

«بيت التمويل»: خدمة العملاء إلكترونياً خلال العطلة



التكنولوجيا المالية والمنصات الرقمية. ويتميز تطبيق KFHOnline بتصميم عصري وخدمات

مصرفية ذكية، فقد قام بيت التمويل الكويتي بتحديث شامل للتطبيق في تأكيد جديد على الريادة بالابتكار الرقمي والتفوق في تقديم حلول مالية متطورة تلبي احتياجات العملاء وتمنحهم تجربة مصرفية سهلة، وتؤكد التميز في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي. ويوفر تطبيق KFHOnline أكثر من 200 خدمة مصرفية، كما تتيح الخدمات الجديدة لطلب بطاقات افتراضية مسبقة الدفع بشكل فوري عن طريق KFHOnline وكذلك

يوصل بيت التمويل الكويتي خلال العطلة، تقديم مدار الساعة عبر الموبايل والقنوات البديلة والمنصات الرقمية، حيث تتوافر معظم الخدمات المصرفية عبر تطبيقات البنك الإلكترونية، أو من خلال الفروع الإلكترونية المنتشرة في العديد من المناطق والمواقع المهمة لخدمة العملاء وتنفيذ عملياتهم، بالإضافة إلى قنواته على وسائل التواصل الاجتماعي، إلى جانب العديد من قنوات الخدمة الإلكترونية، بالاعتماد على أحدث أدوات

لتعزيز تجربة العملاء وتقديم عروض إلكترونيات حصريّة

«Ooredoo» توقع اتفاقية شراكة مع «WiBi»



تابان تريبثاي ويغوب المنيع مع إداريي Ooredoo الكويت و «WiBi».

أعلنت شركة Ooredoo الكويت عن توقيع شراكة استراتيجية جديدة مع منصة WiBi (Want it Buy it)، المتخصصة في تجارة الإلكترونيات عبر الإنترنت، في خطوة ترمي في تعزيز تجربة تسوق أكثر ثراءً وابتكاراً لعملاء الشركة، وترسيخ مكانتها كشركة رائدة في تقديم أسلوب حياة رقمي متكامل.

وتأتي هذه الشراكة ضمن جهود Ooredoo المستمرة لتوفير أفضل العروض والخدمات لعملائها، من خلال بناء شراكات استراتيجية تعزز من قيمة برامجها وتوكل أنماط الحياة المتنوعة لعملائها. وبموجب هذه الشراكة، سيتمكن مشتركو برنامج «نجوم» - برنامج الولاء الأكثر استخداماً وتقديراً في الكويت والحائز لجوائز عالمية مرموقة - من استبدال نقاطهم مباشرة عبر منصة WiBi، والاستفادة من مجموعة واسعة من أحدث الأجهزة الإلكترونية والذكية بكل سهولة وسلاسة. ويعد برنامج «نجوم» أكثر من مجرد برنامج ولاء، فهو منصة شاملة تمثل رقياً حقيقياً لأسلوب حياة العملاء، حيث يقدم عروضاً حصريّة وتعاونات متنوعة تغطي قطاعات واسعة كالتعام، الأزياء، السفر، العافية، الإلكترونيات... وغيرها الكثير، وقد نال البرنامج عدة جوائز تقديرية التميز وشموليته، مما جعله الوجهة المفضلة للعملاء الباحثين عن القيمة والتجربة المتكاملة.

من جانبها، تعرف منصة WiBi بجودة منتجاتها وأسعارها التنافسية وتجربتها

الرقمية المتميزة، حيث توفر للعملاء في الكويت مجموعة واسعة من الإلكترونيات، الأجهزة الذكية، والاكسسوارات، مع تجربة تسوق إلكترونية آمنة وسهلة الاستخدام. وفي تعليق له على الشراكة، قال رئيس قطاع التجاري تابان تريبثاي: في Ooredoo، نحرص دائماً على تقديم أفضل ما لدينا لعملائنا، ونعمل باستمرار على تطوير تجربة المستخدم من خلال شراكات استراتيجية مثل تعاوننا مع WiBi. نحن لا نريد أن نكون مجرد مزود خدمات اتصالات، بل نسعى لأن نكون العلامة التجارية الأقرب لأسلوب حياة عملائنا، و«نجوم» هو منصتنا لتحقيق هذا الهدف. وتوفر هذه الشراكة المميزة للعملاء مزايا عديدة، أبرزها:

- عروض حصريّة لحاملي نقاط «نجوم».
- تجربة تسوق رقمية سهلة وآمنة عبر منصة WiBi.
- من جهته، قال رئيس مجلس إدارة wibi يعقوب المنيع إننا نتطلع بحماس كبير إلى هذه الشراكة مع Ooredoo، التي تتيح لنا الوصول إلى شريحة أوسع من العملاء، وتقديم تجربة تسوق غنية بالقيمة والمكافآت. نحن على يقين بأن دمج خبرتنا في مجال التجارة الإلكترونية مع برنامج الولاء والمكافآت «نجوم» سيمثل نقلة نوعية في تجربة العملاء داخل السوق الكويتية. ويعد توقيع هذه الاتفاقية بداية لشراكة بناءة بين علامتين رائدتين، تشتركان في رؤية واحدة تركز على الابتكار، وتمكين العملاء، وبناء مجتمع رقمي متكامل ومكافئ في كل تفاصيله.
- استبدال فوري للنقاط على منتجات إلكترونية عالية الجودة.

