

6 مراقبات و3 فرق طوارئ تغطي جميع المحافظات

الأنصاري لـ «الأنباء»: «التجارة» وضعت خطة للرقابة

- حملات تفتيش على مدار الساعة لضبط جميع الأسواق وحماية المستهلكين
- الكراجات وورش السيارات تحت المجهر ومخالفات فنية وإغلاق فوري



فيصل الأنصاري

عاطف رمضان

أكد مدير إدارة الرقابة التجارية وحماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة فيصل الأنصاري لـ «الأنباء» أن الإدارة تنفذ خطة سنوية تتضمن تنفيذ حملات تفتيشية خلال مواسم السنة في جميع المحافظات، منها موسم المدارس، حيث قام المفتشون بإجراء حملات تفتيشية على محلات القرطاسية والشنط في المرقاب ومناطق أخرى، لتضمن أن التسعيرة واضحة، وبدل المنشأ معلن، والسلع مطابقة.

وأضاف الأنصاري أن المفتشين والمفتشات لا يكتفون بموسم المدارس، بل ينتشرون في الجمعيات التعاونية، والأسواق الموزنية، ومحلات القهوة والنمور، والملابس والأحذية، وحتى أسواق الخضار والفاكهة، مشيراً إلى أن هناك محلات مخالفة تحال إلى النيابة التجارية، وإنذارات توجه للبعض الآخر لتصحيح أوضاعهم.

وأكد أن «الرقابة» ليست

عملا موسميا، بل جهاز قائم بحد ذاته، مستدركا بالقول: لدينا ست مراقبات تنتشر في مختلف المحافظات، تعززها ثلاث فرق طوارئ على مدار الساعة. كما تعقد اجتماعات مستمرة مع إدارات الوزارة الأخرى، ومع شركات الغذاء والمياه والألبان والدواجن، وترفع تقارير دورية بالنتائج والتوصيات للقيادات العليا، فالمتابعة ليست شعاعا بل ممارسة يومية. وفي ملف السلع المقفلة، أوضح أن الوزارة تتعاون مع سفارات الدول وأصحاب العلامات التجارية، قائلا: حين يرى المفتش سلعة تباع بسعر أقل بكثير من

قيمتها، يدرك أن وراءها شبهة تقليد، فناخذ مثلا حقيبة نسائية مشبوهة، نرسلها للفحص، وإذا تبين أنها مقلدة، يغلق المحل فورا ويحال الملف إلى النيابة، وهنا لا مجال للإنذار أو مزعجة، أو أصلحت سيارات تعرضت لحادث من دون تقارير رسمية. والعقوبة الأصلية للمستهلك معا. أما في قطاع الذهب، فذكر أن القانون صارم وواضح، لافتا إلى أن الذهب يستغنى من قاعدة الاسترجاع خلال 14 يوما، حيث يشترط استرداده خلال 24 ساعة من تاريخ الشراء مع إثبات خبار الرد في الفاتورة، وذلك في حال وجود عيب فني. بخلاف سلع أخرى يمنح القانون مهلة استرجاع حتى 14 يوما، بينما هناك منتجات لا تقبل إعادتها مثل الملابس الداخلة أو الصحف، مشددا على أن الفاتورة هي عقد الضمان الأول، فهي التي تحفظ حق المشتري وتمنع أي تلاعب.

ولفت إلى أن دور العنصر النسائي في الرقابة، حيث كشفت تقارير الوزارة مخالفات في صالونات تجميل



صورة أرشيفية لفيصل الأنصاري مع فريق مفتشي إدارة الرقابة التجارية في وزارة التجارة



طلال الخرافي وعلي كاظم الجمعة وعبدالرحمن الفضالة مع أعضاء إدارة الفلك المكرمين

خلال الاحتفال بتتويج منتخب الكويت للقفز بالمركز الأول في بطولة العالم

طلال الخرافي: أبواب النادي العلمي مفتوحة للجميع والإنجازات تتحقق بالعمل الجماعي وتكاتف الجهود

