



ضمن جوائز أفضل بنك رقمي لعام 2025

«الخليج» يحصد أربع جوائز مرموقة من «غلوبل فاينانس»



أعلن بنك الخليج عن فوزه بأربع جوائز متميزة ضمن جوائز أفضل بنك رقمي لعام 2025 المقدمة من مجلة «غلوبل فاينانس»، ما يعكس ريادته في مجال الابتكار الرقمي وتقديم حلول مصرفية للشركات بالإضافة إلى تعزيز تجربة العملاء والتفاعل عبر القنوات الرقمية في الكويت والشرق الأوسط.

وقد حصد «الخليج» على أربع جوائز متميزة جاءت كالتالي:

- أفضل بنك رقمي للشركات في الكويت 2025
- أفضل تطبيق مصرفي عبر الموبايل في الكويت 2025
- الأفضل في خدمات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط 2025
- الأفضل في خدمات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الكويت 2025

وتجسد جائزة «أفضل بنك رقمي للشركات في الكويت» قدرة بنك الخليج على الجمع بين الابتكار والحلول المتطورة حول العميل، بما يضمن للشركات الوصول إلى خدمات مالية أسرع وأكثر أماناً وموثوقية. وحصد تطبيق بنك الخليج جائزة «الأفضل في الكويت»، ليصبح معياراً للتميز في الخدمات المصرفية الرقمية. يتميز التطبيق بخصائص حديثة مثل التسجيل

الرقمي والتحكم الفوري في المعاملات، ما يمنح العملاء تجربة آمنة وسلسة. ويأتي هذا الإنجاز في إطار استراتيجية البنك الرامية إلى جعل القنوات الرقمية هي الوجهة الأساسية للعملاء من الأفراد والشركات، ما يعزز زيادة بنك الخليج في مجال الخدمات المصرفية الرقمية. إلى جانب تميزه في الخدمات الرقمية، عزز «الخليج» مكانته كأحد أبرز الرواد في مجال التسويق وخدمة العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي. حيث نال البنك جائزة «الأفضل في الكويت» و«الأفضل في الشرق الأوسط» في هذا المجال، تقديراً لاستراتيجية البنك الناجحة في التواصل مع العملاء عبر القنوات الرقمية، وتقديم

الدعم الفوري، وبناء علاقات قوية وفاعلة. وتكسب هذه الجوائز نجاح حملات البنك الأخيرة التي حظيت بإشادة واسعة، ومنها حملة نقاط الخليج التي حققت مستويات تفعل قياسية، فضلاً عن المبادرات الموجهة للشباب التي أبرزت قوة البنك في سرد القصص الرقمية المؤثرة. كما حظي برنامج GB Talks التفاعلي باهتمام كبير لطرحة محتوى يبرز الموظفين والخدمات، ما عزز صورة البنك كعلامة تجارية أصيلة تركز على العملاء.

وبهذه المناسبة، صرحت رئيس التسويق في بنك الخليج نجلاء العيسى: «لجولبا فاينانس»، والتي تعكس نجاح استراتيجية بنكنا الرقمية ونهجنا المستمر نحو التميز. هذه الجوائز لا تمثل فقط اعترافاً بمصناعتنا المبتكرة، بل هي أيضاً انعكاس للثقة التي يوليها عملاؤنا لبنكنا. وأضاف: تؤكد هذه الجوائز ريادتنا في التعامل مع العملاء سواء عبر القنوات الرقمية أو وسائل التواصل الاجتماعي. نؤمن في بنك الخليج بأن الابتكار يجب أن يقترن بالتواصل الأصيل. ومن خلال إطلاق برنامج Gulf Points والمبادرات الموجهة للشباب، سعينا إلى جعل الخدمات المصرفية أكثر سهولة وإلهاما.

ضمن إستراتيجية البنك الشاملة للتحويل الرقمي

«بيت التمويل» يعزز ريادته المصرفية بمبادرات استباقية في الذكاء الاصطناعي



مشعل المنيع

يوصل بيت التمويل الكويتي إطلاق العديد من المبادرات الاستباقية لمواصلة رحلته الفريدة في عالم الذكاء الاصطناعي، وذلك ضمن استراتيجية البنك الشاملة للتحويل الرقمي، التي تهدف إلى تقديم أفضل الخدمات المصرفية التي تلبي احتياجات العملاء وتواكب تطوراتهم وتتماشى مع أحدث مستجدات العمل المصرفي على مستوى العالم.