تضمن جناحاً خاصاً يقدم تجارب مميزة ومفاجآت عدة

«وربة» يقيم فعالية إطلاق حساب الشباب «Wave Banking» في «الخيران مول»



د.محمد بركات

تزامناً مع إعلان حساب الشباب الجديد من بنك وربة Wave Banking تحت شعار «موجتك بأسلوبك»، والتي تقدم مجموعة متميزة من المزايا والخدمات المصرفية، يقيم بنك وربة يوماً مليئاً بالفعاليات والأنشطة الشبابية المتنوعة في الخيران مول وذلك يوم غد الجمعة الموافق 5 سبتمبر من الساعة 10 مساءً، حيث يدعو جميع أفراد المجتمع إلى الحضور وستكون بانتظارهم العديد من المفاجآت والجوائز.

وبهذه المناسبة، قال د.محمد بركات رئيس مجموعة التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة: ندعو الجمهور الكريم إلى الانضمام إلينا في هذه الفعالية المميزة للاحتفال بإطلاق Wave Banking. لقد صممنا هذا الحساب الجديد طبقاً لمتطلبات الأجيال الجديدة لتقديم نقلة نوعية في عالم الخدمات المصرفية الرقمية للشباب، وتعكس التزامنا بتقديم حلول مبتكرة تواكب تطورات الجيل الجديد، وننتقل إلى لقاء عملائنا وأفراد المجتمع في الخيران مول لنعرفهم على مزايا Wave Banking الفريدة ونشاركهم إنجاز إطلاق هذه المبادرة الرائدة.

وستتضمن الفعالية جناحاً خاصاً لبنك وربة يقدم شرحاً مفصلاً عن مزايا وخدمات حساب الشباب Wave Banking.

سوق رقمي حصري يضم خصومات وعروض مخصصة للشباب فقط من خلال المنصة الرقمية للحساب. يدور، يحرص بنك وربة على تطوير منتجاته وخدماته بشكل مستمر لتلبية احتياجات عملائه المتنوعة، ويلتزم بأعلى معايير الجودة والشفافية في جميع تعاملاته، ويعتبر البنك من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة في فترة وجيزة، حيث احتل مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية، وهو من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين، ما يجعله قريباً من جميع شرائح المجتمع، ويأتي هذا الإنجاز ليؤكد نجاحات بنك وربة كشريك مصرفي موثوق يجمع بين الابتكار والمسؤولية الاجتماعية في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المالية.

التواصل المباشر مع المجتمع وتعزيز الوعي بأحدث الخدمات المصرفية الرقمية، ما يعكس التزام البنك برويته «لنملك الغد» في بناء مستقبل مالي مستدام للأجيال القادمة. كما ينفرد حساب الشباب Wave Banking بتوفيره بطاقة «Prepaid Visa» مسبقة الدفع مع برنامج استرداد نقدي يصل إلى 3% على جميع العمليات الشخصية بحد أقصى 150 ديناراً شهرياً، بالإضافة إلى برنامج «امتنان» للطلبة المتفوقين الذي يقدم مكافآت مالية تصل إلى 50 ديناراً عن كل فصل دراسي للطلبة خلال يوم الفعالية، وسيكون فريق متخصص من بنك وربة متواجداً لتقديم الاستشارات المالية والإجابة عن جميع الاستفسارات المتعلقة بالمنصة الجديدة، وتأتي هذه الفعالية ضمن استراتيجية بنك وربة

بالترزامن مع طرحه أدوات التوفير الذكي الرقمية لأول مرة في الكويت

«ويبي» يطلق حملته الجديدة «خش فلوسك عن نفسك»

يؤكد بنك ويبي من خلال هذه الأدوات والحملات التزامه بتقديم تجربة مصرفية رقمية متكاملة وسلسة، تضع احتياجات العملاء في صميم أولوياتها. هذه الميزات لا تعزز فقط من القدرة على الادخار، بل توفر أيضاً بيئة رقمية آمنة ومحفزة تتناسب مع تطورات الجيل الجديد. يعزز البنك بذلك مكانته كبنك رائد يوظف أحدث التقنيات لتبسيط العمليات المصرفية وجعلها أكثر متعة وفائدة.

