



رينج روفر سبورت



م.فهد علي الغانم

43,43 فلساً ربحية السهم الواحد.. وتوزيع أرباح نقدية 26,86٪ من القيمة الاسمية للسهم عن أول 6 أشهر من 2025

«أولاد علي الغانم للسيارات» تحقق 15,5 مليون دينار أرباحاً صافية للنصف الأول.. بنمو 8,72٪

فهد الغانم: نتائج النصف الأول تظهر متانة أدائنا التشغيلي ونجاح إستراتيجيتنا ومرونة نموذج أعمالنا



سيارات ميني كوبر



بي إم دبليو «X2»

- نواصل الاستثمار في تطوير خدماتنا ومنتجاتنا لتلبية تطلعات العملاء وتنفيد خططنا التوسعية الإقليمية
- تنويع محفظتنا من العلامات التجارية يسهم بترسيخ موقعنا بقطاعات السيارات الفاخرة والاقتصادية
- ملتزمون بمواصلة تحقيق نتائج مالية قوية مع التركيز على النمو المستدام.. وتعظيم حقوق المساهمين
- حريصون على مواكبة أفضل ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بجميع جوانب أعمالنا

ودعم الكفاءات الوطنية، وتفعل دورنا في دعم المجتمع المحلي. نحن نؤمن بأن النمو الحقيقي لا يقتصر على الأداء المالي فحسب، بل يشمل أيضاً الإسهام الفعلي في تنمية المجتمعات التي نعمل ضمنها..

واختتم الغانم تصريحه قائلاً: «نحن فخورون بما أنجزناه في النصف الأول من العام، ونتطلع إلى استكمال عام 2025 بزخم أكبر، من خلال تطوير علاقاتنا مع الشركاء العالميين، وتقديم حلول مبتكرة لعملائنا، وتحقيق قيمة مستدامة لمساهمتنا».

تواصل شركة أولاد علي الغانم للسيارات تنفيذ عدد من المبادرات في مجال المسؤولية الاجتماعية، تشمل دعم البرامج التعليمية والتدريبية للشباب، والمساهمة في المشاريع البيئية والتنموية. وأكد الغانم على التزام الشركة بالاستدامة في جميع جوانب أعمالها، قائلاً: «نضع على عاتقنا مسؤولية مواكبة أفضل ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، من خلال تبني تقنيات صديقة للبيئة، وتعزيز بيئة عمل إيجابية، والاستثمار في رأس المال البشري

السوق والتطورات التكنولوجية المتسارعة في قطاع السيارات. وتابع بقوله: «نحن ملتزمون بتحقيق نتائج مالية قوية مع التركيز على النمو المستدام. وتعظيم حقوق المساهمين. ونتطلع إلى مواصلة البناء على ما تحقق في النصف الأول، عبر ابتكار حلول متجددة وتوسيع شراكاتنا الإستراتيجية في المنطقة».

المسؤولية الاجتماعية والاستدامة وفي إطار جهودها لتوسيع أثرها الإيجابي على المجتمع،

من العلامات التجارية، يسهم في ترسيخ موقعنا في قطاعات السيارات الفاخرة والاقتصادية على حد سواء».

الاستثمار بالرقمنة

وأشار الغانم إلى أن الشركة تستكمل خلال النصف الثاني عدداً من المشاريع المرتبطة بتوسيع شبكة صالات العرض ومراكز الخدمة في كل من السوق المحلي والأسواق الإقليمية. وأكد على استمرار الاستثمار في رقمنة العمليات وتحسين تجربة العملاء، بما يتماشى مع تطلعات

الغانم: «تظهر نتائج النصف الأول الأداء المتوازن الذي حققناه في مختلف الأسواق التي نعمل بها، ومتانة أدائنا التشغيلي، ونجاح استراتيجيتنا، كما تؤكد مرونة نموذج أعمالنا وقدرتنا على الاستفادة من فرص النمو داخل الكويت وخارجها».

وأضاف: «نواصل الاستثمار في تطوير خدماتنا ومنتجاتنا لتلبية تطلعات العملاء، وتنفيذ خططنا التوسعية الإقليمية وتعزيز حضورنا في الأسواق الواعدة لاسيما في مصر والعراق، كما نعمل على تنويع محفظتنا

إلى 273,75 مليون دينار، بينما زادت حقوق المساهمين بنسبة 8,78٪ لتبلغ 96,63 مليون دينار. وقرر مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية نصف سنوية للمساهمين عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2025 بنسبة 26,86٪ من القيمة الاسمية للسهم، بواقع 26,86 فلساً للسهم الواحد.

نجاح الاستراتيجية

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة شركة أولاد علي الغانم للسيارات م.فهد علي

حققت شركة أولاد علي الغانم للسيارات أرباحاً صافية خاصة بمساهمي الشركة الأم بلغت 15,5 مليون دينار خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2025، مسجلة نمواً بنسبة 8,72٪ مقارنة بالفترة المقابلة من 2024، وبلغت ربحية السهم 43,43 فلساً للسهم الواحد، بنمو نسبته 8,49٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. وارتفعت الإيرادات الإجمالية للشركة بنسبة 9,39٪ لتصل إلى 142,33 مليون دينار خلال النصف الأول من 2025، كما نمت الأصول الإجمالية بنسبة 4,01٪ لتصل



هافال «H6»



جيلي ستار راي