وقال رئيس التكنولوجيا والتحول الرقمي لمجموعة بيت التمويل الكويتي، م. مشعل المنيع: في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها القطاع المصرفي، يبرز الذكاء الاصطناعي كعامل رئيسي في تطوير الخدمات المالية وتعزيز الكفاءة والابتكار.

وفي هذا السياق، حرص «بيت التمويل» على مواكبة أحدث التطورات المصرفية العالمية والاستفادة من مبادرات الذكاء الاصطناعي في تقديم حلول مصرفية مبتكرة تهدف إلى تعزيز الأداء والأداء بتجربة العملاء، وفتح آفاق جديدة للابتكار في المنتجات، كما تساعد على خلق بيئة عمل أكثر مرونة. وأشار إلى حرص «بيت التمويل» على التكيف مع أحدث المستحدثات التكنولوجية للعمل المصرفي من خلال التماثل للجهود بين الكوادر البشرية والتقنيات المتقدمة لتعزيز التميز والنقل، وتحقيق قيمة مستدامة للعملاء. وكشف عن

نجاح «بيت التمويل» في إطلاق مبادرة التحليل الذكي للبيانات، ما يتيح فهماً أعمق لاحتياجات العملاء وتقديم خدمات مخصصة بشكل أسرع، ومبادرة الأتمتة الذكية لعدد من العمليات الداخلية، بما يدعم سرعة اتخاذ القرار، مع توفير مساعي أعمال رقميين (AI Copilot) لمساعدة الموظفين في تنظيف المهام اليومية، حيث يتيح هذا التحول للموظفين الابتعاد عن المهام الروتينية المرهقة وتحسين إنتاجيتهم من خلال توفير وقتهم وطاقاتهم للتركيز على الأعمال ذات القيمة النوعية المضافة مثل التحليل الاستراتيجي والتفاعل مع العملاء. وأكد المنيع نجاح «بيت التمويل» في إطلاق خدمة المساعد الافتراضي المتخصص، الذي يساعد في تقديم إجابات دقيقة وشاملة في العديد من المجالات للموظفين، فهناك خبيرك في التمويل الإسلامي ShariaBot الذي يقدم معلومات وأقبة وإجابات دقيقة للموظفين

حلول كل الجوانب الشرعية في المعاملات المصرفية التي يقدمها البنك، ومنها: المعاملات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، وهياكل الاستثمار مثل المضاربة والصكوك، وحسابات الزكاة، وغيرها. وأوضح المنيع أن ShariaBot تساعد الموظفين على الحصول على الأحكام الشرعية وتطبيقاتها العملية من خلال الإشارة إلى فتاوى محددة صادرة عن الهيئة الشرعية في بيت التمويل الكويتي، مما يزيد موثوقية المعلومات المقدمة.

وأضاف أن خدمة المساعد الافتراضي من «بيت التمويل» تتضمن أيضاً تطبيقات تخدم بنك الكويت المركزي وComplianceBot، والمخصص لمساعدة المستخدمين من موظفي البنك في فهم الإطار التنظيمي الموضوع من الجهات الرقابية، والحماية المالية للعملاء، ومعايير الحوكمة، والمواد القانونية والقرارات الرسمية ذات الصلة، مما يجعله أداة لا غنى عنها للموظفين المتخصصين في الامتثال وإدارة الإشارات القانونية. وكشف المنيع عن أن «بيت التمويل» قد نجح في دمج العديد من الحلول التقنية القائمة على الذكاء الاصطناعي في عملياته المختلفة، محققاً من خلالها قفزات نوعية في

كفاءة الأداء. كما أطلق «بيت التمويل» نظام التقييم الآلي لجودة الخدمة Automated Quality Management، الذي يعمل على تقييم المكالمات بشكل آلي ومتكامل، وفق معايير محددة مسبقاً، مما يتيح إمكانية رصد الاتجاهات وتحليل الأداء بعمق أكبر مقارنة بالأساليب التقليدية.

كذلك اعتمد «بيت التمويل» نظام Speech Analytics، الحل التقني المتطور الذي يعمل على تحويل المكالمات الهاتفية المسجلة إلى نصوص مكتوبة وتحليل محتواها تلقائياً وبدقة عالية، مما يسهل رصد الشكاوى المتكررة والاستفسارات الشائعة، ويقدم رؤية أكثر عمقا لصناعة القرار، ويدعم تقييم جودة الخدمة رقمياً. وأكد المنيع التزام «بيت التمويل» بتقديم تجربة مصرفية سلسة وآمنة ومرحة للعملاء من خلال أنظمتهم الرقمية، وسعيه الدائم للاستثمار في أحدث التقنيات الرقمية التي توفر الخدمات المصرفية المستقلة، مشيراً إلى أن مجال الذكاء الاصطناعي أصبح محورا رئيسيا في استراتيجية نمو البنك، ما يبرز نجاح رؤيته الاستباقية للاستفادة من إمكانات الذكاء الاصطناعي في تحقيق النمو المستدام لبيت التمويل الكويتي وتعزيز مكانته كمؤسسة مصرفية عالية رائدة.