ومن جهة أخرى، يوفر تطبيق ويبي من خلال التحديث الجديد مزايا رقمية تسهل تجربة المستخدم مثل تعبئة البطاقات مسبقة الدفع بشكل تلقائي، فمن خلال تفعيل خاصية التحويل التلقائي، لن يضطر العملاء للقيام بعدة خطوات بشأن نفاذ الرصيد في بطاقتهم مسبقة الدفع. تعمل هذه الميزة على ضمان توفر المال بشكل مستمر، مما يتيح للمستخدمين إجراء المدفوعات والمعاملات بسلاسة دون انقطاع، وبالتالي تحسين تجربتهم الرقمية بشكل كبير.



وتأتي حملة «خش فلوسك عن نفسك» لتعكس فهم ويبي العميق لاحتياجات الشباب وطموحاتهم. إنها ليست مجرد حملة تسويقية، بل هي دعوة لتبني عادات ادخارية سليمة بطريقة عصرية تتناسب مع نمط حياتهم الرقمي. يركز البنك من خلال هذه الحملة على مفهوم «الإخفاء» كوسيلة فعالة للحفاظ على الأرباح، مما يشجع عملاء ويبي على التركيز على الهدف النهائي للادخار بدلاً من التركيز على المبلغ الحالي. ويوفر التحديث الجديد حلولاً ذكية تساعد على التوفير والوصول إلى الأهداف بشكل أسرع مثل خيار إخفاء رصيد حصالة التوفير، حيث يمكن للمستخدمين التركيز على الأهداف الشخصية، كما يمكن للمستخدمين قفل الحصالة

أعلن بنك ويبي عن إطلاق حملته الجديدة «خش فلوسك عن نفسك» بالترزامن مع طرح أدوات التوفير الذكي الرقمية في آخر تحديث لتطبيق بنك ويبي. وتأتي حملة «خش فلوسك عن نفسك» لتعكس فهم ويبي العميق لاحتياجات الشباب وطموحاتهم. إنها ليست مجرد حملة تسويقية، بل هي دعوة لتبني عادات ادخارية سليمة بطريقة عصرية تتناسب مع نمط حياتهم الرقمي. يركز البنك من خلال هذه الحملة على مفهوم «الإخفاء» كوسيلة فعالة للحفاظ على الأرباح، مما يشجع عملاء ويبي على التركيز على الهدف النهائي للادخار بدلاً من التركيز على المبلغ الحالي. ويوفر التحديث الجديد حلولاً ذكية تساعد على التوفير والوصول إلى الأهداف بشكل أسرع مثل خيار إخفاء رصيد حصالة التوفير، حيث يمكن للمستخدمين التركيز على الأهداف الشخصية، كما يمكن للمستخدمين قفل الحصالة

«الأهلي» يعزز جهوده في دعم «لنكن على دراية»

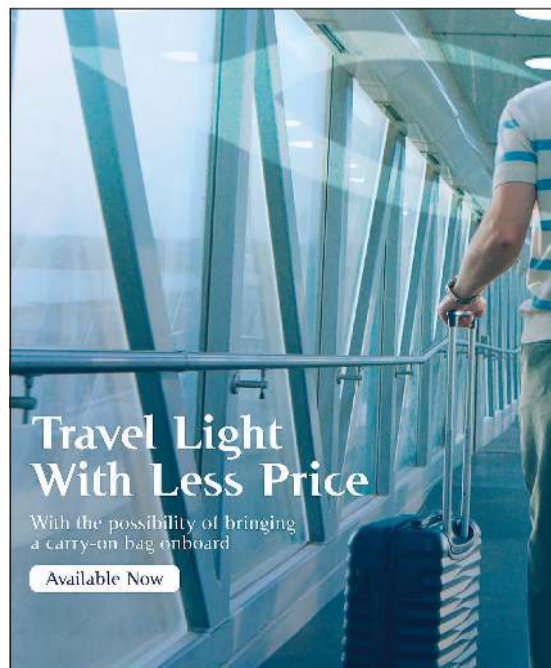


يعزز البنك الأهلي الكويتي جهوده في إطار دعمه المتواصل لحملة «لنكن على دراية» التوعوية المصرفية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، ويعمل على توعية عملائه باستمرار حول مواضيع الحملة التي تستمر فعاليتها للعام الخامس على التوالي، بما يعكس مكانته الرائدة ويسهم بتعزيز حضوره في أوساط مختلف شرائح المجتمع الكويتي. ويحذر البنك في هذا الإطار العملاء من التعامل مع أي اتصالات مشبوهة، لافتاً إلى أنه لا يطلب أي بيانات شخصية تتعلق بهم من خلال الاتصالات الهاتفية أو عبر الرسائل النصية أو تطبيق «اتساب» ووسائل التواصل الاجتماعي، داعياً إياهم إلى الانتباه من الأساليب المتنوعة التي يعتمدها المحتالون بغرض سرقة بياناتهم والدخول إلى حساباتهم المصرفية لديهم. ويعمل البنك أيضاً على تحديث أنظمتهم التقنية باستمرار، ويعتمد

