

مجلس الإدارة يقر توزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10 فلوس.. و7% نمو قاعدة العملاء إلى 50,9 مليون عميل

395 مليون دولار صافي أرباح «زين» للنصف الأول.. بقفزة 49%

- بدر الخرافي: إستراتيجيتنا دفعت الإيرادات المجمعة لنمو غير مسبوق لتسجل 3,5 مليارات دولار
- أسامة الفريخ: المجموعة حققت نتائج مالية قوية مدفوعة بمبادرات ريادية في أسواق الشرق الأوسط
- المجموعة تواصل التحديث والترقية بإطلاق شبكات الجيل الخامس المتقدم بالكويت والسعودية
- «زين» تدفع بقوة إلى التحول الرقمي.. وتسهم برسم مستقبل مزدهر يدعم التنمية بالدول التي تعمل بها

سجلت مجموعة زين أداء استثنائياً عن فترة الأشهر الستة من السنة المالية الحالية 2025، إذ قفزت الأرباح الصافية بنسبة 49% لتصل إلى 121 مليون دينار (395 مليون دولار)، مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2024، بربحية للسهم الواحد بلغت 28 فلساً.

وكشفت زين الشركة الرائدة في الابتكارات التكنولوجية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا عن أن مؤشراتها المالية لفترة الأشهر الستة فاقت التوقعات، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 14% لتصل إلى 1,1 مليار دينار (3,5 مليارات دولار)، مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2024، وكشفت المجموعة عن أن الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA نمت بنسبة 10% لتصل إلى 356 مليون دينار (1,2 مليار دولار)، وبلغ هامش ربحية EBITDA نحو 33%.

أداء مالي قوي

واقصادت المجموعة بان إيرادات خدمات البيانات ارتفعت بنسبة 8% لتبلغ 1,3 مليار دولار، تمثل 37% من إجمالي الإيرادات المجمعة، ونمت قاعدة العملاء بنسبة 7% لتصل إلى 50,9 مليون عميل، مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2024 (بدعم من إعادة تشغيل الشبكة في عدد من المناطق في السودان والتوسع في العراق).

وعزت المجموعة هذا الأداء المالي القوي إلى نمو الأرباح الصافية لعمليات زين السودان 101% و زين السعودية 28% و زين العراق 23%، ومساهمات من أرباح لمرة واحدة (50 مليون دولار نتيجة تسوية قانونية في المغرب)، مبيّنة أن هذه المساهمات عززت النتائج المالية مع توازن النمو العضوي والأداء التشغيلي في القطاعات الجديدة، حيث أسهمت هذه الديناميكيات الإيجابية في تغذية التدفقات النقدية وتعزيز قدرة المجموعة على تمويل توسعاتها ذات العائد المرتفع.

نتائج استثنائية

ونكرت أن النتائج الاستثنائية المسجلة تعكس أيضاً ثمرة مسارات الفرص المتعددة في قطاعات النمو الجديدة التي تركز عليها إستراتيجيتها، التي تشمل خدمات الاتصالات الدولية والكبيلات، قطاع المشاريع والأعمال، الحوسبة السحابية، الأمن السيبراني، البنية التحتية الرقمية، وخدمات التكنولوجيا المالية، إذ حققت قطاعات النمو الجديدة قفزات نوعية



بدر الخرافي



أسامة الفريخ

«زين الكويت».. 74 مليون دولار الأرباح الصافية

حافظت زين الكويت على ريادتها السوقية بعدد عملاء بلغ 2,6 مليون عميل، بلغت الإيرادات الفصلية لفترة الربع الثاني 94 مليون دينار (306 ملايين دولار)، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 34 مليون دينار (111 مليون دولار)، وبلغ هامش EBITDA 36%، وسجلت الشركة أرباحاً صافية فصلية بقيمة 23

«زين - عمانتل».. إنجازات نوعية بقطاع الجملة

شبكات (ASNs).

وتابع قائلاً: «في سياق رؤيتها المستقبلية، تسعى ZOI إلى ترسيخ مكانتها كمزود أول لحلول مراكز البيانات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، عبر بناء منظومة رقمية متكاملة تتيح الاتصال السلس والدعم الفعال لخدمات الاتصالات العالمية، وتخدم الشركات الكبرى والمشغلين الدوليين من خلال منصة موحدة تربطهم بأحدث تقنيات البنية التحتية».

وتسيخ مكانتها في الأسواق الدولية.

نمو غير مسبوق

من جانبه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة زين بدر ناصر الخرافي: «سجلت عمليات المجموعة نموًا استثنائيًا خلال فترة النصف الأول من العام المالي الحالي، مدفوعاً بنمو غير مسبوق في الإيرادات التي بلغت 3,5 مليارات دولار، وقفزة كبيرة في الأرباح هي الأعلى في العقد الأخير، هذا الأداء الاستثنائي عكس إستراتيجية المجموعة التي تركز على تنويع مصادر الإيرادات والاستفادة من فرص النمو في أسواق الشرق الأوسط».

