

ضمن شركائه الإستراتيجية مع مؤسسة لويك التطوعية

«الوطني» يواصل دعمه لبرنامج «كن» لريادة الأعمال



لقطة جماعية للمشاركين في برنامج «كن» برعاية البنك الوطني

في إطار التزامه الراسخ بدعم الشباب وتمكينهم، يواصل بنك الكويت الوطني دعمه وريعايته لبرنامج «كن» لريادة الأعمال الاجتماعية، وذلك ضمن شركائه الاستراتيجية المستمرة مع مؤسسة لويك التطوعية. النسخة العاشرة المتميزة من البرنامج، الذي تنظمه لويك بالتعاون مع جامعة بابسون المرموقة، حيث انطلقت فعاليات البرنامج بيوم افتتاحي حافل أقيم في الجامعة الأمريكية بالكويت، وشهد حضوراً لافتاً من الخريجين السابقين والمرشدين والمشاركين الجدد في نسخة هذا العام، إضافة إلى ممثلي بنك الكويت الوطني ومؤسسة لويك. ويعد البرنامج على مدار 5 أسابيع مكثفة، ويتضمن جدولاً غنياً بالأنشطة التعليمية والتدريبية، كما يشمل جلسات تدريبية متخصصة ونقاشات تفاعلية ومحاضرات عبر الإنترنت وورش عمل افتراضية، جميعها مصممة لتعزيز وتطوير برامج اجتماعية رائدة في الكويت. ويشترك في برنامج هذا

العالم 45 طالباً وطالبة تتراوح أعمارهم بين 12 و16 عاماً، وقد أتاح اليوم الافتتاحي فرصة فريدة للتواصل وتبادل الخبرات بين الأجيال المختلفة من رواد الأعمال الاجتماعيين. وقدّم مسؤول العلاقات العامة وإدارة الفعاليات في بنك الكويت الوطني محمد الصراف، جلسة إرشادية خلال فعاليات البرنامج لتعزيز مفاهيم الطلاب حول المسؤولية المجتمعية، كما سلط الضوء على المبادرات والبرامج المتنوعة التي يطلقها البنك لخدمة المجتمع في مختلف القطاعات، بما في ذلك الصحة والتعليم والبيئة ودعم الشباب. ويهدف البرنامج إلى صقل المهارات القيادية للطلاب وتحفيزهم على الابتكار، من خلال تطوير مشاريع تستخدم المجتمع وتسهم في تقدمه، كما يحظى المشاركون بفرصة ثمينة للتعلم من قياديين بارزين من بنك الكويت الوطني، بالإضافة إلى خبراء من مختلف الشركات والمؤسسات المشاركة، الذين يقدمون التدريب والخبرة والمتناسة. وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مساعد في إدارة العلاقات العامة والفعاليات

ويعتد البرنامج على مدار 5 أسابيع مكثفة، ويتضمن جدولاً غنياً بالأنشطة التعليمية والتدريبية، كما يشمل جلسات تدريبية متخصصة ونقاشات تفاعلية ومحاضرات عبر الإنترنت وورش عمل افتراضية، جميعها مصممة لتعزيز وتطوير برامج اجتماعية رائدة في الكويت. ويشترك في برنامج هذا

بنقل بنيتها الرقمية إلى منصة «Azure»

«المالية» أول جهة حكومية تفعل الشراكة مع «مايكروسوفت»



كونا: أعلنت وزارة المالية تنفيذها أول مشروع حكومي من نوعه لنقل بنيتها التحتية الرقمية إلى منصة «Microsoft Azure»، باستخدام خدمة (Azure VMwareSolution AVS). لتكون بذلك أول جهة حكومية كويتية تحقق هذا التحول التقني المتقدم في إطار اتفاقية الشراكة الاستراتيجية بين حكومة الكويت وشركة مايكروسوفت. وقالت الوزارة، في بيان صحفي أمس، إن هذا المشروع يعتبر نقلة نوعية بمسيرة التحول الرقمي الحكومي، إذ يمكن الوزارة من الاستفادة من بيئة «VMware» الحالية دون الحاجة لإعادة تصميم التطبيقات مما أسهم في تحقيق وفورات كبيرة في تكاليف التراخيص وتعزيز مستويات الأمان والأمنثال وتوفير مرونة عالية في التوسع وتسريع وتيرة الابتكار وتحسين الكفاءة التشغيلية. وأضافت أنه تم تنفيذ المشروع وفق أعلى معايير الأمان والامتثال باستخدام تقنيات متقدمة مثل «Azure Security Landing Zone»، و«Azure ExpressRoute» لضمان الاتصال الآمن والمباشر مع البنية التحتية السحابية مع الحفاظ على استمرارية الأعمال وعدم التأثير على الشبكة الداخلية للوزارة. وأوضحت أنه تم اعتماد خطة نقل تدريبية (Waves) شملت اختيار التطبيقات بعد كل مرحلة لضمان جاهزية التشغيلية وتم إطلاق نظام التراسل الإلكتروني الجديد (Tarasul Plus) باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من

