



صورة جماعية لفريق بنك برقان مع الأطفال



صورة جماعية للأطفال المشاركين في فعالية «اصطحب طفلك إلى العمل»

في إطار التزامه المستمر بتريسيخ بيئة عمل إيجابية تتمحور حول العنصر البشري

## «برقان» يحتفي بالقيم العائلية.. وينظم فعالية «اصطحب طفلك إلى العمل»

■ نقيب أمين: بيئة العمل في «برقان» تركز على تعزيز انتماء الموظفين وارتباطهم بالمؤسسة ■ استضافة أبناء موظفينا فرصة مميزة لربط القيم بين الأجيال والتعريف بجوهر العمل المصرفي

لتعزيز الكياف، ولعبة البحث عن الكنز في أرجاء البنك، إلى جانب تحدي «الأولمبياد المصغرة» الذي أسهم في تعزيز روح الفريق. كما تعرف الأطفال على أساسيات ريادة الأعمال من خلال بيع المنتجات التي صنعوها وعرضها أمام الجمهور، وذلك بدعم وإشراف فريق من موظفي بنك برقان المتطوعين، وبمساندة أبناء موظفيه الأكبر سناً.

وتعكس هذه المبادرة التزام بنك برقان العميق بأبناء الموظفين وعائلاتهم، كما تتماشى مع أهداف طويلة الأمد في أن يكون بنك موثوق فيه ومبتكر من خلال إلهام الأجيال القادمة بتجارب تعليمية هادفة قائمة على القيم العملية والسامية. وترتكز هذه الفعالية على القيم والمبادئ الجوهرية لبنك برقان والمتعلقة في الثقة، والالتزام، والتميز، والتطور، كما تدعم أهداف البنك في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، وتعزز مكانته كبنك حاصل على شهادة «أفضل بيئة عمل» (Great Place to Work).

في صميم منظومتها. وتشجيع جيل المستقبل، وتضمنت أبرز فعاليات اليوم تجربة «موظف البنك الصغير»، وجلسات للفنون والحرص البيئية، وورش



جانب من فعالية «موظف البنك الصغير»



من مشاركة الأطفال في الفعاليات

والمساهمة في إعداد جيل واع ومسؤول. وأشار إلى أن هذه الفعالية تنسجم مع حملة التوعية المصرفية (لكن على دراية)، والتي أطلقها

بنك الكويت المركزي واتحاد المصارف بالتعاون مع البنوك المحلية، في تحسيس لالتزامنا بغرس الثقافة المصرفية لدى النشء منذ الصغر، ودعم

وعملياً، والمساهمة في إعداد جيل واع ومسؤول. وأشار إلى أن هذه الفعالية تنسجم مع حملة التوعية المصرفية (لكن على دراية)، والتي أطلقها



مشاركة الأطفال في فعالية «موظف البنك الصغير»



جانب من الفعاليات ومشاركة الأطفال

العمل المصرفي القائم على الهدف والرؤية. وتأتي هذه المبادرة في إطار حملة بنك برقان علمهم صغار، التي تهدف إلى توسيع آفاق الشباب مهنيًا

وأضاف: تعد استضافة أبناء موظفينا في مقر العمل فرصة مميزة لربط القيم بين الأجيال، وتحفيز الفضول، وتسليط الضوء على جوهر

برقان نقيب أمين: «لا تقتصر بيئة العمل في بنك برقان على إنجاز المهام فقط، بل تركز على تعزيز انتماء الموظفين وارتباطهم بالمؤسسة».

في إطار التزامه المستمر بتريسيخ بيئة عمل إيجابية تتمحور حول العنصر البشري، نظم بنك برقان فعالية خاصة بعنوان «اصطحب طفلك إلى العمل»، في مبادرة تعد الأولى من نوعها على مستوى البنك. وقد استقبلت الفعالية أبناء الموظفين الذين تتراوح أعمارهم بين 5 و15 عاماً، ليوم حافل بالتعلم والإبداع والتجارب التفاعلية التي قدمت لهم لحظة ممتعة وبمبسطة عن عالم العمل المصرفي. ولم تكن هذه الفعالية مجرد مناسبة ترفيهية، بل جسدت التزام بنك برقان العميق برفاهية الموظفين، وتعزيز الروابط الأسرية، وترسيخ مبادئ الاستدامة التي تشكل ركائز أساسية في ثقافة العمل واستراتيجية البنك للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG). ومن خلال مجموعة من الأنشطة التفاعلية التي تضمنت محاكاة لفرع مصرفي، وورش عمل حول إعادة التدوير، وتحديات مختلفة مثل بيع المنتجات وتقديم العروض، أتاحت للأطفال المشاركين فرصة فريدة لاستكشاف مهارات حياتية أساسية في بيئة تعليمية محفزة وشيقة. وبهذه المناسبة، قال مدير عام - إدارة الموارد البشرية والتطوير في مجموعة بنك