وأضاف الخرافي قائلاً: «واصلت المجموعة تعزيز حضورها في أسواق الشرق الأوسط من خلال نهج استراتيجي يستند إلى الابتكار والتحول الرقمي، مستهدفة إرساء قاعدة صلبة لنمو عملياتها المستدام، حيث شكلت المبادرات التكنولوجية في تحديث وترقية الشبكات - في مقدمتها إطلاق شبكات

الجيل الخامس المتقدم في كل من الكويت والسعودية - ركيزة أساسية في هذا التوجه، لما توفره من بيئة تحتية مرنة تسهم في رفع كفاءة الشبكات وتعزيز القدرات التشغيلية».

وتابع قائلاً: «من خلال قطاعات التكنولوجيا الناشئة، تمكنت زين من إثراء محفظة أعمالها، بما يعزز من التدفقات النقدية ويمتدحها مرونة مالية تدعم استدامة النمو، كما تعمل المجموعة على تطوير سياسات مرنة لإدارة التكاليف وتعزيز الكفاءة التشغيلية، مما يترجم إلى أداء قوي في مختلف القطاعات».

استعداد عالٍ لمواجهة التحديات

وأفاد الخرافي بقوله: «أظهرت شركات المجموعة استعداداً عالياً للتكيف ومواجهة توجهات وسلوكيات الأسواق، بفضل قدرتها على استشراف احتياجات العملاء وتقديم حلول متكاملة بسرعة وفعالية، هذا الزخم التجاري عكس التزام المجموعة بتقديم قيمة حقيقية من خلال توظيف الاستثمارات في

قطاعات التكنولوجيا ذات العائد المرتفع».

ومضى في قوله: «رغم المنافسة الحادة في أسواق الشرق الأوسط منطقة عمليات زين النشطة، أحرزت العمليات الرئيسية تقدماً لافتاً، فقد سجلت عمليات زين في السعودية والعراق والسودان نموًا استثنائيًا في صافي الأرباح، فيما واصل النزاع التكنولوجية لعمليات المجموعة في قطاع الأعمال والحوسبة السحابية والأمن السيبراني «ZainTECH»، النمو في أسواق المنطقة، وتوقفت عمليات شركة «زين عمانتل الدولية» في قطاع الجملة، إلى جانب نمو محافظ قطاع التكنولوجيا المالية والخدمات الرقمية عبر عدة أسواق».

طفرة استثنائية

وعلى جانب زخم عمليات المجموعة في قطاعات المشاريع والأعمال والحوسبة السحابية والأمن السيبراني قال الخرافي: «حققت شركة ZainTECH طفرة استثنائية في أرباحها، حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة 94% مدفوعة بالتوسع الملحوظ في عقود المؤسسات وزيادة الطلب على حلول الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والخدمات المدارة».

وكشف بقوله: «نطلق إلى تحقيق شركة ZainTECH المزيد من النمو خلال المرحلة المقبلة، خصوصاً مع اتساع قاعدة عملائها من المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص، فضلاً عن تكامل جهودها مع شركات المجموعة وتركيزها على تحسين الاتصال وتقديم خدمات عالية الكفاءة، لاسيما بعد حصولها على صفة «الكيان الوطني» في المملكة العربية السعودية، وهي خطوة محورية تمهد لتأسيس مقرات إقليمية لها».

توسعات بالتكنولوجيا

وعلى مستوى توسعات المجموعة في قطاع التكنولوجيا المالية أوضح الخرافي أن إيرادات خدمات التكنولوجيا المالية ارتفعت بنسبة 28%، مع زيادة في حجم المعاملات بنسبة 46%، مبيّناً أن هذا النمو تزامن مع إطلاق منصة «Bede» الجديدة في السودان، لتدعم التحويل والعمليات المصرفية والمدفوعات نقداً.

وأشار الخرافي إلى أن مبادرات المجموعة في البنية التحتية الرقمية شهدت تطوراً نوعياً خلال هذه الفترة، إذ نمت إيرادات الخدمات الرقمية بنسبة 7%، بما فيها منصة Dizlee لواجهات التطبيقات - مبيّناً أن هذه التطورات رسخت قطاع التكنولوجيا المالية، أطلقت زين السودان أول حلولها الرقمية عبر منصة «Bede» بالشراكة مع Visa، وشهدت المنصة حتى الآن تسجيل أكثر من 648 ألف مستخدم وإنعام أكثر من مليوني معاملة.

السعودية.. 4% نمو الإيرادات

إلى 708 ملايين دولار

واصلت عمليات زين السعودية مسار النمو التصاعدي خلال الربع الثاني من 2025، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 4% لتصل إلى 708 ملايين دولار، وارتفعت قاعدة العملاء قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 9% لتصل إلى 227 مليون دولار وبلغ هامش EBITDA 32%، وقفزت الأرباح الصافية الفصلية بنسبة 21% لتسجل 34 مليون دولار.

