي للموظفين والعاملين في قطاع التجزئة والمطاعم والكافيهات، من خلال البطاقات المصرفية والمحافظ الرقمية، لضيق بعداً جديداً من السهولة والشفافية إلى تجربة العملاء ويؤكد التزامه بريادة قطاع المصرفية للأعمال ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة.

وقال مساعد المدير العام لإدارة المصرفية للأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في بنك بوبيان، زيد السعدون، إن إطلاق جهاز Tip&Tap يجسد التزام البنك بالابتكار وتقديم حلول عملية تدعم نمو قطاع الأعمال، موضحاً أن الجهاز يوفر وسيلة دفع متطورة وأمنة تمنح العملاء تجربة سهلة ومرنة، وفي الوقت نفسه تعزز ثقة العميل وتمنح الموظفين تقديراً مباشراً لجهودهم. وأضاف أن الجهاز يعد

الحدود المسموحة ودون الحاجة لإدخال الرقم السري، مبيناً أن مفهوم «الإكرامية» يعد أمراً شائعاً ومتعارفاً عليه في الكويت والمنطقة كوسيلة للتعبير عن رضا العملاء وتقديرهم لجودة الخدمة.

وأشار السعدون إلى أن جهاز Tip&Tap لا يقتصر على كونه وسيلة دفع جديدة، بل يمثل خطوة أوسع تدعم التحول نحو سوق أقل اعتماداً على النقد وتواكب التوجهات العالمية في المدفوعات الرقمية، مضيفاً أنه يسهم في تعزيز ثقافة التقدير للموظفين من خلال جعل الإكرامية جزءاً من تجربة العميل، ما يعكس إيجاباً على رضا العملاء ورفع مستوى الخدمة.

وأشار السعدون: نؤمن بأن الابتكار في الخدمات المصرفية لا يقتصر على التمويل، بل يمتد ليمنح العملاء قيمة مضافة تعزز أعمالهم وتحثي تجربتهم اليومية. ومن خلال هذا الابتكار يواصل بوبيان ترسيخ موقعه الريادي في التحول الرقمي للمصرفية الإسلامية، مؤكداً أن المستقبل يعتمد على دمج التكنولوجيا مع احتياجات الشركات والمتوسطة، ومع إضافة خدمات جهاز Tip&Tap باتت هذه المنظومة أكثر شمولاً والشفافية والرضا.

الكويت تستضيف اجتماع وكلاء وزارات البترول الخليجين الثلاثاء المقبل



الشيخ د.فهد بن عبد الملك الصباح

تستضيف الكويت الثلاثاء المقبل الاجتماع الـ 19 للجنة وكلاء وزارات البترول لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

ونذكرت وزارة النفط في بيان صحافي أن الاجتماع يأتي تحضيراً لاجتماع لجنة التعاون البترولي على مستوى وزراء النفط والطاقة القادم والمقرر عقده في الكويت، حيث سيناقش الوكلاء عدداً من القضايا الاستراتيجية الرامية

إلى تعزيز مسيرة العمل الخليجي المشترك في قطاع النفط والطاقة.

وأكد وكيل وزارة النفط الشيخ د.نمر فهد الملك الصباح، أن استضافة الكويت للاجتماع تعكس التزامها الراسخ بدعم مسيرة العمل الخليجي المشترك وتعزيز التنسيق بين دول المجلس في القضايا المرتبطة بالطاقة. وأوضح الشيخ نمر الصباح أن جدول الأعمال يتضمن موضوعات محورية

مظلة شاملة تحفظ للأسرة استقرارها المالي

سامي شريف: التأمين على الحياة حماية للدخل



سامي شريف

قال الرئيس التنفيذي لشركة الكويت للتأمين سامي شريف، إن التأمين على الحياة ليس مجرد حماية من الوفاة، بل هو حماية للدخل الذي تعتمد عليه الأسرة، وعندما يضاف إليه العجز الكلي والدائم وتغطية الأمراض الحرجة، يصبح مظلة شاملة تحفظ للأسرة استقرارها المالي حتى سن التقاعد، مهما واجهت من تقلبات الحياة.

وتابع شريف: معظم الناس تعيش من دخل عملها، هذا الدخل هو ما يوفر للأسرة الطعام والمسكن والتعليم وكل مقومات الحياة، لكن هذا الدخل معرض للخطر في

أو الجلطة القلبية، فقد يطول العلاج ويغيب الدخل لفترة طويلة، لهذا أرى أن التأمين على الحياة هو في الحقيقة تأمين على الدخل.