الشركة عقدت مؤتمر المحللين الماليين حول نتائج النصف الأول من 2025

## الخنة: 417 مليون دينار مشروعات وعقوداً محتملة بأسواق تنتشر فيها «بيوت»

تحقيق أرباح مستدامة تدعم استراتيجية سياسة توزيع الأرباح النقدية للمساهمين التي وعدنا بها والتزمنا بإتقانها منذ الإدراج حيث نجحت «بيوت» في إقرار ثلاثة توزيعات نقدية حتى الآن. وأوضح أن «بيوت» تستهدف بتفصيل أسد أهم الأسواق في المنطقة أيضاً وهو الإمارات، حيث حصلت على التراخيص اللازمة، ومتفائلون بنمو حجم أعمال «بيوت» وفقاً لمؤشرات الانطلاقة التي تمت خلال المرحلة الماضية، حيث هناك آفاق واسعة من النمو والأعمال المختلفة قطاعياً والفرص النامية. وبين الخنة أن حجم

وكشف الخنة خلال مؤتمر المحللين الماليين بشأن نتائج النصف الأول من 2025 عن أن «بيوت القابضة» حققت معدل نمو إيجابي ومحكوم يقارب 5٪، وهو مؤشر مستقر نحرص عليه لضمان



عبدالرحمن الخنة

كشفت نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لشركة بيوت القابضة عبدالرحمن الخنة عن أن الشركة حققت تقدماً كبيراً ونجحاً بمسار تنويع العقود ومصادر الدخل، مؤكداً بالارقام أنه خلال عملية الطرح للاكتتاب كان 70٪ من حجم إيرادات الشركة من عقود الحكومة الأميركية، فيما ستصل تلك النسبة استناداً إلى قاعدة العقود المنتوعة التي حصلنا عليها ووفقاً للتوقعات إلى نحو 50٪ بحلول 2026 وهو ما يعكس نجاح استراتيجية وريوية الشركة ويؤكد أن مسارها على الطريق الصحيح.

خلال يوليو الماضي.. مقابل واردات بقيمة 180 مليون دولار

## 504 ملايين دولار صادرات الكويت إلى اليابان



مع تراجع الصادرات المتجهة من المنطقة إلى اليابان بنسبة 18,1٪ عن العام السابق. ووفق التقرير انخفضت واردات النفط الخام والمنتجات المكررة والغاز الطبيعي المسال والموارد الطبيعية الأخرى التي شكلت نسبة 93,3٪ من إجمالي صادرات المنطقة إلى اليابان بنسبة 19٪، بينما تراجع إجمالي واردات

المنطقة من اليابان بنسبة 3,2٪ بسبب ضعف الطلب على السلع المصنعة والصلب. واطهر التقرير تسجيل الميزان التجاري العالمي لليابان عجزاً في يوليو الماضي للمرة الأولى منذ شهرين ليصل إلى 117,5 مليار ين (776 مليون دولار) على الرغم من انخفاض القيمة بنسبة 81,3٪

«كونا»: أظهرت بيانات حكومية يابانية تراجع الفائض التجاري لدولة الكويت مع اليابان للمرة السادسة على التوالي بنسبة 15,2٪ في يوليو الماضي، مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليصل إلى 49 مليار ين (311 مليون دولار) متأثراً بتباطؤ الصادرات. وذكرت وزارة المالية اليابانية في تقرير أولي أن فائض الكويت التجاري مع اليابان لا يزال إيجابياً رغم ذلك منذ 17 عاماً و6 أشهر، إذ لا تزال الصادرات تعوض الواردات من حيث القيمة. وأوضحت أن إجمالي الصادرات الكويتية إلى اليابان انخفض بنسبة 5,9٪ على أساس سنوي ليصل إلى 77,5 مليار ين ياباني (504 ملايين دولار) للشهر السادس على التوالي فيما ارتفعت الواردات من اليابان بنسبة 15,8٪ لتصل إلى 28,5 مليار ين (180 مليون دولار) مسجلة ارتفاعاً للشهر الثامن على التوالي. كما انخفض الفائض التجاري لمنطقة الشرق الأوسط مع اليابان بنسبة 25,1٪ ليصل إلى 550,4 مليار ين (3,7 مليارات دولار) للشهر الماضي

مشروع الأمانة العامة

الانباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

عائلة الرويشد الكرام

لوفاة فقيدها المغفور له بإذن الله تعالى

عبدالله راشد ناصر الرويشد

تغمده الله الفقيد بواسع رحمته وأسكنه فسيح جناته وألهم آله وذويه الصبر والسلوان

انا والله الرجوع