مبتكرة للتحديات البيئية والصحية والتعليمية وغيرها من القضايا المجتمعية». وأكد التزام بنك الكويت الوطني العميق تجاه الشباب الكويتي، وسعيه المستمر لتمكينهم ليصبحوا قادة فاعلين ومؤثرين في المستقبل، مشيراً إلى أن الوطني حريص على توفير الدعم اللازم لهم ومنحهم الثقة في أفكارهم لتحويلها إلى مشاريع هادفة، كما يوفر الوطني برامج تدريبية متخصصة تستثمر في الكفاءات الشبابية وتمنحهم الفرص التي يستحقونها للانطلاق نحو مستقبل واعد. واختتم البرنامج فعالياته بنجاح في السماع من أغسطس الجاري، بعد أن استفاد الطلاب من دورات تدريبية مكثفة قدمها مشرفون ومدربون محترفون من ذوي الخبرة في برامج الريادة المجتمعية، كما شاركوا في حلقات نقاشية مع مختصين وورش عمل افتراضية، وتوج البرنامج بمسابقة نهائية لتقييم مشاريع الطلاب، حيث تم عرضها على لجنة التحكيم لاختيار أفضل 3 مشاريع بناءً على معايير الجودة والتميز والابتكار.

«الخليج للتأمين» تحصد جائزة «الريادة بحلول التأمين الشاملة في الشرق الأوسط»

الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين خالد السنوسي: «تستند رحلة مجموعة الخليج للتأمين في النمو والتحول إلى رؤية واضحة والتزام تام بالتميز في مختلف جوانب أعمالنا، ما مكّننا من الحفاظ على مكانتنا كشركة تأمين إقليمية رائدة تخدم الأفراد والشركات على اختلاف شرائحهم».



خالد السنوسي

حصصت مجموعة الخليج للتأمين، وهي إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، جائزة «الريادة في حلول التأمين الشاملة – الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» لعام 2025، وذلك ضمن جوائز «Global Brand» التي تنظمها مؤسسة «Research & Media» العالمية، حيث تكرم هذه الجائزة التزام المجموعة المتميز بالابتكار وتقديمها حلول تأمينية تخدم العملاء وقيادتها الاستراتيجية في قطاع التأمين على المستوى الإقليمي. وفي تعليقه على هذا الإنجاز، قال المدير التنفيذي للمجموعة – إدارة

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لمؤسسة «Boston Brand Research» & Media، شيفاكومار: «لطالما كانت مجموعة الخليج للتأمين معياراً في قطاع التأمين بفضل ما تقدمه من حلول متنوعة ورؤيتها المبتكرة التي تلبي الاحتياجات المتغيرة للأفراد والشركات».

تصاعد الضغوط على «الفيديري» لخفض الفائدة الشهر المقبل

أن الرئيس الأميركي دونالد ترامب أعلن عن ترشيح ستيفن ميران، رئيس مجلس المستشارين الاقتصاديين في البيت الأبيض وأحد أبرز المهندسين الرئيسيين لسياساته الجمركية، لشغل المقعد الشاغر في مجلس الاحتياطي الفيدرالي مؤقتاً حتى يناير المقبل، وذلك عقب استقالة أدريانا كوجلر.

الأساسي على الرغم من ضعف قراءة مؤشر أسعار المستهلكين الكلي. أما في آسيا والمحيط الهادئ، فسجل مؤشر مديري المشتريات لقطاع الخدمات في الصين أعلى مستوياته في 14 شهراً بدعم من قوة الطلب، فيما ارتفعت معدلات البطالة في نيوزيلندا مع تراجع معدل المشاركة في سوق العمل، مما عزز التوقعات بتوجهات نقدية أكثر تيسيراً. وفي الولايات المتحدة، أشار تقرير البنك الوطني إلى طلبات الحصول على إعانات البطالة الأميركية متجاوزة التوقعات، لتصل المطالبات المستمرة إلى أعلى مستوياتها المسجلة في أربعة أعوام، ما زاد الضغوط على الفيديري لخفض أسعار الفائدة في سبتمبر. وفي المملكة المتحدة، خفض بنك إنجلترا أسعار الفائدة إلى 4,00% باغلبية ضئيلة، في خطوة تسعى للموازنة بين ارتفاع معدلات التضخم وضعف مؤشرات النمو، بينما شهدت سويسرا تصاعداً معدل التضخم

المشتريات لقطاع الخدمات وارتفاع طلبات الحصول على إعانات البطالة. وأشار التقرير إلى تصاعد التوترات التجارية مع فرض رسوم جمركية إضافية بنسبة 25% على الواردات الهندية بسبب مشتريات النفط الروسية، وتهديدات بفرض رسوم تصل إلى 100% على أشباه الموصلات، فيما أعلنت شركة Apple عن استثمارات جديدة في الولايات المتحدة بقيمة 100 مليار دولار. من جهة أخرى، ارتفعت