وأضاف: لضمان الاستقرار المالي للأسرة، يجب التفكير منذ سن مبكرة في الاستحواذ على «الثلاثية التأمينية»، التي تحمي الدخل حتى سن التقاعد: 1- تأمين الحياة لأجل محدد: يوفر مبلغاً مقطوعاً للأسرة في حال وفاة المعلن خلال فترة التغطية، هذا المبلغ يعوض الأسرة عن الدخل المفقود ويتيح لها الاستمرار في حياتها.

2- تغطية العجز الكلي والدائم: إذا أصيب الشخص بمرض أو حادث جعله غير قادر على العمل نهائياً، يحصل على مبلغ التأمين كما لو كانت حالة وفاة. هنا تحمي الأسرة من الإنهيار المالي بسبب توقف الدخل بشكل دائم.

3- تغطية الأمراض الحرجة: عند تشخيص مرض خطير مثل السرطان أو الجلطة، يحصل المؤمن له على مبلغ تقدي فوري. هذا المبلغ يتيح له تغطية تكاليف العلاج أو المعبأة خلال فترة الغياب عن العمل، فبمضن استمرار الدخل ولو بشكل غير مباشر.

«البتترول العالمية» تدخل في شراكة إستراتيجية لإطلاق بطاقة وقود مشتركة بالسوق الإيطالي



شافي العجمي

أعلنت شركة البترول الكويتية العالمية دخولها في شراكة إستراتيجية مع شركة (ويكس) للخدمات الأوروبية لإطلاق بطاقة وقود مشتركة (WEX - CartissimaQ8) في السوق الإيطالي.

ونذكرت الشركة في بيان أن هذه الشراكة تأتي لتعزيز حضورها عبر فتح قناة مبيعات جديدة بالتعاون مع شركة (ويكس) باعتبارها المنصة العالمية المتخصصة في تسهيل حلول الأعمال، ويهدف تقديم خدمات أكثر فاعلية لعملاء الأساطيل والشركات في مختلف أنحاء إيطاليا.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة البترول الكويتية العالمية شافي العجمي إن «هذه الاتفاقية تمثل خطوة إستراتيجية تعكس رؤية

وأوضح أن الاتفاقية ستمنح عملاء (ويكس) فرصة الوصول إلى شبكة تضم أكثر من 3400 محطة خدمة تابعة لـ (Q8) و(Q8easy) والشركاء المعتمدين إضافة إلى الاستفادة من الجيل الجديد من الوقود مثل (HVO Q8) و(Hi Perform Q8) اللذين يجمعان بين الأداء العالي والتخفيف من استهلاك الوقود.

ونوه بمكانة (البتترول الكويتية العالمية) في الأسواق الدولية وقدراتها على تقديم منتجات وخدمات تواكب التحولات العالمية وتلبي تطلعات العملاء بما يعزز من كفاءة تشغيل شركتهم في مجال الطاقة ولكن أيضاً في مجال التكرير والتسويق، الأمر الذي يدعم التميز الاقتصادية والاجتماعية

والبيئية محلياً وعالمياً. يذكر أن شركة البترول الكويتية العالمية تأسست عام 1983، وهي شركة تسويق عالمية تابعة لمؤسسة البترول الكويتية وتدير شبكة ضخمة واسعة من محطات بيع الوقود بالتجزئة ومحطات لخدمة طرق النقل المخصصة في أوروبا يفوق عددها 4700 محطة منها أكثر من 2800 محطة في إيطاليا.

كما تزود الشركة الملاحا الجوية العالمية بوقود الطائرات في أكثر من 70 مطارا عالمياً إضافة إلى تصنيعها وتسويقها أفضل أنواع الزيوت في العالم، إذ تمتلك حصصاً في ثلث مصاف عالمية بكل من إيطاليا وفيتنام وعمان عبر شراكات مع شركات نפט عالمية.

قدمت عروضاً وخصومات مميزة لعملائها

«وربة للتأمين» شاركت في Auto World Show



جناح شركة وربة للتأمين وإعادة التأمين في معرض Auto World Show

شاركت شركة وربة للتأمين وإعادة التأمين في معرض Auto World Show كمشركي للمعرض الذي دشّن فعالياته من 22 حتى 27 سبتمبر الجاري في أرض المعارض بمشرف، انطلاقاً من حرص الشركة على تقديم أفضل الحلول والمزايا التأمينية المتنوعة لعملائه، والمشاركة في هذه الأحداث والفعاليات الاقتصادية المختلفة.

