

تحت شعار «أنت اختار مع عروض العودة للمدارس من هيونداي»

«شمال الخليج» تطلق حملة العودة للمدارس 2025



أعلنت شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، عن إطلاق حملتها الترويجية الخاصة بموسم العودة للمدارس للعام 2025 تحت شعار: «أنت اختار مع عروض العودة للمدارس من هيونداي»، والتي تمنح العملاء حرية اختيار العرض الأنسب لهم من بين 3 باقات مميزة تلبي مختلف الاحتياجات والميزانيات، وتقدم الباقة الأولى: كاش باك حتى 1000 دينار، أما الباقة الثانية فتمنح فرصة للتمويل مع 0% أرباح، وتقدم

الباقة الثالثة مجموعة مزايا قيمة تشمل: سنة تأمين شامل، تظليل وحماية، سنتان صيانة، 3 سنوات تأمين ضد الغير، ورسوم تسجيل المرور. وتشمل الحملة مجموعة من أبرز طرازات هيونداي التي تجمع بين الأداء العالي والتصميم العصري والتكنولوجيا المتطورة، وهي: «ستاريا» السيارة العائلية الأوسع والأكثر راحة، بتصميم عصري ومساحات مثالية لكل أفراد العائلة، و«ستار جيز» السيارة العائلية

المدمجة تجمع بين العملية والاقتصاد في استهلاك الوقود، مع تجهيزات متطورة تناسب التنقل اليومي، و«سوناتا» السدان الأيقونية التي تتميز بالقوة، والرفاهية، والتصميم أوفر» الشبابة بتصميم ديناميكي وأداء متفوق يلبي متطلبات القيادة اليومية. ونفتخر بإطلاق حملتنا الجديدة التي تمنح عملاءنا الكرام حرية الاختيار بين 3 باقات استثنائية، فمع بداية العام الدراسي، نهدف إلى

الكويت تبدأ بإنشاء مرافق إستراتيجية لتخزين دقيق يكفي لعام كامل

ذكرت مجلة ميد أن مقالو محلي بدأ تنفيذ أعمال الإنشاء في مشروع شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية الخاص بتطوير مرافق التخزين الاستراتيجي للأغذية. وفي أبريل الماضي، ذكرت مجلة MEED أن شركة المطاحن قد منحت عقد

التنفيذ بقيمة 20 مليون دينار، وسيتمحور للكويت تخزين كميات من الدقيق تكفي لتغطية الاستهلاك المحلي لمدة عام كامل، وأفادت المصادر بأن أعمال البناء انطلقت في يوليو الماضي. ويشمل نطاق المشروع إنشاء مستودعات مبردة ومكيفة مزودة

بانظمة طاقة شمسية على الأسطح، وينفذ العقد خلال مدة 3 سنوات، ويتضمن إنشاء 8 مستودعات منفصلة. وفي سبتمبر من العام الماضي، أعلنت وزارة التجارة والصناعة الكويتية أن الطاقة الإنتاجية للمخابز في البلاد تفوق

إجمالي الطلب لجميع السكان. وأوضحت الوزارة أن المخابز القائمة مجهزة بمولدات كهربائية وصوامع تخزين، ما يمكنها من العمل بشكل مستقل لفترات طويلة دون الحاجة إلى إمدادات خارجية.

شريف: تأمين الحياة.. 4 صيغ وهدف واحد



سامي شريف

(Life)، وهو منتج حديث نسبيًا، ظهر لأول مرة في عام 1979 بالولايات المتحدة. هو منتج تأمين حياة ويتميز بمرونة كبيرة في تعديل الأقساط ومبالغ التأمين بما يناسب ظروف العميل، مع ربط القيمة الادخارية بعوائد الفوائد المتغيرة في السوق. أما النوع الرابع، فهو التأمين المرتبط بالاستثمار (Unit-Linked/ Variable Life)، فقد ظهر في ستينيات القرن العشرين في أوروبا (خصوصًا المملكة المتحدة). وهو منتج تأمين حياة ولكن يتيح ربط المخدرات في الوثيقة بالأسواق المالية والصناديق الاستثمارية، ما يمنح فرص نمو أعلى لكن مع مخاطر تقلب قيم الوحدات الاستثمارية. وأشار شريف إلى فكرة جوهرية مفادها أن ثلاثة من هذه الأنواع (الادخار والمشاركة، الشامل، والمرتبط بالاستثمار) هي وثيقة حياة بالدرجة الأولى وليست أداة استثمار، علماً أنها تحمل جانباً ادخارياً طويل الأجل، لذا لا ينصح أبداً باقتنائها إذا كانت هناك نية لنصفيتها مبكراً، خاصة في السنوات الثلاث الأولى حيث تكون قيمة التصفية منخفضة جداً أو حتى معدومة، مع مرور الوقت تبدأ القيمة بالارتفاع، لتساوي تقريباً مجموع الأقساط بعد نحو ما يقارب 12 عاماً، ثم تستمر القيمة في التزايد.