التعريف بالخدمات والحلول الرقمية التي يقدمها، وبالخدمات الترويجية الجديدة التي يقوم بإطلاقها على مدار العام، وأنواع البطاقات المصرفية المختلفة، وشروط الحصول على القروض، وخدمات ذوي الاحتياجات الخاصة، وأبرز أساليب الإخبار والاستثمار وغيرها من المواضيع التي تسهم بتحقيق الشمول المالي لدى جميع الفئات في المجتمع الكويتي. كما يقدم البنك العديد من النصائح للعملاء في جميع المناسبات من خلال بث مباشر عبر منصات وموقعه الإلكتروني وعبر شاشات أجهزة السحب الآلي الخاصة به وداخل فروع المنتشرة في مختلف أنحاء دولة الكويت، بما يعكس الجهود الكبيرة التي يبذلها موظفو البنك لتحقيق أهداف حملة «لنكن على دراية» المنشودة، والتي تسهم في الحصول على المراتب الأولى بالتقييم الخاص بالحملة الذي يجريه بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بشكل دوري.

تسمح بسفر الراكب بحقيبة يد بوزن 7 كغ

«الكويتية» تطلق فئة «الدرجة السياحية بدون أمتعة»



جهاز الـ KIOSK المتوفرة في مبنى الركاب T4، وذلك اختصاراً للوقت أو من خلال الاتجاه إلى منطقة وزن الأمتعة وإصدارها عبر موظف خدمات الركاب. وأكد الفعلاء حرص الخطوط الجوية الكويتية على تسهيل إجراءات سفر ركبها

في إطار مساعيها الدؤوبة لتقديم خدمات أفضل لعملائها الكرام، أطلقت شركة الخطوط الجوية الكويتية فئة «الدرجة السياحية - بدون أمتعة» التي تشمل السفر على متن رحلات الخطوط الجوية الكويتية بحقيبة اليد فقط. وبهذا الصدد، قال رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية الكابتن عبدالمحسن الفعلاء إن إطلاق فئة «الدرجة السياحية بدون أمتعة» تتيح للمسافرين الكرام خيارات جديدة ومتنوعة تتناسب وتطلعاتهم خاصة للرحلات القصيرة والسريعة ذات طابع الأعمال والتي لا تحتاج إلى اصطحاب أمتعة مسجلة أو حقيب كبيرة، وذلك لسفر أكثر مرونة وبكلفة منخفضة، دون المساس بجودة الخدمة المميزة التي تقدمها الخطوط الجوية الكويتية لعملائها الأفاضل. وأضاف الفعلاء إن فئة «الدرجة السياحية بدون أمتعة» تسمح بسفر الراكب على رحلات الخطوط الجوية الكويتية بحقيبة يد بوزن 7 كغ، مبيناً أنه بإمكان المسافر إصدار بطاقة الدخول مباشرة عبر

العقود الأميركية

الأجلة للذهب

تنطخي 3600 دولار

العربية: لامس الذهب نروة جديدة أمس الأربعاء، ليعزز مكاسبه فوق مستوى 3500 دولار، وسط تزايد التوقعات بخفض مجلس الاحتياطي الاتحادي أسعار الفائدة هذا الشهر، واستمرار المخاطر السياسية والاقتصادية. وصعد الذهب في المعاملات الفورية 0.1% إلى 3537.29 دولاراً للأونصة، بعدما لامس أعلى مستوى له على الإطلاق عند 3546.99 دولاراً في وقت سابق من الجلسة، وارتفعت العقود الأميركية للأجلة للذهب تسليم ديسمبر 0.4% إلى 3604.90 دولاراً. وتزايدت حلة الضبابية التجارية المحتملة بعد إعلان إدارة الرئيس الأميركي دونالد ترامب أنها ستطلب من المحكمة العليا إصدار حكم عاجل بشأن الرسوم الجمركية، التي قضت بحكمة استئناف أميركية بعدم قانونيتها الأسبوع الماضي، وفقاً لـ«رويترز».

دعوة

لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية

يسر مجلس إدارة شركة الحمراء العقارية (ش.م.ك) مقلعة دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية المقرر عقدها في تمام الساعة الحادية عشر من صباح يوم الثلاثاء الموافق 2025/9/15

في قاعة الاجتماعات بشركة الحمراء العقارية برج الحمراء للأعمال - الدور 26 للإطلاع على جدول الأعمال

برج الحمراء للأعمال - الدور 26 - هاتف: 1829000 لاستلام بطاقات الحضور وجدول الأعمال

مجلس الإدارة