«KIB» ينه من أنواع جديدة لعمليات الاحتيال الإلكتروني



محمد الصراف

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن رصد موجة مستجدة من عمليات الاحتيال المالي الإلكتروني، تعتمد على عدد من منصات التواصل الرقمي وتستهدف كافة فئات المستخدمين. وجسد تحذير عملائه من الوقوع ضحية مثل تلك العمليات التي تعرض أمن بياناتهم المالية والشخصية للسرقة. وتأتي هذه الخطوة في إطار التزام البنك بدعمه المستمر لحملة لتكثيف على

والشخصية للأفراد، العملاء وغير العملاء، وسرقة أموالهم بأساليب مشبوهة وغير مصرح بها. وقد تم الكشف عن أساليب جديدة في الفترة الماضية، وهذا ما دفعنا إلى العمل على نشر مواء ومحتوى توعوي خاص يتضمن سلسلة من النصائح للعملاء لحماية أنفسهم من الوقوع ضحايا لمثل تلك الاحتيالات. وتحدثنا عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي يزداد استخدامها يوماً بعد يوم.

وجهه الصراف جميع عملاء KIB إلى ضرورة تجاهل الأشخاص المجهولين ممن يعرضون أموالا مقابل مشاركة روابط الدفع الشخصية معهم، مشيراً إلى أن الشكل الأول من عمليات الاحتيال هو ادعاء ضحايا لمثل تلك الاحتيالات، وتحديدًا عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي يزداد استخدامها يوماً بعد يوم.

«مستمر في الكشف عن أنواع الاحتيالات المالية المختلفة والأخذة في الازدياد والتنوع، وتوعية عملائنا وأفراد مجتمعنا بمخاطرها وضرورة تجنبها وكيفية التصدي لها»، وأضاف: على مدار العام نرصد العديد من أشكال الاحتيال التي تعتمد أصحابها ابتكار طرق جديدة من أجل الوصول إلى البيانات المالية

في منصات التواصل الاجتماعي مثل «تيك توك» و«إنستغرام» و«يوتيوب» وغيرها، وخداع الأفراد بوجود فرص عمل سهلة وسريعة بمقابل مالي مجز ومن ما دفعنا إلى العمل على نشر مواء ومحتوى توعوي خاص يتضمن سلسلة من النصائح للعملاء لحماية أنفسهم من الوقوع ضحايا لمثل تلك الاحتيالات. وتحدثنا عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي يزداد استخدامها يوماً بعد يوم.

«البترو» تعلن أسعار الغاز المسال لسبتمبر المقبل

كونا: أعلنت مؤسسة البترول الكويتية أمس الأحد الأسعار الجديدة لغاز البترول المسال (البروبان) والبيوتان) لشهر سبتمبر المقبل. وقالت المؤسسة في بيان لـ«كونا» إن البنط المتري الواحد من غاز (البروبان) سيباع بـ 520 دولاراً خلال

جمعية ضاحية فهد الأحمد التعاونية
الإعلان الموحد ل طرح الأنشطة للإستثمار من قبل أصحاب المشروعات الصغيرة في الجمعيات التعاونية.

تعلن جمعية ضاحية فهد الأحمد التعاونية عن طرح الأنشطة التالية من قبل أصحاب المشروعات الصغيرة في الجمعيات التعاونية بناء على موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية رقم (11018). وتم الموافقة على إعادة نشر الإعلان بحضور مجلس الإدارة جلسة رقم (2025/05) بتاريخ (2025/06/19)، والأنشطة كالتالي:

الرقم	المنطقة	الموقع والعنوان	القيمة الاستثمارية	الرقم الآلي
1	جزارة	مركز الضاحية فهد الأحمد - قطعة (1) - محل (1).	33,44م	17965124