الكويت 7 سبتمبر، والتي لاقت اهتماما علميا وشعبيا واسعا بين مختلف قطاعات المجتمع، حيث تواجد هواة وعشاق المتابعة ورصد هذه الظاهرة الفلكية الفريدة داخل النادي، وسط تفاعل من أعضاء الإدارة. من جانبه، تقدم رئيس اللجنة الكويتية للقفز الحر المنبثقة من اللجنة الأولمبية الكويتية محمد الرفاعي بالشكر والتقدير والإمتنان لرئيس مجلس إدارة النادي العلمي وأعضاء النادي لدعوتهم ومبارتهم الكريمة لتكريم أبطال الكويت أعضاء منتخب الكويت للقفز الحر الذين شاركوا في بطولة كأس العالم الخامسة للقفز المظلي للمجنحين 2025 وحققوا المركز الأول في بطولة كأس العالم الخامسة للقفز المظلي للمجنحين 2025.



طلال الخرافي ومحمد الرفاعي يكرمان عضو منتخب الكويت للقفز فرجان محسن

حنان عبدالمعبود

تُمن رئيس مجلس إدارة النادي العلمي طلال جاسم الخرافي الإنجاز الذي حققه أبطال الكويت أعضاء المنتخب الوطني للقفز الحر في بطولة كأس العالم الخامسة للقفز المظلي للمجنحين 2025، ليصبح أول منتخب عربي يشارك ويصعد إلى منصة التتويج في تاريخ هذه البطولات وتحطيم أرقامها القياسية، متخطيا منتخبى الولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا اللذين حلا في المركزين الثاني والثالث للبطولة بعد احتكارهما المركز الأول في نسخ الأعوام الماضية.

رؤية وإستراتيجية النادي العلمي بتوفير بيئة حاضنة للجميع وخلق مناخ دافع للإنجاز وتوفير البيئة المناسبة من برامج وأنشطة وفعاليات وتمكين الشباب من استثمار قدراته وإمكاناته التي تمكنهم من تحقيق المراكز المتقدمة وتعينهم على تحقيق الإنجازات في مختلف المجالات.

وأكد مواصلة النادي العلمي دعم أبطال الكويت لتحقيق المزيد من الإنجازات الدولية، وأن أبواب النادي مفتوحة للجميع ويمد يد العون والمساندة لتحقيق المزيد من الإنجازات، لاسيما أن تحقيق الإنجازات والنجاح يتم من خلال العمل الجماعي وتكاتف الجهود.

وفي سياق متصل، كرم الخرافي أعضاء إدارة الفلك بالنادي، ممنما جهودهم في نشر الوعي الفلكي والعلمي، ومتابعة كل الظواهر الفلكية، منها ظاهرة الخسوف الكلي للقمع التي شهدتها سماء

الكويتية محمد الرفاعي عضو اللجنة يوسف الصالح، وتم تكريم الأعضاء المتميزين بإدارة الفلك بالنادي لجهودهم في نشر الوعي الفلكي والعلمي، ومتابعة كل الظواهر الفلكية. وقال طلال جاسم الخرافي: «إن تكريم أبطال الكويت والاحتفاء بهم بعد تقديرا وتثويجا لجهودهم وإنجازاتهم ليكون دافعا وحافزا لهم لمواصلة التميز وتحقيق المزيد من الإنجازات، معربا عن فخره واعتزازه بالإنجازات التي يحققها أبناء الكويت في مختلف المجالات والمحافل الدولية، مبينا أن الإنجاز الذي تم تحقيقه وبلوغ منصة التتويج في هذه البطولة التي تشهد مشاركة نخبة من منتخبات العالم هو ثمرة جهد جماعي ودعم كبير تحظى به الرياضات الجوية في البلاد، ويعكس المكانة المتقدمة والمستوى الاحترافي الذي وصل إليه منتخب الكويت للقفز الحر.