وقالت شروق الهزاع نائب رئيس التوزيع والعلاقات العامة التسويقية بشركة وربة للتأمين وإعادة التأمين إن وربة للتأمين وفرت خلال المعرض عروض وخصومات مميزة لعملائها في مجال تأمين السيارات من خلال تواجد فريق متخصص من موظفي الشركة، للرد على استفسارات العملاء والزوار وتقديم شرح عن الخدمات التأمينية التي تتميز بها شركة وربة للتأمين.

وأضافت الهزاع أن المعرض يعتبر فرصة تقوم من خلالها وربة للتأمين بالتواصل مع العملاء مباشرة، بالإضافة إلى مجموعة الشركات المتواجدة وعرض خدماته التأمينية وتنمية علاقات التعاون والتنسيق المشترك مع الموردين والتجار وتنشيط أعمال الوكلاء والموردين، مما يسهم في دعم السوق المحلي. وأشارت الهزاع إلى أن جناح وربة للتأمين وإعادة التأمين في المعرض لاقى إقبالاً كبيراً من رواد المعرض، حيث تم التعريف بالخدمات التأمينية المتنوعة التي تقدمها الشركة للعملاء بما يساهم في المحافظة على قاعدة العملاء الواسعة، وكذلك استقطاب عملاء جدد، وزيادة الحصة السوقية وإبراز دوره كمساهم في دفع عجلة الاقتصاد. واختتمت الهزاع تصريحها بأن مشاركة وربة للتأمين في المعرض يأتي بالتزامن مع إطلاق شركة وربة للتأمين وإعادة التأمين، «وثيقة النور»، التي تعد أول وثيقة تأمين صحي مخصصة لذوي الإعاقة في الكويت، لتكون بذلك الأولى من نوعها في السوق المحلي.

لتدريبهم على خدمة ذوي الاحتياجات وفق أعلى المستويات

«الأهلي» ينظم ورشة تدريبية حول لغة الإشارة لموظفيه



جانب من المشاركين في الورشة التدريبية

احتفالاً باليوم العالمي للغة الإشارة، وضمن دعمه المستمر لحملة «لنكن على دراية» التوعوية المصرفية، نظم البنك الأهلي الكويتي ورشة تدريبية لموظفي الفروع، من أجل تعزيز قدراتهم في خدمة شريحة العملاء ذوي الاحتياجات الخاصة من فئة الصمم والبكم وتلبية جميع متطلباتهم بسهولة وراحة.

وجاءت الورشة ضمن التزام البنك المستمر بدعم حملة «لنكن على دراية» وتعاونه مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت في تحقيق الشمول المالي وتوفير الخدمات المصرفية لجميع شرائح العملاء في السوق المحلي. وتعد ورشة التدريبية حرص البنك الأهلي الكويتي أيضاً على أداء مسؤولياته تجاه جميع شرائح المجتمع وفي مقدمتها ذوو الاحتياجات الخاصة انطلاقاً من مكانته الرائدة والتزامه التام بأداء مسؤوليته الاجتماعية. وشملت الندوة التي أقيمت

بمشاركة مجموعة من مسؤولي البنك وموظفي الفروع لتسليط الضوء على الخدمات التي يقدمها البنك الأهلي الكويتي لذوي الاحتياجات الخاصة وتنفيذ تدريبات عملية للموظفين لخدمتهم بسهولة ويسر على مدار الوقت. ويحرص البنك على خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة عبر 6 فروع في جميع محافظات دولة الكويت وفق تعليمات بنك الكويت المركزي في هذا الإطار، ويوفر موظفين داخل فروعهم مدربين على استخدام لغة الإشارة للتواصل مع العملاء من فئة الصمم والبكم، فضلاً عن تأمين جميع التسهيلات التي تسهم في تنفيذهم جميع معاملاتهم المالية والمصرفية بسهولة ومنحهم الأولوية في الخدمة داخل الفروع فضلاً عن تخصيص موظف مخصص لهم أمام الفروع، وأجهزة للسمع الآلي مع لوحة مفاتيح بريـل لتسهيل الخدمة. وتعد ورشة الأهلـي أيضاً التزام البنك المتواصل بالمساواة والشمول في خدمة العملاء في ظل احتياجاتهم الخاصة وضمان