- وذلك وفق الشروط التالية:
1. تطبيق أحكام المرسوم بالقانون رقم (24) لسنة (1979) والعمل بالقانون رقم (118) لسنة (2013) في شأن الجمعيات التعاونية والقرارات الوزارية ذات الصلة وخاصة القرار الوزاري رقم (75) لسنة (2019) بشأن المشروعات الصغيرة والجمعيات التعاونية وتعديلاته.
 2. أن تكون مقيداً بسجل المبادرين لدى السجل الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة في نشاط واحد لا يمكن تغييره لاحقاً إلا بعد مضي سنة من تاريخ التسجيل.
 3. أن تكون لديه رخصة تجارية سارية المفعول مطابقة للنشاط المطروح ومضى على إصدارها سنة على الأقل من تاريخ التقديم.
 4. أن يقوم باستخراج براءة ذمة تفصيلية من الهيئة العامة للقوى العاملة لا سيما عدم وجود رموز على الرخصة.
 5. يقدم الطلب على كراسة الشروط المسلمة من الجمعية نظير رسوم مالية قدرها (50د) فقط خمسون ديناراً كوتياً غير قابلة للاستخراج ذلك اعتباراً من تاريخ (01/09/2025) وحتى تاريخ (22/09/2025) من الساعة (09:00 ص) وحتى الساعة (02:00م) من الأحد إلى الخميس.
 6. توضع كراسة الشروط بعد تعبئة بياناتها بمظروف يغلق ويوضع مباشرة من قبل مقدم العطاء في الصندوق المخصص لذلك بمقر إتحاد الجمعيات التعاونية.
 7. على من وقعت عليه الترسية مراجعة إدارة الجمعية خلال (15 يوماً) من تاريخ الترسية لإتمام الإجراءات اللازمة وتوقيع العقد مع الجمعية.
 8. على أصحاب العطاءات ضرورة الحضور أثناء إجتماع لجنة فحص المظاريف بإتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية بمنظمة حولي، وذلك لتسهيل عملية القرعة في حال تم الإجماع على حصولها، وفي حال عدم الحضور من قبل مقدمي العطاءات فيجب عليهم عمل تفويض مسبق لرئيس مجلس إدارة الجمعية أو المكلف عنه بالحضور لإجراء القرعة.
- على أن يقدم صاحب العطاء طالب الاستثمار المستندات التالية:
- 1 - صور البطاقة المدنية سارية المفعول.
 - 2 - شهادة من الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة تثبت أنه مقيد لديه بسجل المبادرين في نشاط واحد.
 - 3 - صورة الرخصة التجارية سارية المفعول للنشاط المطروح.
 - 4 - براءة ذمة تفصيلية من الهيئة العامة للقوى العاملة لا سيما عدم وجود رموز على الرخصة.
 - 5 - صورة من اعتماد التوقيع ساري المفعول.
 - 6 - شهادة من الجمعية عما إذا كان مقدم الطلب مساهماً بالجمعية أو أحد الوالدين على ألا تقل عضويتهم عن سنة ميلادية كاملة وأن تكون إقامة المتقدم بنفس منطقة عمل الجمعية حسب البطاقة المدنية وتقديم صورة عن إثبات الجنسية الكويتية حديثة التاريخ.
 - 7 - تقديم شهادة ميلاد للمتقدم في حال تقديم الطلب عن أحد الوالدين كمساهمين في الجمعية.
 - 8 - وصل كراسة الشروط، على أن تكون كراسة الشروط عددها (4) صفحات معبأة وموقعة ومختومة من قبل الجمعية والمستثمر.
 - 9 - صورة من عقد تأسيس الشركة وتعديلاته.
- مع تحيات مجلس الإدارة

«التجاري» يختتم حملة «كل صيف له حكاية»



ياسر مظفر

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتام حملته المصرفية السنوية والتي جاءت هذا العام تحت شعار «كل صيف له حكاية»، التي أطلقها موسم صيف 2025 بهدف تقديم مزايا استثنائية لحاملي بطاقات البنك الائتمانية وتعزيز تجربتهم المصرفية مع البنك.

وقد شهدت الحملة أنشطة مميزة للبنك من خلال فعاليات تم تنظيمها لهذا الغرض، حيث نجح البنك في جذب عدد كبير من الزبائن من مختلف الأعمار. وتنوعت عروض البنك في إطار الحملة، من استرداد نقدي يصل

نقاط «Avios» لبطاقة British Airways MasterCard World وبرنامح «مكافآت التجاري» الذي يتيح للعملاء استبدال نقاطهم بمكافآت متنوعة تشمل حجوزات السفر، الفنادق، تاجير السيارات، أو الاسترداد النقدي. وفي هذا السياق، قال ياسر مظفر المدير التنفيذي لمركز البطاقات قطاع الخدمات المصرفية للأفراد: جاءت الحملة متماشياً مع الرغبة المتزايدة لعملاء البنك في الاستفادة من المزايا المصرفية المقدمة من البنك في موسم السياحة والسفر». وتابع مبيناً: إن كل عملية