وأوضح أن التكريم يجسد

مهرجان «لولو للأغذية» يقدم النكهات العالمية للكويت



المهرجان يوفر للمتسوقين عروضاً حصرية وخصومات استثنائية



قص شريط افتتاح المهرجان

تخللها توزيع جوائز قيمة للفائزين وجوائز تشجيعية للمشاركين الصغار، أما في باقي الفروع، فتنواصل الأنشطة والفعاليات المتنوعة لإبقاء روح المهرجان نابضة بالحياة طوال أسبوعين كاملين.

ويزدان المهرجان بأركان مميزة تحت عناوين مبتكرة مثل: عاشق الطعام العالمي «أطباق من حول العالم»، عالم الصحي «سلطات، جبن وزيتون»، عالم اللحوم، عالم الأسماك، أفضل المخبوزات، وقت التسالي، عالم البراني، الذهب الهندي، الكعك والبسكويت، المأكولات الشعبية «نادان فأتوكادا»، والمذاقات العربية، لتجعل من كل زيارة تجربة مليئة بالتنوع والإبداع.

ويمنح المهرجان المتسوقين فرصة لا تقبل لها للاستفادة من عروض حصرية وخصومات استثنائية على مختلف الأقسام، من البقالة اليومية والفواكه والخضراوات الطازجة، مروراً باللحوم والمأكولات البحرية الفاخرة، وصولاً إلى الألبان، المنتجات المجددة والمبردة، الأجهزة المنزلية وأدوات المطبخ الأساسية.

ولزيادة الحماس، خصص لولو باقة من المسابقات التفاعلية التي تستهدف جميع الأعمار.

وفي فرع الري، استعرض الأطفال مواهبهم في مسابقة إعداد البرجر، فيما تنافس الطهاة الصغار في مسابقة «طبقل الممين»، وسط أجواء مبهجة

أطلق هايبرماركت لولو مهرجانه العالمي للأغذية، الحدث الأضخم والأكثر انتظاراً، ليحمل على مدى أسبوعين تجربة استثنائية تجمع بين التسوق والمتعة، وذلك ابتداء من 24 سبتمبر في جميع فروعه بالكويت.

وجرى حفل الافتتاح الكبير في فرع الري بحضور الإدارة العليا للولو وممثلي الجهات الراعية، حيث أضيفت نجمة السينما الهندية الجنوبية أنيسورا إرجان بريفا خاصة على الأجواء، معلنة انطلاق الاحتفالات وفي اليوم نفسه شهد فرع الفحيحيل فعالية مميزة تمثلت في تشييد أكبر برجر، بمشاركة إدارة لولو وكبار مسؤولي شركة سير، أحد أبرز الرعاة.

«كونا»: ختام برنامج «كتابة الأخبار» وتأسيس الصحافيين الجدد

كونا: اختتم مركز «كونا» لتطوير القدرات الإعلامية البرنامج التأسيسي العشرين للصحافيين الجدد الذي انطلق في 7 الجاري وقدمته مجموعة من المحاضرين المتخصصين في مختلف المجالات الصحافية.

وضم جدول البرنامج عددا من المحاور تتناول جوانب رئيسية من العمل الصحافي في تحرير الأخبار والمهارات اللغوية واستخدام الذكاء الاصطناعي وكذلك التصوير في مجال الإعلام.

وتناول البرنامج موضوع أساسيات كتابة وتحرير الخبر من ناحية أنواع الخبر وصفاته ومكوناته ومصادره والأشكال والقوالب الفنية لصياغة الخبر الصحافي والعناصر الرئيسية التي تجعل من الخبر الصحافي ناجحا ومهارات الكتابة الصحافية وصناعة وصياغة العناوين الإخبارية.