تصاعد الضغوط على «الفيديري» لخفض الفائدة الشهر المقبل

تصاعد الضغوط على «الفيديري» لخفض الفائدة الشهر المقبل

خلال حفل كبير بدبي في خطوة إستراتيجية مهمة لتعزيز تواجدنا بالشرق الأوسط.. وتكشف عن خطط توسع طموحة بدول الخليج

«شيري» تطلق علامة «iCAUR» الجديدة.. وتكشف عن سيارتي «V27» و«03T»



سيارة الدفع الرباعي «03T» من «iCAUR»



سيارة الدفع الرباعي «V27» من «iCAUR»

جديدة بالكامل أطلقتها مجموعة شيري لتلبية متطلبات الأسواق العالمية، حيث تستهدف جيل الشباب والباحثين عن التفرد من خلال نموذج متكامل يجمع بين «الفئة + النظام البيئي + الثقافة». ومن خلال التعاون مع شركاء النظام البيئي، تعمل العلامة على تطوير منظومة خدمات شاملة، وتقديم مجموعة متنوعة من العروض المتميزة، وبناء شبكة مجتمعية عالمية – مما يحولها من مجرد شركة سيارات إلى منظومة عالمية متكاملة مدفوعة بالابتكار الصيني. ويعد إطلاق دبي نقطة انطلاق مهمة نحو تحقيق استراتيجية iCAUR في التوسع العالمي، وتجسيدها لشعارها: «Born to Play».

في سوق السيارات في الشرق الأوسط، تسعى إلى بناء مجتمع نابض بالحياة ومفاعيل ثقافياً يحتفي بالتصميم والتميز الفردي». وبحسب بيانات رسمية، بلغ إجمالي صادرات مجموعة شيري 5 ملايين سيارة إلى الأسواق العالمية حتى نهاية يونيو 2025. لتصبح أول شركة سيارات صينية تحقق هذا الإنجاز، وتشكل علامة iCAUR محوراً رئيسياً في استراتيجية المجموعة العالمية، مع التركيز على منطقة الشرق الأوسط كسوق رئيسي، لتقديم تجربة نقل جديدة ومبتكرة للمستهلكين.

الشخصي في عالم السيارات، ويمثل هذا التوجه جزءاً من رؤية iCAUR لتقديم منتجات ذكية وشخصية تستهدف جيل الشباب في المنطقة عبر بنية تقنية قابلة للتوسعة وتكامل متقدم مع تقنيات الذكاء الاصطناعي. خلال الحدث، كشف المدير العام لشيري إنترناشيونال في الشرق الأوسط، تشانغ شيوا لونج، عن خطة توسع طموحة للعلامة «iCAUR» في المنطقة، حيث أنه على بعد خطوات بسيطة لعقد اتفاقات مع دول الخليج بحلول نهاية عام 2025. وقال تشانغ: «هدفنا أن تصبح iCAUR العلامة الأكثر تميزاً وجاذبية

ومحبي التميز في أسواق منطقة الشرق الأوسط. ويعد طراز «V27» أول «SUV» متوسط إلى كبير الحجم من «iCAUR»، ويمزج بين المظهر الكلاسيكي والتكنولوجيا الحديثة، مما يمنحه حضوراً قويا على الطريق، كما يتمتع «V27» بأداء مميز من حيث مدى القيادة بفضل أنظمة الدفع الهجينة الممتدة المدى «REEV» الذي يوفر قوة سلسة وثابتة حتى في التضاريس الصعبة. أما طراز «03T»، فهو «SUV» ذكي بتصميم صندوقي ويتميز بنظام الدفع الذكي المتكامل «iAWD»، الذي يوزع القوة تلقائياً حسب الحاجة لتحقيق أفضل ثبات وتحكم. كما يحتوي على هيكل من الألمنيوم عالي الصلابة

أطلقت مجموعة شيري رسمياً علامتها التجارية الجديدة «iCAUR» في الأول من أغسطس بمدينة دبي، في خطوة استراتيجية مهمة لتعزيز تواجدنا في منطقة الشرق الأوسط، وشهد الحفل الكشف العالمي الأول عن طرازين رئيسيين من سيارات الدفع الرباعي «V27» و«03T»، إلى جانب الإعلان عن خطط توسع طموحة في دول الخليج.

وتم الكشف خلال الحدث عن طرازي «V27» و«03T» المزودين بأحدث أنظمة الدفع الهجينة الممتدة المدى (REEV)، والمصممة لتحقيق الأداء العالي ومدى قيادة أطول. ويعتقد تصميمها على فلسفة «J-Style» التي تتميز بالخطوط الجريئة، والتي تستهدف جيل الشباب



استعراض قدرات روبوت الذكاء الاصطناعي «AIMOGA» في التنقل الذكي وتكامل أساليب الحياة



جانب من حفل شركة «شيري» في دبي لإطلاق العلامة التجارية الجديدة «iCAUR» والكشف عن سيارتي «V27» و«03T».