وتستمر شبكة 5G-Advanced في تعزيز مبادرات التحول الرقمي، مع تحقيق نمواً في إيرادات البيانات بنسبة 4% (تشكل 40% من إجمالي الإيرادات)، وبلغت قاعدة العملاء النشطين 8,3 ملايين عميل، مدفوعة بتوسع قوي في قطاع الشركات، ونجاح منصة «ياقوت» الرقمية التي باتت أول من يتيح تفعيل شريحة E-SIM للزائرين عبر منصة أبشر، وهي الأولى من نوعها في المملكة منذ أبريل 2025. وفي قطاع التكنولوجيا المالية، تواصل منصة تمام - نزار زين السعودية - تحقيق المزيد من النمو عبر تقديم قروض رقمية فورية، مسجلة أرقاماً قياسية جديدة في حجم وعدد القروض، مما عزز الشمول المالي الرقمي بالمملكة.

العراق.. ارتفاع استثنائي

للإيرادات إلى 313 مليون دولار

واصلت عمليات زين العراق والشركات التابعة لها مسيرة النمو القوي خلال فترة الربع الثاني من العام 2025، حيث أسهم تنوع مصادر الإيرادات، والابتكار الاستراتيجي في توسيع الشبكة، والتركيز على الابتكار والخدمات التجارية، في تحقيق ارتفاع استثنائي للإيرادات بنسبة 19%، لتصل إلى 313 مليون دولار، وشهدت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) نمواً قوياً لتصل إلى 116 مليون دولار بهامش بلغ 37%، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 3% لتصل إلى 40 مليون دولار خلال نفس الفترة، وبالنسبة لفترة السنة أشهر فقد قفزت الأرباح الصافية بنسبة 23% لتصل إلى 66 مليون دولار.

وسجلت قاعدة العملاء نمواً بنسبة 10% لتصل إلى 20,9 مليون عميل، مما عزز مكانة زين العراق كلاعب رئيسي يتصدر قطاع الاتصالات في البلاد، وتؤكد زين العراق بهذه النتائج التزامها المتواصل بتقديم أفضل الخدمات وتعزيز تجربة العملاء، مدفوعة باستثمارات ضخمة في البنية التحتية والشبكات الحديثة.

السودان.. مواصلة التعافي

بتسجيل قفزة لصافي الأرباح بـ 76% إلى 59 مليون دولار

واصلت عمليات زين السودان تعافيتها القوي خلال فترة الربع الثاني، بفضل الاستراتيجية الفعالة لاستعادة الشبكة، حيث أدى افتتاح مركز بيانات حديث في بورتسودان وإعادة تفعيل المواقع في الخرطوم ومناطق رئيسية أخرى إلى تعزيز الأداء في جميع المؤشرات.

قفزت الإيرادات الفصلية بنسبة 87% لتصل إلى 133 مليون دولار، فيما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA بنسبة 114% إلى 74 مليون دولار، وبلغ هامش EBITDA 56%، وقفزت الأرباح الصافية بنسبة 76% لتصل إلى 59 مليون دولار (ارتفعت الأرباح الصافية عن فترة الستة أشهر 101% لتسجل 112 مليون دولار).

ونمت قاعدة العملاء 17% لتصل إلى 11,8 مليون عميل، مدفوعة بتحسين نشاط المشتركين وارتفاع متوسط الإيراد لكل مستخدم مع استعادة تشغيل الشبكة، كما نمت إيرادات البيانات في النصف الأول بنسبة 89% لتشكل 30% من إجمالي الإيرادات، مما يؤكد الطلب العالي على الربط الرقمي، وفي قطاع التكنولوجيا المالية، أطلقت زين السودان أول حلولها الرقمية عبر منصة «Bede» بالشراكة مع Visa، وشهدت المنصة حتى الآن تسجيل أكثر من 648 ألف مستخدم وإنعام أكثر من مليوني معاملة.

الأردن.. 5% نمو العملاء

إلى 4,2 ملايين عميل

حققت عمليات زين الأردن نتائج مالية فصلية قوية، مدفوعة بمواصلة نشر خدمات 5G والإنترنت المنزلي بالألياف الضوئية وخدمات G4 في مختلف مناطق المملكة، ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 8% لتصل إلى 148 مليون دولار، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA بنسبة 3% لتصل إلى نحو 58 مليون دولار، وبلغ هامش EBITDA 39%، وقفزت الأرباح الصافية الفصلية بنسبة 19% لتسجل 21 مليون دولار. ارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 5% لتصل إلى 4,2 ملايين عميل، مما حافظ على الريادة السوقية للشركة، في حين نمت إيرادات البيانات بالنصف الأول 12%، لتشكل الآن 54% من إجمالي الإيرادات، في انعكاس مستمر لزيادة تبني الخدمات الرقمية عالية السرعة.

البحرين.. 7% نمو الإيرادات

إلى 54 مليون دولار

نمت إيرادات عمليات زين البحرين الفصلية بنسبة 7% لتصل إلى 54 مليون دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات EBITDA 15 مليون دولار، وبلغ هامش EBITDA 28%، وارتفعت الأرباح الصافية الفصلية بنسبة 1% لتصل إلى 3,6 ملايين دولار، ونمت 5% خلال فترة الستة أشهر لتسجل 6,7 ملايين دولار، وشكلت إيرادات البيانات 45% من إجمالي الإيرادات.