كما اختتم المركز برنامجه التدريبي «كتابة الأخبار» باللغة الإنجليزية بمشاركة عدد من منسوبي وكالتي الأنباء الكويتية (كونا) والقطرية (قنا) والهيئة العامة للرياضة، وتتوالى البرنامج الذي انطلق الأحد الماضي وقدمه أستاذ الترجمة في الجامعة الأمريكية في الكويت مرتضى ملائي محاور متعددة شملت أهمية الخبر وكيفية صياغته في الأخبار المحلية والعالمية والمعوقات التي قد تواجه الصحافيين أثناء التحرير، إضافة إلى محظورات الصياغة الإخبارية وسبل التعامل مع الأخبار الرسمية كذلك التدريب على تحرير الخبر التخصصي والعالم.

وأكد ملائي أن الترجمة تؤدي دورا محوريا في خدمة العمل الإعلامي سواء في نقل الأخبار إلى الجمهور أو في دعم المؤسسات الإعلامية بأدوات أكثر مهنية ودقة.

«النجاة الخيرية» تطلق «وين أنس» لكفالة 250 طالب علم بالكويت



دجاير الوند

تطلق جمعية النجاة الخيرية اليوم حملة «وين أنس» والتي تهدف من خلالها كفالة 250 طالب علم داخل الكويت، من شريحة الأيتام وضفك الدخل وأبناء المرضى والمفقدين، وغيرهم من الطلاب المستحقين للمساعدة.

وفي هذا الصدد، قال مدير عام الجمعية دجاير الوند أن التبرع لهذه الحملة يعد من العناصر الجارية، وتبلغ قيمة الكفالة السنوية للطالب 400 دينار كويتي، وياب المشاركة متاح للجميع، ولو بدينار واحد، مؤكدا أن حملة «وين أنس» يجوز فيها إخراج الزكاة، مبينا أن 70 ألف دينار تقوم بسداد رسوم الطلبة المستحقة إلى أكثر من 70 مدرسة تعليمية داخل الكويت، وتضم هذه المؤسسات التعليمية كل مراحل التعليم الأساسي، ويبدورنا نحرص على توثيق هذه المساعدات وإرسالها للمتعلمين.

وأكد الوند أن الجمعية تتبع معايير دقيقة وشفافة، لضمان وصول تبرعات المحسنين للطلاب الأشد احتياجا، منها التعاون مع الجهات الرسمية، فتمت المساعدات للطلاب فقط المتقدمين بطلب مساعدة عبر بمنصة المساعدات التابعة لوزارة الشؤون، وتقوم بدراسة الحالات دراسة دقيقة، وحول الأثر الإيجابي المتوقع للحملة، ذكر أن أثر حملتنا يتعدى الطالب وأسرته ويصل إلى المجتمع بشكل عام، فمن ثمار الحملة استمرار 250 طالب علم في مقاعد الدراسة، وبناء مستقبل أفضل لهم ولأسرهم.

افتتاح أول محل «برايمارك» في الشرق الأوسط بـ «الأقنيوز» يوم الخميس 23 أكتوبر المقبل



واجهة برايمارك في «الأقنيوز»

على إستغرام لمواكبة آخر المستجدات والعد التنازلي.

فقط على الافتتاح، تابعونا عبر حساب: Primark.me

العروض لزبائننا في المنطقة. ومع تبقي شهر واحد

«كولكشن أوف ستايل» تفتتح محلها في «الأقنيوز»



تظهر في ركن الصالة طاولة قهوة «كامبر» من تصميم بول كوين بشمكها الأنيق الناعم، وهي مصنوعة من الستانليس ستيل اللامع الذي يعكس الضوء بطريقة لافتة، وتتناسق مع صوفا «أورسولا» من «ثاتشيني» بمخنجات لطيفة، كما يضفي أجواء مريحة أنيقة وتصميم فني في كل زوايا المحل.

افتتحت علامة كولكشن أوف ستايل محلا جديدا في الأقنيوز، ليصبح ثاني موقع لها في الكويت، وتم تصميم المحل من قبل فريق العلامة التجارية الخاص بها، بالتعاون مع خبراء في التصميم الداخلي، ليجمع بين الأناقة الهادئة والألوان الزاهية، ويمتلك المجمع تجربة تسوق مليئة ومميزة. ويتميز المحل بمساحة