قال الرئيس التنفيذي لشركة الكويت للتأمين وزميل جمعية الخبراء الاكتواريين في الولايات المتحدة سامي شريف أنه قد يظن البعض أن التأمين على الحياة منتج واحد، بينما هو في الحقيقة أربع صيغ أساسية، لكل منها فئة مستهدفة وتوقعات مختلفة، واستعرض شريف تأمين الحياة على الشكل التالي: أولها، تأمين الحماية المؤقت (Term Life)، وهو الأقدم تاريخياً، ظهر لأول مرة في بدايات القرن التاسع عشر (نحو 1800 – 1820) في أوروبا والولايات المتحدة، يمنح تغطية في حال الوفاة فقط خلال مدة محددة مثل 10 أو 20 سنة، دون أي عائد مالي بعد انتهاء مدة التغطية وهو الخيار الأبسط والأقل تكلفة، ويناسب من يبحث عن حماية مباشرة لأسرته أو لتغطية قرض مالي. النوع الثاني، هو تأمين الادخار والمشاركة (Endowment)، الذي ظهر في منتصف القرن التاسع عشر (نحو 1850) في بريطانيا، ويجمع بين الحماية والادخار. يحصل العميل في نهاية مدة التغطية التأمينية على مبلغ التأمين والمخدرات المجمعة، بينما في حال الوفاة خلال فترة التغطية التأمينية يدفع مبلغ التأمين للموثة. النوع الثالث، التأمين الشامل (Universal

«الكويتية» قدمت عروضاً حصرية

للعاملين في «الصحة»



جناح «الكويتية» في وزارة الصحة

رغبات وتطلعات المسافرين. وأكدت الشركة أنها مستمرة في طرح مبادرات نوعية في المستقبل مع جهات الدولة حتى تكون قريبة من الجميع، وذلك من خلال مد جسور التعاون معها، بما تعكس رؤيتها في الريادة والتميز، وجعلها خياراً مفضلاً للمسافرين داخل الكويت وخارجها، كذلك فإنها تسعى دائماً لتكون قريبة من عملائها الكرام متمسكة باحتياجاتهم من حيث تقديم أفضل الخدمات بالإضافة إلى مرونة وانسيابية سفرهم على متن طائرات الخطوط الجوية الكويتية.

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن تقديم عروض حصرية ومميزة لموظفي وزارة الصحة، وذلك عبر تواجدها في مبنى وزارة الصحة، خلال الفترة من 1 إلى 3 سبتمبر 2025، حيث تتيج للموظفين الإطلاع على تفاصيل العروض للاستفادة منها، وذلك في إطار حرصها الدائم على تقدير جهود العاملين في مختلف قطاعات الدولة. وقالت الشركة إن هذه المبادرة تعد تأكيداً على التزام الخطوط الجوية الكويتية بتأمين دور العاملين في القطاع الصحي، وحرصها المستمر على أن تكون قريبة من عملائها في جميع الأوقات والمناسبات. وأشارت إلى أنها وكونها الناقل الوطني للكويت، وجزءاً من نسيج هذا المجتمع، فإنها تسعى دائماً إلى دعم مؤسسات الدولة وتعزيز شراكاتها المجتمعية. هذا، وأشارت الخطوط الجوية الكويتية إلى أن إطلاق هذه العروض تنبع من سعيها المتواصل إلى تعزيز علاقتها بعملائها الكرام، وتقديم تجربة سفر مميزة، مشيرة إلى التزامها بتوفير أفضل الخدمات التي تلبي

التجاري

Al-Tijari

التجاري.. هو اختياري

65 YEARS

بفضلكم وثقتكم..

نستمر في خدمتكم

AltijariCBK

Commercial Bank of Kuwait

1 888 225

التجاري.. هو اختياري