دفع قام بها العملاء ببطاقتهم كحكاية وذكرى السفر الخاصة بهم أثناء موسم الصيف، ولهذا تم تصميم عروض الحملة لتلبية احتياجات العملاء بأسلوب مبتكر وجذاب. وأضاف أن حملة «كل صيف له حكاية» إنما تأتي امتداداً لأسلوبنا المبتكر في تقديم حلول مصرفية متكاملة تواكب أنماط حياة عملائنا، وتهدف إلى توفير قيمة مضافة حقيقية لهم خلال موسم الإجازات، عبر عروض جذابة وتجريبية مباشرة تفاعلية في قلب المواقع السياحية.

استمرار تراجع مبيعات المنازل في الصين رغم هبوط الأسعار



العربية: واصلت مبيعات المنازل في الصين تراجعها خلال شهر أغسطس، رغم انخفاض الأسعار وإطلاق أكبر مدينتين في البلاد مزيداً من إجراءات التحفيز. وبلغت قيمة مبيعات المنازل الجديدة لدى أكبر 100 شركة عقارية نحو 207 مليارات يوان (29 مليار دولار)، وفقاً لبيانات أولية صادرة عن شركة معلومات العقارات الصينية.

ويمثل ذلك انخفاضاً بنسبة 17,6% مقارنة بالعام الماضي، بعد تراجع بلغت نسبته 24% في يوليو الماضي، وفق وكالة الأنباء الألمانية «د.ب.أ.».

وقد تراجعت مبيعات المنازل الجديدة في الصين للشهر السادس على التوالي.

ويشهد قطاع الإسكان في الصين ركوداً متواصلاً منذ أكثر من أربع سنوات، حيث ازدادت ونيرة تراجع المبيعات منذ الربع الثاني من العام.

ويشير تفاقم تراجع الأسعار أيضاً إلى أن تأثير حزم التحفيز التي تم إطلاقها قبل عام بدأ يتلاشى، مما يثير مخاوف من دخول الاقتصاد في حالة انكماش.

يسر شركة إدارة المرافق العمومية أن تعلن عن طرح المزايدة رقم (108/36/ع.م. 2025) بخصوص استغلال المرافق التخزينية المكشوفة بمنطقة ميناء عبد الله (المرحلة الثالثة والعشرون)

وذلك وفقاً للعقد المبرم مع «وزارة المالية» بخصوص توفير مرافق تخزينية مكشوفة بمنطقة ميناء عبد الله.

- المخطط التنظيمي رقم (ت. م/ 11/02/11-603-4).

- قطعة مساحة (25,000 م²) عدد (1) قطع أرقام (D1/D2/D3/D4/D5).

اعتباراً من يوم الأحد الموافق 2025/08/31، طبقاً للشروط والمواصفات العامة والخاصة الواردة في وثائق المزايدة ويمكن الحصول عليها من مقر الشركة الكائن في (الكويت - ش. المعري متفرع من ش. الخليج العربي - موقف الاحمدية المتعدد الأدوار - الدور الرابع).

مقابل رسم قدره (500 د.ك) غير قابل للرد.

تعاد الوثائق بعد تعبئتها وختمها ومرفق بداخلها المستندات المطلوبة والكفالة الأولية بمبلغ وقدره (10,000 د.ك) بشيك مصدق أو خطاب ضمان بنكي بذات القيمة ولا يُلغى إلى العطاءات غير المصوبة بهذا التاميين حتى وإن كانت مطابقة للمواصفات وتورد الوثائق في مظروف رسمي ويختم بالشمع الأحمر ويوضع بصندوق الشركة.

وأن آخر موعد لتقديم العطاءات يوم الخميس الموافق 2025/09/25 الساعة الواحدة ظهراً.

ويحق للأفراد والشركات والمؤسسات التقدم للمزايدة، وعليها إرفاق أوراقها مع الطلب عقد تأسيس الشركة / المؤسسة* وتعديلاته - صورة الرخصة التجارية - صورة التسجيل في السجل التجاري - صورة التسجيل لدى غرفة التجارة والصناعة - شهادة نسبة العمالة الوطنية ... إلخ.

للتواصل:
ت: 1822222
شركة إدارة المرافق العمومية
Public Utilities Management Company
www.pumc.com.kw